

Analyse et conception

Module 03 – L'expression initiale du besoin



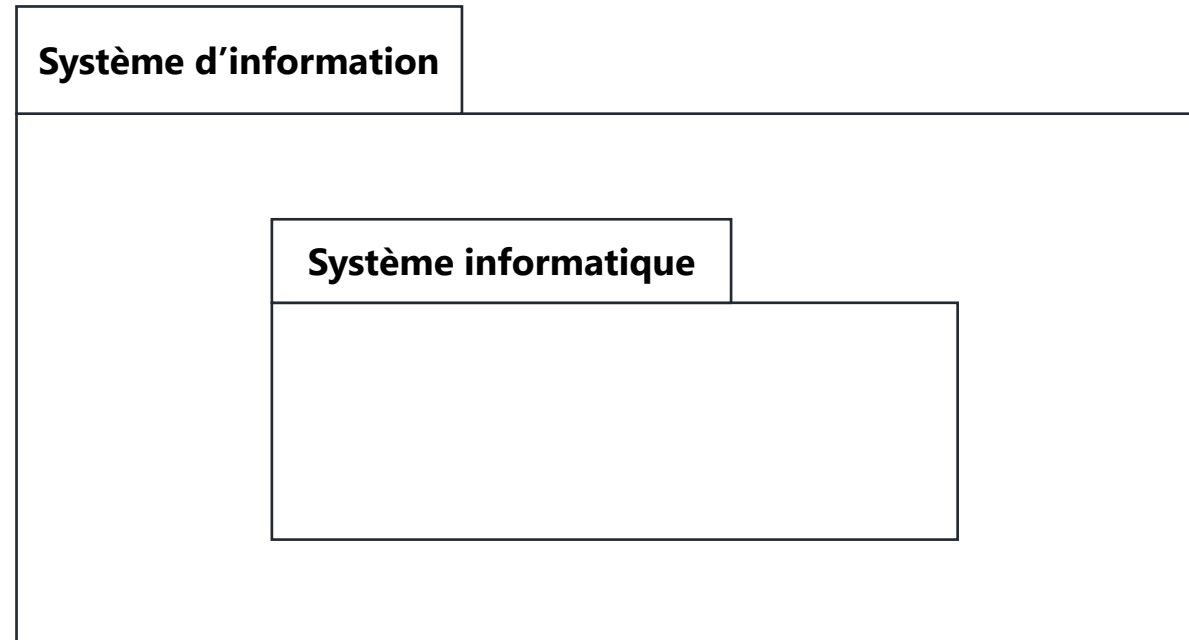
Objectifs

- Savoir analyser les besoins du client dans la phase de lancement d'un projet
- Découvrir la notion de système d'information vs système informatique
- Savoir comment faire une analyse métier
- Comprendre la notion de cahier des charges agile et d'exigences



- **Idée de départ**
 - Formuler les objectifs et enjeux du projet (Bénéfices attendus)
 - Définir un macro planning
 - Définir le budget
 - Identifier les risques
 - Définir un Plan Assurance Qualité
- **Analyse métier**
- **Expression initiale du besoin**
 - Déterminer la vision de l'architecture technique
 - Constituer l'équipe projet
 - Mettre en place l'environnement de travail
- **Réalisation de la liste d'exigences initiale**
- **Réalisation du document de vision (cahier des charges agile)**

