

# Análisis y Debate sobre la Vigencia del DAFO de Sostenibilidad (2018)

## Introducción

El documento original presenta un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la sostenibilidad en España, elaborado en 2018 por el Pacto Mundial de la ONU España. La tarea solicitada es debatir si este DAFO sigue vigente en la actualidad (2024) y proponer nuevos elementos que reflejen la evolución del panorama de la sostenibilidad empresarial.

Para este análisis, se ha tomado como referencia el informe “**Implantación de la Agenda 2030 en las empresas españolas. Resultados de la consulta de desarrollo sostenible 2024**” del Pacto Mundial de la ONU España [1].

## Debate sobre la Vigencia del DAFO de 2018

Tras seis años, el DAFO de 2018 ha experimentado una evolución significativa. Si bien algunos elementos se mantienen, la mayoría han cambiado de intensidad o han sido superados por el progreso y los nuevos desafíos regulatorios y sociales.

### 1. Debilidades (D)

Debilidad (2018)	Vigencia Actual (2024)	Justificación y Evolución
1. No se conocen por el gran público.	Parcialmente Vigente.	El conocimiento de la Agenda 2030 y los ODS ha crecido exponencialmente, especialmente en el ámbito empresarial. Sin embargo, la comprensión profunda de las 169 metas sigue siendo un reto para el público general.
2. Falta de acción gubernamental en España.	Superada.	La acción gubernamental ha aumentado significativamente, con la aprobación de la <b>Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030</b> y la creación de la <b>Agenda España 2030</b> . La presión regulatoria, especialmente desde la UE (Taxonomía, CSRD), ha impulsado la acción.
3. DDHH: la gran ausencia de los ODS.	Superada.	La debida diligencia en derechos humanos y medio ambiente se ha convertido en un foco regulatorio clave (CSDDD de la UE), forzando a las empresas a integrar este aspecto en sus cadenas de valor.
4. 17 ODS y 169 metas en el mundo de los 140 caracteres.	Vigente.	La complejidad de la Agenda 2030 sigue siendo un obstáculo para la comunicación y la simplificación del mensaje.
5. Insuficiente educación en estos valores.	Parcialmente Superada.	La formación en sostenibilidad ha mejorado, con un aumento de la figura del responsable de sostenibilidad en las empresas [1]. No obstante, la necesidad de <i>upskilling</i> y <i>reskilling</i> en la plantilla sigue siendo alta.

## 2. Amenazas (A)

Amenaza (2018)	Vigencia Actual (2024)	Justificación y Evolución
1. Los cambios en la política internacional.	Vigente.	La inestabilidad geopolítica (guerras, tensiones comerciales) sigue desviando la atención y los recursos de la Agenda 2030.
2. Escasez de vías directas ejecutivas con organismos internacionales.	Parcialmente Superada.	El Pacto Mundial de la ONU España ha consolidado su rol como plataforma de conexión. Sin embargo, la burocracia y la coordinación siguen siendo un desafío.
3. La simplificación del mensaje para lograr que se transmitan mejor.	Transformada.	La amenaza se ha transformado en el riesgo de <b>Greenwashing</b> . La simplificación excesiva o la comunicación engañosa son ahora un riesgo reputacional y legal, especialmente con la nueva regulación de la UE sobre <i>Green Claims</i> .
4. La confusión entre lo que es transformador y lo que solo lo parece.	Vigente.	Esta amenaza se mantiene y se agrava con el auge del <i>Greenwashing</i> . La distinción entre acciones cosméticas y el cambio sistémico real es más crucial que nunca.
5. Dos velocidades entre pymes y grandes empresas.	Vigente.	El informe de 2024 confirma que las grandes empresas están casi en su totalidad (99%) trabajando en ODS, mientras que la implantación en pymes, aunque creciente, sigue siendo el principal reto [1].

