RTL-Dschungelkrone oder Olympiasieg?

Unternehmensberater und Sportrechtevermarkter Stephan Peplies erklärt, womit sich Millionen verdienen lassen

Von Sven Günther.

Region. Er ist der Manager von Eric Frenzel, betreute die Fußball-Zwillinge Lars und Sven Bender, zog die Sponsoren-Strippen bei Magdalena Neuner oder Andrea Henkel. Stephan Peplies weiß, wie aus sportlichem Erfolg Geld werden kann.

Er unterstützt mit seinem Unternehmen Weltmeister- und Olympiasieger. Von Dschungel-Königinnen oder -königen wie Melanie Müller, Evelyn Burdecki, Joey Heindle oder aktuell Filip Pavlovic lässt er die Finger. Warum, erklärt Stephan Peplies in einem Interview, das er dem WochenENDspiegel gab.

WOCHENENDSPIEGEL:

Gibt es den idealen Sportler, den man vermarkten kann?

STEPHAN PEPLIES:

Der Dreh- und Angelpunkt für jeden Sportler hinsichtlich seiner Vermarktbarkeit ist die TV-Präsenz seiner Sportart und dann sein Erfolg. Kurz gesagt: Eine Werbefläche im Biathlon ist besser zu vermarkten als eine beim Tontaubenschießen.

Wenn der Athlet in der zu bewerbenden Zielgruppe nicht zu 60 bis 80 Prozent bekannt ist, werbe ich mit einem No-Name-Darsteller fast genauso gut, nur billiger. Fazit: TV-Präsenz und Bekanntheitsgrad sind das Sprungbrett in den Vermarktungs-Raum. Was man in dem erreicht, hängt dann von anderen Parametern ab: Erscheinung, Intellektualität, Auftreten, Authentizität, werteorientierte Lebensführung, Nah- ein Olympiasieg wert ist?

WOCHENENDSPIEGEL:

Parameter, die die frischgebackene Olympiasiegerin Denise Herrmann erfüllt...

STEPHAN PEPLIES:

Ja. Denise Herrmann hat olympisches Edelmetall in zwei verein Alleinstellungsmerkmal. Die Sächsin ist eine der aparten im deutschen Wintersport. Sie ist für mich nun prädestiniert für TV-Spots. Es sollten nachhaltige und sehr auskömmliche Werbeprojekte generiert werden können. Sie muss eine Vermarktungsgewin- höhere Erlöse erzielt. nerin dieser Spiele werden.

WOCHENENDSPIEGEL:

Ist denn nicht der aktuelle Dschungelkönig der RTL-Show raus" der größte Vermarktungsgewinner?

STEPHAN PEPLIES:

Der Markt ist da doch wohl konservativer als man annimmt. Die Wirtschaftsunternehmen fragen sich schon, für was ein Dschungelkönig steht, welche Leistungen er erbracht hat. Das ist beim nicht? Sportler schon besser zu beantworten. Gewöhnlich hat ein Spitzensportler auch nachhaltigere Bekanntheitsgrade, welche unabdingbare Voraussetzung für die Vermarktung sind. Mediale Eintagsfliegen generieren das nicht. können nur schwer mit dem Sport Derartige Vermarktungsangebote haben wir nie angenommen.

WOCHENENDSPIEGEL: Kann man in etwa beziffern, was

STEPHAN PEPLIES:

Natürlich können wir nach drei Jahrzehnten internationaler Vermarktungsaktivitäten aus Erfahrungen Honorarkorridore benennen: Werbeflächen im Wintersport z.B. werden je nach TV-Präsenz und Sportart/Sportler schiedenen Disziplinen errungen zwischen 50.000 und 300.000 Euro gehandelt. Die Präsenz in einem Fernsehspot wird je nach und eloquenten Erscheinungen Bekanntheitsgrad des Sportlers national zwischen 200.000 und 700.000 Euro und international zwischen 500.000 und 5 Mio. Euro honoriert. In einzelnen Fällen haben wir im Inland schon

Ansonsten gilt die Antwort auf Frage! War man vor Olympia nicht im TV präsent, verpufft vermarktungstechnisch die Wirkung einer Goldmedaille. War man im "Ich bin ein Star, holt mich hier Fernsehen, wirkt sie als Katalysator. Ergo. Skispringen schlägt Curling!

