

División de la Presentación y Guiones

Persona 1: Introducción a la Sostenibilidad y los Criterios ASG

- **Diapositivas a presentar:** 1, 2 y 3.

Guion:

"Buenos días a todos. Hoy vamos a hablar sobre los Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza, también conocidos como ASG. (Pasa a la diapositiva 2). Para empezar, es clave entender qué es la sostenibilidad. No se trata solo de medio ambiente; es un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección de nuestro planeta, asegurando que las futuras generaciones también puedan satisfacer sus propias necesidades. Este concepto se apoya en marcos internacionales que nos guían hacia una visión a largo plazo.

(Pasa a la diapositiva 3). Ahora, profundicemos en los tres pilares de los criterios ASG. En el pilar **Ambiental**, consideramos cómo una empresa gestiona los recursos naturales y su impacto en el ecosistema. En el pilar **Social**, nos fijamos en cómo trata a sus empleados, su respeto por los derechos humanos y su compromiso con la comunidad. Finalmente, la **Gobernanza** se refiere a la transparencia, la ética y la estructura de liderazgo de la empresa. Estos tres pilares son fundamentales para el desarrollo sostenible de cualquier organización."

Persona 2: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- **Diapositivas a presentar:** 4 y 5.

Guion:

"Gracias. Ahora que entendemos los conceptos básicos, hablemos de cómo se traducen en un plan de acción global. (Pasa a la diapositiva 4). Aquí es donde entran los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los ODS. Son 17 objetivos globales con 169 metas específicas que forman el núcleo de la Agenda 2030, un plan adoptado por todos los estados miembros de la ONU para crear un futuro mejor.

(Pasa a la diapositiva 5). Pero, ¿por qué son tan importantes? Los ODS son un llamado universal a la acción para erradicar la pobreza, proteger nuestro planeta y asegurar

que todas las personas vivan en paz y con prosperidad. No son objetivos aislados; están interconectados y abordan desde la lucha contra el cambio climático hasta la promoción de sociedades justas e inclusivas. Son, en esencia, la hoja de ruta para un futuro sostenible para todos."

Persona 3: ASG en el Contexto Empresarial: Grupos de Interés, Riesgos y Oportunidades

- **Diapositivas a presentar:** 6 y 7.

Guion:

"Continuando con el tema, es fundamental entender cómo los aspectos ASG afectan directamente a las empresas. (Pasa a la diapositiva 6). Esto se ve claramente al analizar la relación con los grupos de interés. Por ejemplo, los **inversores** ya no solo buscan rentabilidad, sino que exigen una gestión responsable. Los **empleados** quieren trabajar en empresas con un propósito, y los **clientes** prefieren productos de marcas transparentes y responsables. Identificar qué aspectos ASG son más relevantes para cada uno de estos grupos es clave.

(Pasa a la diapositiva 7). Esta relevancia se traduce directamente en riesgos y oportunidades. Ignorar los criterios ASG puede llevar a un daño reputacional, sanciones o la pérdida de talento. Sin embargo, gestionarlos de forma proactiva abre puertas a nuevos mercados, reduce costes, atrae inversión y fomenta la innovación. En resumen, una buena estrategia ASG no es solo una cuestión de ética, sino también de inteligencia de negocio."

Persona 4: Medición, Regulación e Inversión Responsable

- **Diapositivas a presentar:** 8, 9 y 10.

Guion:

"Finalmente, ¿cómo se mide y se fomenta todo esto? (Pasa a la diapositiva 8). Para evaluar el desempeño en sostenibilidad, existen estándares de métricas reconocidos internacionalmente, como los de GRI o SASB. Estos marcos permiten a las empresas informar sobre su impacto de manera estructurada y comparable, facilitando la rendición de cuentas.

(Pasa a la diapositiva 9). Esta rendición de cuentas es cada vez más exigida por la ley. Normativas como la Directiva CSRD en Europa están endureciendo los requisitos de reporting, obligando a las empresas a ser más transparentes sobre sus prácticas ASG. El panorama regulatorio está en constante evolución hacia una mayor exigencia.

(Pasa a la diapositiva 10). Todo esto impulsa lo que conocemos como Inversión Socialmente Responsable. Hoy en día, analistas, agencias de rating e índices de sostenibilidad evalúan a las empresas según su desempeño ASG. Los inversores utilizan esta información para tomar decisiones, canalizando capital hacia aquellas compañías que demuestran un compromiso real con la sostenibilidad. Esto cierra el círculo, creando un incentivo financiero para que las empresas actúen de manera más responsable. Muchas gracias."