



ESTUDIANTE: KEVIN LIU

II CUATRIMESTRE 2024

TAREA #1

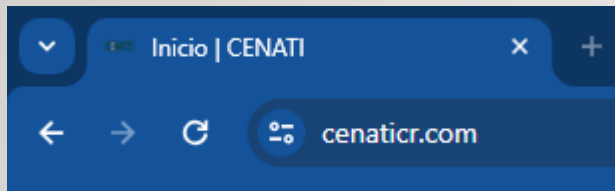
ANÁLISIS DE SITIO WEB

**CURSO: COMUNICACIÓN DE
INFORMACION EN LA WEB**

PROFESOR FRANCISCO JOSÉ JIMÉNEZ BONILLA

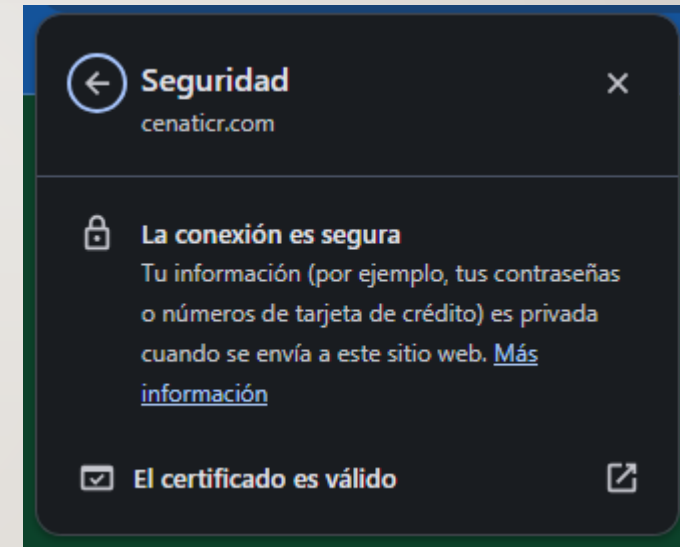
DIRECCIÓN Y FAVICON DEL SITIO WEB.

<https://www.cenaticr.com/>



- El favicon ayuda a identificar el sitio web de cenati rápidamente

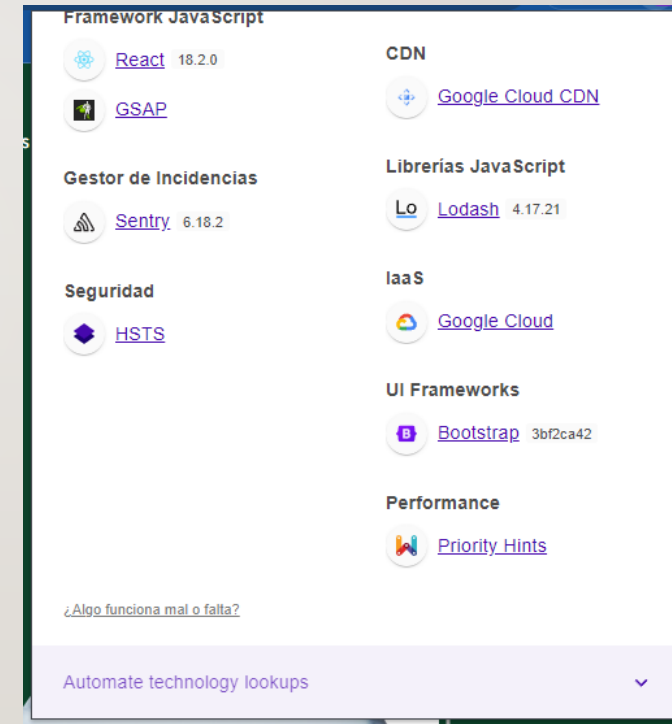
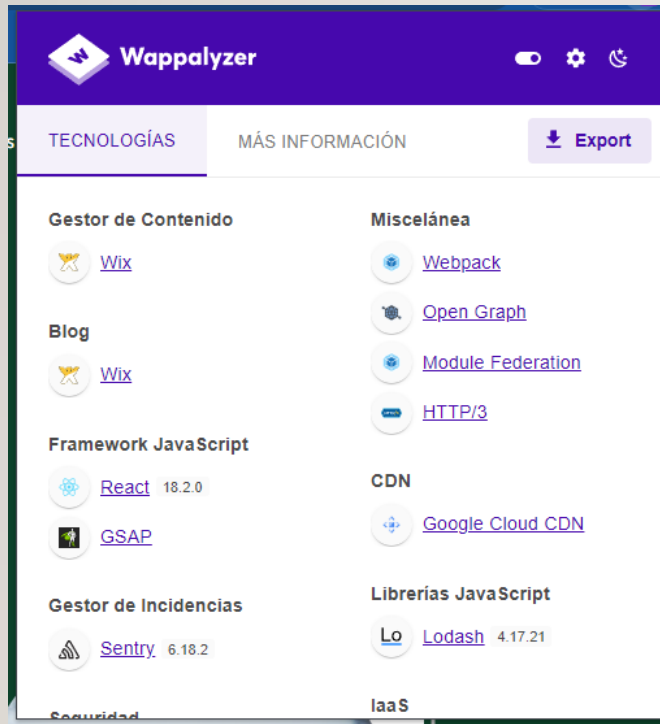
PROTOCOLO DE SEGURIDAD EL SITIO WEB



