

相关研究

《基于基金重仓股的选股策略分析》
2020.04.02

《低估值、高分红、受南下资金和外资青睐——恒生指数及华夏恒生 ETF 投资价值分析》2020.03.31

《选股因子系列研究（六十一）——从加权 IC 到机器学习：高频因子多头失效的修正》2020.03.22

分析师:冯佳睿

Tel:(021)23219732

Email:fengjr@htsec.com

证书:S0850512080006

分析师:罗蕾

Tel:(021)23219984

Email:ll9773@htsec.com

证书:S0850516080002

选股因子系列研究（六十二）——被动产品的规模扩张对 alpha 策略的影响分析：从美国到中国的证据

投资要点:

近 1 年多来,我国被动产品的规模大幅扩张,份额在偏股类产品中的占比已增长至 38%。有意思的是,同时期,以指数增强为代表的 alpha 策略,表现却不尽如人意。那么,两者之间是否存在一定关联呢?本文从被动产品规模已占据半壁江山的美国市场出发,再回到正在成长期的中国被动产品,尝试探讨这一问题。

- **美国被动产品主要包括指数共同基金和指数 ETF 两种类型。**美国投资者对被动产品的需求逐年攀升,而对主动型基金的需求逐年降低。特别是近 10 余年,被动产品的规模迅速扩张,从 2008 年底的 1.1 万亿美元增长至 2018 年底的 6.6 万亿美元。同时,在基金总资产净值中的占比也迅速攀升至 36%。
- **过去十年无疑是被动产品的黄金十年,但对美股的常用因子和美国的对冲基金而言,又是“失去的十年”。**2009 年以来,在资金持续净流入被动产品、净流出主动产品的背景下,因子和对冲基金的表现均不理想。首先,彭博的纯因子组合全收益指数 2009 年以来的表现出现明显下滑。其次,对冲基金的收益表现自 2009 年以来,也出现明显下滑。
- **我国被动产品的增长呈短期急剧扩张的特征,在扩张期内, alpha 策略的整体表现不佳。**过去的十多年间,被动产品的份额在大部分时段上都保持相对稳定。规模扩张主要出现在两个时段,2014Q3 至 2015Q2、2018Q3 至 2019Q4。与此同时,以因子多空收益、指数增强基金超额收益为代表的 alpha 策略表现不佳。
- **中美都存在被动产品规模扩张阶段, alpha 策略表现不佳的现象,但两者的成因可能有所不同。**资金不断流入催生的美股十年牛市,对经典的因子定价模型形成了挑战。A 股市场层出不穷的各种热点,则在一定程度上改变了投资者的行为,使得因子表现出和之前不一样的规律。
- **2008 年后,流入美国市场的资金由主动基金转向被动基金,其中又以宽基指数为主。**而在宽基指数中,市值大、估值高的股票通常也有更高的权重。因此,资金实际上流向了市值大、估值高的宽基成分股,推升了它们的涨幅。这恰好与 Fama-French 三因素模型中的两个经典因子——SMB 和 HML 相反,在一定程度上削弱了 alpha 策略的表现。
- **A 股市场被动产品的增长很大一部分源于主题类基金,即,被动产品份额增加通常意味着投资者对主题热点的切换与追捧。**在这种市场环境下,投资者在买入时通常较少考虑个股的前期表现,反转效应的有效性降低。在基金份额大幅增长时期,反转、换手率等常用的反转型因子,选股有效性都明显不及份额相对稳定的阶段。
- **风险提示。**模型误设风险,统计规律失效风险。

目 录

1. 美国被动产品的现状和发展史	5
1.1 被动产品概况	5
1.2 指数共同基金	6
1.3 指数 ETF	6
1.4 资金持续流入被动产品	8
1.5 小结	8
2. 美国被动产品规模扩张期，alpha 策略的表现	9
3. 中国被动产品发展情况及同期 alpha 策略的表现	10
3.1 被动产品发展情况	10
3.2 不同时期，alpha 策略的表现	11
3.3 小结	12
4. 被动产品规模扩张影响 alpha 策略表现的两种形式	12
5. 全文总结	14
6. 风险提示	15

图目录

图 1	美国被动产品规模及其占比	5
图 2	指数基金资产净值占基金总资产净值之比（2008）	5
图 3	指数基金资产净值占基金总资产净值之比（2018）	5
图 4	股票型基金中被动产品规模占比（2008）	6
图 5	股票型基金中被动产品规模占比（2018）	6
图 6	美国指数型共同基金个数和总规模	6
图 7	美国股票型共同基金中指数基金的规模占比	6
图 8	美国 ETF 个数和总规模（十亿美元）	7
图 9	美国 ETF 分类规模占比（2018）	7
图 10	美国国内股票 ETF 中宽基 ETF 规模占比（2008）	7
图 11	美国国内股票 ETF 中宽基 ETF 规模占比（2018）	7
图 12	美国国内股票 ETF 中行业 ETF 规模占比	8
图 13	美国股票型基金中被动产品和主动产品历年资金净流入（亿美元）	8
图 14	纯因子组合全收益指数（Value & Size，美国）	9
图 15	纯因子组合全收益指数（Momentum, Volatility, Profitability，美国）	9
图 16	不同时期纯因子组合全收益指数的年化收益（美国）	9
图 17	不同时期纯因子组合全收益指数的信息比（美国）	9
图 18	瑞信股票市场中性指数	10
图 19	瑞信股票多空指数	10
图 20	不同时期对冲基金的年化收益（美国）	10
图 21	不同时期对冲基金的信息比（美国）	10
图 22	被动产品规模及其占比（中国）	11
图 23	被动产品总份额及其占比（中国）	11
图 24	稳定期沪深 300 增强基金累计超额收益	12
图 25	扩张期沪深 300 增强基金累计超额收益	12
图 26	标普 500 基金资金净流入与 SMB、HML 累计净值	13
图 27	不同年份 SMB 和 HML 的平均收益率（1993-2018）	13
图 28	不同年份 SMB 和 HML 的平均年波动率（1993-2018）	13
图 29	不同区间 A 股市场常用因子的年化收益	14

表目录

表 1	不同时期国内 alpha 策略的表现（2010.01-2019.12）	11
表 2	2015Q1-2015Q2、2018Q2-2019Q4 份额增长最多的前十大标的指数	13

近 1 年多来，我国被动产品的规模大幅扩张，份额在偏股类产品中的占比已增长至 38%。有意思的是，同时期，以指数增强为代表的 alpha 策略，表现却不尽如人意。那么，两者之间是否存在一定关联呢？本文从被动产品规模已占据半壁江山的美国市场出发，再回到正在成长期的中国被动产品，尝试探讨这一问题。

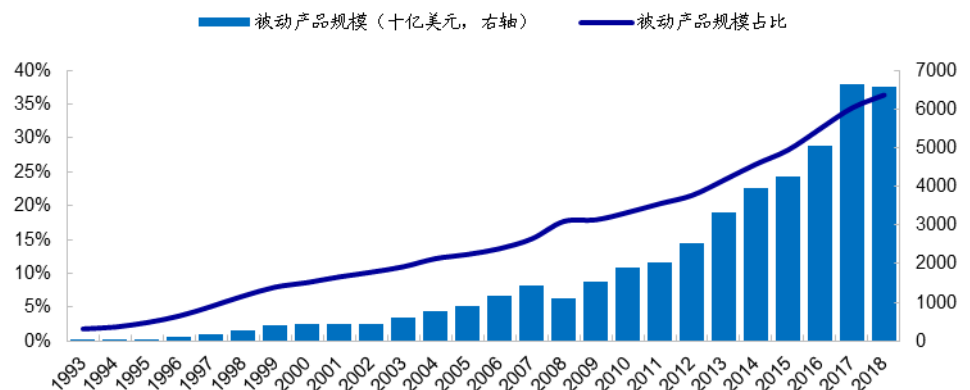
1. 美国被动产品的现状和发展史

1.1 被动产品概况

被动产品通常以指数型基金的形式存在，目标是追踪市场指数的表现。为此，基金经理将购买指数所有成分股或其中具有代表性的个股，以获得与指数接近的收益表现。按照产品类型来看，美国指数型基金主要包括两种形式：指数共同基金和指数 ETF。