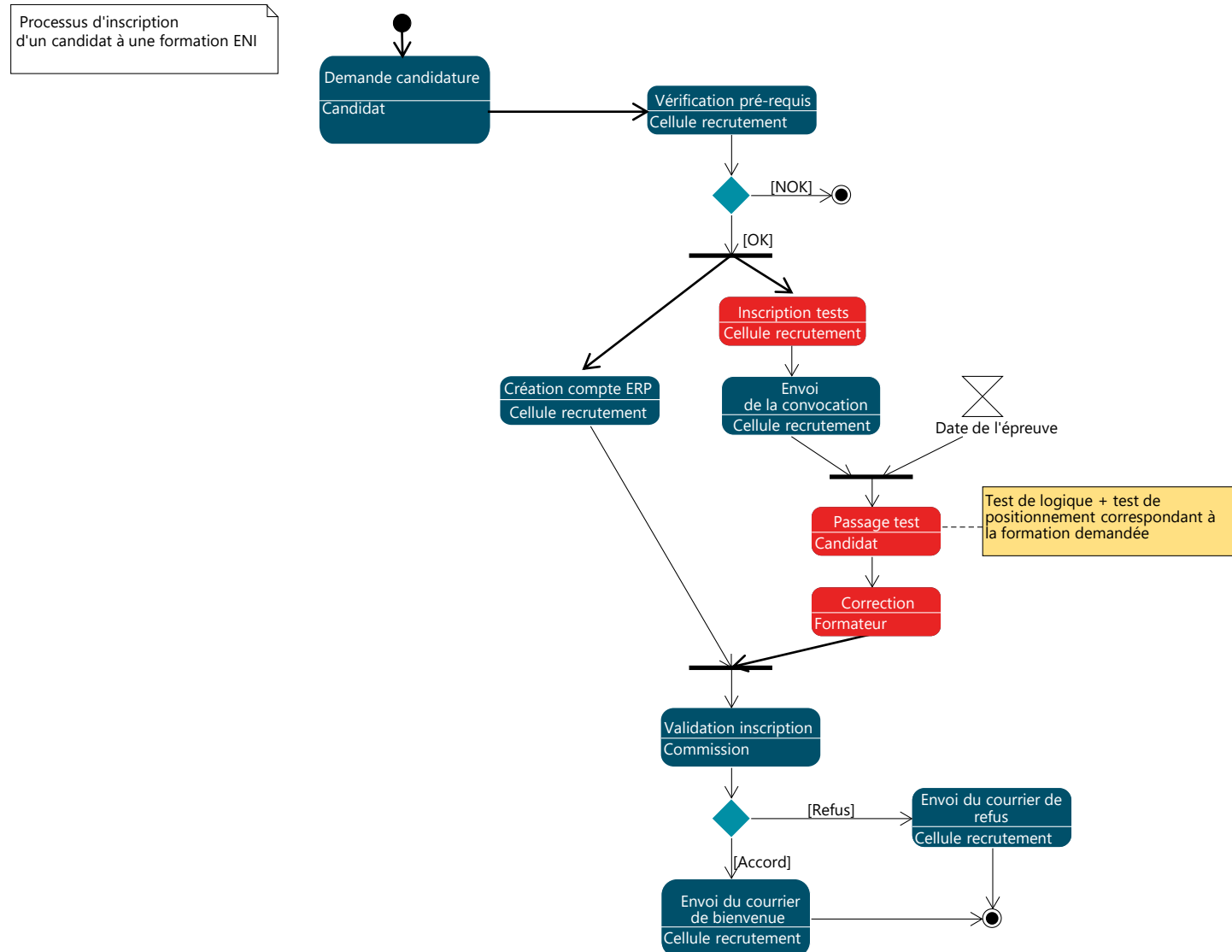
Système d'information vs Système informatique



Système d'information : processus et flux d'informations permettant à l'entreprise de réaliser sa production

