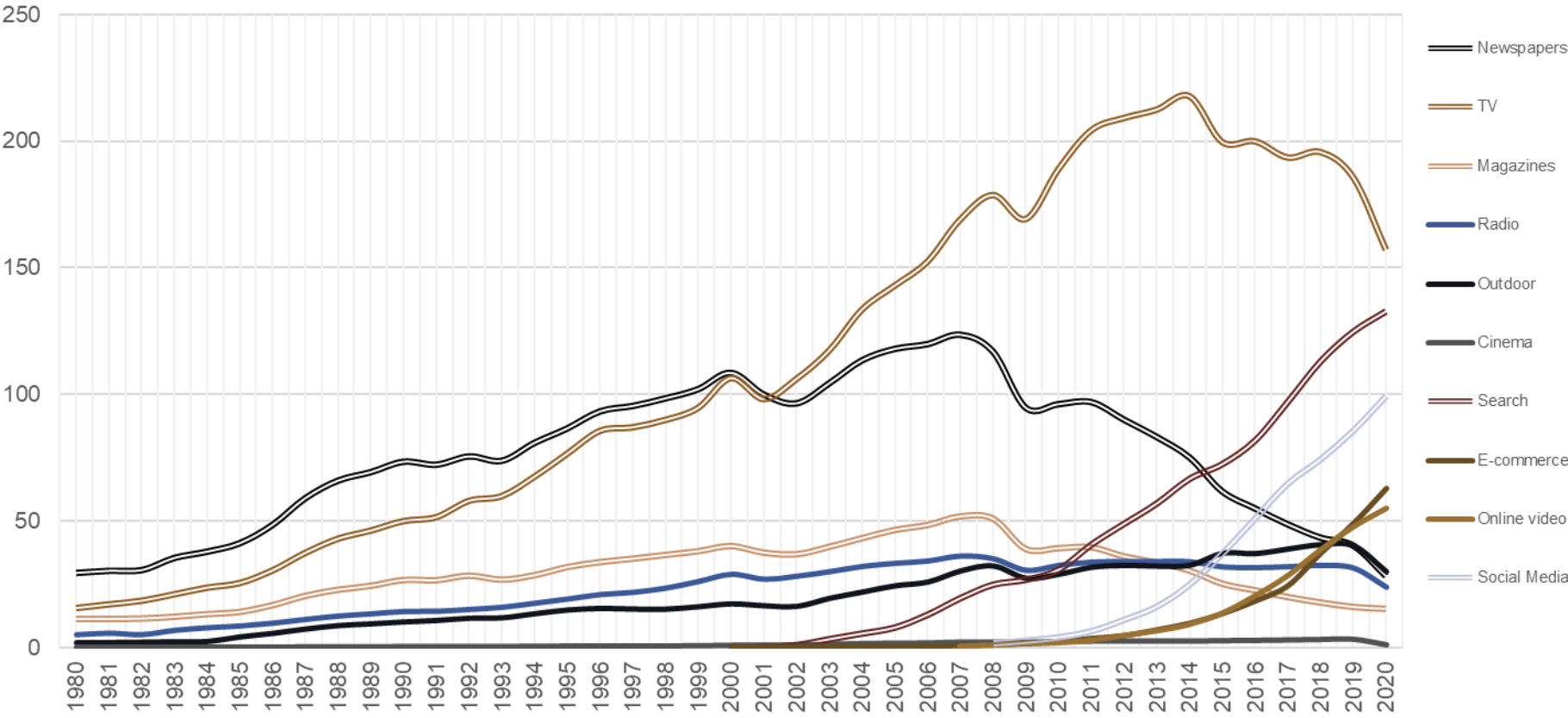
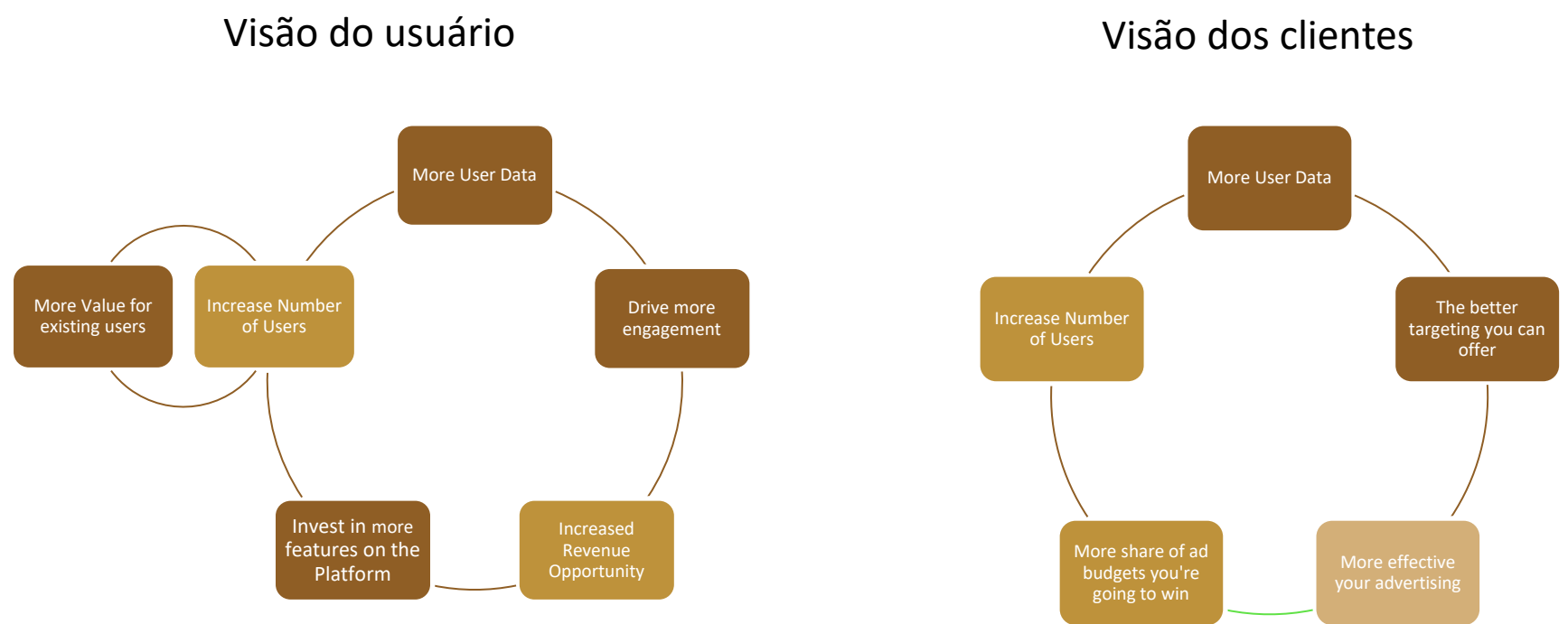