如下图所示，美国市场被动产品规模及其占比自上世纪 90 年代以来稳步上升。1993 年，被动产品总规模 279 亿美元，在基金总资产中占比 1.9%。2008 年的金融危机后，被动产品的规模迅速扩张。从 2008 年底的 1.1 万亿美元上升至 2018 年底的 6.6 万亿美元，增长幅度逾 5 倍。截止 2018 年底，被动产品总规模在基金总资产中的占比已达 36%，而这个数字在 2008 年底仅为 18%。

图1 美国被动产品规模及其占比

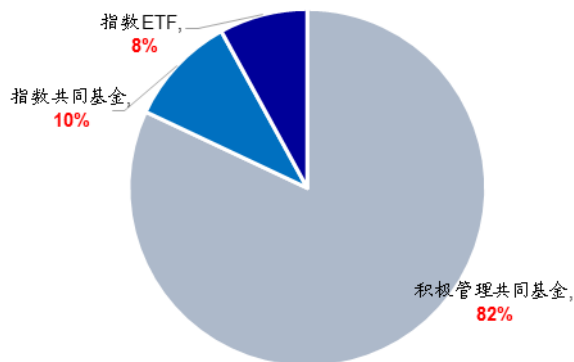


资料来源：ICI，海通证券研究所

注：被动产品规模占比是指被动产品规模与长期基金总资产规模之比，长期基金包括股票型共同基金、债券型共同基金、混合型共同基金和 ETF。

进一步细分形式来看，截止 2018 年底，美国共有 497 只指数共同基金，管理规模总计 3.3 万亿美元；1660 只指数 ETF，管理规模总计 3.2 万亿美元；两者占比均为 18% 左右。而 2008 年底，两者的占比之和才达到 18%。

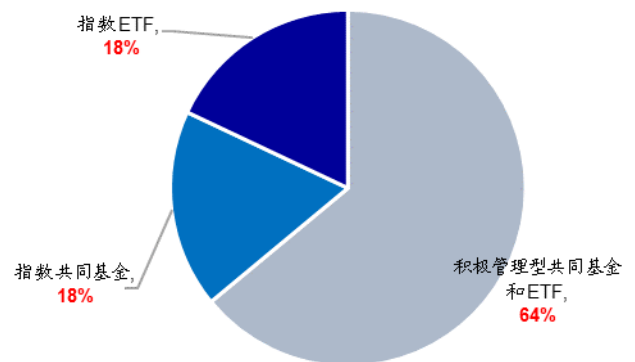
图2 指数基金资产净值占基金总资产净值之比（2008）



资料来源：ICI，海通证券研究所

注：此处基金总资产净值为共同基金与 ETF 资产净值之和。其中，共同基金剔除了货币基金，ETF 剔除了非 1940 年投资公司法下设立的 ETF。

图3 指数基金资产净值占基金总资产净值之比（2018）

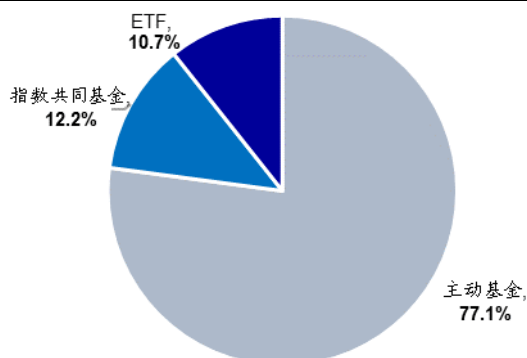


资料来源：ICI，海通证券研究所

注：此处基金总资产净值为共同基金与 ETF 资产净值之和。其中，共同基金剔除了货币基金，ETF 剔除了非 1940 年投资公司法下设立的 ETF。

在股票型产品（股票型共同基金、股票型 ETF）中，被动产品的规模占比也出现了非常明显的增长。2008 年底，股票型被动产品（指数型共同基金和 ETF）规模总计 9370 亿美元，在股票型基金中的占比为 22.9%。到了 2018 年底，股票型基金中被动产品的规模已达 5.3 万亿美元，增长将近 5 倍，在股票型基金中的占比也增长至 44.7%。

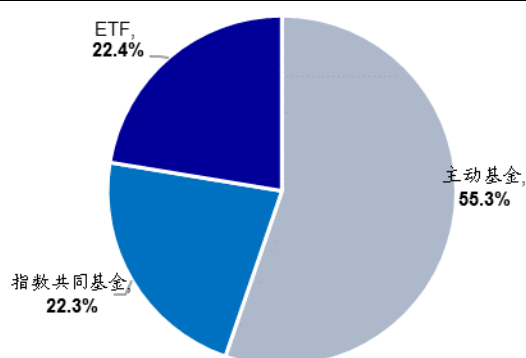
图4 股票型基金中被动产品规模占比（2008）



资料来源：ICI，海通证券研究所

注：此处股票型基金包括股票型共同基金和 ETF。

图5 股票型基金中被动产品规模占比（2018）



资料来源：ICI，海通证券研究所

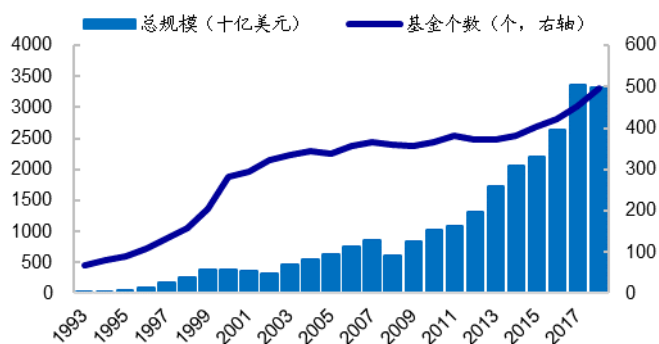
注：此处股票型基金包括股票型共同基金和 ETF。

1.2 指数共同基金

美国第一只指数基金是 1971 年美国富国银行（Wells Fargo Bank）向机构投资者推出的指数共同基金产品。自此，指数共同基金规模整体稳步增长。特别是 2009 年以来（下图左），指数共同基金规模从 6190 亿美元增长至 3.3 万亿美元（2018 年），复合年化增长率高达 18.3%。

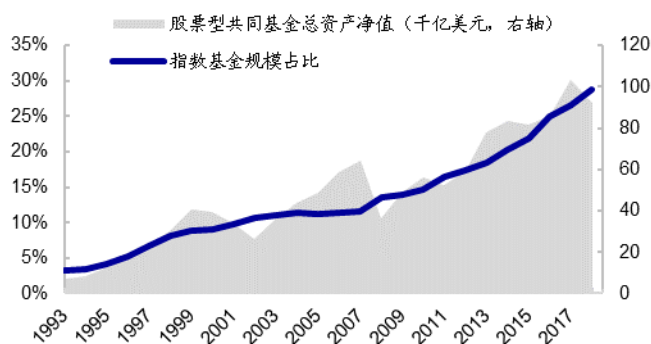
指数共同基金在股票型共同基金中的规模占比也呈现逐年增加的趋势（下图右）。1993 年，在股票型共同基金中，指数基金规模占比仅为 3.3%，主动基金规模占比高达 96.7%。而截止 2018 年底，指数基金规模占比已攀升至 28.8%。

图6 美国指数型共同基金个数和总规模



资料来源：ICI，海通证券研究所

图7 美国股票型共同基金中指数基金的规模占比



资料来源：ICI，海通证券研究所

1.3 指数 ETF

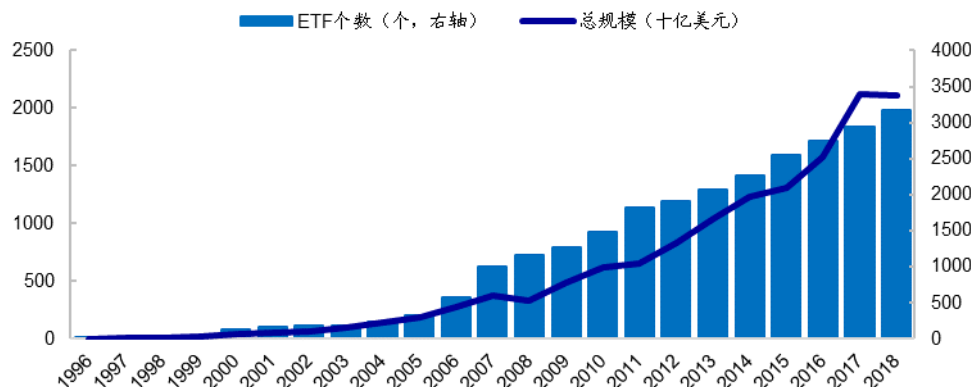
ETF 是仅次于共同基金的第二大证券投资基金类型。1993 年，美国证券交易委员会（SEC）批准成立第一只 ETF，跟踪标的为美国市场最著名的宽基指数之一——标普 500。2008 年，SEC 批准设立积极管理型 ETF。

