ОСНОВЫ ДИЗАЙНА

или без чего не сделать красиво



Галина Хазова дизайнер



Дизайн – это не то, как предмет выглядит, а то, как он работает

Стив Джобс

Цель дизайна

коммуникация

При помощи дизайны Вы доносите информацию до ЦА. Хороший дизайн – доносит. Плохой дизайн – доносит... но не ту.

Люди игнорируют дизайн, который игнорирует людей

Требования к дизайну

- ИНТУИТИВНОСТЬ «не заставляйте меня думать»
- ПРОСТОТА keep it simple
- ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ используйте паттерны

Красивый дизайн — не сама цель,

HO





Красивый дизайн — не сама цель

HO

без красивого дизайна не достичь цели

На что обратить внимание

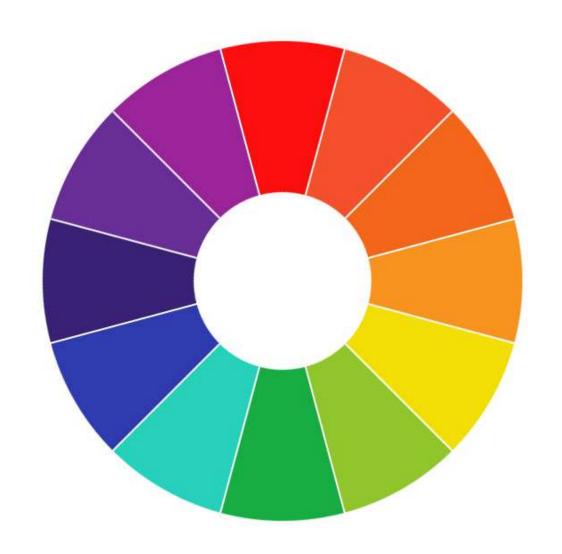


Когда мне говорят, что красный не сочетается с зеленым — я сатанею. Посмотри на грядку клубники, дундук!

