

UF1. Ofimàtica i eines web

Pràctica 2. Correu Web

En aquesta tasca trobareu una sèrie d'activitats per a començar a familiaritzar-vos amb els diferents proveïdors de correu web.

Editeu un document amb les respostes a cadascuna de les activitats i lliureu-lo dins del termini indicat a la tasca del Moodle.

Pràctica 2.

1. Feu un llistat de, com a mínim, 5 programes gestors de correu.
2. Què és l'SPAM? D'on ve aquesta paraula? Busqueu per Internet uns percentatges aproximats dels diversos tipus d'SPAM que se sol distribuir per la xarxa.
3. Compareu diversos serveis de correu web:
 - Gmail
 - Hotmail
 - Yahoo

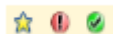
en concret, valoreu:

- La capacitat d'emmagatzematge i la mida que pot tenir un missatge.
 - La forma d'organitzar els missatges (carpetes, etiquetes,...).
 - Si permet la connexió xifrada (https).
 - Si té filtre de SPAM i/o permet definir filtres personalitzats.
 - Si disposa de cercador de correus (normal i avançat, quins criteris,...).
 - Si té aplicacions mòbils per a iphone, android o una pàgina especial per a aquests dispositius.
 - Si disposa d'algun mètode d'agrupació de missatges (per converses, per exemple).
 - Si incorpora serveis addicionals (xat de text, veu o vídeo).
 - Si té publicitat.
 - Si és gratuït o no i, si disposa de plans empresarials, quin preu tenen i quin servei ofereixen.
 - Si permet exportar els correus a altres formats (PDF, Word,...).
 - Si disposa de corrector ortogràfic.
 - Qualsevol altre factor que se us acudeixi.
4. Treballeu en una petita empresa d'informàtica "empresasenzilladinformatica.com". Aquesta empresa no disposa de recursos suficients com per a adquirir un servidor de correu o llogar-lo. Gmail ofereix serveis a empreses.

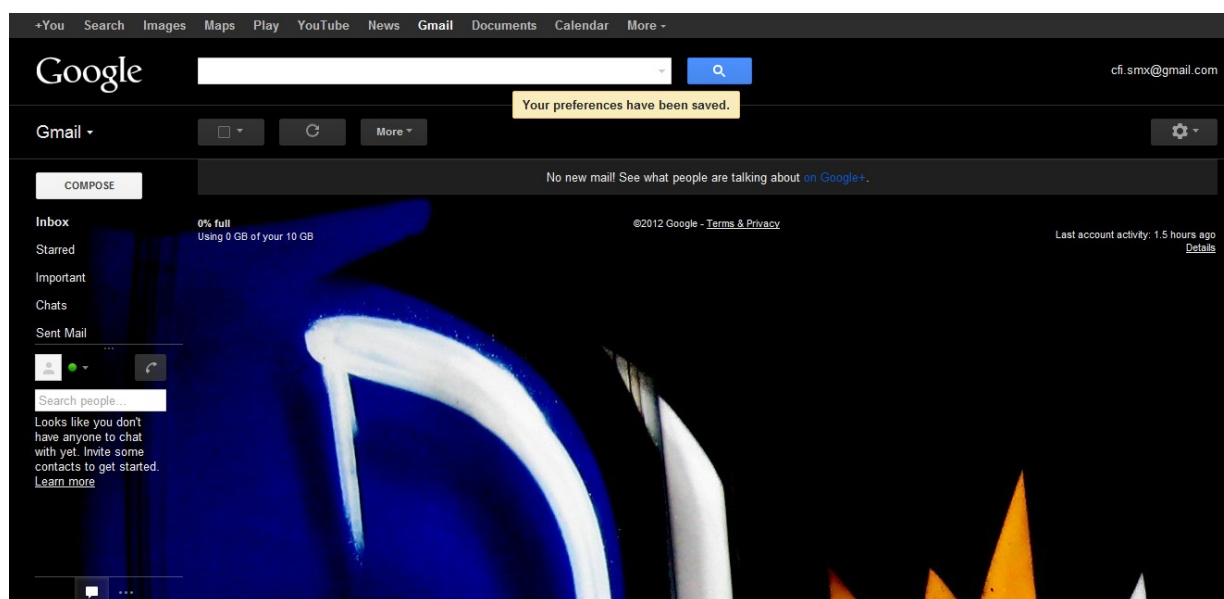
Esbrineu quant costaria tenir comptes de correu d'empresasenzilladinformatica.com allotjats a Gmail.
 5. Creeu un compte de Gmail respondent a les preguntes següents:
 - Gmail permet la utilització de signes de puntuació en el nom d'usuari?
 - Què passa amb els punts als noms d'usuaris de Gmail?
 - Com penseu que Google verifica la fortalesa de la vostra contrasenya?
 - Per a què serveix la pregunta de seguretat?
 - Per què creieu que Google introdueix un captcha en la pàgina de creació de compte?
 6. Un cop tingueu el compte creat, accediu al vostre Gmail i contesteu les preguntes següents:
 - Per a què serveixen les opcions "Afegir CC" i "Afegir CCO". Quina diferència hi ha entre les dues?
 - Què és Google+?
 - Per a què serveix destacar un missatge?
 - Quants fitxers adjunts accepta, com a màxim, Gmail?
 - Què són els esborranys i quina utilitat tenen a Gmail?

