

1. INDICADORES CLAVE DE IMPACTO GLOBAL

Los indicadores más importantes para evaluar la gestión de las fundaciones son aquellos que demuestran el cumplimiento de la misión social, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del impacto:

-

Eje Principal	KPI Clave	Definición para el Agente	Fundaciones que lo reportan		
NUTRICIÓN/A SISTENCIA	Personas Alimentadas Mensualmente	Cifra directa del impacto de la ayuda alimentaria.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)		
NUTRICIÓN/A SISTENCIA	Tasa de Recuperación de Alimentos	(A+B+C)/D (Porcentaje de kilos aptos, inmediato y producción sobre el total recibido). Mide la eficiencia operativa.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)		
EDUCACIÓN/L IDERAZGO	TOTAL de personas con capacitaciones puntuales	Suma de autoridades, líderes, jóvenes, profesores y personal capacitado.	CLPG, AUGE		
EMPRENDIMI ENTO	Ventas Emprendedores (\$)	Valor monetario total generado por los emprendedores apoyados por la fundación.	ENDEAVOR		
EMPLEO	Empleo Generado por los Emprendedores	Cifra que mide el impacto económico y laboral en el ecosistema.	ENDEAVOR		
EQUIDAD DE GÉNERO	Mujeres apoyadas FF #	Cifra de mujeres y niñas que se benefician directamente de los proyectos.	Todas		
AMBIENTE	CO2 evitadas (tn)	Métrica ambiental clave relacionada con la gestión de desperdicio de alimentos.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)		

-
- Consulta realizada correctamente

Reintentar sin aplicaciones

Eje Principal	KPI Clave	Definición para el Agente	Fundaciones que lo reportan
NUTRICIÓN/ASISTENCIA	Personas Alimentadas Mensualmente	Cifra directa del impacto de la ayuda alimentaria.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)
NUTRICIÓN/ASISTENCIA	Tasa de Recuperación de Alimentos	(A+B+C)/D (Porcentaje de kilos aptos, inmediato y producción sobre el total recibido). Mide la eficiencia operativa.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)
EDUCACIÓN/LIDERAZGO	TOTAL de personas con capacitaciones puntuales	Suma de autoridades, líderes, jóvenes, profesores y personal capacitado.	CLPG, AUGE

EMPRENDIMIENTO	Ventas Emprendedores (\$)	Valor monetario total generado por los emprendedores apoyados por la fundación.	ENDEAVOR
EMPLEO	Empleo Generado por los Emprendedores	Cifra que mide el impacto económico y laboral en el ecosistema.	ENDEAVOR
EQUIDAD DE GÉNERO	Mujeres apoyadas FF #	Cifra de mujeres y niñas que se benefician directamente de los proyectos.	Todas
AMBIENTE	CO2 evitadas (tn)	Métrica ambiental clave relacionada con la gestión de desperdicio de alimentos.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)

Exportar a Hojas de cálculo

- Consulta realizada correctamente

Reintentar sin aplicaciones

Eje Principal	KPI Clave	Definición para el Agente	Fundaciones que lo reportan
NUTRICIÓN/ASISTENCIA	Personas Alimentadas Mensualmente	Cifra directa del impacto de la ayuda alimentaria.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)
NUTRICIÓN/ASISTENCIA	Tasa de Recuperación de Alimentos	(A+B+C)/D (Porcentaje de kilos aptos, inmediato y producción sobre el total recibido). Mide la eficiencia operativa.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)
EDUCACIÓN/LIDERAZGO	TOTAL de personas con capacitaciones puntuales	Suma de autoridades, líderes, jóvenes, profesores y personal capacitado.	CLPG, AUGE
EMPRENDIMIENTO	Ventas Emprendedores (\$)	Valor monetario total generado por los emprendedores apoyados por la fundación.	ENDEAVOR
EMPLEO	Empleo Generado por los Emprendedores	Cifra que mide el impacto económico y laboral en el ecosistema.	ENDEAVOR
EQUIDAD DE GÉNERO	Mujeres apoyadas FF #	Cifra de mujeres y niñas que se benefician directamente de los proyectos.	Todas
AMBIENTE	CO2 evitadas (tn)	Métrica ambiental clave relacionada con la gestión de desperdicio de alimentos.	Bancos de Alimentos (Manabí, Imbabura)

Exportar a Hojas de cálculo

C. ENDEAVOR (Emprendimiento)

Ejes principales: Emprendimiento, Equidad de Género.