ETF 主要以指数为基础，通常根据 1940 年投资公司法（Company Act of 1940）在 SEC 注册。截至 2018 年底，积极管理型 ETF 和非 1940 投资公司法下注册的 ETF 仅占 ETF 净资产的 4%。即，被动管理的指数 ETF 规模占比为 96%。

ETF 净资产总额近年来增长迅速，从 2008 年底的 5310 亿美元增长到 2018 年底的

3.4 万亿美元。由此可见，在过去的十年间，ETF 已成为市场中十分重要的一股力量。截止 2018 年底，ETF 的净资产约占投资机构管理总资产的 18%。

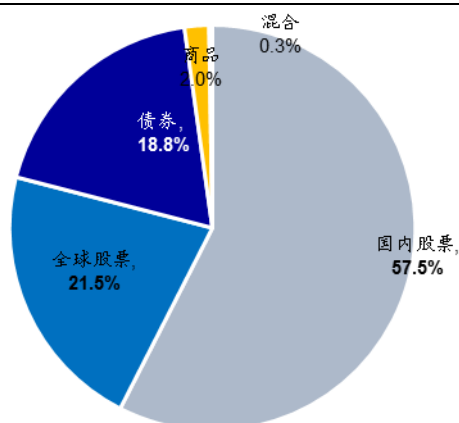
图8 美国 ETF 个数和总规模（十亿美元）



资料来源：ICI，海通证券研究所

从资产类别来看，与指数共同基金类似，ETF 的大部分净资产都来自于股票型产品。股票型 ETF 占 ETF 净资产总额的 79%。其中，美国国内股票 ETF 占比 57.5%，全球股票 ETF 占比 21.5%。

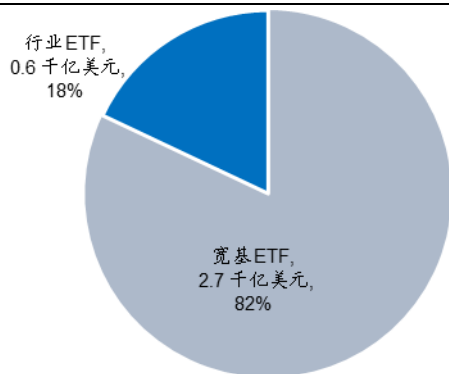
图9 美国 ETF 分类规模占比（2018）



资料来源：ICI，海通证券研究所

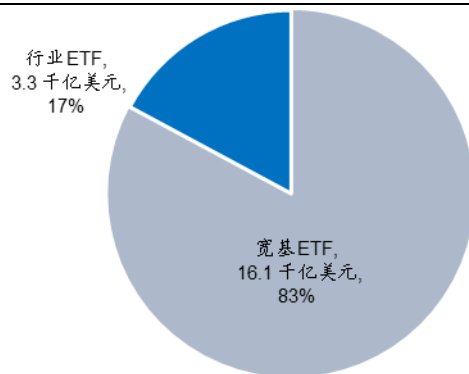
在美国国内股票 ETF 中，又以宽基 ETF 为主。2008 年底，宽基 ETF 规模总计 2700 亿美元，在美国国内股票 ETF 中占比 82%。2018 年底，宽基 ETF 规模增长至 1.6 万亿美元，在美国国内股票 ETF 中占比 83%。

图10 美国国内股票 ETF 中宽基 ETF 规模占比（2008）



资料来源：ICI，海通证券研究所

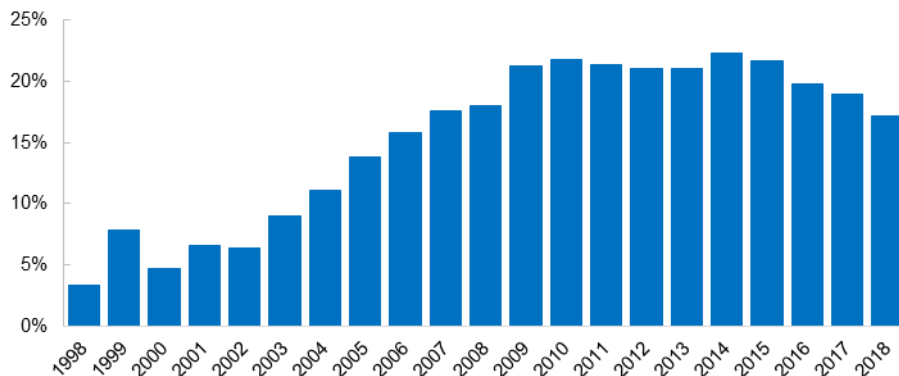
图11 美国国内股票 ETF 中宽基 ETF 规模占比（2018）



资料来源：ICI，海通证券研究所

1998 年，美国开始出现行业（Sector）ETF。1998 年至 2008 年间，行业 ETF 在美国国内股票 ETF 中的规模占比迅速攀升，从 1998 年的 3.3% 增长至 2008 年的 18.0%。2009 至 2015 年，行业 ETF 规模占比无明显变化，维持在 21% 左右。而 2016 年开始，占比逐年降低。截止 2018 年底，行业 ETF 规模总计 3326 亿美元，在美国 ETF 总规模中占比 9.9%，在美国国内的股票 ETF 总规模中占比 17.2%。

图12 美国国内股票 ETF 中行业 ETF 规模占比



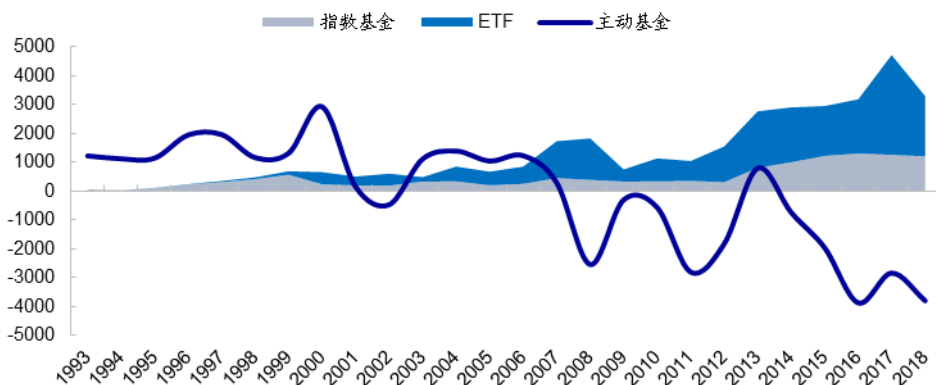
资料来源：ICI，海通证券研究所

1.4 资金持续流入被动产品

以 2008 年底为分界点，美国投资者对主动产品和被动产品的需求发生了根本性的转变。如下图所示，上世纪 90 年代，主动基金每年都吸引了大量资金净流入。2000-07 年，主动基金的资金净流入金额明显下降，但依然在大部分年份上保持为正。

但 2008 年后，主动基金几乎每年都呈现资金净流出状态。而被动产品（指数共同基金和 ETF）则刚好相反，呈现持续的净流入，且流入金额逐年增加。2009 年至 2018 年，美国股票型被动产品总计吸引 2.4 万亿美元的资金净流入，而主动产品累计流出 1.8 万亿美元。

