

# Solución a la Situación de Partida: Retos Ambientales y Sociales

---

## 1. Problemas ambientales

---

Los vídeos que Gema ve en redes sociales hacen referencia a problemas ambientales directamente relacionados con el **cambio climático** y sus consecuencias.

- **Desaparición de especies de animales y plantas:** Este fenómeno se conoce como pérdida de **biodiversidad**, y está estrechamente ligada al cambio climático, ya que el aumento de las temperaturas y los cambios en los patrones climáticos destruyen hábitats y superan la capacidad de adaptación de muchas especies.
- **Altas temperaturas, sequía y lluvias torrenciales:** Estos son síntomas y efectos directos del calentamiento global. Las altas temperaturas y la sequía prolongada son típicas del cambio climático, al igual que los fenómenos meteorológicos extremos como las lluvias torrenciales y las inundaciones.

## 2. Relación entre los problemas y los hábitos de consumo de Gema

---

Los hábitos de consumo de Gema contribuyen de manera significativa a los problemas ambientales que ella lamenta, principalmente a través de dos vectores: la **moda rápida** (*fast fashion*) y la **obsolescencia programada** de la tecnología.

Hábito de Consumo	Impacto Ambiental	Contribución al Problema
<b>Compra semanal de ropa</b> (Moda Rápida)	Alta huella de carbono, uso intensivo de agua y generación de residuos textiles.	La producción textil es una de las industrias más contaminantes, contribuyendo a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que causan el cambio climático.
<b>Compra de un nuevo móvil</b> (Obsolescencia Programada)	Generación de <b>basura electrónica</b> (e-waste) y consumo de recursos finitos.	La fabricación de dispositivos electrónicos requiere la extracción de minerales y energía, y su desecho prematuro aumenta la contaminación y el agotamiento de recursos.
<b>Uso individual del coche</b> para ir al trabajo	Emisión de gases contaminantes (CO <sub>2</sub> , NO <sub>x</sub> ).	Contribuye directamente al aumento de GEI, acelerando el calentamiento global y sus consecuencias (altas temperaturas, sequía, etc.).

### 3. Relación entre los problemas ambientales y la actividad de su empresa

La empresa de Gema, al ser una gran cadena del sector textil, tiene una relación directa con los problemas ambientales a través de su modelo de negocio de moda rápida y su operativa diaria.

- **Modelo de Moda Rápida:** La empresa se basa en la producción masiva y el consumo constante, lo que implica una enorme **huella de carbono** y de **agua** en la fabricación de las prendas.
- **Logística y Transporte:** El hecho de que la ropa se fabrique en Nepal y se transporte a un almacén en Madrid para luego ser distribuida a la tienda implica una larga cadena de suministro con un alto consumo de **combustibles fósiles** y, por lo tanto, una gran emisión de GEI.
- **Gestión de Residuos:** El camión que llega todas las mañanas con la mercancía genera una gran cantidad de **residuos de embalaje** (cajas).
- **Consumo Energético Excesivo:** El uso del aire acondicionado a una temperatura excesivamente baja durante todo el día representa un **despilfarro energético**

que contribuye a la demanda de energía y, consecuentemente, a las emisiones de GEI.

## 4. Medidas para minimizar el impacto ambiental

---

Tanto Gema y Maite como la empresa pueden adoptar medidas concretas para reducir su impacto ambiental.

Actor	Medidas a Adoptar	Impacto Ambiental que Minimiza
<b>Gema y Maite</b> (Individual)	<b>Movilidad Sostenible:</b> Ir andando al trabajo o compartir coche.	Reducción de emisiones de CO2 y otros contaminantes.
	<b>Consumo Responsable:</b> Reducir la compra de ropa, optar por prendas de segunda mano o de marcas sostenibles, y alargar la vida útil del móvil.	Disminución de la huella de carbono, hídrica y de residuos textiles y electrónicos.
	<b>Ahorro Energético:</b> Ajustar la temperatura del aire acondicionado en casa y apagar luces y aparatos.	Reducción del consumo de energía.
<b>La Empresa</b> (Corporativo)	<b>Eficiencia Energética:</b> Ajustar el aire acondicionado a una temperatura razonable (ej. 26°C en verano) y optimizar el aislamiento.	Reducción del consumo energético y de las emisiones de GEI.
	<b>Logística Sostenible:</b> Optimizar las rutas de transporte, usar vehículos menos contaminantes y reducir el embalaje.	Disminución de la huella de carbono del transporte.
	<b>Modelo de Producción:</b> Explorar la producción de ropa más sostenible, usar materiales reciclados o de bajo impacto, y promover la durabilidad de las prendas.	Reducción de la contaminación del agua, uso de recursos y generación de residuos.

## 5. Fabricación en países menos desarrollados

La fabricación de ropa en países menos desarrollados (como Nepal, en este caso) se debe principalmente a la **deslocalización industrial** impulsada por la búsqueda de **menores costes de producción**.

- **Causas de la Deslocalización:**
  - **Mano de obra más barata:** Los salarios en estos países son significativamente inferiores a los de los países desarrollados.
  - **Menor regulación ambiental y laboral:** Las normativas sobre protección del medio ambiente y derechos laborales suelen ser menos estrictas o su cumplimiento es menos riguroso.
  - **Incentivos fiscales:** Algunos países ofrecen ventajas fiscales a las empresas extranjeras.
- **Valoración (Positivo o Negativo):** Este fenómeno tiene aspectos tanto positivos como negativos, lo que hace que su valoración sea compleja:

Aspecto	Positivo	Negativo
<b>Económico</b>	Generación de empleo e ingresos en el país en desarrollo.	Pérdida de empleo en el país de origen (desarrollado).
<b>Social</b>	Transferencia de tecnología y mejora de infraestructuras en el país receptor.	<b>Explotación laboral</b> (salarios bajos, jornadas largas, condiciones inseguras) y falta de derechos sindicales.
<b>Ambiental</b>	El impacto ambiental se traslada fuera del país de consumo.	<b>Contaminación</b> sin control estricto (vertidos, emisiones) en el país de fabricación, y aumento de la huella de carbono global por el transporte.

En general, la deslocalización en el sector textil, tal como se practica en el modelo de moda rápida, es vista mayoritariamente como **negativa** debido a la prevalencia de la explotación laboral y la grave falta de control ambiental, que anulan los beneficios económicos limitados que pueda aportar a la población local.