

Raccolta e analisi dei requisiti

Introduzione progetto

Sony Music Europe, nota casa discografica, ha commissionato uno studio sui propri migliori artisti europei, fornendo i dati ottenuti dalla piattaforma di streaming Spotify, il motore di ricerca YouTube e il social network Instagram. L'obiettivo è quello di analizzare l'impatto delle proprie campagne advertising, i fattori di viralità e notorietà degli artisti incrociando i dati dei canali YouTube, Instagram e Spotify.

Ruoli richiesti

Business Analyst responsabile progetto.

Team di Data Analyst per le operazioni di analisi dei dati e visualizzazione.

Data Engineer per le attività di collezione dei dati dalle varie API.

Data Journalist incaricato di creare delle infografiche da inserire nel report annuale di Sony Music Europe.

Dataset

Spotify_Data

Nome: Spotify_Data

Tipo file: json

Tipo licenza: copyright owned by Sony Music Europe. I seguenti dati non possono essere condivisi, replicati o modificati se non all'interno e per gli scopi dell'analisi oggetto di questo contratto.

Descrizione: Il dataset contiene alcuni dati estratti dalla piattaforma Spotify dei principali artisti europei del roster di Sony Music Europe nel periodo Agosto 2021-Agosto 2022.

Lista di attributi:

artist_name: nome dell'artista

streams_by_category: streams suddivisi per categorie streams totali, streams algoritmici e streams da playlist

likes: numero di mi piace collezionati su tutti i brani

followers: numero di followers dell'artista nella piattaforma Spotify

canzoni_publicate_ultimo_anno: numero di canzoni pubblicate su spotify nel periodo di riferimento

top_50_global: booleano che indica se l'artista ha avuto almeno uno dei suoi brani nella playlist top 50 global di Spotify nel periodo di riferimento

featuring_artists: lista di artisti con cui l'artista principale ha fatto delle collaborazioni

YouTube_Data

Nome: YouTube_Data

Tipo file: csv

Tipo licenza: copyright owned by Sony Music Europe. I seguenti dati non possono essere condivisi, replicati o modificati se non all'interno e per gli scopi dell'analisi oggetto di questo contratto.

Descrizione: Il dataset contiene alcuni dati estratti dalla piattaforma Youtube dei principali artisti europei del roster di Sony Music Europe nel periodo Agosto 2021-Agosto2022.

Lista di attributi:

artist_name: nome artista

total_visualizations: numero di visualizzazioni totali dei video su YouTube.

artist_name_searches: numero di ricerche del nome dell'artista nel motore di ricerca di YouTube.

top_5_related_search_keywords: i termini di ricerca più utilizzati per cercare l'artista su YouTube.

top_related_video: video non dell'artista più correlato con le ricerche dell'artista su YouTube.

advertising_investment: investimento pubblicitario espresso in euro sul canale YouTube.

visualisations_from_advertising: numero di visualizzazioni totali ottenute nei video dall'attività pubblicitaria su Youtube.

Instagram_Data

Nome: Instagram_Data

Tipo file: json

Tipo licenza: copyright owned by Sony Music Europe. I seguenti dati non possono essere condivisi, replicati o modificati se non all'interno e per gli scopi dell'analisi oggetto di questo contratto.

Descrizione: Il dataset contiene alcuni dati estratti dalla piattaforma Instagram dei principali artisti europei del roster di Sony Music Europe nel periodo Agosto 2021-Agosto 2022.

Lista di attributi:

artist: elemento che contiene le informazioni dell'artista

artist_name: nome dell'artista

artist_instagram_identifier: elemento che contiene gli identificatori su Instagram

username: username che identifica il profilo dell'utente su Instagram

IG_name: nome dell'utente così come specificato nella Bio di Instagram

posts: numero totale di post su Instagram

likes: numero totale di likes sui post di Instagram

comments: numero totale di commenti sui post di Instagram

impressions: visualizzazioni totali dei post su Instagram

shares: condivisioni totali dei post su Instagram

advertising_activity: elemento contenente le informazioni sull'attività pubblicitaria

yearly_total_investment: investimento pubblicitario su Instagram espresso in euro

impressions_from_adv: numero di visualizzazioni ricevute dai post Instagram esclusivamente dalle attività pubblicitarie

mentions: elemento contenente le informazioni sulle menzioni

artist_name_mentions_from_post_description: menzioni del nome dell'artista derivante dalle descrizioni del post Instagram

artist_name_mentions_from_hashtags: menzioni del nome dell'artista derivante dagli hashtag su Instagram

Descrizione dell'analisi

Con il seguente progetto si richiede di eseguire un'analisi incrociata sui tre dataset (YouTube_Data, Spotify_Data, Instagram_Data) cercando di trovare dei pattern tra le performance sui canali Instagram e YouTube, e le performance sulla piattaforma Spotify degli artisti del roster Sony Music Europe. La chiave in grado di collegare i 3 dataset è il nome dell'artista che nel roster di Sony è univoco per ogni artista.

