

Google Activate

Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más ▾

Resumen del tema

Lecciones 0 / 9

1. CSS: conceptos básicos

Ver la lección 5 min

Comprueba tus conocimientos 3 min

2. CSS: cómo se usa en HTML (parte 1) ▾

3. CSS: cómo se usa en HTML (parte 2) ▾

4. CSS: cómo se usa en HTML (parte 3) ▾

LECCIÓN COMPLETA

¡Enhorabuena, has completado la actividad!

[Siguiente lección](#)

Con HTML solo se define la estructura y el contenido de las páginas web. Para lograr que las páginas web tengan la presentación visual que nosotros queramos, es decir, colores, tipo y tamaños de letra, etc., es necesario utilizar una tecnología adicional. Esa tecnología es CSS, Cascading Style Sheets. CSS es un lenguaje que se compone de reglas. Cada regla está formada por uno o más selectores, y una declaración formada por un bloque de estilos que define los estilos a aplicar para los elementos del documento que cumplan con el selector. Cada declaración de estilos se define entre llaves y está formada por parejas Propiedad, Valor. Las parejas se presentan de la forma Propiedad: Valor.

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. [VER DETALLES](#) [ACEPTAR](#)

Google Activate

Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más ▾

HAS COMPLETADO EL TEMA

¡Enhorabuena!

Has superado el módulo **Cómo se define la presentación de una página web** y, por tanto, has conseguido desbloquear esta insignia. A partir de ahora, podrás verla en la página de inicio del curso Fundamentos de marketing digital.

Prepárate para empezar el siguiente tema: **Cómo se define la presentación de los elementos de una página web.**

[Siguiente tema](#) [Ver más cursos](#)

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. [VER DETALLES](#) [ACEPTAR](#)

Cómo se define la presentación de los elementos de una página web

Google Activate

Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más

una pagina web

Resumen del tema

Lecciones 0 / 18

1. CSS: definir el estilo de una lista (1)

✓ Ver la lección 2 min

Comprueba tus conocimientos 3 min

2. CSS: definir el estilo de una lista (2)

3. CSS: definir el estilo del texto (1)

```
.in {
  list-style-type: circle;
  list-style-position: inside;
}

.out {
  list-style-type: square;
  list-style-position: outside;
}
```

VER TRANSCRIPCIÓN

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. VER DETALLES ACEPTAR

17:35 9/7/2020

Google Activate

Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más

una pagina web

Resumen del tema

Lecciones 0 / 18

1. CSS: definir el estilo de una lista (1)

✓ Ver la lección 2 min

✓ Comprueba tus conocimientos 3 min

2. CSS: definir el estilo de una lista (2)

3. CSS: definir el estilo del texto (1)

4. CSS: definir el estilo del texto (2)

LECCIÓN COMPLETA

Enhorabuena, has completado la actividad!

Siguiente lección

La presentación visual de una lista se puede modificar, para ello se utiliza la propiedad de CSS list-style-type. Para saber los valores que puede tomar esta propiedad puedes consultar las especificaciones de CSS2 del W3C. Disc es el valor por defecto, y es el que tomará en caso de que la personalización no se visualice.

Volver a la actividad

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. VER DETALLES ACEPTAR

17:36 9/7/2020

Google Activate

MI plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más

HAS COMPLETADO EL TEMA

¡Enhorabuena!

Has superado el módulo **Cómo se define la presentación de los elementos de una página web** y, por tanto, has conseguido desbloquear esta insignia. A partir de ahora, podrás verla en la página de inicio del curso Fundamentos de marketing digital.

Prepárate para empezar el siguiente tema: **Cómo se maqueta una página web.**

[Siguiendo tema](#) [Ver más cursos](#)

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. [VER DETALLES](#) [ACEPTAR](#)

17:43 9/7/2020

COMO SE MAQUETA UNA PAGINA WEB

Google Activate

MI plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más

CURSO DE INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO WEB: HTML Y CSS (2/2): MÓDULO 3/4

[COMPARTIR](#) [QUITAR DE MI PLAN DE FORMACIÓN](#)

Cómo se maqueta una página web

Resumen del tema

Lecciones	0 / 13
1. CSS: maquetación de una página (1)	^
Ver la lección	4 min
Comprueba tus conocimientos	3 min

MOOC Introducción al Desarrollo Web, part...

Ver más ta... Compartir

0:00 / 3:45

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. [VER DETALLES](#) [ACEPTAR](#)

17:45 9/7/2020

Google Activate

Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más ▾

Resumen del tema

Lecciones 0 / 13

1. CSS: maquetación de una página (1) ✓

Ver la lección 4 min

Comprueba tus conocimientos 3 min

2. CSS: maquetación de una página (2) ▾

3. CSS: maquetación de una página - sin diseño (3) ▾

4. CSS: maquetación de una página - diseño fijo (4) ▾

LECCIÓN COMPLETA

Enhorabuena, has completado la actividad!

