

## Inleiding

Deze opdracht gaat over het maken van een webshop voor het bedrijf Multiversum. Deze opdracht voer in tweetallen uit. Voor deze eindopdracht wordt ervan uitgegaan dat je de nodige kennis hebt opgedaan betreft databases, PHP, projectdocumentatie en communicatie.

## Tijd en deadline

Voor deze opdracht hebben jullie 7 weken de tijd gebaseerd op 8 lesuren per week.

Week 19 (08-05) - Instructie Agile en briefing  
 Week 20 (15-05) - Start Spr 1  
 Week 21 (22-05) - Tussenstand  
 Week 22 (29-05) - Spr review - Start Spr 2  
 Week 24 (12-06) - Tussenstand  
 Week 25 (19-06) - Spr review - Start Spr Hardening  
 Week 26 (26-06) - Eind Spr hardening en review

## Inleverwijze

Opleveren documentatie van het gehele project (ingepakt(zip, rar) aanleveren in .doc formaat).

Applicatie wordt als team in de klas beoordeeld en moet staan in de door jou aangemaakte online programming portfolio.

## Doel van de opdracht

Het maken van webshop zie pagina 2 en 3.

## Betrokken docenten

Jim Dunk: j.dunk@rocmn.nl

## Producten

### Documentatie:

- Offerte
- Functioneel ontwerp
- Datamodel
- Gedocumenteerde broncode

### Applicatie:

- Werkende applicatie met functionaliteiten zoals  
 Productoverzicht (producten.php)  
 Productdetail (product.php)  
 Winkelwagentje (winkelwagentje.php)  
 Zoeksysteem (zoeken.php)  
 Betaling (betaling.php)

## Beoordeling

- 4 pt, is alle documentatie aanwezig en werkt het systeem zoals in de documentatie is opgenomen.
- 1 pt, is er volgens de Agile regels gewerkt door het team.
- 5 pt, volledig foutloos werkende applicatie/functionality.
- 1 pt, volledig geïntegreerde en foutloos werkende betalings functionaliteit via ideal-checkout.nl .

## Case

### Inleiding

Een brick-and-mortar verkoper van vr-brillen 'Multiversum' wil een mogelijkheid om zijn producten via het internet te verkopen. De bedoeling is dat klanten duidelijke informatie krijgen en mogelijkheid om de producten direct aan te schaffen.

### Situatie

De winkelier wil een webpagina met productgegevens publiceren op basis van catalogus. Het gaat om ongeveer 25 items, waarvan een afbeelding, de naam, een beschrijving van het product, de prijs en het bestelnummer moeten worden getoond op één pagina. Bovendien moet er ook vanuit de catalogus kunnen worden besteld en afgerekend. Een webshop dus. Zowel op de afbeelding, als op de productnaam moet kunnen worden doorgeklikt voor meer detailinformatie over één product, waarna een nieuw scherm wordt geopend met detailgegevens over het item:

- productnaam
- afbeelding
- prijs
- highlights van het product.
- Een bestel link (product in winkelwagentje)

Een directe bestelling vanuit het productenoverzichtscherf moet ook mogelijk zijn. Daarvoor moet een link bestel worden gemaakt per product.

Men stelt een aantal eisen aan het te leveren product:

- Het ontwerp moet flexibel en dynamisch zijn. Dus als er een nieuw product bij komt, of er gaat één uit de catalogus, dan moet dat makkelijk aan te passen zijn.
- De pagina's moet in HTML5/PHP worden opgezet
- Aangezien het groeiende aantal producten in catalogus, dient er gewerkt te worden met een database.
- De unieke sleutel voor de producten is de zogenaamde EAN code (European Article Numbering). Deze code geeft elk Europees product een unieke code van dertien cijfers.
- Account functionaliteit
- Winkel functionaliteit:
  - Bestellen producten (ook kiezen voor aantal)
  - Bekijken inhoud winkelwagentje
  - Toevoegen aan winkelwagentje
  - Verwijderen uit winkelwagentje
  - Afrekenen/naar kassa gaan

- Zoek functionaliteit
- Betalings functionaliteit

In deze fase worden de volgende producten opgeleverd:

- Een helder schriftelijk advies gericht aan de opdrachtgever
- Een functioneel ontwerp
- Een eenvoudige database ontwerp (tabellen en relaties) en realisatie in MySQL om de shop te kunnen realiseren.
- Het inrichten van de diverse schermen (forms), diverse componenten zoals knoppen, tekstboxen en labels worden geplaatst en ingesteld op de juiste eigenschappen.
- Het programmeren van PHP code die zorgt voor het juist afhandelen van de gebruikte componenten zoals

Productoverzicht (producten.php)

Productdetail (product.php)

Winkelwagentje (winkelwagentje.php)

Zoeksysteem (zoeken.php)

Betaling (betaling.php)

Het eindproduct moet via een nog beschikbaar te stellen productieomgeving(rocmm cloud?) uit te voeren zijn. Productgegevens zijn te vinden op onderstaande webadres:

<https://tweakers.net/categorie/955/vr-brillen/>

## Advies

Om een juiste oplossing te kiezen voor Multiversum, moet er een inventarisatie gemaakt worden van alle benodigdheden voor de website. Er moet gekeken worden naar haalbaarheid.

Vaak wordt hiervoor een zogenoemde MoSCoW-analyse gemaakt. MoSCoW staat voor: 'Must have', 'Should have', 'Could have' en 'Would like to, but probably cannot have'.

Een belangrijk onderdeel van het advies is de begroting van de extra kosten die gemaakt moeten worden om de webshop te realiseren, zeg maar: het boodschappenlijstje.

In dit advies geef je globaal aan wat er aanwezig moet zijn (Must have) om alles te laten functioneren. Het wordt in het Nederlands opgeleverd en moet de volgende punten bevatten:

- Een korte beschrijving van het systeem.
- Een gegevensanalyse (normaliseren en ERD).
- Een globale beschrijving van de mogelijke oplossingen.
- Een globale kosten-batenanalyse.
- Een fase planning
- Een datumvoorstel omtrent de beslissing al of niet verder te gaan.

Houd een logboek bij waarin je verantwoording aflegt over de verrichte werkzaamheden.