

BUSINESS PLAN DE L'APPLICATION NETPIPE DE L'ENTREPRISE D'IMPACT TECHNOLOGIES

I. Résumé Exécutif

1. Introduction

La recherche d'un emploi ou la gestion de talents s'inscrit dans une nouvelle logique qui découle de la transformation digitale. Impact Technologies, entreprise de conception et de développement de solutions technologiques, a mis au point Netpipe, une plateforme novatrice qui associe emploi, formation, ainsi que vulgarisation artistique et scientifique.

2. Présentation de Netpipe

Type d'application : Plateforme sociale professionnelle et artistique

Nom de l'entreprise : Impact Technologies

Publics cibles : Travailleur, Employeur, Artiste, Promoteur d'événements, chômeurs.

2. Finalités

- + Proposer aux entreprises un support performant pour le recrutement et la gestion des ressources humaines.
- + Faciliter la recherche d'emploi pour les travailleurs.
- + Permettre aux artistes d'accéder à une vitrine pour leurs œuvres et à des revenus.

II. Présentation d'Impact Technologies

Avec la prolifération du numérique, les entreprises doivent se préparer à un changement progressif de leur environnement. Impact Technologies fait partie des leaders de la transformation digitale avec le développement de logiciels et matériels innovants dédiés à l'automatisation des processus d'optimisation de travail et de gestion de ressources humaines.

1. Présentation de l'entreprise

Nom : Impact Technologies

Secteur : Numérique et digitalisation

Mission : Développer des outils innovants pour améliorer la productivité, la flexibilité et la sécurité des entreprises.

Produits et services : Logiciels professionnels, services de numérisation et de virtualisation.

2. Pourquoi Netpipe ?

a) Idée de Conception :

Une plateforme alliant des fonctionnalités d'un réseau social et d'un site d'emploi, avec des avantages pour les travailleurs, les employeurs, les chômeurs et les artistes.

b) Objectif principal :

Impact Technologies a développé Netpipe pour relever les défis du marché de l'emploi et de l'art :

- ✚ Simplifier l'emploi et le réseautage professionnel.
 - Recrutement automatisé pour les entreprises
- ✚ Augmenter la visibilité des artistes et leur permettre de monétiser leur contenu.
- ✚ Mise en relation simplifiée entre talents et recruteurs

C/ Besoins et Objectifs

- Financement nécessaire, 2.000.000 FCA pour le développement et le lancement.

- ✚ Objectifs à court terme (1 an) :
 - ❖ Atteindre 100000 utilisateurs.
 - ❖ Générer des revenus grâce aux abonnements et à la publicité.

✚ Objectif(s) à Long Terme (5 ans) :

- ❖ Devenir le point de référence africain en matière d'emploi et d'opportunités artistiques.

III. ÉTUDE DE MARCHÉ

Les marchés du travail et du divertissement évoluent en raison de l'essor des technologies numériques et des plateformes collaboratives.

Netpipe fait partie de cette transformation en fournissant une solution complète qui allie travail, formation et culture.

1. Analyse du marché cible

a. Entreprises et recruteurs

Déjà 80 %, quatre recruteurs sur cinq affirment qu'ils envisagent des outils de recrutement numériques.

Il existe un besoin de solutions de pré-sélection de candidats efficaces et gagner du temps.

L'importance des compétences numériques est en croissance.

b. Travailleurs et demandeurs d'emploi

Nous avons constaté un manque de plateformes qui combinent emploi et formation éducative.

Le besoin de solutions plus conviviales et d'opportunités de réseautage s'installe.

c. Organismes d'événements et artistes

Il y a un besoin fort de monétisation du contenu et de visibilité.

De plus en plus d'intérêts par rapport aux événements en ligne.

Problèmes Identifiés :

- ✚ Les plateformes existantes (LinkedIn, Indeed) ne sont pas adaptées aux étudiants ou aux travailleurs informels.
- ✚ Difficile pour les artistes et les freelances de se promouvoir et d'être payés.
- ✚ Manque d'outils efficaces pour rechercher des opportunités localisées.

2. Concurrence et positionnement

LinkedIn : Réseau professionnel mondial Pas adapté pour les freelances et les artistes

Indeed : Grande base d'offres d'emploi manque d'interaction sociale

TikTok : Fort engagement des artistes manque d'aspect professionnel

Facebook : emplois Beaucoup d'utilisateurs manque de structure d'emploi

Netpipe se positionne entre LinkedIn, TikTok et Indeed en intégrant contenus d'emploi et sociaux.