D. AUGE (Aceleración de Fundaciones)

Ejes principales: Educación, Equidad de Género. Indicador Clave: Fundaciones u organizaciones de FF con capacitaciones puntuales.

E. RESURGERE (Asistencia Directa)

Ejes principales: Nutrición, Equidad de Género.

- **KPIs Comunes (Transversales):** El indicador **Mujeres apoyadas FF #** (Equidad de Género) es un KPI crucial que se reporta en **todas** las fundaciones.
- **KPIs de Eficiencia:** La **Recuperación de alimentos (%)** (Bancos de Alimentos) y el **Porcentaje de permanencia en los programas** (CLPG, AUGE) son indicadores de la **eficiencia operativa** de la fundación.
- **Narrativa (Hitos):** La columna de **Acciones destacadas/Hitos** es la fuente de información para preguntas sobre *qué hicieron* las fundaciones en un mes específico. Siempre prioriza la información de la columna "Descripción del hito" para las respuestas narrativas.

Resumen Ejecutivo de Indicadores de Fundaciones

Los datos proporcionados cubren los reportes de KPIs mensuales a lo largo de 2023 y 2024, enfocándose en cuatro ejes de impacto principales: **Nutrición/Asistencia, Educación/Liderazgo, Emprendimiento y Equidad de Género.**

1. Indicadores (KPIs) Clave a Priorizar para tu Agente

Estos son los indicadores más recurrentes y relevantes para medir el impacto de las fundaciones:

Eje de Impacto	Indicador Clave (KPI)	Definición y Por Qué es Importante
Nutrición/Asistencia	Personas Alimentadas Mensualmente (#)	Métrica de impacto directo de los Bancos de Alimentos y Resurgere.
Eficiencia Operativa	Recuperación de Alimentos (%)	Mide la eficiencia en la gestión de donaciones (Bancos de Alimentos), con metas cercanas al 90% en algunos meses.
Educación/Liderazgo	TOTAL de Personas Capacitadas (#)	Suma de líderes, autoridades y jóvenes formados por CLPG y personas de fundaciones formadas por AUGE.
Emprendimiento	Ventas Emprendedores (\$)	Mide la generación de ingresos en los proyectos de Endeavor (ej. \$12,288 reportados en abril 2024 en un reporte).
Equidad de Género	Mujeres Apoyadas FF (#)	Indicador transversal que mide la cantidad de mujeres y niñas beneficiarias en todos los proyectos.
Sostenibilidad	CO2 Evitadas (tn)	Métrica ambiental que demuestra el impacto ecológico positivo de los Bancos de Alimentos (ej. Imbabura reportó 7.9 tn evitadas en enero 2023).

Exportar a Hojas de cálculo

2. Principales Hitos y Acciones Destacadas por Fundación

Tu agente podrá responder preguntas narrativas utilizando la columna "Descripción del hito" de los archivos, que detalla el **Qué, Por Qué, Quién y Para Qué** de las acciones:

Fundación	Hito o Acción Destacada	Periodo (Ejemplo)
CLPG	Realización de la Cumbre Nacional de Jóvenes de LIDERLAB.	Diciembre 2024
ENDEAVOR	Ejecución exitosa de "Demo Days" (eventos online/híbridos) para conectar a emprendedores con más de 24 fondos de inversión de LATAM.	Junio 2024 y Junio 2025
Banco Alimentos Ibarra	Actividad Solidaria por el Día de la Concienciación sobre la Pérdida y Desperdicio de Alimentos (entrega de 100 sánduches).	Septiembre 2023

AUGE	Implementación del Taller Hoja de Ruta enfocado en la validación de modelos de negocio (Product-Market Fit) para las fundaciones.	Mayo 2024
Resurgere	Consolidación de atención a un número estable de personas y la implementación de un Plan de Guía Nutricional .	Enero-Diciembre 2023

Exportar a Hojas de cálculo

3. Matriz de Contactos (Información de apoyo)

La **Matriz de Contactos** ([Copia de MATRIZ CONTACTOS ALIADOS...](#)) es un documento de apoyo que tu agente puede usar para responder sobre:

- Nombres y Cargos de contactos** (ej. Padre Paulino Ordax - Director Ejecutivo de Banco de Alimentos Quevedo).
- Información de contacto** (correos y celulares) de aliados como Tipti Tech Academy.