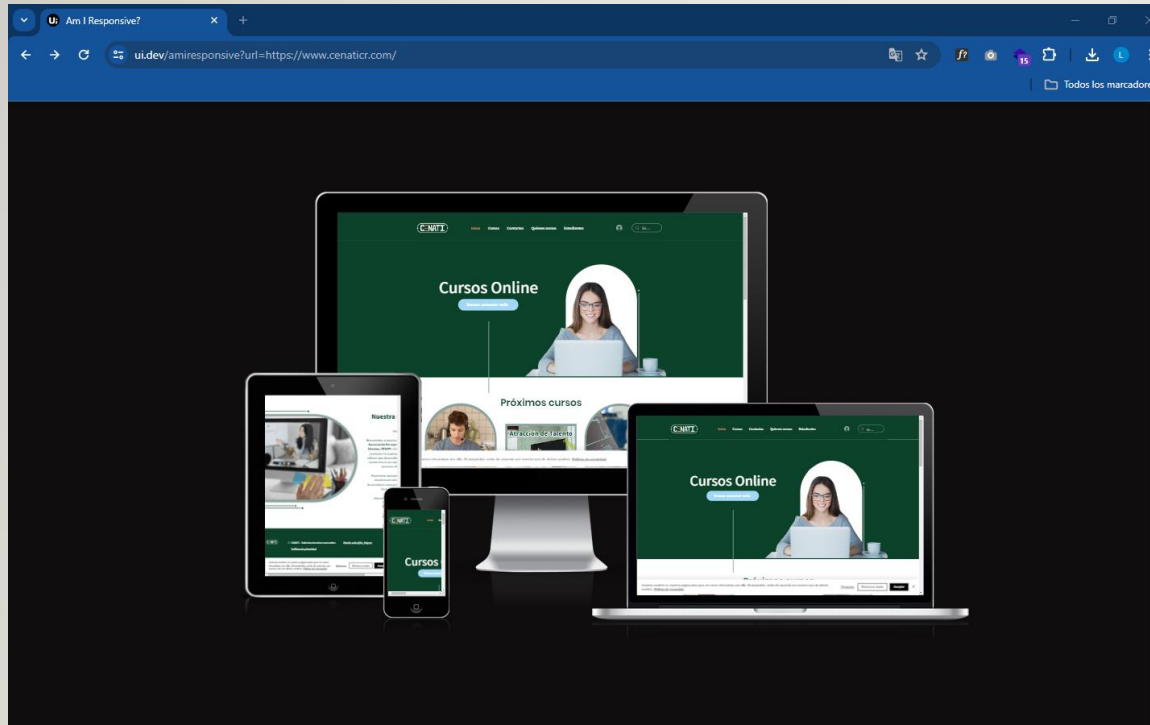
El sitio utiliza HTTPS, garantizando la encriptación y seguridad de los datos transmitidos entre el usuario y la web.

HERRAMIENTA DIGITAL EN QUE FUE DESARROLLADO EL SITIO WEB:

EL SITIO WEB DE CENATI FUE DESARROLLADO UTILIZANDO WIX, UNA PLATAFORMA DE CONSTRUCCIÓN DE SITIOS WEB QUE PERMITE CREAR Y ADMINISTRAR PÁGINAS WEB CON FACILIDAD GRACIAS A SUS HERRAMIENTAS DE DISEÑO INTUITIVAS Y PLANTILLAS PERSONALIZABLES. WIX FACILITA LA INTEGRACIÓN DE FUNCIONES MULTIMEDIA Y PROPORCIONA SEGURIDAD MEDIANTE EL USO DE HTTPS.



PANTALLAS RESPONSIVAS DEL SITIO WEB: (SI NO ADMITE LA URL PONER LAS PANTALLAS DE GOOGLE INSPECTOR RESPONSIVO). [HTTPS://UI.DEV/AMIRESPONSIVE](https://ui.dev/amiresponsive)



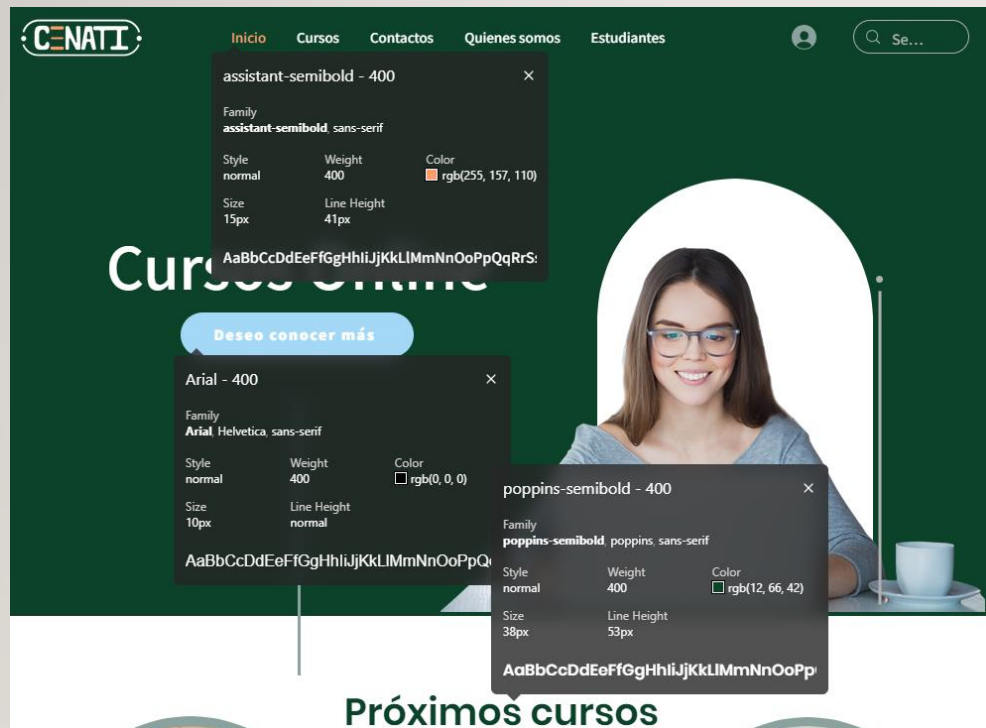
El sitio web de CENATI es responsivo, lo que significa que se adapta automáticamente a diferentes tamaños de pantalla, como móviles, tabletas y computadoras de escritorio. Esto asegura una experiencia de usuario óptima en cualquier dispositivo, manteniendo la funcionalidad y el diseño visual coherente.

EXPERIENCIA DE USUARIO UX (NAVEGABILIDAD).

La página web de CENATI ofrece cursos en tecnologías e idiomas con el objetivo de mejorar la empleabilidad. La navegación es intuitiva, con secciones claramente etiquetadas para cursos, contacto, e información sobre la institución. Los usuarios pueden explorar los próximos cursos y ponerse en contacto fácilmente mediante un formulario en línea. La interfaz es visualmente atractiva y fácil de usar, con enlaces directos a redes sociales y opciones de contacto. La estructura del sitio facilita la búsqueda de información relevante y la inscripción en los cursos.