In particolare si richiede di rispondere alle seguenti domande:

Investimenti pubblicitari

- Qual è l'impatto degli investimenti pubblicitari e dell'attività organica su YouTube e Instagram nelle performance sulla piattaforma Spotify in termini di streams totali, streams organici e streams algoritmici?
- Gli investimenti pubblicitari su Instagram hanno un impatto sulle visualizzazioni su YouTube?
- Gli investimenti pubblicitari su YouTube hanno un impatto sulle interazioni su Instagram?
- Quali investimenti pubblicitari tra YouTube e Instagram hanno più impatto sul numero di streams dell'artista?

Attività Instagram e YouTube

- Gli artisti che hanno una fanbase più attiva sul canale Instagram, misurata in termini di interazioni, hanno anche una fanbase attiva sulla piattaforma Spotify, misurata in termini di likes ai brani e numero di follower?
- Un artista più attivo su Spotify, in termini di streams e pubblicazioni, genera più discussioni sui social, misurate attraverso il numero di menzioni del nome dell'artista sui post?

Attività Spotify

- Il numero di pubblicazioni in un anno di un artista su Spotify ha un impatto in termini di visualizzazioni su YouTube e in termini di interazioni su Instagram?
- Gli investimenti pubblicitari e l'attività organica su YouTube e Instagram hanno un impatto sul numero di streams generati da playlist?
- L'attività pubblicitaria e organica sui canali YouTube e Instagram contribuisce ad avere brani che sono finiti nella classifica top 50 globale?
- Le collaborazioni con artisti che hanno un numero di streams elevato, contribuiscono positivamente al numero di streams dell'artista principale?

Outcome atteso

Le analisi dovranno essere presentate in un file PowerPoint contenente tutti gli insight ottenuti e un file Excel con le analisi. Lo studio è un'analisi di business e sarà utilizzato da Sony Music Europe per allocare il budget pubblicitario sui canali YouTube e Instagram del prossimo anno. Inoltre Sony redigerà grazie a queste analisi un report annuale contenente delle linee guida per le attività di marketing dei propri artisti e gli insights sull'impatto che hanno le attività su YouTube, Instagram e Spotify utilizzando varie infografiche ricavate dalle analisi.

Glossario

Interazioni su Instagram: Sul canale Instagram l'interazione degli utenti viene misurata come la somma tra commenti, likes e condivisioni.

Sinonimo:

Collegamenti: commenti, likes, condivisioni

Shares: il numero di condivisioni.

Sinonimo: condivisioni

Collegamenti: commenti, likes, posts

Attività organica: si intende la performance nei vari canali ottenuta da attività che non hanno richiesto attività pubblicitaria.

Sinonimo:

Collegamenti:

Investimenti pubblicitari: si intendono tutti gli investimenti espressi in euro in attività pubblicitaria sul canale YouTube e sul canale Spotify.

Sinonimo: attività pubblicitaria, investimenti adv, attività adv

Collegamenti: visualizzazioni da attività pubblicitaria

Playlist: si intendono delle raccolte di brani create dagli ascoltatori sulla piattaforma Spotify, e le playlist editoriali create da Spotify.

Sinonimo: raccolta

Collegamenti: streams da playlist

Streams: riproduzione dei brani sulla piattaforma Spotify.

Sinonimo: ascolti

Collegamenti: streams algoritmici, streams da playlist, streams totali

Stream algoritmico: per stream algoritmico si intendono tutti gli streams derivanti dai suggerimenti di spotify, dalle playlist

algoritmiche personalizzate generate da Spotify come per esempio le playlist "Daily Mix, Discover Weekly, Daily Radar", e dalle playlist "Radio dell'artista".

Sinonimo:

Collegamenti: streams totali

Visualizzazioni: visualizzazioni dei video di YouTube.

Sinonimo: visualizations

Collegamenti: visualizzazioni totali, visualizzazioni da attività adv

Impressions: numero di volte che un post di Instagram è stato visto.

Sinonimo: visualizzazioni

Collegamenti: investimenti pubblicitari, attività organica

Collaborazioni: si intendono le collaborazioni tra un artista principale e altri artisti che partecipano nella realizzazione di un brano e figurano quindi come featuring nel titolo del brano.

Sinonimo: featuring

Collegamenti:

Pubblicazioni: si intendono i brani pubblicati sulla piattaforma Spotify.

Sinonimo: brani

Collegamenti:

Menzioni: si intendono le menzioni dell'artista su Instagram come menzione all'interno della descrizione dei post o negli hashtag con il nome dell'artista.

Sinonimo: discussioni

Collegamenti: menzioni del nome artista dalla descrizione dei post, menzioni del nome artista dagli hashtag

Fanbase: insieme di persone che seguono attivamente un artista. La fanbase di un artista è misurata dal numero di follower sia sulla piattaforma Spotify che su Instagram.

Sinonimo: pubblico, ascoltatori

Collegamenti:

Classifica Top 50 globale: è una playlist unica presente su Spotify che posiziona i brani più ascoltati del momento a livello globale, indice di un particolare successo del brano.

Sinonimo: Top 50 Global

Collegamenti: