

CAHIER DES CHARGES



LA SOCKETTERIE

Société :	LA SOCKETTERIE
Adresse :	21 RUE DE LA CHAUSSETTE 06000 NICE
Contact projet :	Mr Nicolas PIED
Fonction :	Directeur des ventes
Tél :	06.30.25.32.45
Fax :	04.05.06.08.90
Mail	nicolas.pied@lasoketterie.fr
Version	01/05/24

SOMMAIRE

Introduction

1. Présentation de l'entreprise
2. Analyse des sites concurrents
3. Objectifs du site
4. Cibles
5. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie
7. Wireframes et maquettage
8. Spécificités du client
9. Contraintes techniques
10. Livrables
11. Planning



LA SOCKETTERIE

INTRODUCTION

Ce document a pour objectif de décrire notre projet web et de définir de manière synthétique les besoins et les attentes de notre société en matière de prestation de service.

Cependant nous sommes à l'écoute de propositions, d'idées et de solutions complémentaires permettant la réussite de notre projet.

1. Présentation de l'entreprise

La Socketterie est une entreprise familiale, créée en juin 2019, son activité est la vente de chaussettes dépareillées tricotées à la main par la société elle-même

L'entreprise est implantée dans le quartier du « Vieux Nice ».

La Socketterie, reverse 1% de son chiffre d'affaire à une Association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie, chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie.

Il existe 2 autres sociétés concurrentes dans le département des Alpes Maritimes (o6), et nous comptons au total 11 entreprises concurrentes au niveau nationale.

Nous avons comme objectif pour Janvier 2025, d'ouvrir notre marché à l'international, en partant à la conquête de l'Italie, de l'Espagne et du Royaume-Uni.

2. Analyse des sites concurrents

Nous avons pu constater que les sociétés concurrentes utilisaient des sites e-shopping, qui proposait différents services de livraison (à domicile, en point relais, retrait sur site), plusieurs moyens de paiements (Paypal, Carte Bleue, Chèque, Virement, Paiement X3 ou X4), Les chartes graphiques sont composées des éléments suivants : du logo de la société, d'une typographie standard, de couleurs généralement vives et de photos des produits réalisés.

- Concurrent N° 1 « Les Chaussettes de Marcel »

Ses points forts sont les suivants :

- Un style clair et attrayant.
- Une compatibilité mobile

Les points faibles sont les suivants :

- Le temps de chargement est assez long
- Pas de note ou avis client

- Concurrent N°2 « Les Chaussettes de Papa »

Ses points forts sont les suivants :

- Facilité de navigation
- Avis client

Les points faibles sont les suivants :

- Manque contenu, trop épuré

3. Objectifs du site

Objectifs qualitatifs :

- Ouverture de la vente à l'internationale (Janvier 2025)
- Augmentation du nombre de client grâce à la vente en ligne.
- Améliorer notre gestion des stocks/commandes à l'aide du back-office.

Objectifs quantitatifs :

- A Janvier 2025 :
 - Augmentation du C.A de + 25%.
 - Création de 2000 compte clients.
 - Atteindre en moyenne les 600 visiteurs par jour.
- A Janvier 2026 :
 - Augmentation du C.A de +50% grâce à l'ouverture à l'international.
 - Création de 10.000 compte clients internationales.
 - Atteindre en moyenne les 250 visiteurs par jour internationales.

4. Cibles

- Notre cible est une population jeune entre 20 et 35 ans.

Le profil type de nos prospects est : Homme ou Femme de 20 à 35 ans, vivant en milieu urbain, marié(e) ou divorcé(e), avec un ou plusieurs enfant(s) économiquement indépendant(e), avec des revenus annuels supérieurs à 20 000€, qui recherche le style et l'élégance dans sa tenue vestimentaire, achète des vêtements pour être identifiée à sa classe sociale, et engager socialement .