FUENTES TIPOGRÁFICAS UTILIZADAS

[HTTPS://CHROME.GOOGLE.COM/WEBSTORE/DETAIL/WHATFONT/JABOPOBGCPJMEDLJPBCAABLPMLMFCOGM?HL=EN](https://chrome.google.com/webstore/detail/whatfont/jabopobgcpjmedljpbcaablpmlmfcogm?hl=en)

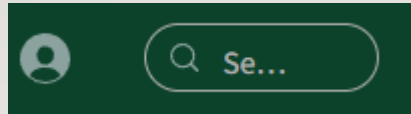


- **Assistant:** Una fuente moderna y limpia que mejora la legibilidad y el aspecto visual del contenido.
- **Arial:** Una fuente sans-serif clásica conocida por su claridad y simplicidad, ampliamente utilizada en la web.
- **Poppins:** Una fuente geométrica sans-serif que añade un toque contemporáneo y profesional al diseño del sitio.

ELEMENTOS WEB BÁSICOS (MENÚ, BOTONES, IMÁGENES).

-
- **Menú de Navegación**
 - **Barra de navegación superior:** Barra de navegación superior: El menú principal se encuentra en la parte superior de la página. Incluye enlaces a las secciones más importantes como "Inicio", "Cursos", "quienes somos", "Contacto" y "Estudiantes".
 - **Desplegables:** No cuenta con menú que tiene submenús desplegables que proporcionan enlaces a subsecciones específicas o categorías de cursos.
 -
 - **Botones**
 - **Botones de llamada a la acción (CTA):** Botones prominentes como "Inscribirse", "Deseo más información", "Enviar", "Tengo preguntas" etc..
 - **Botones de redes sociales:** Enlaces a las páginas de redes sociales de CENATI, ubicados antes de pie de página.
 - **Imágenes**
 - **Imágenes de encabezado:** Imágenes grandes y atractivas en la parte superior de la página de inicio y en las páginas de cursos que captan la atención del usuario y refuerzan el contenido del sitio.
 - **Galerías y carruseles:** No cuenta con carruseles
 - **Iconos:** Iconos gráficos que complementan el texto y ayudan a los usuarios a identificar visualmente las diferentes secciones.
 -
 - **Elementos web avanzados (formularios-búsquedas-carrito de compras-galerías-carouseles, combos programados).**

ELEMENTOS WEB BÁSICOS (MENÚ, BOTONES, IMÁGENES).



Menú de Navegación

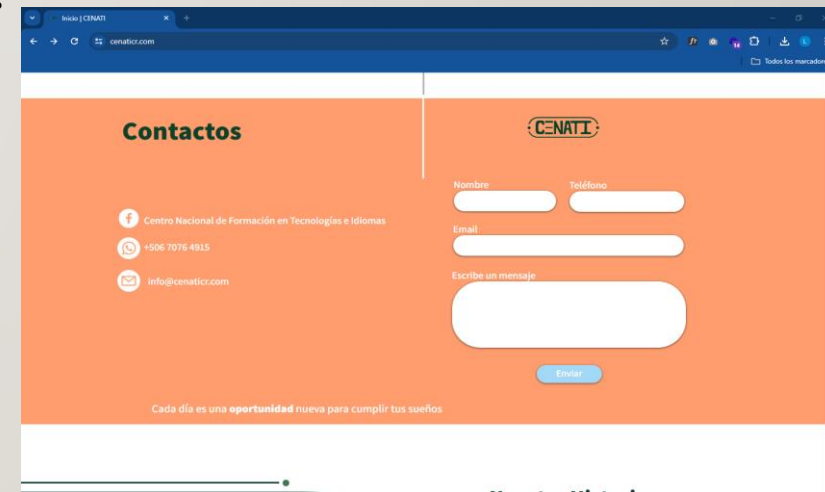
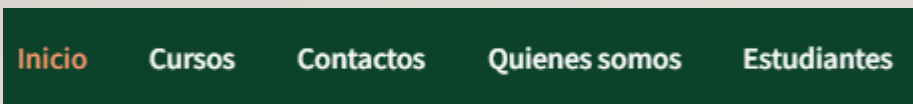
- **Barra de navegación superior:** Barra de navegación superior: El menú principal se encuentra en la parte superior de la página. Incluye enlaces a las secciones más importantes como "Inicio", "Cursos", "quienes somos", "Contacto" y "Estudiantes".
- **Desplegables:** No cuenta con menú que tiene submenús desplegables que proporcionan enlaces a subsecciones específicas o categorías de cursos.

