

Actividad RA1: Análisis de Casos de Sostenibilidad

Portada

| Campo | Valor |
|--------------------|--|
| Nombre del trabajo | RA1: Análisis de Casos de Sostenibilidad y Economía Circular |
| Nombre del alumno | Kevin Cuéllar Arias |
| Ciclo | sm2 |
| Curso | 2 |
| Módulo | Digitalización |

Enunciado y Desarrollo

1. Sheedo Studio: Sostenibilidad y Solución Innovadora

Sheedo Studio es una empresa que se dedica a ofrecer **soluciones de marketing y merchandising sostenibles** para empresas, con un fuerte enfoque en la responsabilidad ambiental y social. Su misión es desafiar el *status quo* del merchandising tradicional, que a menudo genera residuos, proporcionando alternativas ecológicas, experienciales y emocionales.

¿A qué se dedica la empresa y por qué es sostenible?

Sheedo Studio se dedica a la creación de **productos corporativos y papelería sostenible** utilizando materiales reciclados y plantables.

La empresa es inherentemente **sostenible** por varios motivos:

- **Materia Prima:** Su producto estrella, el **papel plantable con semillas**, se elabora artesanalmente a partir de **residuos de algodón** de la industria textil, dándoles una segunda vida.
- **Certificación B Corp:** Sheedo Studio está certificada como **B Corp**, lo que acredita su compromiso con elevados estándares sociales, ambientales, de transparencia y responsabilidad.
- **Economía Circular:** Sustituye el papel de usar y tirar por un producto que, una vez finalizado su uso, se puede plantar, **cerrando el ciclo de vida** del producto y convirtiendo un residuo en una nueva planta.

¿Cuál es su solución innovadora?

La solución más innovadora de Sheedo Studio es el desarrollo y comercialización del **papel plantable con semillas**.

Este papel es único porque:

1. **Imprimible:** Permite la impresión de mensajes, tarjetas o etiquetas.
2. **Plantable:** En lugar de desecharse, el papel se entierra. Las semillas incrustadas en el papel germinan, y el papel se biodegrada, resultando en una planta (flores, hortalizas, etc.).

Esta propuesta transforma un objeto de marketing efímero en una **experiencia de marca duradera y ecológica**, ofreciendo un impacto positivo y tangible en el medio ambiente.

2. El Cambio de Economía Lineal a Economía Circular de Levi's

Levi Strauss & Co. (Levi's) está comprometida con la transición de la moda de un modelo de **economía lineal** (tomar, hacer, desechar) a un modelo de **economía circular**, donde los materiales se usan y reutilizan de forma segura y se retiene el valor intrínseco de los productos.

Estrategia de Economía Circular de Levi's

La estrategia de Levi's se centra en tres pilares principales, alineados con el marco *Make Fashion Circular* de la Fundación Ellen MacArthur:

| Pilar | Descripción | Iniciativas Clave |
|---|--|---|
| Diseñados para ser hechos de nuevo | Crear prendas que puedan ser reutilizadas, rehechas, recicladas o compostadas de forma segura. | 501® Circulares: Lanzamiento de los primeros jeans 501 diseñados para ser totalmente reciclables, utilizando materiales como la fibra Circulose® (hecha de jeans reciclados) y algodón orgánico. |
| Hechos para ser usados más | Extender la vida útil de los productos y fomentar su uso prolongado por parte del consumidor. | Tailor Shops: Tiendas de sastrería para reparar, personalizar y actualizar prendas, fomentando la durabilidad. "Buy Better, Wear Longer": Campaña de marketing para promover el consumo consciente. |
| Hechos con insumos seguros y reciclados/renovables | Asegurar que los materiales primarios sean sostenibles, reciclados o renovables, y eliminar químicos peligrosos. | Levi's® SecondHand: Plataforma de reventa de prendas vintage y usadas. Programas de Reciclaje: Recolección de jeans viejos en tiendas para ser convertidos en aislamiento de edificios, ofreciendo vales de descuento a los clientes. |

Impacto del Cambio

El cambio de Levi's de la economía lineal a la circular implica:

- **Ecodiseño:** Desde la fase de diseño, se considera el final de la vida útil del producto, asegurando que los componentes sean fácilmente separables y reciclables.
- **Reducción de Residuos:** Programas como **SecondHand** y la recolección en tiendas desvían las prendas del vertedero, manteniéndolas en uso o transformándolas en nuevos materiales.
- **Innovación en Materiales:** La colaboración con empresas como Renewcell para usar **Circulose®** en sus *jeans 501* demuestra un compromiso con el uso de fibras hechas de residuos textiles post-consumo.

Este enfoque busca no solo reducir el impacto ambiental de la producción de mezclilla, sino también educar a los consumidores sobre la importancia de la durabilidad y la reutilización en la industria de la moda.