L'expression initiale du besoin

L'analyse métier avec le diagramme d'activité

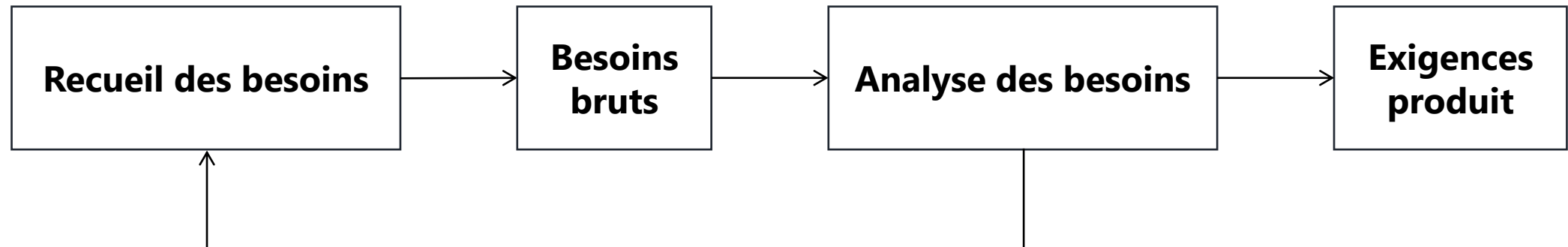


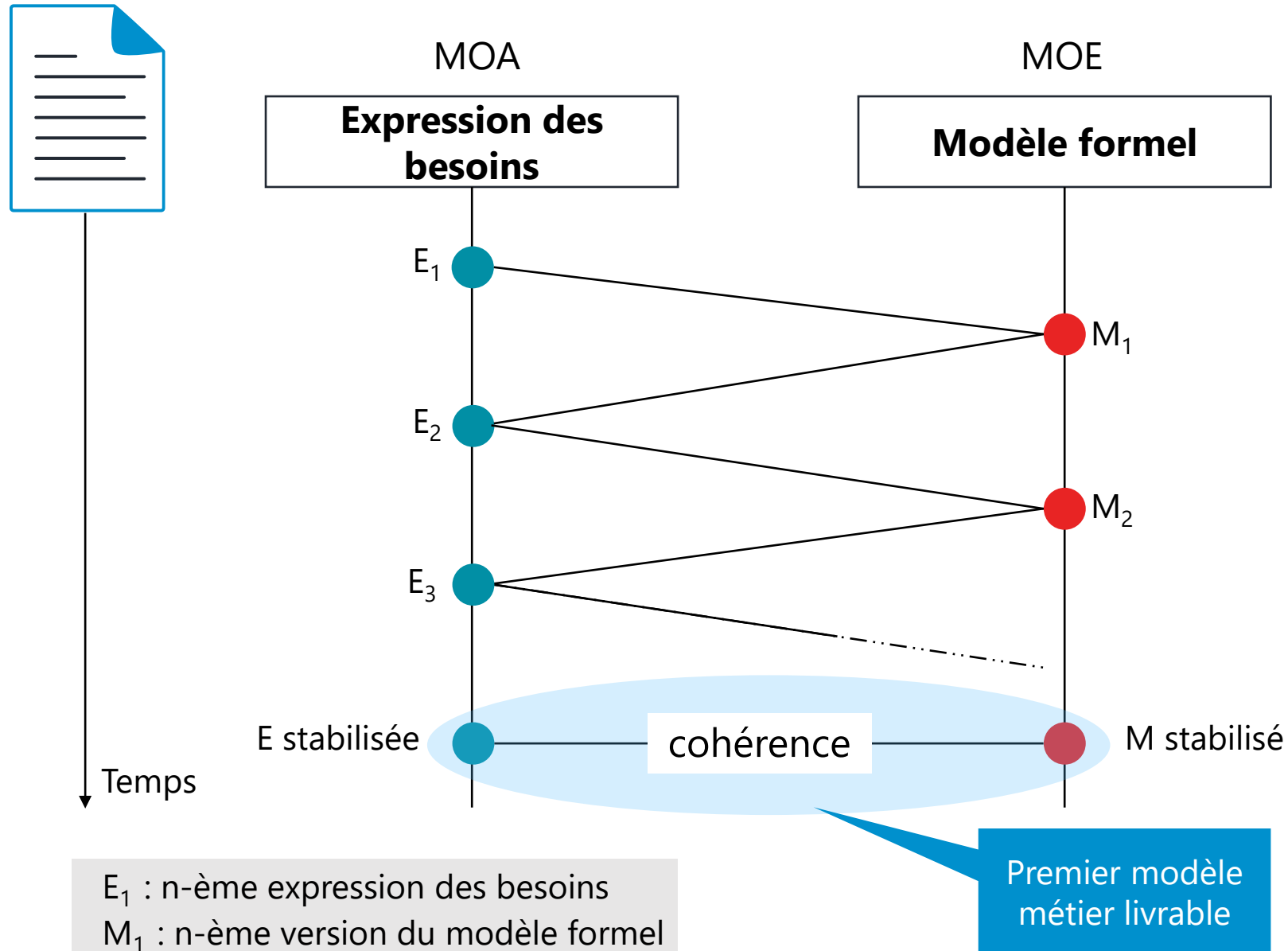


TP

QCM 01 – Analyse métier

Les étapes :





Notions de besoin / demande

« Je veux un scooter »

Pourquoi ?

« Je veux une solution pour mes déplacements »

Pourquoi ?

« Je veux me former à l'ENI »

- L'analyse documentaire et l'analyse des traces de travail
- L'entretien
- La réunion d'un groupe de travail
- Le questionnaire

Le vocabulaire métier doit être défini en accord avec le client

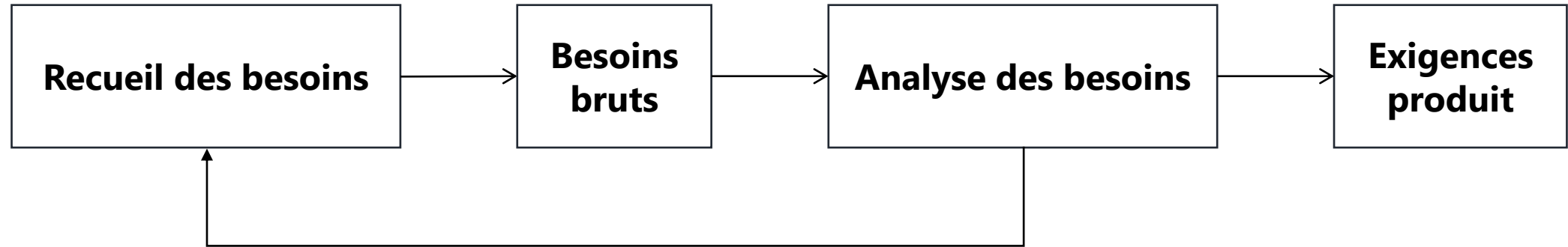
- Identifier et comprendre le vocabulaire du domaine
- Lever les imprécisions
- Identifier et supprimer les synonymes
- Identifier les polysèmes

	A	B	C	D	E
	Nom	Description	Type	Commentaires	Contraintes, règles de calcul
1					
2	Client	Client de l'entreprise	Entité		
3	NoClient	N° de client	Attribut (N entier)	N° séquentiel	Automatique
4	NomClient	Nom ou raison sociale du client	Attribut (AN 50)		
5	PrénomClient	Prénom du client	Attribut (AN 50)	Vide si le client est une société et non un particulier	
6	PrixArticle	Prix unitaire HT du produit commandé	Attribut (monétaire)	Format : 99999,99 EUR	Obligatoire
7	QteCde	Quantité commandée pour un article	Attribut (N entier)		Obligatoire; > 0
8	MntCde	Montant HT de la commande	Attribut (monétaire)	Format : 99999,99 EUR	Somme(prixArticle * QteCommandee)
9	Référence	Référence d'un article	Attribut (AN 50)		
10	Agence	Agence physique gérant l'envoi de la cmde et permettant le retour de la marchandise	Entité		
11					