Botones

- **Botones de llamada a la acción (CTA):** Botones prominentes como "Inscribirse", "Deseo más información", "Enviar", "Tengo preguntas" etc..
- **Botones de redes sociales:** Enlaces a las páginas de redes sociales de CENATI, ubicados antes de pie de página.

Imágenes

- **Imágenes de encabezado:** Imágenes grandes y atractivas en la parte superior de la página de inicio y en las páginas de cursos que captan la atención del usuario y refuerzan el contenido del sitio.
- **Galerías y carruseles:** No cuenta con carruseles
- **Iconos:** Iconos gráficos que complementan el texto y ayudan a los usuarios a identificar visualmente las diferentes secciones.
- **Elementos web avanzados (formularios-búsquedas-carrito de compras-galerías-carouseles, combos programados).**



**ELEMENTOS MULTIMEDIALES (AUDIO-VÍDEO-
ANIMACIÓN)**

No tienen

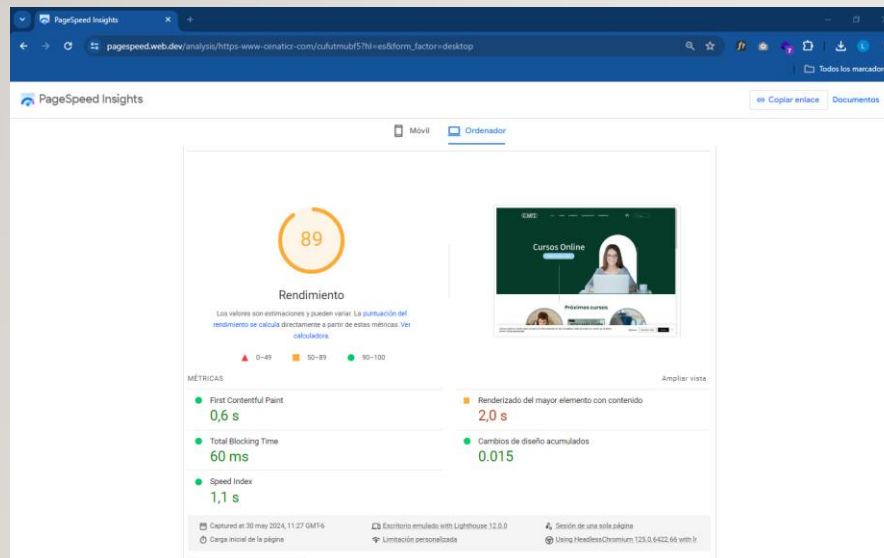
BLOG TEMÁTICO

No tienen

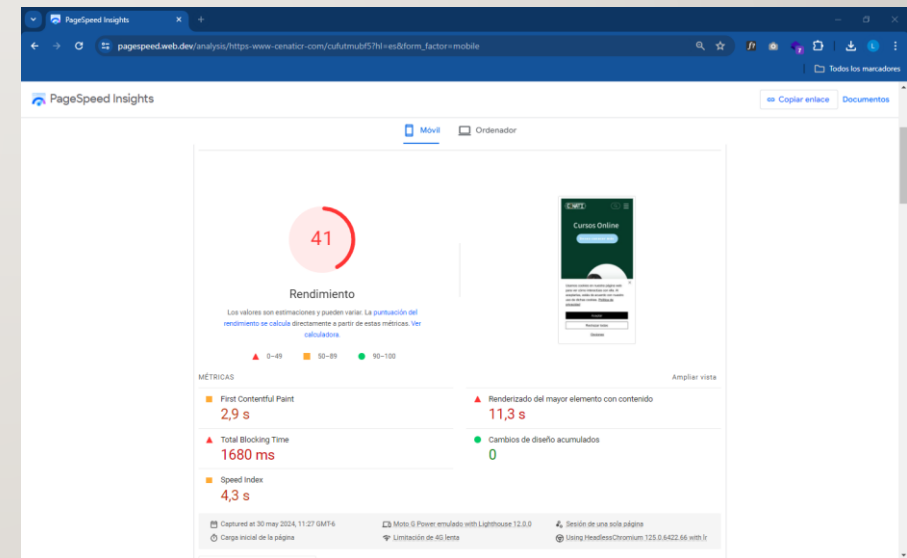
VELOCIDAD DEL SITIO WEB

[HTTPS://DEVELOPERS.GOOGLE.COM/SPEED/PAGESPEED/INSIGHTS/?HL=ES](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=es)