# Meta Inc

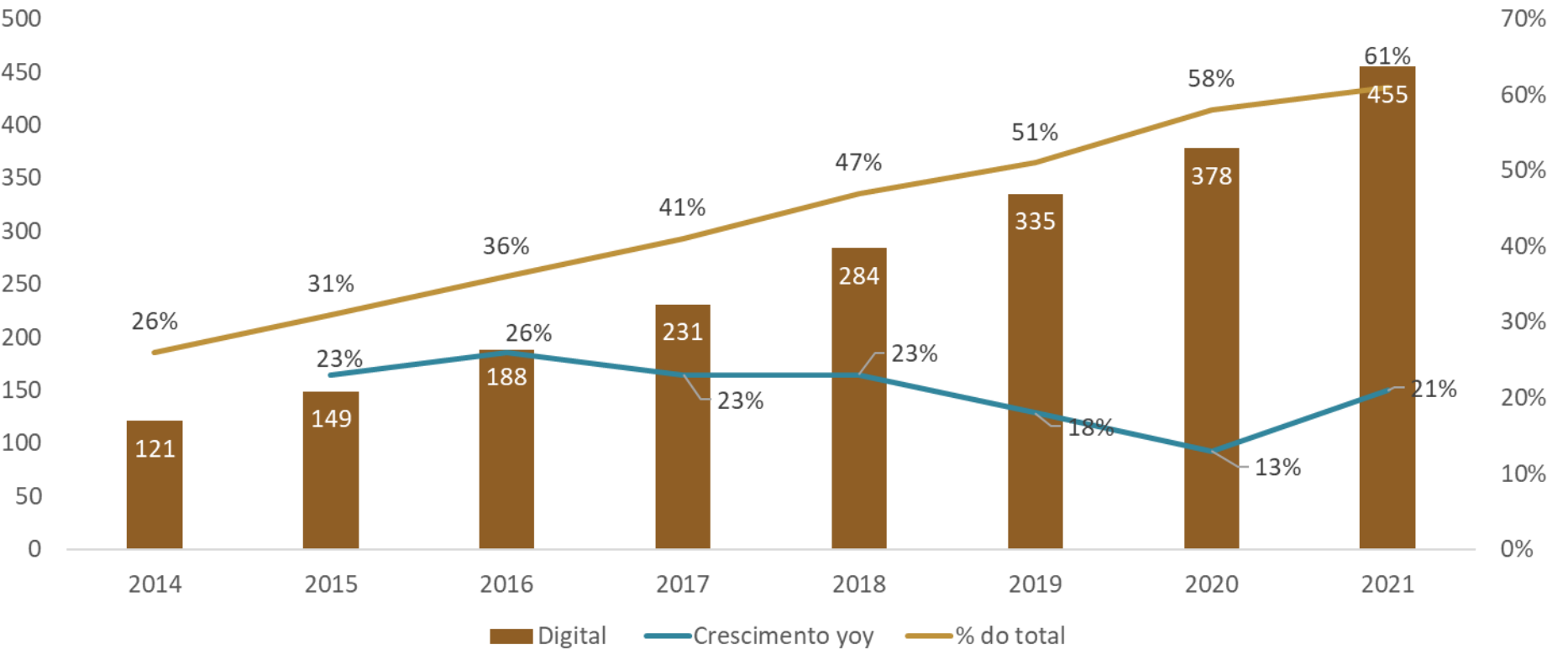
Movimento secular de mudança da atenção refletido na evolução do mercado de Ads global (\$Bi)