7. Dueu a terme les operacions de configuració del compte de Gmail següents, indicant clarament els passos que hagueu seguit per a establir les opcions indicades:

- Poseu Gmail en català. Si ja el teniu en català, indiqueu com es canviaria d'idioma.
- Poseu-vos una imatge de compte per a que us identifiquin quan envieu correus electrònics.
- Deshabiliteu Buzz.
- Configureu Gmail per a que sempre utilitzi connexions segures (https).
- Feu que els vostres missatges destacats puguin portar aquestes icones:



- Establiu la vostra signatura per a que com a mínim tingui el vostre nom i el vostre correu electrònic, donant-li un format mínimament atractiu.
- Canvieu l'aspecte del vostre Gmail per a que sigui similar a aquest:



8. Afegiu un company de classe com a contacte. Ompliu tots els camps d'informació que pogueu, inclosa la fotografia. Feu una captura de pantalla que demostrï que l'heu afegit i heu omplert totes les dades.
9. Creeu un nou grup de contactes anomenat "Companys de classe". Preneu el fitxer contactes.csv i afegiu-hi les adreces de, com a mínim, 3 companys de classe. Importeu aquest fitxer al grup que acabeu de crear. Feu una captura de pantalla que demostrï que els heu afegit on toca.
10. Creeu les etiquetes següents:

- Institut (**vermell**)
 - Aplicacions Web (**vermell**)
 - Xarxes Locals (**vermell**)
- Amics (**groc**)
- Compres (**verd**)
- Facebook (**blau**)
- Brossa (**gris**)

i elimineu totes les etiquetes predeterminades de Gmail. Feu una captura de pantalla on es puguin veure les etiquetes creades.

11. Creeu els filtres següents:

- Tots els missatges que vinguin de cfi.smx@gmail.com se'ls assignarà l'etiqueta Aplicacions Web i es destacaran automàticament.
- Tots els missatges de Facebook es marcaran automàticament com a Facebook i s'ometran de la safata d'entrada.
- Els missatges que tinguin la paraula "viagra" s'eliminaran automàticament.
- Tots els missatges que tinguin FW al seu assumpte, es marcaran com a llegits, s'ometran de la safata d'entrada i es marcaran com a brossa.
- Els missatges que vinguin d'una adreça d'amazon.co.uk s'enviaran automàticament a compres.



12. El professor us assignarà, a cadascun de vosaltres, un dels següents Labs:

- a. "Respondre a tots", per defecte.
- b. Botó "Marca com a llegit".
- c. Desfer l'enviament d'un correu.
- d. Estil de text per defecte.
- e. Emplenament automàtic de la cerca
- f. Gadget de Google Docs.
- g. Gadget de Google Calendar.
- h. Gadget de Tasks (tasques, ja no és un Lab, s'ha incorporat a Gmail).
- i. Icona de missatges no llegits.
- j. Inserció d'imatges al cos dels correus.
- k. Respostes predeterminades.
- l. Retocs en el títol.
- m. Traducció de missatges.
- n. Integració amb google maps.
- o. Integració amb picassa.

Caldrà que el proveu, us documenteu i l'expliqueu en públic en uns 5 minuts.