Как выбрать цвет

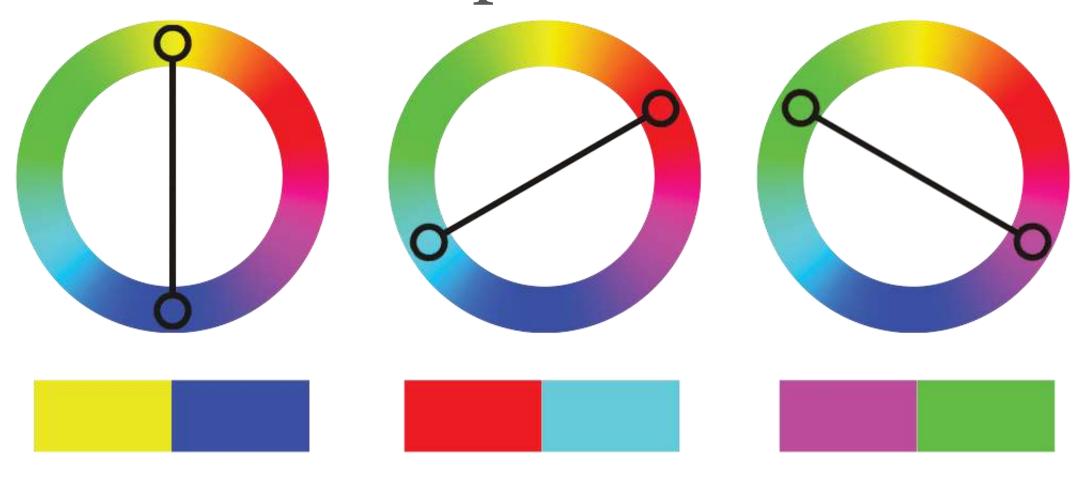


Цветовой круг



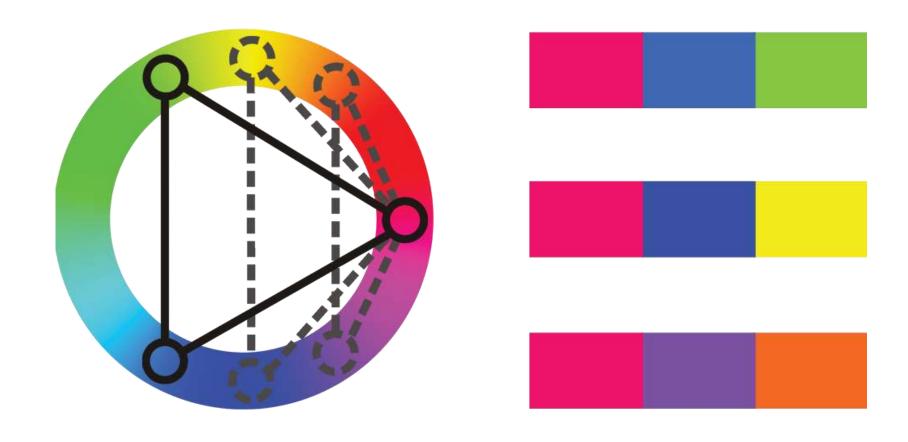
Оттенки, собранные вместе с помощью цветового круга, не будут резать глаз.

Комплементарные



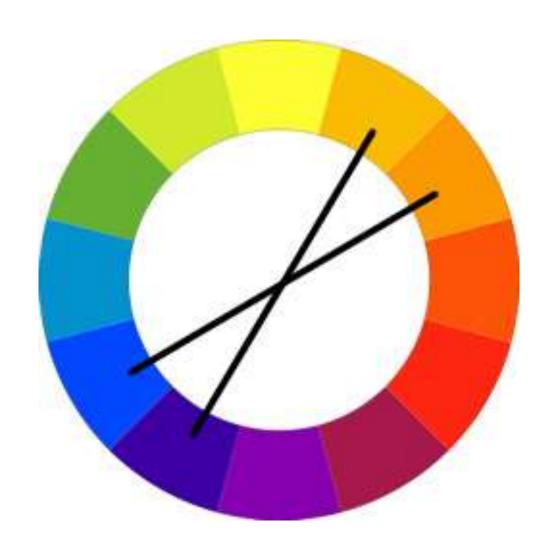
Контрастные. Один – основной, второй – акцентный.

Триадные

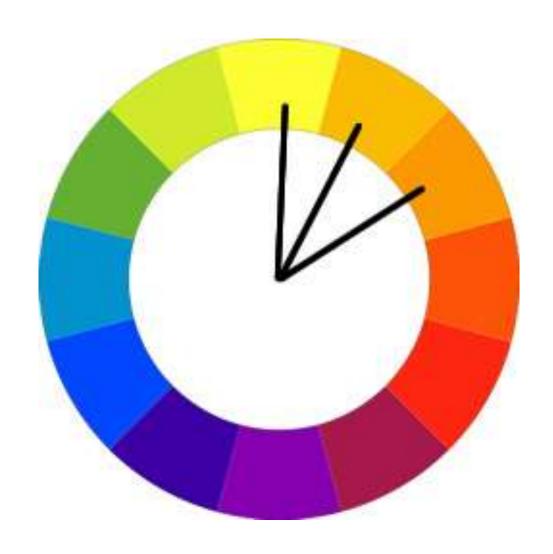


Один – основной, два – акцентные.

Частично комплементарные



Аналоговые



Можно проще

- http://kuler.adobe.com
- http://colorschemedesigner.com/
- http://www.colourlovers.com/

- Цвета имеют свои значения
- Цветовая схема должна быть уместной (специфика проекта, предпочтения ЦА)
- Цвета влияют на настроение
- Яркие цвета потребляют больше ментальной энергии

Как выбрать шрифт



Когда выбираешь шрифт

следует учитывать...

РАЗМЕР КОНТРАСТ ПРОСТРАНСТВО ИЕРАРХИЯ СОЧЕТАНИЕ ШРИФТОВ

читабельность

Размер

A large heac

A smaller heading, with more text.

Контраст

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis volutpat sed lorem in adipiscing. Mauris velit sapien, egestas quis neque id, dignissim volutpat nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis volutpat sed lorem in adipiscing. Mauris velit sapien, egestas quis neque id, dignissim volutpat nulla.

Пространство

Give your type *space* to *breathe*

Иерархия

Hierarchy

A typographic hierarchy relates to how the content is laid out in your design.