WOCHENENDSPIEGEL:

Wo sind die Grenzen der Vermarktung? Verzichten Sie auch schon mal auf einen Deal? Oder besser gesagt: Was geht gar

STEPHAN PEPLIES:

Produkt und Sportler müssen passen; Authentizität ist gefragt. Produkte, die ungesund sind, wie z.B. Alkohol in jedweder Form verbunden werden. Persönliche Affinitäten spielen eine große Rolle. Die Biathletin Janina Hettich beschäftigt sich seit Jahren mit optimalem Schlaf und wirbt daher authentisch für eine Energy-T-Matratze von Frankenstolz,

die gerade für Sportler optimal ist. Die Nordische Kombiniererin Jenny Nowak macht gerne Gartenarbeit und wirbt für das Gartentechnikunternehmen mogatec aus dem Erzgebirge.

WOCHENENDSPIEGEL:

Was macht einen Olympiasieger Eric Frenzel interessant für die Partner?

STEPHAN PEPLIES:

Eric Frenzel ist seit einem Jahrzehnt in einer TV-präsenten Sportart sehr erfolgreich, über weite Strecken dominant gewesen allein fünf Gesamtweltcupsiege und drei Olympiasiege stehen zu Buche, er ist gegenwärtig der erfolgreichste deutsche Skisportler aller Zeiten und der bekannteste aktive deutsche Wintersportler; damit ist er selbstredend im Vermarktungsraum.

WOCHENENDSPIEGEL:

Gäbe es ideale Wirtschaftspartner für den Olympiasieger Eric Frenzel?

STEPHAN PEPLIES:

Eric Frenzel ist ein großer Uhrenliebhaber; eine Uhrenmarke zu repräsentieren, am besten eine sächsische aus Glashütte, wäre glaubwürdig. In seiner Sammlung finden sich auch Uhren von Nomos und Tutima. Er präferiert sächsische, regionale Lebensmittel wie zum Beispiel Bautzner Senf, Nudeln aus Riesa, Lichtenauer Mineralwasser und er rasiert sich nass, mit Rasierern und Pinseln von Mühle – und seine Erträge aus der Vermarktung werden bei der Erzgebirgssparkasse angelegt

Vielen Dank für das Gespräch!

Zur Person: Das ist Stephan Peplies

Stephan Peplies ist ein international anerkannter Sport-Manager-. Foto: privat

Stephan Peplies, geb.1965, gehört seit fast dreißig Jahren zu den bekannten internationalen Vermarktern von Spitzensportlern. Der Unternehmensberater betreut(e) die Olympiasieger und

Weltklasseathleten Eric Frenzel, Björn Kircheisen, Magdalena Neuner, Anja Pärson, Martina Ertl, Marlies Schild, Andreas Widhölzl, Martina Glagow und Mag-

Durch seine Vernetzungen in der deutschsprachigen Wirtschaft

ne Klienten immer wieder in na- magazins DER SPIEGEL, Literartional beachtete TV-Kampagnen tureisen zum Thema "Max Frisch".

integrieren, u.a. Martina Ertl für nutella/Ferrero, Andrea Henke für Eunova/GlaxoSmithKline oder Magdalena Neuner für 11880.

