

# Actividad RA1: Análisis de Casos de Sostenibilidad

---

## Portada

| Campo              | Valor  |
|--------------------|--|
| Nombre del trabajo | RA1: Análisis de Casos de Sostenibilidad y Economía Circular |
| Nombre del alumno  | Kevin Cuéllar Arias  |
| Ciclo              | sm2  |
| Curso              | 2  |
| Módulo             | Digitalización   |

---

## Enunciado y Desarrollo

---

### 1. Sheedo Studio: Sostenibilidad y Solución Innovadora

---

**Sheedo Studio** es una empresa que se dedica a ofrecer **soluciones de marketing y merchandising sostenibles** para empresas, con un fuerte enfoque en la responsabilidad ambiental y social. Su misión es desafiar el *status quo* del merchandising tradicional, que a menudo genera residuos, proporcionando alternativas ecológicas, experienciales y emocionales.

## ¿A qué se dedica la empresa y por qué es sostenible?

Sheedo Studio se dedica a la creación de **productos corporativos y papelería sostenible** utilizando materiales reciclados y plantables.

La empresa es inherentemente **sostenible** por varios motivos:

- **Materia Prima:** Su producto estrella, el **papel plantable con semillas**, se elabora artesanalmente a partir de **residuos de algodón** de la industria textil, dándoles una segunda vida.
- **Certificación B Corp:** Sheedo Studio está certificada como **B Corp**, lo que acredita su compromiso con elevados estándares sociales, ambientales, de transparencia y responsabilidad.
- **Economía Circular:** Sustituye el papel de usar y tirar por un producto que, una vez finalizado su uso, se puede plantar, **cerrando el ciclo de vida** del producto y convirtiendo un residuo en una nueva planta.

## ¿Cuál es su solución innovadora?

La solución más innovadora de Sheedo Studio es el desarrollo y comercialización del **papel plantable con semillas**.

Este papel es único porque:

1. **Imprimible:** Permite la impresión de mensajes, tarjetas o etiquetas.
2. **Plantable:** En lugar de desecharse, el papel se entierra. Las semillas incrustadas en el papel germinan, y el papel se biodegrada, resultando en una planta (flores, hortalizas, etc.).

Esta propuesta transforma un objeto de marketing efímero en una **experiencia de marca duradera y ecológica**, ofreciendo un impacto positivo y tangible en el medio ambiente.

## 2. El Cambio de Economía Lineal a Economía Circular de Levi's

**Levi Strauss & Co.** (Levi's) está comprometida con la transición de la moda de un modelo de **economía lineal** (tomar, hacer, desechar) a un modelo de **economía circular**, donde los materiales se usan y reutilizan de forma segura y se retiene el valor intrínseco de los productos.

### Estrategia de Economía Circular de Levi's

La estrategia de Levi's se centra en tres pilares principales, alineados con el marco *Make Fashion Circular* de la Fundación Ellen MacArthur:

| Pilar  | Descripción  | Iniciativas Clave   |
|--|--|---|
| Diseñados para ser hechos de nuevo                 | Crear prendas que puedan ser reutilizadas, rehechas, recicladas o compostadas de forma segura.                   | <b>501® Circulares:</b> Lanzamiento de los primeros <i>jeans</i> 501 diseñados para ser totalmente reciclables, utilizando materiales como la fibra Circulose® (hecha de <i>jeans</i> reciclados) y algodón orgánico.   |
| Hechos para ser usados más                         | Extender la vida útil de los productos y fomentar su uso prolongado por parte del consumidor.                    | <b>Tailor Shops:</b> Tiendas de sastrería para reparar, personalizar y actualizar prendas, fomentando la durabilidad. <b>"Buy Better, Wear Longer":</b> Campaña de marketing para promover el consumo consciente.   |
| Hechos con insumos seguros y reciclados/renovables | Asegurar que los materiales primarios sean sostenibles, reciclados o renovables, y eliminar químicos peligrosos. | <b>Levi's® SecondHand:</b> Plataforma de reventa de prendas <i>vintage</i> y usadas. <b>Programas de Reciclaje:</b> Recolección de <i>jeans</i> viejos en tiendas para ser convertidos en aislamiento de edificios, ofreciendo vales de descuento a los clientes. |

## Impacto del Cambio

El cambio de Levi's de la economía lineal a la circular implica:

- **Ecodiseño:** Desde la fase de diseño, se considera el final de la vida útil del producto, asegurando que los componentes sean fácilmente separables y reciclables.
- **Reducción de Residuos:** Programas como **SecondHand** y la recolección en tiendas desvían las prendas del vertedero, manteniéndolas en uso o transformándolas en nuevos materiales.
- **Innovación en Materiales:** La colaboración con empresas como Renewcell para usar **Circulose®** en sus *jeans* 501 demuestra un compromiso con el uso de fibras hechas de residuos textiles post-consumo.

Este enfoque busca no solo reducir el impacto ambiental de la producción de mezclilla, sino también educar a los consumidores sobre la importancia de la durabilidad y la reutilización en la industria de la moda.