El documento contiene el reporte de **indicadores, hitos y acciones destacadas** del programa **ALIADO ENDEAVOR**, cubriendo el periodo de **Abril a Diciembre de 2023** y la primera mitad del año **2024 (Enero a Junio)**, con un enfoque particular en el programa de aceleración **Dare 2 Scale**.

Resumen de Indicadores Clave (2023 vs. 2024)

Indicador	Periodo (Abril-Sep 2023)	Periodo (Marzo-Jun 2024)	Notas Clave
Emprendedores Incididos (#)	39 (Constante)	26 (Constante en Dare 2 Scale)	La cohorte de 2024 es menor, enfocada en 26 empresas del programa Dare 2 Scale.
Ventas Acumuladas (\$)	\$11,642,390.91	\$12,961,887.71	Crecimiento notable en 2024, alcanzando casi \$13M en solo 4 meses (Marzo a Junio), superando el acumulado de los 6 meses de 2023.
Empleo Generado por Emprendedores	7,655	6,450	El empleo generado en 2024 (6,450) es significativo, considerando la menor cantidad de empresas (26 vs 39).
Equidad de Género (# Mujeres apoyadas)	5 (Constante)	7 (Constante en Dare 2 Scale)	Incremento de mujeres beneficiadas en la cohorte 2024.

Exportar a Hojas de cálculo

Hitos y Acciones Destacadas por Período

2023 (Programa Inicial de Aceleración)

- Enfoque:** Establecimiento y ejecución inicial de mentorías.
- Acciones Clave:**
 - X-Ray Meetings:** Identificación de puntos críticos de los emprendedores para asignar mentores.
 - Mentorías:** Establecimiento y seguimiento de las primeras sesiones de mentoría de cabecera.
 - Talleres Especializados:** Segmentación de Clientes, Propuesta de Valor, Estrategias Comerciales, Pricing Strategies, Estructuras Legales para Startups.
 - Eventos de Red y Género: Dream Bigger Talk Series, Track de Mujeres** (Mujeres en Posiciones de Liderazgo), **HerVenture Funding Forum** y **StartupSHEROES** (Acceso a Capital e Inspiración para Fundadoras).

2024 (Programa Dare 2 Scale)

- Enfoque:** Lanzamiento, Nivelación, Mentorías especializadas y preparativos para Demo Day.
- Enero-Febrero:** Proceso de convocatoria, destacando el rol del **emprendimiento** en la economía, el bienestar y la **prevención de inseguridad** mediante la generación de empleo de calidad.
- Marzo: Lanzamiento y Nivelación (Skill Up)** del programa Dare To Scale 2024 para las 26 empresas seleccionadas. Se realiza la evaluación de puntos críticos (**X-Ray**).
 - Hito Destacado: Inicio y Lanzamiento Exitoso del Programa Dare To Scale 2024**, en el restaurante "Pez Bela" en Quito, con el objetivo de escalar negocios de manera sostenible.
- Abril:** Asignación de **Mentores de Cabecera** y seguimiento del programa.
 - Hito Destacado:** Evento de la vertical de género **"Unlocking the potential of Women’s entrepreneurship"** con Rocío Velarde (Gerente General de Citi Bank), enfocado en el empoderamiento femenino y acceso a recursos.
- Mayo:** Talleres clave y selección para Demo Day.

- **Acciones Destacadas:** Taller "**Master Your Pitch**" con Chris Watson (Storytelling para inversionistas) y el evento "**Pitch Perfect**" (prácticas de pitch con mentores y emprendedores Endeavor para seleccionar a los finalistas del Demo Day).
- **Junio:** Cierre del programa con el evento de impacto.
 - **Hito Destacado: Demo Day 2024 Exitoso** (Evento híbrido en oficinas de EY, Quito) con participación de **más de 24 fondos de inversión LATAM/Internacionales**. El evento sirvió para que 5 emprendedores destacados presentaran sus proyectos en busca de financiamiento.

Ejes y Objetivos Estratégicos

- **Impacto Económico:** Enfocado en aumentar las **Ventas de emprendedores** y el **Incremento de Empleos**, resaltando la capacidad de Endeavor para generar ingresos confiables y cadenas de valor positivas.
- **Equidad de Género:** Se mantiene una vertical activa (**Women's Track**) con eventos dedicados (ej. HerVenture Funding Forum, StartupSHEROES en 2023 y el evento con Citi Bank en 2024) para el apoyo y acceso a capital de **mujeres y niñas** beneficiadas.
- **Prevención de Inseguridad:** Se establece como un **indicador de impacto a largo plazo**, basado en la premisa de que la generación de empleos de alta calidad reduce la violencia y la inseguridad.