In den beiden letzten Jahrzehnten lehrte Peplies an der Universität Bayreuth, der SMAB Bayreuth und an der European Business School in Oestrich/Winkel als Honorardozent Vertragsrecht im Sport und Vermarktungsmetho-

Der dreifache Familienvater widmet sich in seiner Freizeit vor allem Literatur und Kunst und veranstaltete in der Vergangenheit mit Volker Weidermann, Kultur-Peplies in den letzten Jahren sei- chefredakteur des Nachrichten-



Typisch Elbflorenz!

- Ostsee Inseln ab/bis Stralsund schon ab € 1.350,- p.P.
- ✓ Inklusive: Großes Ausflugspaket, Getränke, Vollpension, Trinkgelder und viele weitere Leistungen

Sonderangebote Premium Flusskreuzfahrten inklusive Ausflugspaket, Getränke, Vollpension & mehr

MS SWISS DIAMOND Premiumklasse Superior

Reise 1	
s) 23.04 30.04.22	Tag Haf
s) 30.04 07.05.22	01. Stra
a) 07.05 14.05.22	02. Stra
a) 14.05 21.05.22	02. Vitt
a) 21.05 28.05.22	03. Vitt
a) 06.06 13.06.22	03. Stra
a) 13.07 20.07.22	03. G re
a) 20.07 27.07.22	04. G re
a) 11.09 18.09.22	04. Lau
a) 18.09 25.09.22	05. Lau
a) 25.09 02.10.22	
s) 02.10 09.10.22	
Dalca 2	
-,	05. Pee 05. Wo 05. Ste 06. Ste 06. Swi 07. Swi

Reisetermine 2022

Reisezeit s chne Zuschlag

Reise 1: 8-tägige Kreuzfah Stettin, Swinemünde, Wolg	rt Ostse ast & m	
Tag Hafen	An	Ab
01. Stra Isund/D		
02. Stra Isund/D		14,00
02. Vitte/Hiddensee/D	17.30	-
03. Vitte/Hiddensee/D	-	05,30
03. Stra Isund/D	09,00	14,00
03. Greifswald-Wieck/D	18,30	-
04. Greifswald-Wieck/D	-	12,00
04. Lauterbach/Rügen/D	14,30	-
05. Lauterbach/Rügen/D	-	06,00
05. Peenem ünde/D	08,30	11,00
05. Wolgast/D	12,30	13,30
05. Stettin/Polen	22,30	-
06. Stettin/Polen	-	12,30
06. Swinem ünde/Used om	17,00	-
07. Swinem ünde/Used om	-	12,30
07. Wolgast/D	20,30	21,00
08. Stra Isund/D	05,00	

Peenemünde, Hiddensee, Greifs	wald &	
Tag Hafen	An	Ab
01. Stra Isund/D		
02. Stralsund/D		05,30
02. Vitte/Hiddensee/D	17,30	
03. Vitte/Hiddensee/D		05,30
03. Stra Isund/D	09,00	14,00
03. Greifswald-Wieck/D	18,30	
04. Greifswald-Wieck/D		12,00
04. Lauterbach/Rügen/D	14,30	00.00
05. Lauterbach/Rügen/D		06,00
05. Peenem ünde/D	08,30 12,30	
05. Wolgast/D 05. Stettin/Polen	22.30	13,45
06. Stettin/Polen	22,50	12.30
06. Swinem ünde/Used om/D	17.00	12,50
07. Swinem unde/Used om/D	17,00	12.30
07. Swinemunde/WolinPolen	21.30	12,30
08. Swinemünde/Wolin/Polen		13.00
08. Peenem ünde/D	23.15	-
09. Peenem ün de/D		13.00
09. Stralsund/D	18.00	
10. Stralsund/D/Ausschiffung		

N EURO 1.790,-1.350, 2.389,-Roulette Außen versch 1.950,-2.449,-Außen Standard Panorama* 1.450, 1.949,-2.649,-2.089,-2.150,-Außen Komfort Panorama* * 7u Winerde Panoram afen et er