图13 美国股票型基金中被动产品和主动产品历年资金净流入（亿美元）



资料来源：ICI，海通证券研究所

1.5 小结

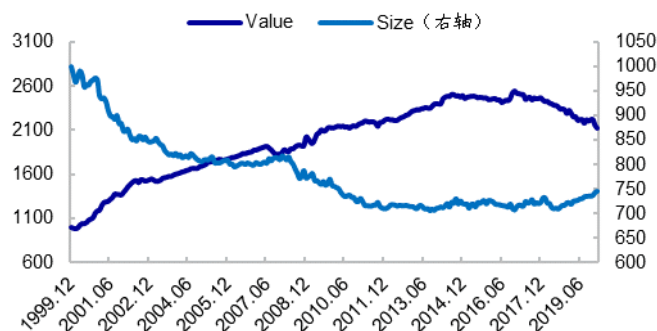
总结来看，美国被动产品主要包括指数共同基金和指数 ETF 两种类型。美国投资者对被动产品的需求逐年攀升，而对主动型基金的需求逐年降低。特别是近 10 余年，被动产品的规模迅速扩张，从 2008 年底的 1.1 万亿美元增长至 2018 年底的 6.6 万亿美元。同时，在基金总资产净值中的占比也迅速攀升至 36%。

2. 美国被动产品规模扩张期，alpha 策略的表现

过去十年无疑是被动产品的黄金十年，但对美股的常用因子和美国的对冲基金而言，又是“失去的十年”。2009 年以来，在资金持续净流入被动产品、净流出主动产品的背景下，因子和对冲基金的表现均不理想。

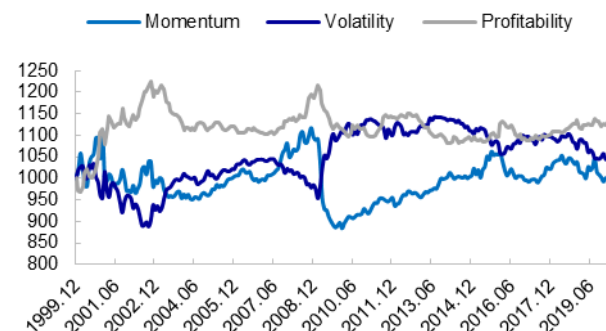
首先，如以下两图所示，彭博的纯因子组合全收益指数¹2009 年以来的表现均出现明显下滑。例如，价值纯因子组合全收益指数在 2014 年以前稳步上升，2014 年下半年开始出现回撤，收益转而为负，并持续至今。小市值纯因子组合全收益指数虽然并未产生明显回撤，但 2011 年以来的收益也接近于 0。

图14 纯因子组合全收益指数（Value & Size，美国）



资料来源：Bloomberg，海通证券研究所

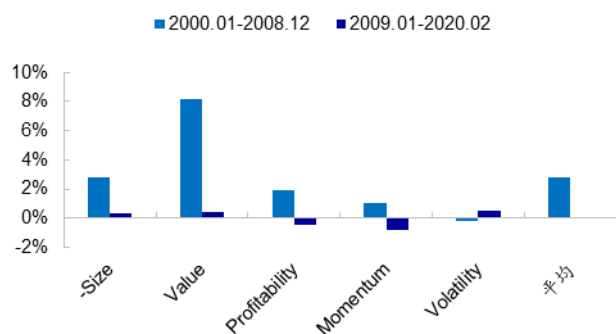
图15 纯因子组合全收益指数（Momentum，Volatility，Profitability，美国）



资料来源：Bloomberg，海通证券研究所

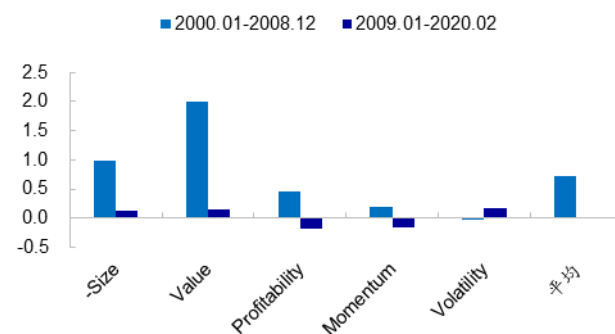
同样以 2008 年底为分界点，计算常用因子在此之前和之后的年化收益可发现，2009 年以来，所有纯因子组合全收益指数的年化收益和风险调整后收益均大幅下降。

图16 不同时期纯因子组合全收益指数的年化收益（美国）



资料来源：Bloomberg，海通证券研究所

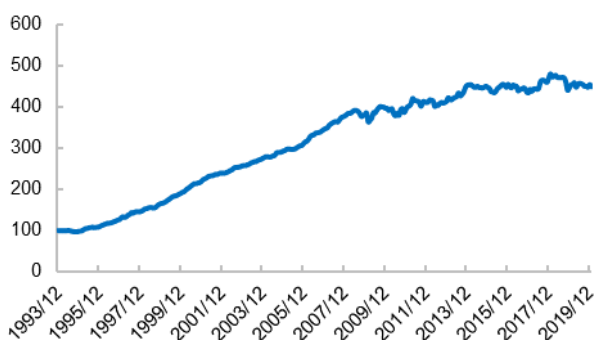
图17 不同时期纯因子组合全收益指数的信息比（美国）



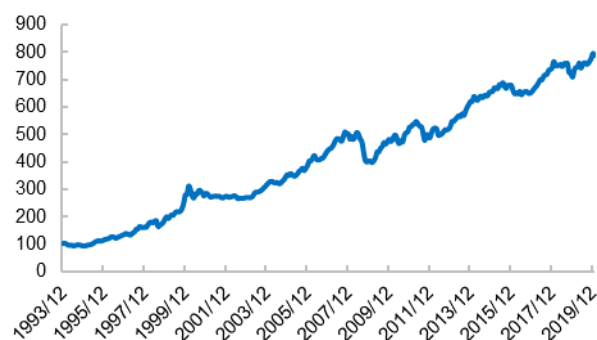
资料来源：Bloomberg，海通证券研究所

其次，对冲基金的收益表现自 2009 年以来，也出现明显下滑。以 Credit Suisse 的股票市场中性策略和股票多空策略为例（图 18-19），2009 年以前，股票市场中性策略收益平稳上升，1994-2008 年的年化收益为 9.33%，信息比为 3.10。2009 年至 2020 年 1 月，年化收益大幅下降，仅为 1.49%，信息比降至 0.32。股票多空策略也呈现类似特征，年化收益由 1994-2008 年的 9.72%降至 6.25%。

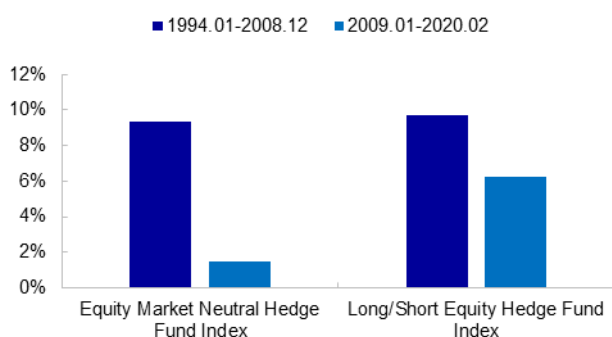
¹ 彭博纯因子组合全收益指数中，Size 反映大市值股票与小市值股票收益之差，Volatility 反映高波动股票与低波动股票收益之差。

图18 瑞信股票市场中性指数


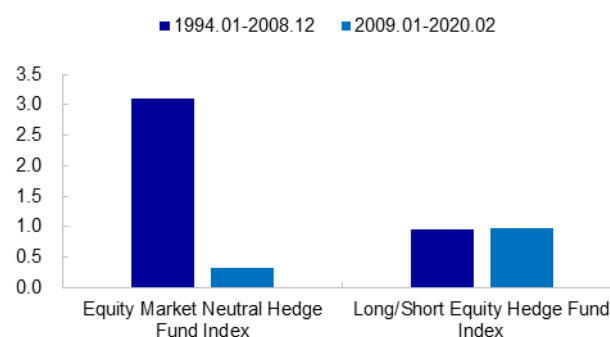
资料来源：Credit Suisse，海通证券研究所

图19 瑞信股票多空指数


资料来源：Credit Suisse，海通证券研究所

图20 不同时期对冲基金的年化收益（美国）


资料来源：Credit Suisse，海通证券研究所

图21 不同时期对冲基金的信息比（美国）


资料来源：Credit Suisse，海通证券研究所

总结来看，随着被动产品规模的持续扩张，美国 alpha 策略的收益也发生了显著变化。无论是常用因子，还是以对冲基金指数反映的 alpha 策略收益，2008 年以后均出现明显下滑。