Solutions Proposées :

L'application Netpipe et ses avantages concurrentiels

- ✚ Une plateforme intégrant réseautage social et opportunités d'emploi monétisées.

- ✚ Un système d'offres de petits emplois localisées (Flash Jobing).
- ✚ Un espace de promotion et de paiement pour les artistes de théâtre.
- ✚ Un portefeuille électronique pour les transactions monétaires.

IV. Stratégies De Monétisation Et De Développement

Pour soutenir sa croissance, Netpipe a mis en place un modèle économique par abonnement, publicité, et commission à la vente de services.

1. Sources de revenus

- ✚ Exploitation des comptes ou abonnements premiums (sociétés et artistes) :
 - Entreprises et recruteurs : ils ont besoin d'accéder à des candidats qualifiés.
 - Artistes : ils ont besoin de visibilité.
- ✚ Publicité ciblée (recruteurs, agents de spectacles) :
 - Annonces sponsorisées pour les offres d'emploi et les événements remarques.
- ✚ Ventes de cours et d'événements
- ✚ Contrat de devis et paiement dans le logiciel
- ✚ Publicité digitale Facebook, Instagram, TIKTok, LinkedIn
- ✚ Frais de transaction sur les services de portefeuille électronique

- Echanges pour les paiements des artistes et des services de jobbing.

2. Tarifs Proposes

Services	Prix
Abonnement recruteur	10.000 FCFA/mois
Abonnement premium artiste	15.000 FCFA/mois
Annonce Sponsorisée	A partir de 30 milles
Frais sur les paiements	10% par transaction

Objectif : Atteindre le seuil de rentabilité 12-18 mois après le lancement.

V. Plan D'exploitation

Netpipe s'appuie sur une base technologique, mais aussi sur une gestion des opérations pour offrir une expérience fluide et sécurisée.

1. Caractéristiques clés

- 🚀 Fil d'actualités personnalisé (emplois, artistes, événements)
- 🚀 Outils de jobbing rapides (Flash Jobing)
- 🚀 Système de monétisation pour les artistes (paiements par vues/vivantes).
- 🚀 Marché pour les services et événements

2.Strategies Techniques

a. Technologies

Frontend : Next.js, Tailwind CSS

Backend : Laravel 11, REST API

Base de données : PostgreSQL

Hébergement : AWS

b. Application mobile

Frontend : React-Native ou Flutter

3. Stratégies Marketing

- ✚ Publicité numérique sur Facebook, Ti Tok, LinkedIn.
- ✚ Collaborations avec des influenceurs et des entreprises.
- ✚ Blitz marketing avec une offre spéciale pour les 10 000 premiers utilisateurs.


VI. Planification Financière

Le plan de Netpipe doit stratégiquement assurer un équilibre entre investissement initial et rendement des revenus dans un court laps de temps.

1. Dépenses de Démarrage Estimées

Revenus Projetés (Année 1)

Dépense	Couts estimates
Développement (web et mobile)	1.000.000 FCFA
Hébergement et sécurité	500.000 FCFA
Marketing et communication	800.000 FCFA
Salaire (équipe technique et commerciale)	2.000.000 FCFA
Divers (juridiques)	200.000 fcfa
Total	4.500.000 FCFA

 **Objectif : Etre rentable après 100 000 utilisateurs actifs.**

VII. Organisation de l'Equipe

1. Profil des Fondateurs

PDG & Stratégie : Visionnaire du projet

CTO & Développement : Developpeur full stack gérant la partie technique du projet.

CMO & Marketing : Responsable des communications et de l'acquisition des clients.

2. Besoins en Emploi.

- ✚ Developpeur mobile et backend.
- ✚ Responsable des médias sociaux.
- ✚ Responsable des partenariats.

VIII. Conclusion et Vision à Long Terme

- ✚ Netpipe intègre des annonces d'emploi avec un réseau social, ce qui le rend vraiment unique.
- ✚ Il y a une grande demande sur le marché et des possibilités encore plus grandes en Afrique et au-delà.
- ✚ La stratégie de monétisation est suffisamment efficace pour garantir un profit.
- ✚ Un plan solide pour attirer l'intérêt des investisseurs et des partenariats