ORDENADORES

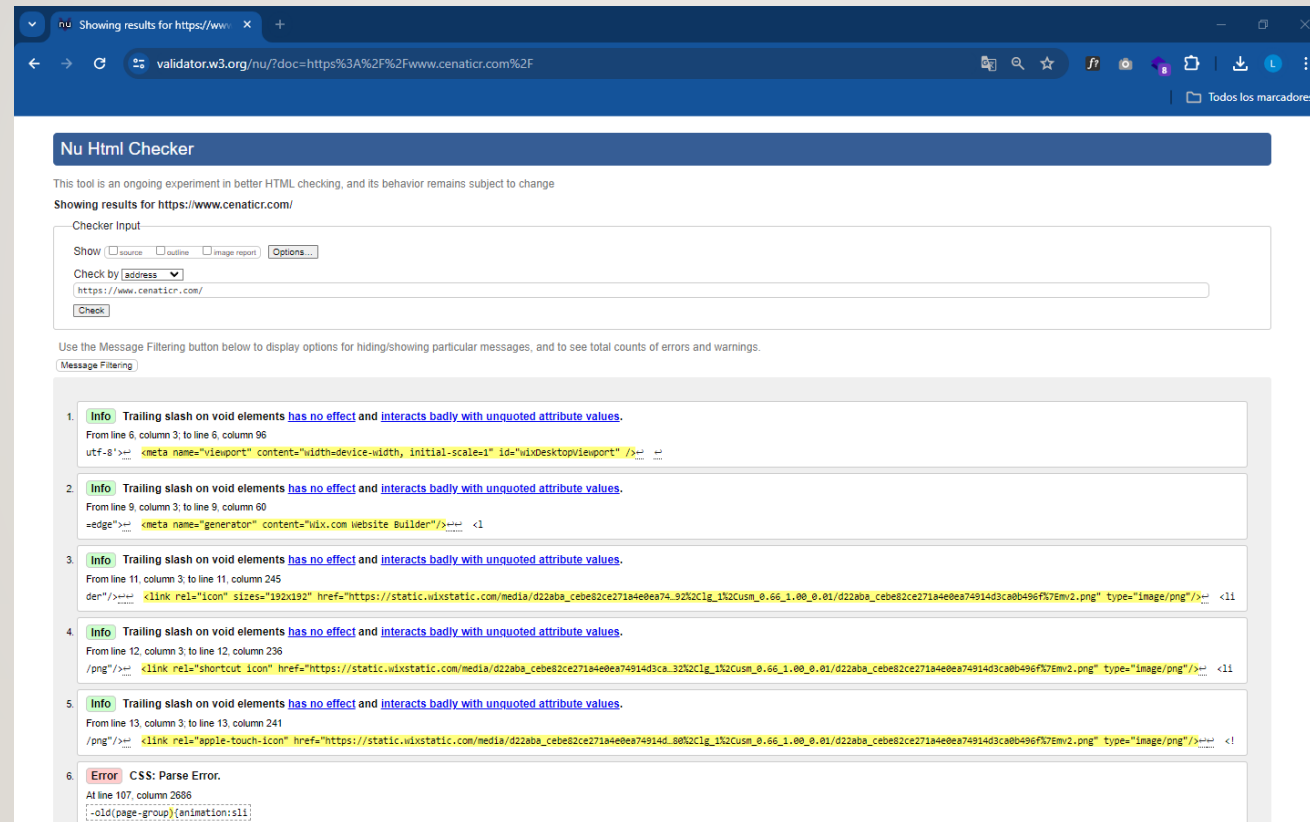


MÓVILES



VALIDACIÓN W3C [HTTPS://VALIDATOR.W3.ORG/](https://validator.w3.org/)

LA VALIDACIÓN W3C DEL SITIO WEB DE CENATI ES EXCELENTE, CUMPLIENDO CON LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE LA WORLD WIDE WEB CONSORTIUM Y GARANTIZANDO UNA ESTRUCTURA SÓLIDA Y ACCESIBLE PARA LOS USUARIOS.