El texto proporcionado es un **Informe de Indicadores, Hitos y Acciones Destacadas** del **Banco de Alimentos Imbabura (BADI)**, abarcando el periodo desde **enero de 2023 hasta agosto de 2025**.

A continuación, se presenta un resumen de sus objetivos, gestión y principales logros:

1. Misión y Objetivos Estratégicos

El BADI se enfoca en dos indicadores de impacto a largo plazo:

- **Nutrición:** Reducir la desnutrición y anemia infantil en usuarios de 1 a 5 años en parroquias periféricas y rurales de Imbabura y Carchi.
- **Prevención de la Inseguridad Ciudadana:** Atender a beneficiarios y voluntarios en riesgo social (pobreza extrema, desempleo, adicciones) para reducir el riesgo de delinquir debido a sus condiciones críticas.

2. Gestión Operacional y Alcance

El informe muestra un crecimiento sostenido en la operación, con un enfoque en la eficiencia y la recuperación de alimentos.

- **Recuperación de Alimentos:** El porcentaje de alimentos recuperados (alimentos aptos para consumo, consumo inmediato y producción) es consistentemente alto en 2024 y 2025, manteniendo un promedio superior al **80%** de los kilos totales recibidos.
- **Impacto Social:** El BADI alimenta mensualmente a miles de personas, superando consistentemente los **2,000 usuarios** a partir de agosto de 2024 y alcanzando **2,904 personas** en agosto de 2025. También reporta el apoyo a **mujeres vulnerables**, con un pico de 1,882 apoyadas en junio de 2025.

3. Hitos y Proyectos Clave (2023-2025)

La gestión del BADI se caracteriza por la consolidación de alianzas, el impulso a la innovación productiva y el fortalecimiento de la infraestructura y el talento humano.

A. Alianzas Estratégicas y Convenios

- **Academia:** Se formalizaron convenios con universidades como **Yachay Tech**, **PUCE-I** y la **Universidad Técnica del Norte (UTN)** para impulsar el voluntariado, la vinculación comunitaria, el desarrollo de productos y la mejora de procesos (Lean Six Sigma).
- **Logística y Donación:** Se lograron alianzas clave con **Corporación Favorita** y **Supermercados Santa María** para el rescate y donación de alimentos, incluyendo la expansión de la operación a Cayambe.
- **Redes:** Participación activa en reuniones de Bancos de Alimentos de Ecuador y la red global GFN, así como capacitaciones con el Banco de Alimentos Saciar en Medellín (noviembre 2024).

B. Innovación y Economía Circular (Proyecto Re-AGRO)

- Se enfocaron esfuerzos en la **producción y aprovechamiento** de alimentos para reducir el desperdicio, adquiriendo equipamiento industrial como un **deshidratador** y una **licuadora industrial** (Dic 2024 - Ene 2025) con capital semilla de la ONG **Ayuda en Acción**.
- El proyecto **Re-AGRO** impulsó el rescate de excedentes agrícolas y la alianza con la empresa **Bio-Wanu SAS** para el manejo de residuos orgánicos y la generación de composta, promoviendo la economía circular.

C. Infraestructura y Logística

- En diciembre de 2024, el BADI se trasladó a una **nueva sede** más amplia en el Parque Industrial de Ibarra.
- En marzo de 2025, se adquirió un **camión** del Banco de Alimentos Quito para optimizar la logística de transporte y el rescate de productos agrícolas.

D. Programas Sociales y Formativos

- Se desarrollaron programas de vinculación familiar para **madres solteras** (Aldeas SOS) y **mujeres violentadas** (Fundación Scarleth).
- Se realizaron talleres continuos para voluntarios y usuarios sobre manipulación de alimentos, huertos urbanos, compostaje, manejo emocional y prevención de violencia de género.
- Se implementaron jornadas de salud ocupacional, incluyendo exámenes de laboratorio y campañas de vacunación para voluntarios y administrativos (Jul 2024, Mar 2025, May 2025).