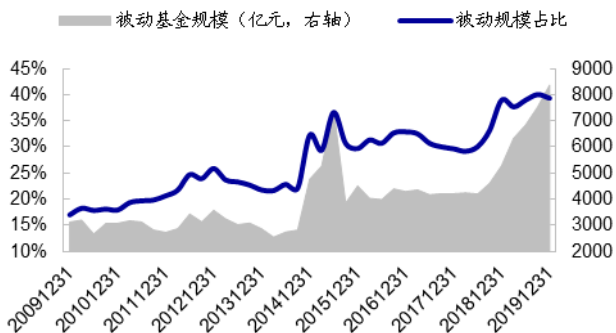
3. 中国被动产品发展情况及同期 alpha 策略的表现

为便于表述和分析，本文将 A 股市场的复制股票指数型基金、增强股票指数型基金、股票 ETF 归为被动产品；将主动股票开放型、强股混合型、偏股混合型基金归为主动产品；将被动产品和主动产品合并称为偏股类基金。

3.1 被动产品发展情况

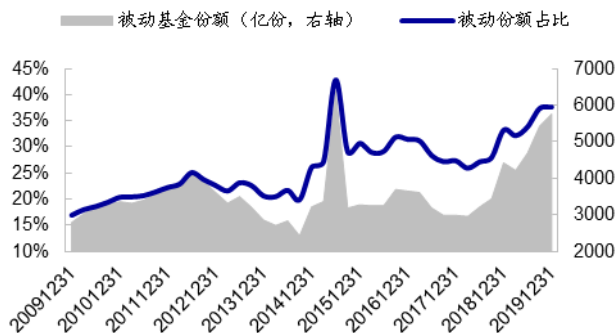
以下两图分别统计了我国被动产品规模和份额的变动。从中可见，自 2014 年下半年以来，我国被动产品的规模出现了非常明显的增长。从 2014 年中报的 2742 亿元增加至 2019 年底的 8368 亿元，规模扩张 2 倍有余，在偏股类基金中的占比也从 22% 提升至 39%。与此同时，被动产品的份额也经历了相似的变化。

图22 被动产品规模及其占比（中国）



资料来源：Wind，海通证券研究所

图23 被动产品总份额及其占比（中国）



资料来源：Wind，海通证券研究所

但与美国被动产品 2008 年后持续稳定的增长不同，我国被动产品呈短期急剧膨胀的特征。过去十年的大部分时段上，被动产品的规模无明显变化。例如，2010 年至 2014 年上半年，被动产品规模稳定在 3000 亿元左右；2015 年下半年至 2018 年上半年，规模稳定在 4200 亿元左右。但在如下两个阶段：2014 年至 2015 年上半年、2018 年下半年至今，被动产品规模快速扩张。

2014 年下半年至 2015 年上半年，被动产品规模由 2742 亿元迅速增加至 7394 亿元，增幅达到 1.7 倍，在偏股类产品中的规模占比也由 23% 增加至 37%。在此期间，被动产品的份额增加 3552 亿份，而主动产品份额则减少了 1722 亿份，投资者的需求呈现明显的从主动产品向被动产品转移的特征。

2018 年下半年至 2019 年底，被动基金规模由 4202 亿元增加至 8368 亿元，增幅将近 1 倍，在偏股类产品中的规模占比也由 30% 增加至 39%。在此期间，被动产品的份额增加 2542 亿份，而主动产品份额仅增加 911 亿份。显然，投资者对被动产品需求远大于主动产品。

3.2 不同时期，alpha 策略的表现

根据被动产品规模变化特征可将 2010 年以来的样本划分为 4 个时段：2010.01-2014.06（区间 1）、2014.07-2015.06（区间 2）、2015.07-2018.06（区间 3）、2018.07-2019.12（区间 4）。区间 1 和 3 为稳定期，被动产品规模无明显变化；区间 2 和 4 为扩张期，被动产品规模迅速增长。

下表统计了每一时段内 alpha 策略（alpha 因子和增强基金）的收益风险特征。其中，因子表现用 7 个常用因子（市值、估值、反转、换手率、波动率、ROE、SUE）的平均多空收益反映。多空收益的计算方法为因子得分最高的 10% 个股市值加权收益与因子得分最低的 10% 个股市值加权收益之差，月度再平衡。指数增强基金的表现用 300 增强和 500 增强的超额收益反映，因为跟踪这两个指数的增强基金数量最多。不同基金的超额收益按基金规模加权，月度再平衡。

表 1 不同时期国内 alpha 策略的表现（2010.01-2019.12）

时间区间	因子平均收益			300 增强基金超额收益			500 增强基金超额收益		
	年化收益	年化波动	信息比	年化收益	年化波动	信息比	年化收益	年化波动	信息比
区间 1: 2010.01-2014.06	19.08%	6.91%	2.56	2.86%	2.00%	1.42			
区间 2: 2014.07-2015.06	11.63%	10.90%	1.06	0.86%	2.59%	0.35	-2.43%	3.88%	-0.61
区间 3: 2015.07-2018.06	25.72%	6.31%	3.66	6.86%	2.00%	3.33	9.77%	2.98%	3.14
区间 4: 2018.07-2019.12	8.97%	7.63%	1.16	1.97%	2.35%	0.84	1.95%	3.08%	0.64
稳定期	21.71%	6.68%	2.98	4.45%	2.00%	2.19	9.77%	2.98%	3.14
扩张期	10.03%	9.07%	1.10	1.53%	2.44%	0.63	0.18%	3.42%	0.07

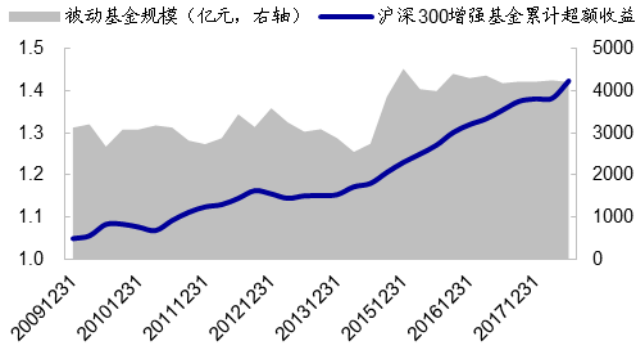
资料来源：Wind，海通证券研究所

注：信息比的计算方法是 $\text{sqrt}(250) \times \text{日均收益} / \text{日收益波动率}$ 。

由上表可见，在被动产品规模的扩张期（2014.07-2015.06、2018.07-2019.12），无论是因子表现还是指数增强基金的超额收益，都明显低于被动产品规模的稳定期（2010.01-2014.06、2015.07-2018.06）。区间 1 和 3 内，指数增强基金的信息比均在 2 以上。而区间 2 和 4 内，指数增强基金的信息比低于 1。

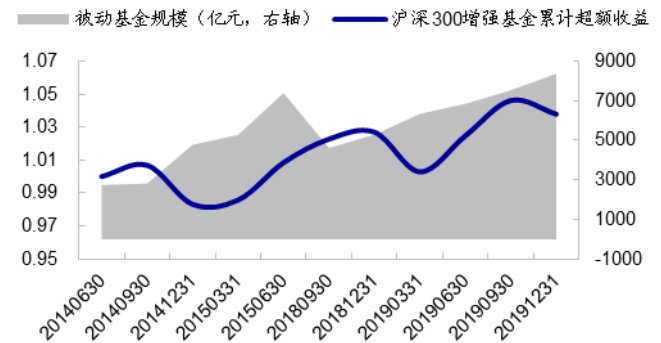
进一步，分别将被动产品规模稳定期和扩张期内，沪深 300 增强基金的业绩拼接（见以下两图）。在规模扩张期内，增强基金累计超额收益的波动和回撤显著高于稳定期。

图24 稳定期沪深 300 增强基金累计超额收益



资料来源：Wind，海通证券研究所

图25 扩张期沪深 300 增强基金累计超额收益



资料来源：Wind，海通证券研究所

3.3 小结

我国被动产品发展历史较短，规模也尚未形成持续稳定增长的趋势。但在被动产品规模急剧增长的 2 个时段内，无论是以因子收益还是以增强基金代表的 alpha 策略，收益表现均明显低于被动产品规模稳定的时期。