## 3. Fortalezas (F)

Fortaleza (2018)	Vigencia Actual (2024)	Justificación y Evolución
1. Los ODS sintetizan las necesidades ya identificadas.	Vigente y Reforzada.	Los ODS siguen siendo el marco global de referencia.
2. El carácter universal e inclusivo de la Agenda.	Vigente y Reforzada.	La universalidad de la Agenda 2030 es su mayor activo, permitiendo la alineación de todos los actores.
3. La innovación.	Vigente y Reforzada.	La innovación (tecnológica, social y de modelos de negocio) es el motor para alcanzar los ODS, especialmente en la transición energética y la economía circular.
4. Las empresas ya están implicadas.	Reforzada.	La implicación ha pasado de ser una opción a ser una necesidad estratégica. El 70% de las empresas españolas ya tiene una estrategia o plan de sostenibilidad [1].
5. La capacidad de la empresa de actuar sobre numerosos stakeholders.	Reforzada.	La nueva regulación (CSRD) exige un análisis de <b>doble materialidad</b> y la inclusión de la cadena de valor, lo que amplía y formaliza la capacidad de influencia de la empresa sobre sus <i>stakeholders</i> .

4. Oportunidades (O)

Oportunidad (2018)	Vigencia Actual (2024)	Justificación y Evolución
1. Las alianzas como único camino.	Vigente y Crítica.	La colaboración (ODS 17) sigue siendo fundamental, especialmente para abordar retos complejos como la descarbonización.
2. Educación / información / comunicación.	Transformada.	Se ha convertido en la oportunidad de generar <b>ventaja competitiva</b> a través de la transparencia y el <i>reporting</i> de sostenibilidad (CSRD).
3. La financiación.	Reforzada.	La <b>Financiación Sostenible</b> (bonos verdes, préstamos ligados a ODS) es ahora un motor clave, con la UE impulsando la inversión a través de la Taxonomía.
4. Mejorar indicadores y procedimientos.	Reforzada y Regulada.	La necesidad de medir y reportar se ha formalizado con la <b>Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)</b> , creando una oportunidad para la estandarización y la comparabilidad.
5. Negocio para las empresas.	Reforzada.	La sostenibilidad es vista por el 84% de las empresas como una fuente de <b>ventajas competitivas</b> [1], consolidándose como un imperativo de negocio.

Nuevos Elementos para el DAFO de Sostenibilidad (2024)

El contexto actual, marcado por la regulación europea y la urgencia climática, introduce nuevos elementos que deben incorporarse al DAFO.

Nuevas Amenazas (A)

Elemento Nuevo	Descripción
A6. Riesgo Regulatorio y de Litigio Climático.	El incumplimiento de las nuevas y complejas normativas de la UE (CSRD, Taxonomía, CSDDD) o la exposición a demandas por <i>Greenwashing</i> o inacción climática.
A7. Escasez de Talento ESG.	La falta de profesionales cualificados para implementar y gestionar las estrategias de sostenibilidad y el <i>reporting</i> requerido.
A8. Retroceso Geopolítico en la Agenda Global.	El posible debilitamiento del consenso internacional sobre la acción climática y los ODS, desviando recursos y prioridades.

### Nuevas Oportunidades (O)

Elemento Nuevo	Descripción
O6. Digitalización y Sostenibilidad (Twin Transition).	El uso de tecnologías avanzadas (IA, Big Data) para optimizar el consumo de recursos, medir el impacto y acelerar la transición ecológica.
O7. Economía Circular como Nuevo Modelo de Negocio.	Oportunidad de crear valor a través de la gestión de residuos, el ecodiseño y la servitización, reduciendo la dependencia de materias primas.
O8. Liderazgo en Transparencia (Doble Materialidad).	La oportunidad de generar confianza y atraer inversión al ser pioneros en el <i>reporting</i> bajo la Directiva CSRD, adoptando el enfoque de doble materialidad (impacto de la empresa en el entorno y del entorno en la empresa).

### Conclusión

El DAFO de 2018 sentó las bases de la conversación sobre sostenibilidad. Sin embargo, el panorama de 2024 está dominado por la **Regulación** (especialmente la europea) y la **Madurez Empresarial**. Las debilidades se han mitigado en parte por la acción regulatoria, las fortalezas se han consolidado como imperativos de negocio, y las amenazas se han sofisticado, destacando el **riesgo de \*Greenwashing\*** y la **brecha entre grandes empresas y pymes**. Las nuevas oportunidades se centran en la **Financiación Sostenible**, la **Digitalización** y la **Economía Circular**, todas ellas impulsadas por un marco de transparencia y *reporting* mucho más exigente.