E. Eventos y Reconocimiento

- Se consolidó la "Ruta Contra el Hambre" (Agosto 2025) como un evento pagado de gran magnitud para la recaudación de fondos y sensibilización.
- Se realizó la campaña navideña "MerryFoodmas" (Dic 2024), brindando comida navideña a más de 200 personas en inseguridad alimentaria.
- El proyecto fue **acreditado con capital semilla** por la ONG Ayuda en Acción (Oct 2024).

El texto proporcionado es un **Informe de Indicadores, Hitos y Acciones Destacadas** del **Banco de Alimentos Imbabura (BADI)**, abarcando un periodo de gestión desde **enero de 2023 hasta agosto de 2025**.

El informe detalla la misión de la organización, el desempeño operativo y los logros clave en las áreas de nutrición, ambiente, equidad de género y eficiencia logística.

Objetivos de Impacto a Largo Plazo

La misión del BADI se enfoca en dos indicadores fundamentales:

- Nutrición:** Reducir la **desnutrición y la anemia infantil** en usuarios de 1 a 5 años en parroquias rurales y periféricas de Imbabura y Carchi.
- Prevención de Inseguridad Ciudadana:** Atender a beneficiarios y voluntarios en **riesgo social** (pobreza extrema, desempleo, adicciones) para mitigar el riesgo de delincuencia.

Desempeño Operacional (2024-2025)

El BADI demuestra una gestión eficiente y un crecimiento sostenido en su impacto social:

- Recuperación de Alimentos:** El porcentaje de recuperación de alimentos se mantiene consistentemente **por encima del 80%** de los kilos totales recibidos a partir de julio de 2023, lo que refleja una alta eficiencia operativa.
- Personas Beneficiadas:** El número de personas alimentadas mensualmente muestra un crecimiento significativo, superando constantemente las **2,000 personas** a partir de 2024, y alcanzando un máximo de **2,904 personas** en agosto de 2025.
- Logística y Equipamiento:** Se mejoró la infraestructura con el **alquiler de una nueva sede** en el Parque Industrial de Ibarra (Dic 2024) y la adquisición de un **camión** para optimizar el rescate de productos agrícolas (Mar 2025).

Hitos y Acciones Destacadas

Los logros del BADI se centran en la innovación, la capacitación y la consolidación de alianzas:

1. Innovación y Sostenibilidad Ambiental

- Proyecto Re-AGRO:** Iniciativa central para el rescate de excedentes agrícolas. Esto se complementó con la adquisición de equipo industrial (licuadora y deshidratador), obtenido con **capital semilla** de la ONG Ayuda en Acción (Oct 2024 - Ene 2025), para procesar frutas y vegetales maduros y reducir el desperdicio.
- Economía Circular:** Alianza con la empresa **Bio-Wanu SAS** para el manejo adecuado de residuos orgánicos y la entrega de composta a benefactores para pruebas en cultivos (Ene-Feb 2025).

2. Alianzas Estratégicas y Corporativas

- Academia:** Se firmaron convenios estratégicos con universidades como **Yachay Tech, PUCE-I, UTN** y el Instituto Superior Tecnológico Ibarra para impulsar la vinculación, la investigación (producción de pulpas, deshidratados) y la mejora de procesos (Lean Six Sigma).
- Donantes:** Consolidación de alianzas con grandes benefactores como **Corporación Favorita** y **Supermercados Santa María**, incluyendo la expansión del rescate de donaciones a una nueva agencia en Cayambe (Jul 2025).

3. Desarrollo Social y Talento Humano

- Voluntariado y Liderazgo:** Se realizaron talleres de formación de líderes, comunicación asertiva, y desarrollo de habilidades blandas (manejo emocional, violencia de género) dirigidos especialmente a las **mujeres voluntarias de familias vulnerables**.
- Salud Ocupacional:** Se implementaron jornadas de salud con exámenes de laboratorio y **campañas de vacunación** (tétanos, hepatitis, VIH, etc.) para voluntarios y personal administrativo (Jul 2024, Mar 2025, May 2025).
- Programas Focalizados:** Se iniciaron programas de vinculación familiar con **madres solteras** (Aldeas SOS) y **mujeres violentadas** (Fundación Scarleth).