## Network Effect da companhia

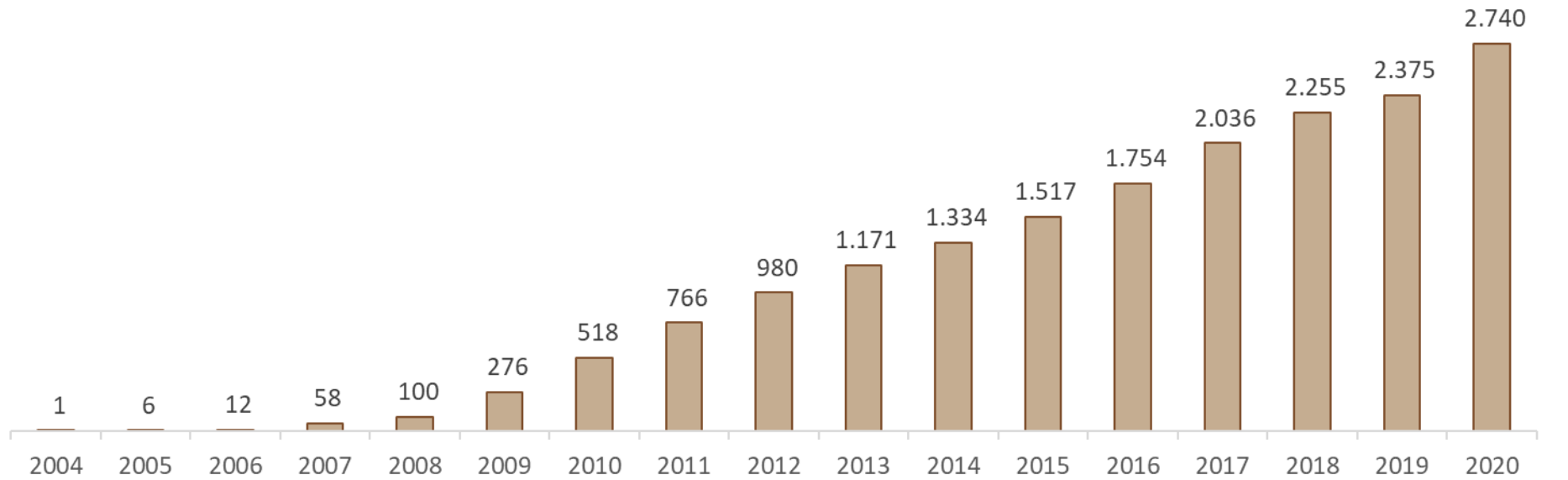


Digital Ad Spending Worldwide (US\$ Bn)



## Crescimento do número de usuários

Monthly active users - Facebook (milhões)



# Meta Inc

## Tese de investimento

#1

Vantagens competitivas

O Facebook é a maior rede social do mundo com mais de 3 bilhões de usuários ativos. Isso traz uma série de vantagens competitivas, sendo a principal o seu network effect que se traduz em um quase monopólio no mercado de ads de redes sociais.

#2

Bem gerida

A empresa é tocada por quem mais entende desse negócio no mundo, além de ser um visionário: Mark Zuckerberg.

#3

Tese de crescimento

Tese clara de crescimento do mercado com ganho de Market share. Facebook pode dobrar a receita até 2024, com ganho de 6% de share em Ads global, mais crescimento do mercado de ads digital. Crescimento de pessoas com acesso a internet vai fazer com que haja migração de ads analógico para o digital. É uma mudança estrutural. Quem tem mais audiência está mais bem posicionado para capturar o crescimento.

## Principais riscos

#1

Competição

Slowing engagement, especially in younger demo and more mature markets

#2

Captura de dados

Google follow Apple and ask user to request the Tracking Transparency

 Meta

**TICKER**  
\$META

**Target 06/2022**  
\$ 380,00