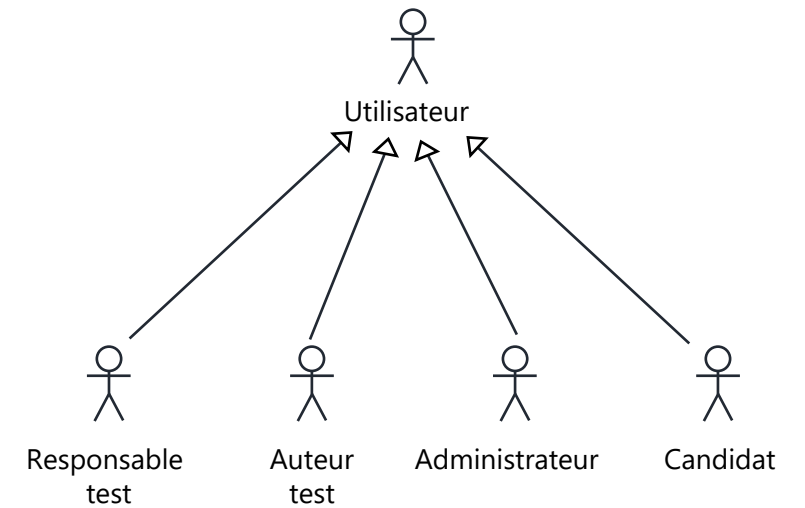
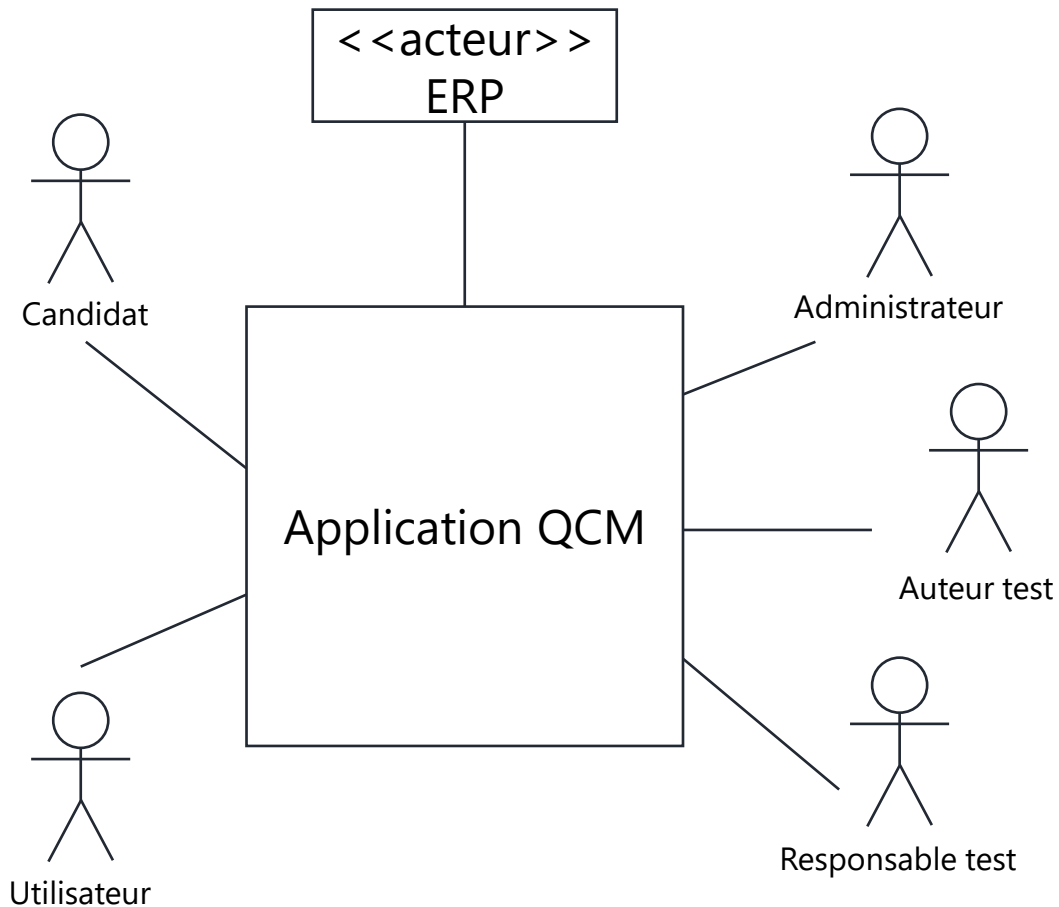
TP