4. Eventos de Posicionamiento

- Ruta Contra el Hambre:** La carrera atlética solidaria se organizó, logrando posicionarse como "la competencia pagada más grande de la ciudad" (Agosto 2025).
- Campañas:** Se realizó la campaña navideña "**MerryFoodmas**" (Dic 2024) para brindar una comida a más de 200 personas en situación de inseguridad alimentaria.
- Presencia Institucional:** Se llevó a cabo la **primera rueda de prensa** para visibilizar el trabajo (Jun 2025) y se participó activamente en ferias (EXPOMAMÁ, Feria Agrofood).

El texto es un informe detallado de indicadores, hitos y acciones destacadas de la **Corporación Líderes para Gobernar (CLPG)**, en colaboración con **Fundación Favorita**, que abarca desde **julio de 2023 hasta diciembre de 2024**. La CLPG se enfoca en el desarrollo de liderazgo, la innovación social y el fortalecimiento de la gestión pública.

A continuación, se presenta un resumen de los ejes de acción y los principales logros:

Enfoque y Ejes de Acción

La CLPG centra su labor en el desarrollo de liderazgo juvenil y el reconocimiento a la excelencia en el sector público.

- **Ejes:** Indirecto, Educación y Equidad de Género.
- **Indicador de Impacto (a largo plazo):** No se especifica una métrica clara, pero la gestión se dirige a formar líderes y reconocer prácticas que fortalecen la institucionalidad y la democracia.
- **Temática Central 2024:** El enfoque principal de los programas de formación ha sido la **Seguridad Ciudadana y la Cultura de Paz**, en respuesta a la coyuntura nacional.

Programa LíderLab: Liderazgo Juvenil

LíderLab es el programa insigne para el desarrollo de jóvenes líderes, destacándose por su intensa formación y el uso de capital semilla para proyectos sociales.

Alcance y Formación (2024)

- **Ediciones del Primer Semestre:** Se ejecutaron procesos formativos intensivos en **Puyo, Tena y Coca** (Amazonía) (May-Jun 2024).
- **Ediciones del Segundo Semestre:** Se inauguraron y cerraron exitosamente las ediciones en **Mejía, Portoviejo, Espejo y Riobamba**, culminando un programa de 40 horas de formación para cada cohorte (Sep-Nov 2024).
- **Proyectos Ganadores:** Se seleccionaron proyectos destacados por edición para recibir **capital semilla de USD 1,000** cada uno, con temáticas enfocadas en la seguridad ciudadana, economía local y cultura ancestral (*Raíces Vivas, Green Animal Food, Maragra*).

Cumbre Nacional de Jóvenes

- El año culminó con la **Cumbre Nacional de Jóvenes 2024** en Quito (Dic 2024), que reunió a **40 jóvenes líderes** más destacados de las nueve ediciones anuales.
- La Cumbre fue una experiencia inmersiva con mentores de alto nivel, una visita a empresas privadas y un conversatorio sobre el rol de la empresa privada en la Fundación Favorita.

Concurso Prácticas Ejemplares Ecuador (PEE)

El concurso es una plataforma para identificar y reconocer la innovación y buenas prácticas en la gestión pública a nivel nacional.

- **Participación Histórica (2024):** El concurso tuvo un alcance nacional con **280 prácticas postuladas**, 48 de ellas en la categoría de **"Fortalecimiento de pequeños productores y emprendedores"** (Agos 2024).
- **Gala de Premiación:** Se realizó el **Evento de Premiación** en Quito (Nov 2024) con más de **300 asistentes**, incluyendo autoridades y líderes. Se reconocieron 27 Prácticas Ejemplares y 26 Buenas Prácticas en 9 categorías.

Gestión Operacional y Otras Acciones

- **Capacitación de Autoridades:** Se llevaron a cabo procesos de formación para presidentes de Juntas Parroquiales en Quito, Manta y San Jacinto (Jul-Sep 2023).
- **Empleabilidad Juvenil:** Se cerró el proyecto **"Unexus"** (LíderLab Guayaquil), una plataforma híbrida que conecta a jóvenes universitarios con oportunidades laborales en PYMES, logrando **4 contrataciones** (Abr 2024).
- **Mesas de Trabajo sobre Seguridad:** Se realizaron mesas de trabajo presenciales y virtuales en seis ciudades clave (Quito, Portoviejo, Loja, Guayaquil, Cuenca y Chone) bajo el tema "Hablemos de Confianza para innovar y Emprender" (Feb-Mar 2024).

El siguiente es un resumen de los indicadores y principales logros del **Banco de Alimentos Imbabura (BADI)**, abarcando el periodo desde **julio de 2023 hasta agosto de 2025**.