- Zuschlag Saison a) + € 99,- p.P. s) ohne Zuschlag
- Hin weis: Reisen nur f
 úr vollst
 ändig geimpfte und genes en e Person en buch bar Ultra All Inklusive: Großes Ausflügspaket (Reise 1 mit 4 Ausflügen, Reise 2 mit 5 Ausflügen),
- Trinkgelder, Vollpension, hochwertige Getränke (ganztags), Minibar stets gefüllt (mit Wasser, Softdrinks, Bier), Badezimmerartikel (Rituals), WLAN
- Binzelkabinen-Zuschlag 45%
- Bahn An- und Abreise € 59,- p.P./Strecke
- Sonstige Hinweise: Personalausweis mit 6-monatiger G
 ültigkeit nach Reiseende erforderlich
- Veranstalter: VMA CRUISES GmbH, Heerdter Sandberg 30, 40549 Düs seld orf





Rund um die Uhr buchen unter: www.seereisedienst.de

Mo. bis Fr. 09.00 - 18.00 Uhr Sa. 10.00 - 15.00 Uhr

0351/43 75 70



Wiener Strasse 80 b, 01219 Dresden

Erzgebirgskrimi vs. DSDS Starparade am Samstagabend. RTL kommt mit Silbereisens

DSDS, das ZDF mit dem Erzgebirgskrimi



Streit ums Unternehmen. Vater Dr. Lothar Uhlig (Joachim Król, r.) und Sohn Gregor Uhlig (Jonas Laux, l.) sind sich uneins. Fotos: ZDF/Uwe Frauendorf.

te Sendeplatz, den man sich vorstellen kann. Am Samstag haben die Zuschauer die Qual der Wahl. RTL schickt "Deutschland sucht "Verhängnisvolle den Superstar" mit Florian Silbereisen ins Rennen. Das ZDF geht mit dem neuen Erzgebirgskrimi an den Start.

Neben den Dauerrollen Kommissar Robert Winkler (Kai Scheve), Kommissarin Karina Szabo (Lara Mandoki) und Försterin Saskia Bergelt (Teresa Weißbach) sind die Nebendarsteller prominent. So sind Joachim Król, Bernd Michael Lade, Andreas Schmidt-Schaller, Fabian Busch und Peter Rühring zu erleben.

Die Story:

Kommissar Robert Winkler (Kai Scheve) hört bei einem Telefonat mit einer Journalistin, wie dieser Gewalt angetan wird. Offenbar uns ein Anliegen. Der Horch-Pkw war sie auf brisantes Material über das Unternehmen von Dr. Lothar Uhlig (Joachim Król) gestoßen. Robert Winkler wird im Lauf der Ermittlungen sogar zum

Hauptverdächtigen.

Region. Samstagabend. 20.15 Das sagen die Produzenten Rai-Uhr. Prime-Time im TV. Der bes- ner Jahreis und Clemens Scha-

Unser fünfter Erzgebirgskrimi Recherche" spielte zum ersten Mal in Chemnitz. Wir haben da wunderbare Drehorte gefunden, wie z. B. die Villa von Henry Van de Velde. Und der ist erstklassig besetzt. Aber auch unser zweiter wichtiger Drehort hat uns bezaubert. Wolkenstein ist ein malerisch schöner Ort, der diesem Format als ganz besondere Landschaftskulisse gedient hat. Hervorzuheben ist immer wieder die Gastfreundschaft der Erzgebirger. Wir wurden wieder sehr herzlich aufgenommen. Für "Verhängnisvollen Recherche" haben wir mit Joachim Król einen herausragenden Schau-

> Uhlig gespielt hat. Das Erzgebirge als traditionelles Autobauerland zu erzählen, war

spieler gewinnen können, der

sehr glaubhaft den Autobauer Dr.

Heute wird im Erzgebirge zum Wasserstoffauto geforscht. Das ist der thematische Hintergrund für unseren Krimi." Es wird ganz sicher spannend werden. red

wurde hier entwickelt.