Сочетание шрифтов

Helvetica Bold Headline

Times New Roman subheading

Baskerville Old Face Headline Arial subheading



Сочетание шрифтов

- Шрифты должны отличаться друг от друга
- Используйте шрифты с существенно разными размерами
- Комбинируйте шрифты с засечками со шрифтами без засечек, разные размеры и стили

• Шрифт создает настроение





- Шрифт создает настроение
- Много разных шрифтов не всегда хорошо

If you are going for the

"CLUTTERED SECOND HAND STORE" LOOK, use as inhainly foinits

as possible!

- Шрифт создает настроение
- Много разных шрифтов не всегда хорошо
- Шрифт влияет на читабельность



Составляем композицию



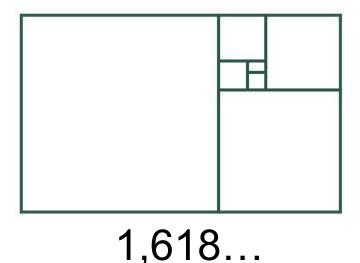
Single Visual

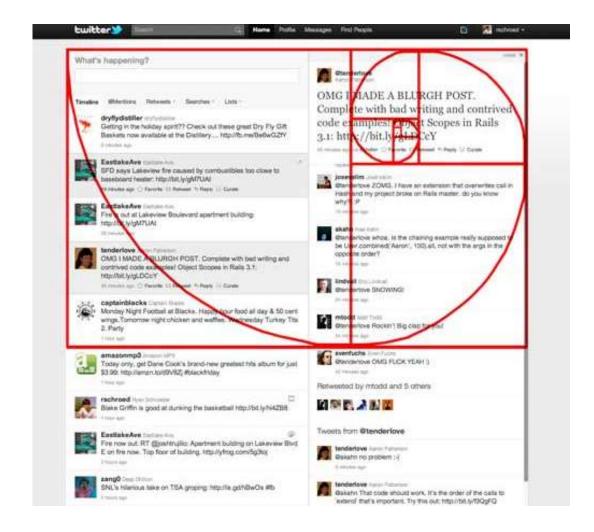


Правило третей

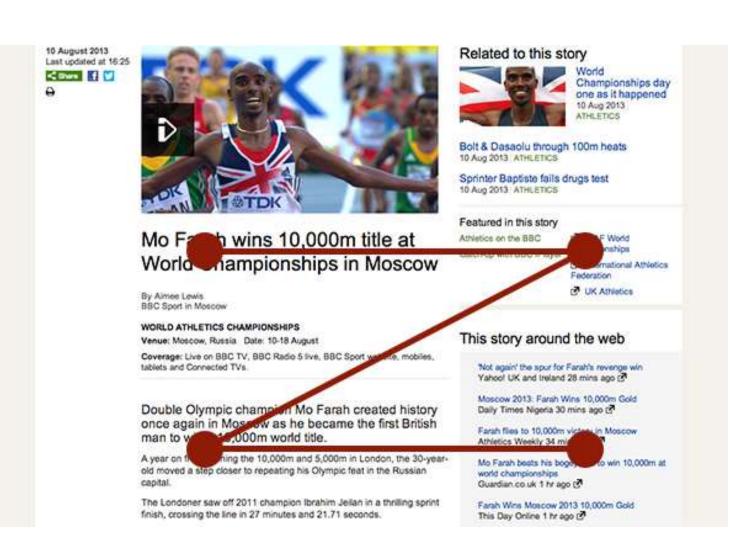


Золотое сечение

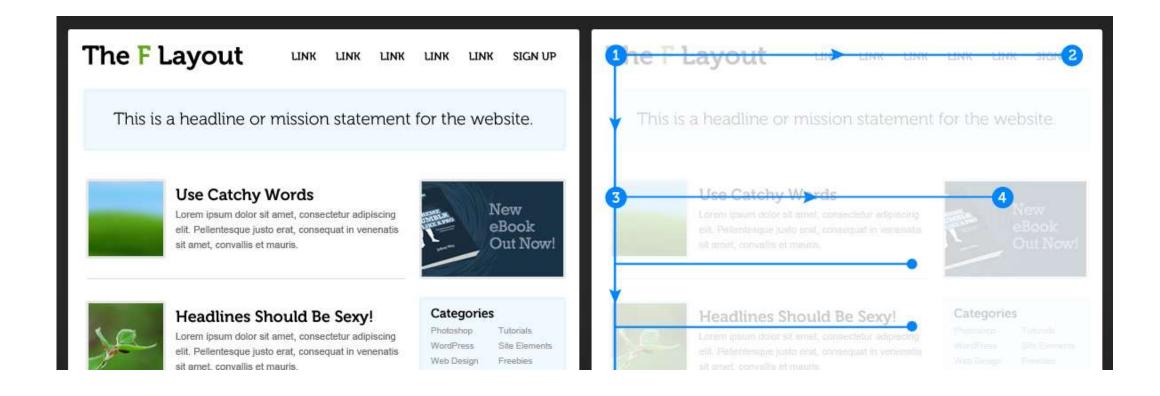




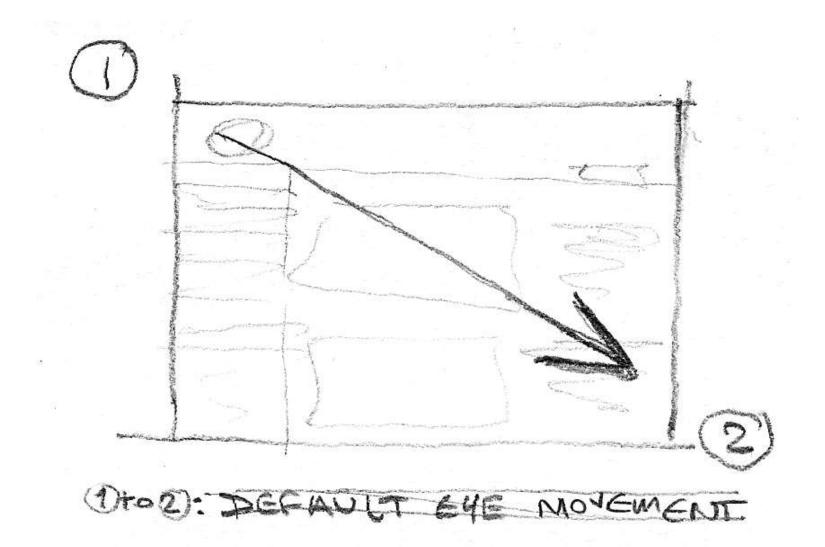
Z-layout



F-layout



Всё дело в движении глаз



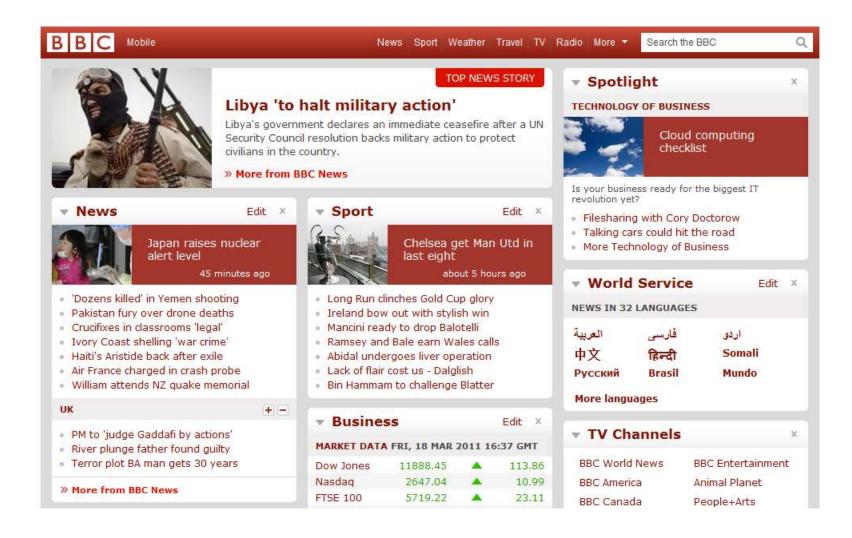
Управляем движением

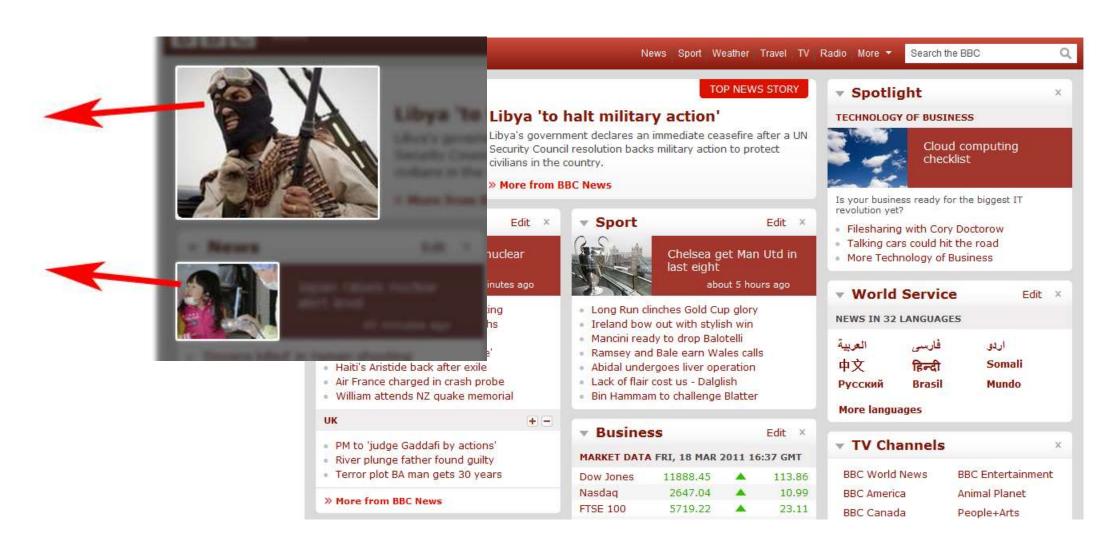