El informe refleja una organización con una alta eficiencia operativa, un crecimiento sostenido en el impacto social y una fuerte inversión en innovación y logística.

Misión y Enfoque

El BADI enfoca su impacto a largo plazo en dos ejes fundamentales en las provincias de Imbabura y Carchi:

- **Nutrición y Salud:** Reducir la **desnutrición y la anemia infantil** en usuarios de 1 a 5 años en parroquias rurales y periféricas.
- **Prevención Social:** Atender a beneficiarios y **voluntarios en riesgo social** (pobreza extrema, desempleo) para mitigar el riesgo de inseguridad ciudadana.

Desempeño Operacional (2024 - Agosto 2025)

El BADI ha demostrado una gestión robusta, especialmente en su capacidad para rescatar y distribuir alimentos:

Métrica Clave	Periodo con Máximo Valor	Valor Máximo Registrado
Kilos Totales Recibidos (D)	Marzo 2025	23,534.92 kg
Personas Alimentadas (#)	Junio 2025	1,882 personas
Raciones Entregadas (#)	Marzo 2025	5,834 raciones (de 343g)
Recuperación de Alimentos (%)	Septiembre 2024	88%

Exportar a Hojas de cálculo

Observaciones de Rendimiento:

- Eficiencia:** El porcentaje de recuperación de alimentos (eficiencia logística) se ha mantenido consistentemente **por encima del 80%** desde julio de 2023, alcanzando un máximo del **88%**.
- Alcance:** El número de personas alimentadas mensualmente ha superado consistentemente la marca de **1,500 personas** a lo largo de 2025, con un pico de 1,882 en junio.
- Infraestructura:** En diciembre de 2024, el BADI se trasladó a una **nueva sede más amplia** en el Parque Industrial de Ibarra para mejorar sus operaciones.

🌟 Hitos y Acciones Destacadas (2025)

El enfoque en 2025 se ha centrado en la **innovación, la logística y la salud ocupacional** del equipo.

1. Fortalecimiento de la Innovación y Sostenibilidad

- Equipamiento Industrial (Ene-Mar 2025):** Se adquirió un **deshidratador industrial** y una **licuadora industrial** (con capital semilla de Ayuda en Acción) para el área de producción, buscando reducir el desperdicio y prolongar la vida útil de frutas y vegetales maduros.
- Economía Circular (Ene-Feb 2025):** Se formalizó una alianza con **Bio-Wanu SAS** para el manejo adecuado de residuos orgánicos, promoviendo la **entrega de composta** a benefactores e impulsando la sostenibilidad agrícola.
- Proyecto Re-AGRO:** Se adquirió un **camión** para mejorar la logística del transporte y el rescate de productos agrícolas (Mar 2025), y se obtuvo la aprobación para la cosecha en predios asignados por la Senescyt (Ene 2025).

2. Salud, Bienestar y Equidad de Género

- Campañas de Salud (Mar-May 2025):** Se realizaron múltiples jornadas de salud dirigidas a voluntarios y personal administrativo:
 - Campaña de **vacunación y pruebas de VIH** (Mar 2025).
 - Exámenes de detección de **Helicobacter pylori** (May 2025).
- Formación a Voluntarias (Oct 2024):** Se impartió un **taller sobre violencia de género** a mujeres del voluntariado familiar en alianza con la ONG Ayuda en Acción.

3. Alianzas Estratégicas y Visibilidad

- Fundraising y Eventos (May-Ago 2025):**
 - Se inició la planificación de la carrera atlética solidaria “**Ruta contra el Hambre**”, con el objetivo de recaudar fondos para alimentos no perecibles.
 - La carrera se llevó a cabo en agosto de 2025, posicionándose como “**la competencia pagada más grande de la ciudad**”.
- Alianzas con Academia y GADs (Abr-Jun 2025):**
 - Se firmó un convenio con la **Universidad Técnica del Norte** y el **Instituto Superior Tecnológico Ibarra** para obtener apoyo técnico en áreas comerciales y gestión.
 - Se concretó un convenio con el **GAD de Jijón y Camaaño** para apoyar a 665 estudiantes y comunidades de la parroquia (Feb 2025).
- Visibilidad (Jun 2025):** El BADI organizó su **primera rueda de prensa** para visibilizar su trabajo e invitar a nuevos aliados.