

PANAFRICAN GREEN TV

Adresse Téléphone



• [Profil LinkedIn](#) • [Twitter/Blog/Portfolio](#)

Etapes pour organiser la préparation d'une émission TV

DEFINISSEZ LE THEME DE L'EMISSION

HEURE DE DEBUT – HEURE DE FIN

INTITULE DU SUJET,

1. Définissez le thème de l'émission : quels sujets souhaitez-vous aborder dans votre émission ? Quel est le public cible de votre émission ?
2. Invitez des invités : choisissez des invités pertinents et qualifiés pour votre émission en fonction du thème abordé. Prévoyez également des questions pour les invités afin de guider la conversation.
3. Préparez le décor et l'équipement : décidez de l'emplacement de l'émission et assurez-vous d'avoir tout l'équipement nécessaire (caméras, micros, écrans, etc.).
4. Répétez l'émission : effectuez plusieurs répétitions avant la diffusion pour vous assurer que tout se déroule sans problème.
5. Diffusez l'émission : assurez-vous que l'émission est diffusée sur les plateformes de diffusion adéquates et promouvez-la auprès de votre audience cible.

PROGRAMMATION ET NOMS D'EMISSION –

NOMS DES EMISSIONS, QUOTIDIENNE, L'HEBDO ET L'EDITO

Décrivez vos responsabilités et vos réalisations en termes d'impact et de résultats. Citez des exemples tout en restant concis.

GESTION DES INVITES :

L'HEBDO ET L'EDITO

QUESTIONS QUE VOUS POUVEZ POSER AUX INVITES

1. Quel est l'histoire de votre entreprise ?
2. Quels défis avez-vous rencontrés lors de la création de votre entreprise et comment les avez-vous surmontés ?
3. Quels sont les produits ou services proposés par votre entreprise ?
4. Comment votre entreprise s'intègre-t-elle dans la communauté et comment contribuez-vous à l'économie de votre pays ?
5. Quels sont les projets futurs de votre entreprise ?
6. Quels conseils donneriez-vous aux entrepreneurs qui souhaitent démarrer leur propre entreprise ?
7. Comment votre entreprise gère-t-elle la crise actuelle et quelles stratégies avez-vous mises en place pour continuer à prospérer ?
8. Quels sont les avantages de votre entreprise par rapport à ses concurrents ?
9. Comment votre entreprise utilise-t-elle les technologies et les médias sociaux pour promouvoir ses produits ou services ?
10. Quels conseils donneriez-vous aux PME africaines et européennes pour réussir sur le marché international ?

IDEE DE NOMS/, EMISSION ET WEB TV

1. "Eco PME"
 2. "Eco Entreprises"
 3. "Green Business Network"
 4. "Eco-Entrepreneurs"
 5. "Renewable Resources"
 6. "Eco-Innovation"
 7. "Green Ventures"
 8. "Eco-Opportunities"
 9. "Renewable Energy Entrepreneurs"
 10. "Green Business Solutions"
-
1. Site web de la webTV : le site web de la webTV est le canal de diffusion principal, sur lequel les contenus de la webTV sont diffusés et accessibles en ligne.
 2. Chaînes YouTube et autres plateformes de vidéo en ligne : il est possible de diffuser les contenus de la webTV sur des plateformes de vidéo en ligne telles que YouTube, Vimeo ou Dailymotion, ce qui permet de toucher un public plus large.
 3. Réseaux sociaux : les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram et Twitter peuvent également être utilisés pour diffuser les contenus de la webTV et atteindre un public encore plus large.
 4. Applications mobiles : il est possible de créer une application mobile pour diffuser les contenus de la webTV sur smartphones et tablettes.
 5. Télévision payante : il est possible de diffuser les contenus de la webTV sur des chaînes de télévision payantes, en proposant un abonnement ou en diffusant les contenus en échange de publicités.

OFFRE AUX ENTREPRISES ESPACE POUR LES ANNONCEURS

Objet : Offre d'achat d'espace publicitaire ou de participation à une émission de notre webTV ou de notre magazine numérique

Madame, Monsieur,

Notre webTV ou notre magazine numérique s'adresse aux PME africaines et européennes et est diffusé sur notre site web, sur YouTube et sur les réseaux sociaux. Nous proposons des émissions et des reportages sur les thèmes de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de l'économie.

Nous vous proposons de bénéficier de notre audience en achetant de l'espace publicitaire sur notre webTV ou dans notre magazine numérique. Vous pourrez ainsi promouvoir votre entreprise auprès d'un public cible intéressé par vos produits ou services.

Vous pouvez également participer à une émission de notre webTV ou de notre magazine numérique en présentant votre entreprise et en répondant aux questions de notre journaliste. Cette option vous permettra de bénéficier d'une visibilité encore plus importante auprès de notre audience.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations sur nos tarifs et sur les différentes options proposées. Nous sommes à votre disposition pour discuter de votre projet et trouver la solution la plus adaptée à vos besoins.

Dans l'attente de votre réponse, veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Cordialement, [Votre nom] [Votre entreprise]