

Жизненный цикл тестирования

1.Общее планирование и анализ требований

Что нам конкретно предстоит тестировать (какой продукт, приложение, из какой предметной области, с каким набором технологий), ожидаемый набор работы, возможные риски, В ходе анализа требований анализируется спецификация продукта. Определяются действия и ресурсы, которые помогут достичь целей тестирования участники и их роли, инструменты и окружение

2.Уточнение критериев приемки

Необходимо для того, чтобы убедиться, что мы получим именно то, что было согласовано (Например: 1.На странице товара доступна кнопка "заказать" 2. Форма заказа имеет определенные поля. 3. Форма оснащена валидацией данных 4. При заполнении всех обязательных полей заказа и нажатии кнопки "отправить заказ" клиенту приходит сообщение "об отправке заказа" 5. При заполнении всех обязательных полей заказа и нажатии кнопки "отправить заказ" админ сайта получит всю инфу о заказе, заполненную клиентом на email.

3.Уточнение стратегии тестирования

Как будет двигаться команда тестировщиков. Для организации процесса в условиях ограниченных ресурсов. Понимание всеми участниками роли тестирования, что оно может дать, равные ожидания и понимания + выявление неизбежных проблем

4.Разработка тест кейса

разработка, написание, корректировка и прочие действия с тест-кейсами, их наборами и иными тестовыми артефактами, которые будут использоваться в процессе тестирования

5.Выполнение тест кейсов

Связаны между собой и выполняются чаще всего параллельно. Дефекты, обнаруженные в процессе прохождения тест-кейсов либо иным образом, должны быть обязательно зафиксированы в системе хранения дефектов (баг-трекере)

6.Фиксация найденных дефектов

7.Анализ результатов тестирования

Связаны между собой и выполняются чаще всего параллельно. Анализ проводится на основании метрик 1,2,3, а полученные выводы оформляются в отчетность-подведение итогов тестирования.

8.Отчетность