REDES SOCIALES Y SUS ENLACES RESPECTIVOS (LINKS)


<https://www.facebook.com/cenaticr>

https://api.whatsapp.com/send/?phone=70764915&text&type=phone_number&app_absent=0

Contactos

 Centro Nacional de Formación en Tecnologías e Idiomas

 +506 7076 4915

 info@cenaticr.com

IMÁGENES, ROSTROS HUMANOS, AVATAR O ILUSTRACIONES WEB



BASADO EN LA EVALUACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE NAVEGACIÓN, DISEÑO Y USABILIDAD DEL SITIO WEB DE CENATI, OTORGARÍA UN PUNTAJE GENERAL DE 4%. AQUÍ ESTÁN LAS RAZONES DE ESTA PUNTUACIÓN:

1. Navegabilidad Intuitiva:

- El menú de navegación es claro y está bien organizado, lo que permite a los usuarios encontrar rápidamente la información que buscan.

2. Diseño Atractivo:

- El uso de imágenes de alta calidad y carruseles hace que el sitio sea visualmente atractivo.
- Los botones de llamada a la acción son prominentes y están estratégicamente ubicados.

3. Accesibilidad:

- El sitio parece ser accesible, con enlaces a redes sociales y opciones de contacto fáciles de encontrar.

4. Contenido Relevante:

- La información sobre cursos, la institución y las opciones de contacto están claramente presentadas.

CONCLUSIÓN SOBRE LA PÁGINA WEB DE CENATI

LA PÁGINA WEB DE CENATI PRESENTA UN ENFOQUE INTEGRAL EN DISEÑO, FUNCIONALIDAD Y MULTIMEDIA PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA DE USUARIO EFECTIVA. A CONTINUACIÓN, SE ANALIZA DE MANERA PUNTUAL CUATRO ASPECTOS CLAVE DEL SITIO WEB:

1. Parte Gráfica Visual

- **Diseño Atractivo:** El sitio emplea una paleta de colores agradable y consistente, con imágenes de alta calidad que refuerzan el contenido.
- **Uso de Tipografía:** Las fuentes son legibles y están bien seleccionadas, aunque podría mejorarse la consistencia en todo el sitio.
- **Distribución de Elementos:** Los elementos están bien distribuidos, lo que facilita la lectura y la navegación.

2. Parte Web

- **Navegabilidad:** El menú de navegación es claro y fácil de usar, permitiendo a los usuarios encontrar rápidamente la información que buscan.
- **Estructura del Contenido:** La información está organizada de manera lógica, con secciones bien definidas para cursos, información institucional y contacto.
- **Velocidad de Carga:** Aunque no se evaluó en detalle, optimizar la velocidad de carga es crucial para mejorar la experiencia del usuario.

3. Parte Multimedial

- **Imágenes y Videos:** El uso de imágenes y videos de alta calidad en las páginas de cursos y en la página principal añade valor y atractivo visual.
- **Galerías y Carruseles:** Las presentaciones en formato de galería y carrusel son efectivas para destacar varios cursos y testimonios de estudiantes.
- **Interactividad:** Elementos interactivos como formularios y botones de inscripción son fáciles de usar y están bien implementados.

4. Redes Sociales

- **Integración de Redes Sociales:** Enlaces a redes sociales están fácilmente accesibles, permitiendo a los usuarios conectarse con CENATI en plataformas como Facebook, Twitter y LinkedIn.
- **Actualización y Enlace:** Es importante que los enlaces estén actualizados y que las redes sociales se mantengan activas con contenido relevante para atraer y mantener el interés de los usuarios.
- **Compatibilidad:** La facilidad para compartir contenido del sitio en redes sociales puede ser un área a explorar para aumentar la visibilidad y el alcance.

CONCLUSIÓN GENERAL

- El sitio web de CENATI destaca en varios aspectos fundamentales del diseño y funcionalidad web, ofreciendo una experiencia de usuario generalmente positiva. La parte gráfica visual es atractiva y profesional, complementada por un diseño web intuitivo y bien organizado. La integración de elementos multimediales enriquece el contenido y mejora la interacción del usuario. Finalmente, la presencia en redes sociales está bien implementada, aunque mantener los perfiles activos y vinculados adecuadamente es clave para maximizar su impacto.
- Con algunos ajustes menores en la optimización de la velocidad y la consistencia tipográfica, el sitio puede convertirse en una herramienta aún más poderosa para promover los cursos y servicios de CENATI, mejorando así la experiencia general del usuario y el alcance de la institución.