4. 被动产品规模扩张影响 alpha 策略表现的两形式

从上文的结果来看，无论是美国市场还是中国市场，被动产品的规模扩张似乎都伴随着 alpha 策略的表现下滑。那么，造成这种现象的原因又是什么，本文尝试从资金流向的角度进行分析。

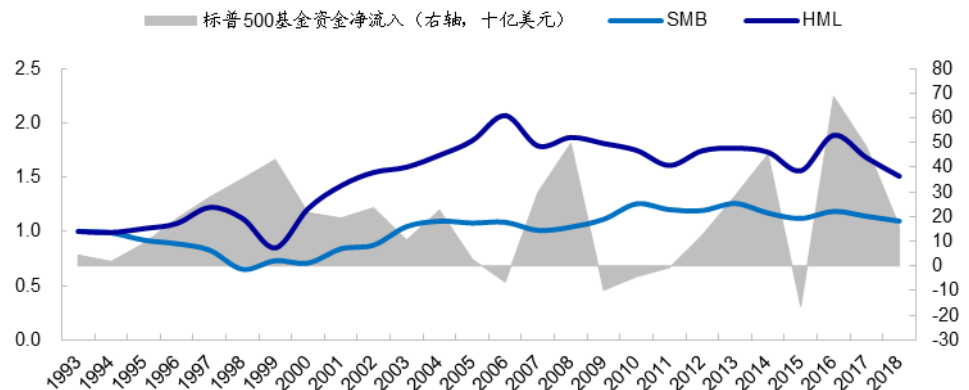
- 资金不断流入催生的美股十年牛市，对经典的因子定价模型形成了挑战

2009 年以来，流入市场的资金由主动基金转向被动基金，其中又以宽基指数为主。而在宽基指数中，市值大、估值高的股票通常也有更高的权重。因此，资金实际上流向了市值大、估值高的宽基成分股，推升了它们的涨幅。这恰好与 Fama-French 三因素模型中的两个经典因子——SMB 和 HML 相反，在一定程度上削弱了 alpha 策略的表现。

下图展示了不同年份标普 500 基金的资金净流入情况，以及 SMB 和 HML 的累计净值²。其中，标普 500 基金包括跟踪标普 500 指数的共同基金和 ETF³。

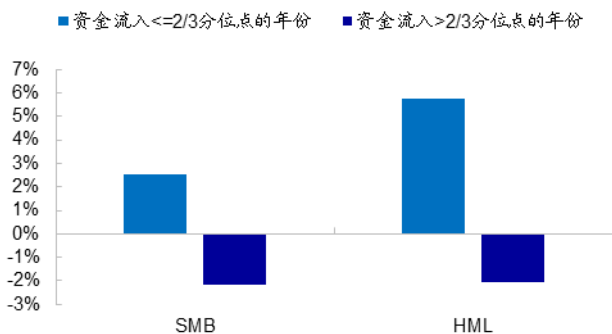
² SMB 和 HML 来自 Kenneth R. French 的主页：http://mba.tuck.dartmouth.edu/pages/faculty/ken.french/data_library.html

³ 共同基金的资金净流入数据来自 ICI，标普 500ETF 的资金净流入数据来自 Lipper。

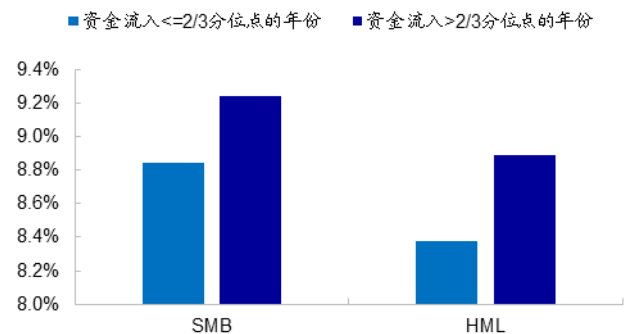
图26 标普 500 基金资金净流入与 SMB、HML 累计净值


资料来源：Kenneth R. French Data Library, ICI, Lipper, 海通证券研究所

1993年至2018年间，在资金净流入偏高的1/3年份中，SMB和HML的平均年收益分别为-2.15%和-2.06%。而在其他年份，SMB和HML的平均收益为2.52%和5.75%，两者差异显著。此外，在资金净流入偏高的1/3年份中，SMB和HML的波动率也更高。

图27 不同年份 SMB 和 HML 的平均收益率（1993-2018）


资料来源：Kenneth R. French Data Library, 海通证券研究所

图28 不同年份 SMB 和 HML 的平均年波动率（1993-2018）


资料来源：Kenneth R. French Data Library, 海通证券研究所

- **A股市场不断涌现的各种热点，使因子表现出和之前不一样的规律**

不同于美国市场，我国被动产品的规模扩张主要源于各类主题基金。下表统计了2015Q1-2015Q2、2018Q2-2019Q4期间，份额增长最多的前十大标的指数。

表 2 2015Q1-2015Q2、2018Q2-2019Q4 份额增长最多的前十大标的指数

跟踪指数	2015Q2 份额 (亿份)	2015Q1 份额 (亿份)	份额增长(亿份)	跟踪指数	2019Q4 份额 (亿份)	2018Q2 份额 (亿份)	份额增长(亿份)
国企改革	897.48	454.76	442.72	沪深 300	665.54	104.07	561.47
工业 4.0	406.16	--	406.16	央企创新	411.10	--	411.10
中证军工	302.89	--	302.89	结构调整	521.78	136.82	384.96
中证银行	339.35	133.58	205.77	中证 500	343.26	--	343.26
一带一路	202.49	--	202.49	国企一带一路	193.37	--	193.37
军工指数	337.34	151.53	185.81	证券公司	179.03	5.00	174.03
证券公司	76.99	--	76.99	5G 通信	232.17	95.32	136.85
创业板指	309.95	233.37	76.59	上证 50	177.80	41.23	136.58
中证国防	108.64	44.00	64.64	中证白酒	126.79	12.52	114.27
CSWD 并购	60.44	--	60.44	军工龙头	112.36	--	112.36

资料来源：Wind, 海通证券研究所

在2018Q2至2019Q4期间，份额增长最快的前十大指数对应的基金，共增加2024亿份，占全市场份额增长总数的80%。其中，跟踪宽基指数（沪深300、中证500、上

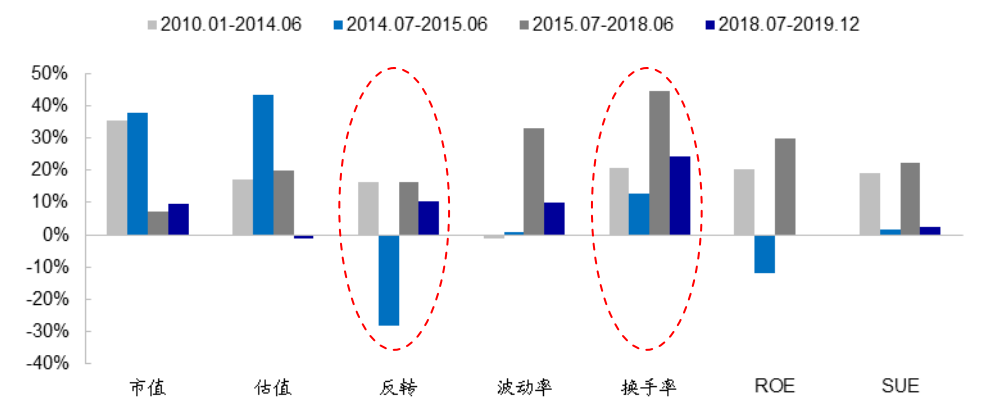
证 50) 的基金, 增长的份额仅占 28.5%; 跟踪主题指数的基金, 增长的份额占比 51.1%。

同样地, 在 2015Q1 至 2015Q2 期间, 份额增长最快的前十大标的指数中, 仅有一只为宽基指数——创业板指。而跟踪主题指数的基金, 增长的份额占总数的比例高达 80%。由此可见, 在我国被动产品扩张的阶段, 资金主要流入主题型的被动产品。

主题型产品的增长, 往往伴随着某一个或某几个市场热点, 如, 5G、新能源汽车等。这部分股票的市场关注度高, 交易活跃。在市场情绪的带动下, 容易形成强者恒强的特征, 削弱 A 股市场长期存在的反转效应。

