

EMP MEX-ADA

Empresa Mexicana - Amiga del ambiente

Misión:

Somos una empresa comprometida a ofrecer una alternativa eco amigable, fabricando productos biodegradables de alta calidad, brindando soluciones sostenibles que cumplan con los más altos estándares de calidad y sobre todo un gran respeto por el medio ambiente.

Visión:

Ser una empresa competitiva, dinámica e innovadora, reconocida a nivel global por nuestra innovación, calidad y compromiso con la sostenibilidad y la sustentabilidad, para así fomentar la adopción general de productos biodegradables como una forma efectiva de combatir la contaminación que existe en el planeta.

Valores:

Responsabilidad: cumplimiento a nuestras obligaciones y somos cuidadoso al momento de fabricar nuestros productos

Lealtad: entre nuestros empleados, clientes y socios comerciales creando relaciones duraderas basadas en la confianza y el compromiso mutuo.

Amor: profundo amor por el medio ambiente y la salud del planeta

Respeto: respeto en todas las interacciones, entre colegas, clientes, proveedores, y el medio ambiente.

Trabajo en equipo: sumamos logros, creamos ideas, reconocemos esfuerzos.

Solidaridad: solidarios con la comunidad y el medio ambiente.

Honestidad: transparentes en nuestras acciones y comunicaciones, altos estándares éticos en todo momento.

Perseverancia: Reconociendo los desafíos inherentes, superar obstáculos, seguir adelante con determinación en la búsqueda de un futuro más sostenible.

¿Quiénes somos?

En EMPMEX-ADA nos dedicamos a la fabricación de productos 100 % biodegradables, con el firme compromiso de preservar el medio ambiente y promover un futuro más sostenible. Creando un mundo donde la innovación y la responsabilidad ambiental se unan.

Historia:

EMPMEX-ADA surgió como una idea el 9 noviembre del 2022, con el propósito de crear popotes biodegradables eco amigables de alta calidad que ayuden a combatir la eminente contaminación ambiental que estamos viviendo hoy en día.

Características del producto

Nuestros popotes están fabricados con materiales que se descomponen de manera natural en el medio ambiente, los colores y características de nuestros popotes se parecen a los popotes convencionales, sin embargo, nuestro producto a comparación de los popotes convencionales después de sumergirlo en la debida tiene un tiempo de vida de 3 hrs, Tienen un tamaño de 26 cm y se degradan en 120 días aproximadamente. Cada empaque de popotes contendrá 25 pzas, este popote biodegradable reduce hasta un 60% los consumos de plástico derivado de petróleo sin necesidad de ser tratados de forma especial o de separarse para reciclaje y cuando se desintegra no tiene sabor, puede utilizarse para consumir una variedad de bebidas, tanto frías como calientes, y es capaz de mantener su integridad estructural durante el uso. Es fabricado con diferentes longitudes, grosores y estilos, adaptándose a las necesidades de diferentes consumidores y sectores. Al usarlo ayuda a reducir significativamente la acumulación de residuos de plásticos, contribuyendo a la sostenibilidad. La caseína en comparación con el plástico convencional, se descompone de manera más rápida y natural, reduciendo el impacto ambiental y contribuyendo a la sostenibilidad.

Ventajas

- 1.-Calidad del producto: La calidad que distingue a EMPMEX-ADA en la fabricación de los popotes a base de caseína es fundamental para satisfacer las expectativas de los clientes y asegurar su aceptación en el mercado.
- 2.-Innovación tecnológica: EMPMEX-ADA ofrece una alternativa sustentable para el cuidado de nuestro planeta, es por esto que no existe en el mercado un producto como lo son nuestros popotes a base de caseína, los cuales se distinguen por contener materias primas que se desintegran en la bebida sin dañar al planeta.
- 3.-Sostenibilidad ambiental: Nuestra empresa demuestra su compromiso con la sostenibilidad ambiental, utilizando materiales biodegradables y sostenibles, minimizando su huella de carbono en la producción y distribución. Así mismo participando en campañas en pro al cuidado del medio ambiente y que de esta manera también puedan adquirir cualquier tipo de personas los popotes a base de caseína.
- 4.-Colaboracion con clientes y socios comerciales: La colaboración efectiva con clientes y socios comerciales es esencial para comprender las demandas del mercado y adaptar los productos según sea necesario. Es por esto que en EMPMEX-ADA colaboramos ampliamente con nuestros socios para siempre dar calidad en la fabricación de nuestros popotes a base de caseína, de igual manera se establecen estrategias con las tiendas en las cuales se distribuyen nuestros popotes biodegradables.

5.-Estrategia de marketing y comunicación: La comunicación efectiva sobre los beneficios ambientales de los popotes biodegradables a base de caseína es clave para atraer a clientes y crear conciencia. De tal modo en EMPMEX-ADA se establecen estrategias con las redes sociales, volantes y anuncios publicitarios los cuales ayudaran a destacar la innovación y sostenibilidad de nuestro producto.

6.-Cumplimiento normativo: Cumplir con todas las regulaciones y estándares ambientales y de seguridad es fundamental para evitar problemas legales y mantener la reputación de la empresa. Es por esto que en EMPMEX- ADA tenemos el compromiso de cumplir con toda la normativa específica al cuidado del medio ambiente y del cumplimiento de los estándares de calidad que tienen que tener cada uno de los popotes que se fabriquen.

Colores del producto:



Imagen del producto:

En EMPMEX-ADA tratamos de representar nuestro gran compromiso con la naturaleza y nuestra preocupación por los animales en peligro de extinción que mueren a causa de la contaminación que existe, el azul representa los mares que rodean a México, el verde es el mundo y el color blanco y negro representa el contorno de los animales en peligro de extinción que existen tan solo en México.

El contorno de los estados de la república será representado por animales en peligro de extinción que ahí en México tales como, el ajolote, el oso negro, lobo mexicano, jaguar, águila real, ocelote, vaquita marina, tiburón ballena, pez loro, guacamayo rojo, quetzal, Coqueta de Guerrero y la tortuga camagua o boba.

PUBLICIDAD Y PROMOCION

Dentro de los medios de publicidad se contará con volantes, redes sociales como Facebook e Instagram, porque es barato y efectivo; es decir, la gente llega a conocer el producto rápidamente, con un costo de \$0.39 por volante, por eso buscamos tener el menor gasto posible en publicidad.

Para la presentación de este producto nuevo al mercado se implementarán actividades de promoción como:

- En la compra de 2 paquetes de popotes de 25 piezas cada uno el 3ero tiene un descuento del 20%
- En la compra de 10 paquetes de popotes de 25 piezas cada uno el envío es gratis.
- Se ofrecen 2 productos gratis al cliente que haga mención de nuestra marca en sus redes sociales
- En la compra del producto, el cliente acumula tickets para un sorteo cada mes.