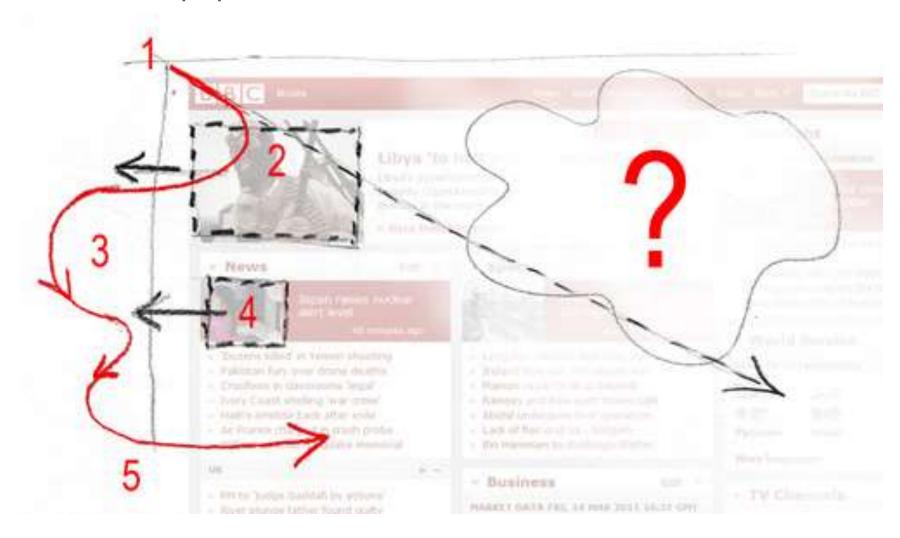












Text box:	Test box: 2
Text box:	TeSt box: 4
	Combo box: 6
Combo box:	
	Razlio buttons: Radio
	Radio
Radio buttons:	
○ - Radio	Check boxes: Checkbox
Radio	Checkbox
Oh alah assas	
Check boxes:	
5heck box	
Check box	

Дизайн не нужно обсуждать. Он является решением поставленной задачи. Обсуждать можно только одно: решена задача или нет.

Контакты

craftsmandigital.ru mail@craftsmandigital.ru

Тел.: 8 (343) 290-90-20

http://vk.com/galka_ha_galka



Галина Хазова дизайнер