如下图所示, 以具备鲜明反转特征的累计涨幅(反转)和换手率因子为例, 在基金份额大幅扩张的 2014.07-2015.06、2018.07-2019.12 期间, 它们的收益率显著低于份额较为稳定的 2010.01-2014.06、2015.07-2018.06 期间。

图29 不同区间 A 股市场常用因子的年化收益



资料来源: Wind, 海通证券研究所

不过, 在主题基金份额扩张的阶段, 市值和估值因子的表现并不一定会变差。这可能是因为, 属于不同主题的股票在市值和估值上的特征差异较大, 投资者在追逐不同热点的过程中, 并不容易形成固定的大盘/小盘或价值/成长风格。

此外, 如果投资者认可某一主题, 那就有可能不再重视个股的基本面, 从而造成盈利和增长因子的表现也明显不如被动产品规模稳定阶段。

因此, 如果我国的被动产品继续 2018 年下半年以来的增长特征和趋势, 那么想要提升 alpha 策略的表现, 不妨考虑减少反转类因子的使用率或权重。

5. 全文总结

本文主要探讨了被动产品规模增长与 alpha 策略表现之间的关系。

美国被动产品主要包括指数共同基金和指数 ETF 两种类型。美国投资者对被动产品的需求逐年攀升, 而对主动型基金的需求逐年降低。特别是近 10 余年, 被动产品的规模迅速扩张, 从 2008 年底的 1.1 万亿美元增长至 2018 年底的 6.6 万亿美元。同时, 在基金总资产净值中的占比也迅速攀升至 36%。

过去十年无疑是被动产品的黄金十年, 但对美股的常用因子和美国的对冲基金而言, 又是“失去的十年”。2009 年以来, 在资金持续净流入被动产品、净流出主动产品的背景下, 因子和对冲基金的表现均不理想。首先, 彭博的纯因子组合全收益指数 2009 年以来的表现均出现明显下滑。其次, 对冲基金的收益表现自 2009 年以来, 也出现明显下滑。

我国被动产品的增长呈短期急剧扩张的特征, 在扩张期内, alpha 策略的整体表现不佳。过去的十多年间, 被动产品的份额在大部分时段上都保持相对稳定。规模扩张主

要出现在两个时段，2014Q3 至 2015Q2、2018Q3 至 2019Q4。与此同时，以因子多空收益、指数增强基金超额收益为代表的 alpha 策略表现不佳。

中美都存在被动产品规模扩张阶段，alpha 策略表现不佳的现象，但两者的成因可能有所不同。资金不断流入催生的美股十年牛市，对经典的因子定价模型形成了挑战。A 股市场层出不穷的各种热点，则在一定程度上改变了投资者的行为，使得因子表现出和之前不一样的规律。

2008 年后，流入美国市场的资金由主动基金转向被动基金，其中又以宽基指数为主。而在宽基指数中，市值大、估值高的股票通常也有更高的权重。因此，资金实际上流向了市值大、估值高的宽基成分股，推升了它们的涨幅。这恰好与 Fama-French 三因素模型中的两个经典因子——SMB 和 HML 相反，在一定程度上削弱了 alpha 策略的表现。

A 股市场被动产品的增长很大一部分源于主题类基金，即，被动产品份额增加通常意味着投资者对主题热点的切换与追捧。在这种市场环境下，投资者在买入时通常较少考虑个股的前期表现，反转效应的有效性降低。在基金份额大幅增长时期，反转、换手率等常用的反转型因子，选股有效性都明显不及份额相对稳定的阶段。

6. 风险提示

模型误设风险，统计规律失效风险。

信息披露 分析师声明

冯佳睿 金融工程研究团队
罗蕾 金融工程研究团队

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

法律声明

本报告仅供海通证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，海通证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经海通证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络海通证券研究所并获得许可，并需注明出处为海通证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，海通证券股份有限公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

海通证券股份有限公司研究所

路 颖 所长
(021)23219403 luying@htsec.com

高道德 副所长
(021)63411586 gaodd@htsec.com

姜 超 副所长
(021)23212042 jc9001@htsec.com

邓 勇 副所长
(021)23219404 dengyong@htsec.com

荀玉根 副所长
(021)23219658 xyg6052@htsec.com

涂力磊 所长助理
(021)23219747 tll5535@htsec.com

宏观经济研究团队
姜 超(021)23212042 jc9001@htsec.com
于 博(021)23219820 yb9744@htsec.com
李金柳(021)23219885 lj11087@htsec.com
宋 潇(021)23154483 sx11788@htsec.com
陈 兴(021)23154504 cx12025@htsec.com
联系人
应稼娟(021)23219394 yjx12725@htsec.com

金融工程研究团队
高道德(021)63411586 gaodd@htsec.com
冯佳睿(021)23219732 fengjr@htsec.com
郑雅斌(021)23219395 zhengyb@htsec.com
罗 蕾(021)23219984 ll9773@htsec.com
余浩淼(021)23219883 yhm9591@htsec.com
袁林青(021)23212230 ylq9619@htsec.com
姚 石(021)23219443 ys10481@htsec.com
吕丽颖(021)23219745 lly10892@htsec.com
张振岗(021)23154386 zzg11641@htsec.com
梁 镇(021)23219449 lz11936@htsec.com
联系人
颜 伟(021)23219914 yw10384@htsec.com

金融产品研究团队
高道德(021)63411586 gaodd@htsec.com
倪韵婷(021)23219419 niyt@htsec.com
陈 瑶(021)23219645 chenyaoyao@htsec.com
唐洋运(021)23219004 tangyy@htsec.com
皮 灵(021)23154168 pl10382@htsec.com
徐燕红(021)23219326 xyh10763@htsec.com
谈 鑫(021)23219686 tx10771@htsec.com
王 毅(021)23219819 wy10876@htsec.com
蔡思圆(021)23219433 csy11033@htsec.com
庄梓恺(021)23219370 zzk11560@htsec.com
周一洋(021)23219774 zyy10866@htsec.com
联系人
谭实宏(021)23219445 tsh12355@htsec.com
吴其右(021)23154167 wqy12576@htsec.com

固定收益研究团队
姜 超(021)23212042 jc9001@htsec.com
周 霞(021)23219807 zx6701@htsec.com
姜珣珊(021)23154121 jps10296@htsec.com
杜 佳(021)23154149 dj11195@htsec.com
李 波(021)23154484 lb11789@htsec.com
联系人
王巧喆(021)23154142 wqz12709@htsec.com

策略研究团队
荀玉根(021)23219658 xyg6052@htsec.com
高 上(021)23154132 gs10373@htsec.com
李 影(021)23154117 ly11082@htsec.com
姚 佩(021)23154184 yp11059@htsec.com
周旭辉 zxh12382@htsec.com
张向伟(021)23154141 zwx10402@htsec.com
李姝醒 lsx11330@htsec.com
曾 知(021)23219810 zz9612@htsec.com
李 凡 lf12596@htsec.com
联系人
唐一杰(021)23219406 tyj11545@htsec.com
郑子勋(021)23219733 zzx12149@htsec.com
王一潇(021)23219400 wyx12372@htsec.com
吴信坤 021-23154147 wxk12750@htsec.com

中小市值团队
钮宇鸣(021)23219420 ymniu@htsec.com
孔维娜(021)23219223 kongwn@htsec.com
潘莹练(021)23154122 pyl10297@htsec.com
相 姜(021)23219945 xj11211@htsec.com
联系人
王园沁 02123154123 wyq12745@htsec.com

政策研究团队
李明亮(021)23219434 lml@htsec.com
陈久红(021)23219393 chenjiuhong@htsec.com
吴一萍(021)23219387 wuyiping@htsec.com
朱 蕾(021)23219946 zl8316@htsec.com
周洪荣(021)23219953 zhr8381@htsec.com
王 旭(021)23219396 wx5937@htsec.com

石油化工行业
邓 勇(021)23219404 dengyong@htsec.com
朱军军(021)23154143 zjj10419@htsec.com
胡 歆(021)23154505 hx11853@htsec.com
联系人
张 璇(021)23219411 zx12361@htsec.com

医药行业
余文心(0755)82780398 ywx9461@htsec.com
郑 琴(021)23219808 zq6670@htsec.com
贺文斌(010)68067998 hwb10850@htsec.com
联系人
梁广楷(010)56760096 lgk12371@htsec.com
朱赵明(010)56760092 zzm12569@htsec.com
范国钦 02123154384 fgq12116@htsec.com