QCM 02 – Le dictionnaire des données

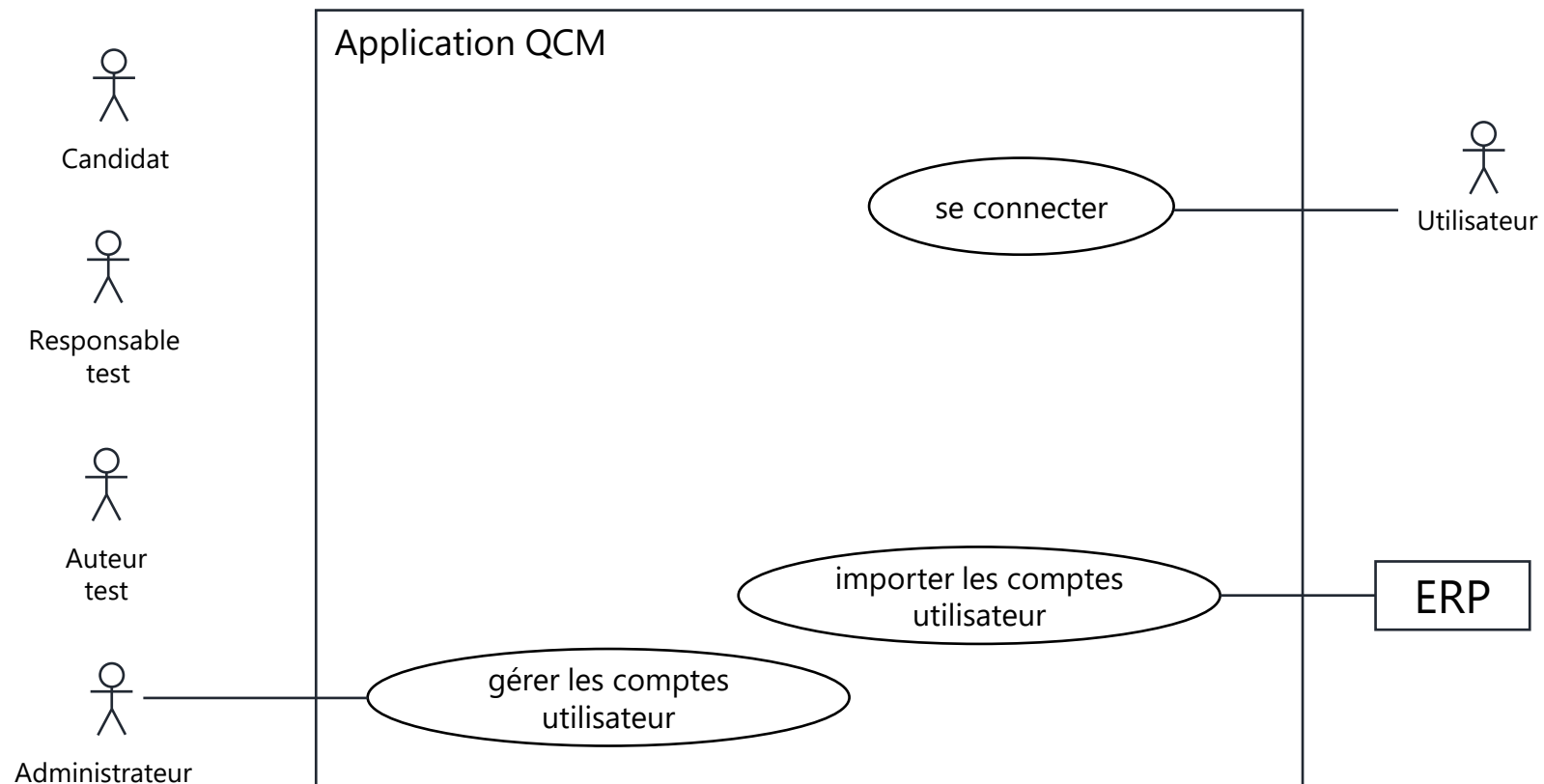


- Les objectifs
 - Effectuer un premier repérage des besoins fonctionnels et opérationnels
 - Déterminer ce qui sera dans le périmètre du projet et ce qui sera hors périmètre
 - Identifier les différents profils utilisateurs (acteurs)
- Les outils
 - Diagramme de cas d'utilisation système
 - Diagramme de cas d'utilisation global

Exemple : le projet QCM



- Présente les cas d'utilisations principaux de la future application
- Exemple du cas QCM :





TP

QCM 03 – Le diagramme des cas d'utilisation global

L'expression initiale du besoin

Phase de lancement – Liste d'exigences initiale

Importance	Catégorie	ID	Nom	Description	Démonstration
1000	Gestion des utilisateurs	1	Se connecter	En tant qu'utilisateur de la plateforme QCM, je peux m'authentifier en utilisant un identifiant et un mot de passe	Cf fiche test 1
900	Gestion des épreuves	2	Passer une épreuve	En tant que candidat, je peux passer une épreuve, c'est-à-dire répondre aux questions déterminées aléatoirement pour chaque section du test associé	Cf fiche test 2
800	Gestion des inscriptions	3	Inscrire un candidat	En tant que responsable de test, je peux inscrire un candidat unitairement sur un test et sur une période de validité donnée	Cf fiche test 3
700	Gestion des épreuves	4	Consulter les résultats	En tant que candidat, je peux consulter (si j'y suis autorisé) les résultats obtenus aux épreuves	Cf fiche test 4