5. Périmètre du projet

- Création d'un site e-shop multilingue avec un design épuré reprenant les codes couleurs de nos « Chaussettes Mythiques ».
- Création de comptes clients avec sécurisation de leurs données.
- Mise en place d'un système de paiement en ligne.
- Mise en place d'un système de gestion des stocks.
- Hébergement du site en ligne.
- Possibilité pour les clients de laisser des notes et avis.
- Création de fiches produits contenant les informations suivantes :
 - Nom du produit
 - Composition du produit
 - Photo du produit
 - Prix du Produit
 - Note du Produit

6. Graphisme et ergonomie

Pour les éléments graphiques de notre site :

- Palette de couleurs (HEX) : #77B099, #F5895D, #F6A447, #F9DACD.
- Police : Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>).

- Le logo :



- Le système de notation sera composé d'étoiles comme suit :



7. Wireframes et maquettage





8. Spécificités du client

Fonctionnalités	Solutions Techniques
Site e-shop multilingue Gestion de compte client Gestion des stocks	Prestashop
Hébergement et dom de domaine	Ionos
Système de paiement	Paypal
Gestion des e mails	Sendinblue
Système de notation et avis client	Trust pilot

9. Contraintes techniques

- Le site doit être compatible sur l'ensemble des navigateurs standards.
- Le site doit être multilingue (Anglais, Espagnol et Italien).
- Le site doit être livré avant le 30 Juin 2024.
- L'hébergement du site sera paramétré par le prestataire et facturée à l'entreprise.
- Une formation sera dispensée lors de la livraison du projet pour la gestion du back-office.
- La gestion de la maintenance et le service de dépannage seront assurés par l'hébergeur.
- Le montant de la prestation doit être inférieur à 7500€.

10. Livrables

Crée en 2023, notre agence est basée sur la Cote Basque elle se démarque en vous offrant une expertise technique de qualité. Dès le début de votre projet nos développeur passionnés vous accompagnerons avec une approche sur-mesure et adaptée à vos besoins.

Ils nous ont fait confiance pour la création de leur site e-shopping :



- Plan du projet :

- Création des maquettes pour chacune des pages.
- Intégration des maquettes après validation.
- Développement du site et du back-office.
- Création et paramétrage de la base de données
- Mise en test du site après implémentation de chacune des fonctionnalité.
- Achat du nom de domaine.
- Paramétrage de l'hébergement.
- Formation des collaborateurs à la gestion du back-office.

- Devis pour le projet :

- Recherche Design = $4H * 50€/H$
- Création et intégration des contenus = $12H * 50€/H$
- Création et intégration du Back-Office = $4H * 50€/H$
- Hébergement du site web = $1H * 50€/H$
- Formation des collaborateurs = $5H * 50€/H$

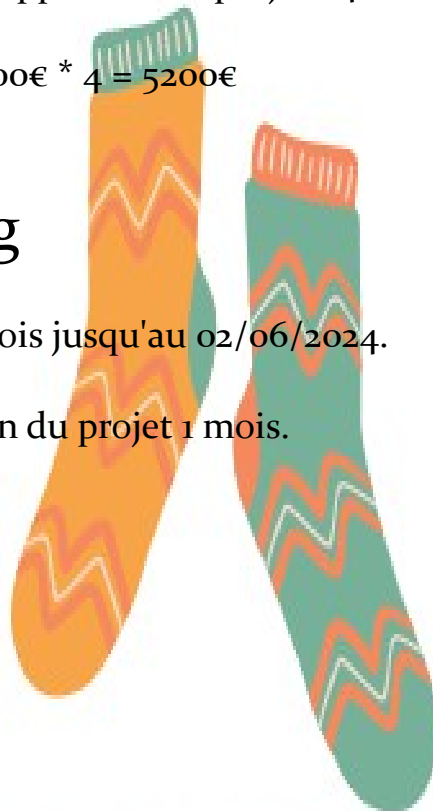
Nombre de développeur sur le projet : 4

TOTAL 26H = $1300€ * 4 = 5200€$

11. Planning

Devis valable 1 mois jusqu'au 02/06/2024.

Délais de livraison du projet 1 mois.



LA SOCKETTERIE