汽车行业
王 猛(021)23154017 wm10860@htsec.com
杜 威(0755)82900463 dw11213@htsec.com
联系人
曹雅倩(021)23154145 cyq12265@htsec.com
郑 蕾 075523617756 zl12742@htsec.com
房乔华 0755-23617756 fqh12888@htsec.com

公用事业
吴 杰(021)23154113 wj10521@htsec.com
张 磊(021)23212001 zl10996@htsec.com
戴元灿(021)23154146 dyc10422@htsec.com
傅逸帆(021)23154398 fty11758@htsec.com

批发和零售贸易行业
汪立亭(021)23219399 wanglt@htsec.com
李宏科(021)23154125 lkh11523@htsec.com
高 瑜(021)23219415 gy12362@htsec.com

互联网及传媒
郝艳辉(010)58067906 hyh11052@htsec.com
孙小雯(021)23154120 sxw10268@htsec.com
毛云聪(010)58067907 myc11153@htsec.com
陈星光(021)23219104 cxg11774@htsec.com

有色金属行业
施 毅(021)23219480 sy8486@htsec.com
陈晓航(021)23154392 cxh11840@htsec.com
甘嘉尧(021)23154394 gjy11909@htsec.com
联系人
郑景毅 zjy12711@htsec.com

房地产行业
涂力磊(021)23219747 tll5535@htsec.com
谢 盐(021)23219436 xiey@htsec.com
金 晶(021)23154128 jj10777@htsec.com
杨 凡(021)23219812 yf11127@htsec.com

电子行业

陈 平(021)23219646 cp9808@htsec.com
尹 岑(021)23154119 yl11569@htsec.com
谢 磊(021)23212214 xl10881@htsec.com
蒋 俊(021)23154170 jj11200@htsec.com
联系人
肖隽翀 021-23154139 xjc12802@htsec.com

煤炭行业

李 淼(010)58067998 lm10779@htsec.com
戴元灿(021)23154146 dyc10422@htsec.com
吴 杰(021)23154113 wj10521@htsec.com
联系人
王 涛(021)23219760 wt12363@htsec.com

电力设备及新能源行业

张一弛(021)23219402 zyc9637@htsec.com
房 青(021)23219692 fangq@htsec.com
曾 彪(021)23154148 zb10242@htsec.com
徐柏乔(021)23219171 x bq6583@htsec.com
陈佳彬(021)23154513 cjb11782@htsec.com

基础化工行业

刘 威(0755)82764281 lw10053@htsec.com
刘海荣(021)23154130 lhr10342@htsec.com
张翠翠(021)23214397 zcc11726@htsec.com
孙维容(021)23219431 swr12178@htsec.com
李 智(021)23219392 lz11785@htsec.com

计算机行业

郑宏达(021)23219392 zhd10834@htsec.com
杨 林(021)23154174 yl11036@htsec.com
于成龙 ycl12224@htsec.com
黄竞晶(021)23154131 hjj10361@htsec.com
洪 琳(021)23154137 hl11570@htsec.com

通信行业

朱劲松(010)50949926 zjs10213@htsec.com
余伟民(010)50949926 ywm11574@htsec.com
张峰青(021)23219383 zfq11650@htsec.com
张 弋 01050949962 zy12258@htsec.com
联系人
杨彤昕 010-56760095 ytx12741@htsec.com

非银行金融行业

孙 婷(010)50949926 st9998@htsec.com
何 婷(021)23219634 ht10515@htsec.com
李芳洲(021)23154127 lfz11585@htsec.com
联系人
任广博(010)56760090 rgb12695@htsec.com

交通运输行业

虞 楠(021)23219382 yun@htsec.com
罗月江 (010) 56760091 lyj12399@htsec.com
李 轩(021)23154652 lx12671@htsec.com
李 丹(021)23154401 ld11766@htsec.com

纺织服装行业

梁 希(021)23219407 lx11040@htsec.com
盛 开(021)23154510 sk11787@htsec.com
联系人
刘 溢(021)23219748 ly12337@htsec.com

建筑建材行业

冯晨阳(021)23212081 fcy10886@htsec.com
潘莹练(021)23154122 pyl10297@htsec.com
申 浩(021)23154114 sh12219@htsec.com
杜市伟(0755)82945368 dsw11227@htsec.com
颜慧菁 yhj12866@htsec.com

机械行业

余炜超(021)23219816 swc11480@htsec.com
耿 耘(021)23219814 gy10234@htsec.com
杨 震(021)23154124 yz10334@htsec.com
周 丹 zd12213@htsec.com
联系人
吉 晟(021)23154653 js12801@htsec.com

钢铁行业

刘彦奇(021)23219391 liuyq@htsec.com
周慧琳(021)23154399 zhl11756@htsec.com

建筑工程行业

张欣劼 zxj12156@htsec.com
李富华(021)23154134 lf12225@htsec.com
杜市伟(0755)82945368 dsw11227@htsec.com

农林牧渔行业

丁 频(021)23219405 dingpin@htsec.com
陈 阳(021)23212041 cy10867@htsec.com
联系人
孟亚琦(021)23154396 myq12354@htsec.com

食品饮料行业

闻宏伟(010)58067941 whw9587@htsec.com
唐 宇(021)23219389 ty11049@htsec.com
颜慧菁 yhj12866@htsec.com
联系人
程碧升(021)23154171 cbs10969@htsec.com

军工行业

张恒恒 zhx10170@htsec.com
联系人
张宇轩(021)23154172 zyx11631@htsec.com

银行行业

孙 婷(010)50949926 st9998@htsec.com
解巍巍 xww12276@htsec.com
林加力(021)23154395 ljl12245@htsec.com
谭敏沂(0755)82900489 tmy10908@htsec.com

社会服务行业

汪立亭(021)23219399 wanglt@htsec.com
陈扬扬(021)23219671 cyy10636@htsec.com
许樱之 xyz11630@htsec.com

家电行业

陈子仪(021)23219244 chenzy@htsec.com
李 阳(021)23154382 ly11194@htsec.com
朱默辰(021)23154383 zmc11316@htsec.com
刘 璐(021)23214390 ll11838@htsec.com

造纸轻工行业

衣楦永(021)23212208 yzy12003@htsec.com
赵 洋(021)23154126 zy10340@htsec.com

研究所销售团队

深广地区销售团队

蔡铁清(0755)82775962 ctq5979@htsec.com
伏财勇(0755)23607963 fcy7498@htsec.com
辜丽娟(0755)83253022 gulj@htsec.com
刘晶晶(0755)83255933 liujj4900@htsec.com
饶 伟(0755)82775282 rw10588@htsec.com
欧阳梦楚(0755)23617160
oymc11039@htsec.com
巩柏含 gbh11537@htsec.com

上海地区销售团队

胡雪梅(021)23219385 huxm@htsec.com
朱 健(021)23219592 zhuj@htsec.com
李唯佳(021)23219384 lijw@htsec.com
黄 毓(021)23219410 huangyu@htsec.com
漆冠男(021)23219281 qgn10768@htsec.com
胡宇欣(021)23154192 hyx10493@htsec.com
黄 诚(021)23219397 hc10482@htsec.com
毛文英(021)23219373 mwy10474@htsec.com
马晓男 mxn11376@htsec.com
杨祎昕(021)23212268 yyx10310@htsec.com
张思宇 zsy11797@htsec.com
王朝领 wcl11854@htsec.com
邵亚杰 23214650 syj12493@htsec.com
李 寅 021-23219691 ly12488@htsec.com

北京地区销售团队

殷怡琦(010)58067988 yyq9989@htsec.com
郭 楠 010-5806 7936 gn12384@htsec.com
张丽莹(010)58067931 zlx11191@htsec.com
杨羽莎(010)58067977 yys10962@htsec.com
何 嘉(010)58067929 hj12311@htsec.com
李 婕 lj12330@htsec.com
欧阳亚群 oyyq12331@htsec.com
郭金钰(010)58067851 gjy12727@htsec.com

海通证券股份有限公司研究所
地址：上海市黄浦区广东路 689 号海通证券大厦 9 楼
电话：(021) 23219000
传真：(021) 23219392
网址：www.htsec.com