600	Gestion du référentiel de tests	5	Gérer les thèmes	En tant que auteur, je peux ajouter, modifier, ou supprimer des thèmes	Cf fiche test 5
500	Gestion du référentiel de tests	6	Gérer le référentiel de questions	En tant que auteur, je peux ajouter, supprimer ou modifier les questions d'un thème	Cf fiche test 6
400	Gestion du référentiel de tests	7	Créer un test	En tant que auteur, je peux ajouter, supprimer ou modifier des tests (et donc les sections qui les composent)	Cf fiche test 7
300	Gestion des utilisateurs	8	Gérer les comptes utilisateurs	En tant que administrateur, je peux ajouter, supprimer, ou modifier des comptes utilisateurs	Cf fiche test 8

- 1. Introduction
 - 1.1 Objectifs du document
 - 1.2 Définitions, acronymes et abréviations
- 2. Positionnement
 - 2.1 Opportunités business
 - 2.2 Position du problème
 - 2.3 Position du produit
 - Alternatives et concurrence
- 3. Description des parties prenantes et des utilisateurs
 - 3.1 Les parties prenantes (description, attentes et contraintes)
 - 3.2 Les utilisateurs (description haut niveau)
 - 3.3 Environnement utilisateur
- 4. Fonctionnalités essentielles du produit
 - 4.1 Fonction 1
 - 4.2 Fonction 2
 - ...
- 5. Hors périmètre
- 6. Contraintes
- 7. Autres exigences du produit
 - 7.1 Ergonomie
 - 7.2 Performance
 - 7.3 Robustesse
 - 7.4 Sécurité
 - 7.5 Standards applicables



Conclusion

- Analyse métier
 - Diagramme d'activité
- Expression initiale du besoin
 - Dictionnaire des données
- Cahier des charges agile
 - Diagramme de cas d'utilisation global
 - Liste d'exigences
 - Document de vision