

A dark blue vertical bar runs down the left side of the page. A blue arrow points to the right from this bar, containing the date.

21 & 22/07/2025

# RAPPORT JOURNALIER

**ECO-MBOA**

Several thin, curved lines in dark blue and light grey originate from the bottom left corner and sweep upwards and to the right.

Ketsia ELLA  
**ORANGE SUMMER CHALLENGE**

## Activité principale du jour : Checking N°2 & Travail en équipe

### Introduction

Dans le cadre de notre programme de renforcement des compétences en innovation et entrepreneuriat, nous avons participé à deux journées de travail intensif autour de la structuration de projet. Ces sessions ont porté sur la réflexion stratégique de notre solution, en lien avec les outils entrepreneuriaux comme le Business Model Canvas (BMC), et sur l'approfondissement de la problématique à résoudre. Ces activités avaient pour but de clarifier notre idée, de renforcer notre collaboration en équipe, et de mieux positionner notre projet dans son écosystème.

### I. Déroulement des journées

#### 1. Lundi : Conférence internationale et structuration de notre projet via le BMC

**Matinée : Conférence en ligne avec les équipes OSC internationales et les responsables occidentaux**

La matinée a débuté par une **conférence en ligne** réunissant les équipes OSC des autres pays, ainsi que les **responsables internationaux** du programme. Nous avons eu l'opportunité d'échanger autour de deux thématiques majeures :

- **La culture Amazon** : une immersion dans les principes fondamentaux de cette entreprise, notamment la culture du leadership, l'obsession du client, l'expérimentation, la rapidité d'exécution et l'amélioration continue.
- **La présentation d'Amazon Web Services (AWS)** : ses usages, son rôle dans le développement de solutions numériques, et comment il peut être un levier pour des projets technologiques à impact.

Cette session a nourri notre réflexion sur l'importance d'adopter une **culture d'innovation durable, centrée sur l'utilisateur**, et a renforcé notre ouverture vers les standards professionnels internationaux.

**Après-midi : Travail en groupe sur le Business Model Canvas de notre projet**

L'après-midi a été dédiée à un **travail collaboratif en équipe**, visant à **élaborer le BMC de notre projet**. Nous avons alors recentré notre solution autour d'un enjeu fondamental :

## **La gestion durable et numérique des forêts au Cameroun.**

En nous appuyant sur les 9 blocs du BMC, nous avons commencé à formaliser notre vision :

- Notre **proposition de valeur** : offrir une solution technologique permettant un meilleur suivi des forêts, en rendant la foresterie plus moderne, accessible et durable.
- Nos **segments de clients** : agents topographes, ministères de l'environnement, collectivités locales, ONG environnementales, chercheurs...
- Nos **partenaires clés, ressources, canaux, sources de revenus**, etc.

### **Fin de journée : Checking collectif avec les encadreurs**

Un **point de suivi (checking)** a été organisé à la fin de la journée. Suite aux échanges, plusieurs recommandations nous ont été faites pour améliorer notre travail :

- **Définir précisément le problème** de notre projet, avec des données chiffrées.
- **Citer clairement les sources** de nos recherches pour appuyer notre analyse.
- **Analyser l'existant**, c'est-à-dire identifier les solutions actuelles dans le domaine de la gestion forestière, et comprendre leurs limites.

## **2. Mardi : Recherche approfondie et orientation stratégique**

Le mardi a été entièrement consacré à **un travail en équipe plus analytique et ciblé**, dans le but de renforcer la base stratégique de notre projet.

### **Recherche sur le problème, la solution et les clients**

Nous nous sommes concentrés sur trois axes essentiels :

- **Recherche et formulation du problème** : Nous avons affiné notre compréhension des défis actuels liés à la gestion forestière (manque de données en temps réel, déforestation non contrôlée, absence d'outils numériques...).
- **Identification de la solution** : Nous avons continué à construire notre idée de solution technologique, capable de faciliter le suivi, la cartographie et la surveillance des forêts.
- **Définition de la proposition de valeur et des segments de clients** : Nous avons précisé ce que notre solution apporte de nouveau et d'utile, et pour qui (cibles prioritaires, utilisateurs finaux, parties prenantes secondaires).

Ce travail nous a permis de **mieux cerner les attentes du terrain** et d'orienter notre réflexion vers une solution à la fois **utile, réaliste et alignée avec les besoins des acteurs locaux**.

## II. Prochaines étapes

D'ici la semaine prochaine, nous devons préparer une **présentation structurée de notre projet**, comprenant :

- Un **Business Model Canvas finalisé**,
- Une **analyse précise du problème**, avec des chiffres vérifiés et des sources fiables,
- Une **proposition de solution claire**, soutenue par une logique stratégique,
- Une **segmentation client réaliste**, ainsi qu'une première vision des canaux et partenaires potentiels.

Nous aurons également l'occasion de présenter notre avancement lors d'une **session de revue** avec les encadreurs et d'obtenir leurs retours pour peaufiner notre projet.

## Conclusion

Ces deux journées de travail ont été **particulièrement productives**. Entre l'inspiration tirée de la culture Amazon et la rigueur exigée dans la construction du Business Model Canvas, nous avons considérablement avancé dans la structuration de notre solution. Le travail en groupe, les recherches et les échanges ont contribué à **clarifier notre vision et notre proposition de valeur**. Nous repartons avec une meilleure compréhension des enjeux liés à la gestion forestière, et une envie forte de proposer une **solution innovante, durable et impactante pour notre territoire**.