Siguiente lección

A la hora de maquetar se tienen que tener en cuenta consideraciones básicas del diseño como la claridad, la legibilidad, el correcto uso de los espacios en blanco, la distribución balanceada del contenido y muchos otros.

Volver a la actividad

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. VER DETALLES ACEPTAR

17:46 9/7/2020

Google Activate

Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más ▾

Resumen del tema

Lecciones 3 / 13

1. CSS: maquetación de una página (1) ✓

2. CSS: maquetación de una página (2) ✓

3. CSS: maquetación de una página - sin diseño (3) ✓

4. CSS: maquetación de una página - diseño fijo (4) ✓

Ver la lección 8 min

Comprueba tus conocimientos 3 min

LECCIÓN COMPLETA

¡Enhorabuena, has completado la actividad!

Siguiente lección

Antiguamente, al utilizar el diseño fijo, se empleaba una tabla que permitía dividir la página web, como si fuera una cuadrícula, usando el atributo "width". Este método quedó obsoleto, entre otras cosas, porque presentaba muchos problemas de usabilidad y accesibilidad, mezclaba el contenido de la presentación y porque las páginas eran pesadas y difíciles de mantener.

Volver a la actividad

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. VER DETALLES ACEPTAR

17:56 9/7/2020

Google Activate

Resumen del tema

Lecciones 10 / 13

- 1. CSS: maquetación de una página (1) ✓
- 2. CSS: maquetación de una página (2) ✓
- 3. CSS: maquetación de una página - sin diseño (3) ✓
- 4. CSS: maquetación de una página - diseño fijo (4) ✓
- 5. CSS: maquetación de una página - diseño elástico (5) ✓
- 6. CSS: maquetación de una página - diseño líquido o fluido (6) ✓

LECCIÓN COMPLETA

Enhorabuena, has completado la actividad!

[Siguiente lección](#)

El diseño casi fluido es el más popular. Consiste en modificar la anchura de los componentes de la página hasta que no se pueda ampliar más, pasando a un diseño de una sola columna. El diseño fuera de la pantalla consiste en esconder ciertos elementos que aparecen solamente cuando el usuario lo solicita, por ejemplo, a través de la activación de un botón o un enlace. Lo normal es mezclar varios patrones a la vez.

[Volver a la actividad](#)

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. [VER DETALLES](#) [ACEPTAR](#)

Google Activate

HAS COMPLETADO EL TEMA

¡Enhorabuena!

Has superado el módulo **Cómo se maqueta una página web** y, por tanto, has conseguido desbloquear esta insignia. A partir de ahora, podrás verla en la página de inicio del curso Fundamentos de marketing digital.

Prepárate para empezar el siguiente tema: **Cómo se logra que una página web tenga éxito.**

[Siguiente tema](#) [Ver más cursos](#)

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. [VER DETALLES](#) [ACEPTAR](#)

Cómo se logra que una página web tenga éxito

Google Activate Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más

Cómo se logra que una página web tenga éxito

COMPARTIR QUITAR DE MI PLAN DE FORMACIÓN

Resumen del tema

Lecciones 0 / 27

1. Introducción al posicionamiento (SEO): conceptos básicos

Ver la lección 7 min

Comprueba tus conocimientos 3 min

2. Introducción al posicionamiento (SEO): técnicas básicas (1)

Introducción al desarrollo web MOOC Introducción al Desarrollo Web

Proceso de indexación Proceso de búsqueda

Buscador

Robot de búsqueda Googlebot Documentos e índice del buscador Algoritmo de ordenación Lista ordenada de resultados

SEO

4:07 / 6:25

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. VER DETALLES ACEPTAR

Google Activate Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más

Cómo se logra que una página web tenga éxito

COMPARTIR QUITAR DE MI PLAN DE FORMACIÓN

Resumen del tema

Lecciones 0 / 27

1. Introducción al posicionamiento (SEO): conceptos básicos

Ver la lección 7 min

Comprueba tus conocimientos 3 min

2. Introducción al posicionamiento (SEO): técnicas básicas (1)

3. Introducción al posicionamiento (SEO): técnicas básicas (2)

4. La web semántica (1)

LECCIÓN COMPLETA

Enhorabuena, has completado la actividad!

Siguiente lección

Numerosos estudios de e-tracking han demostrado que la mirada del usuario se concentra en los tres primeros resultados orgánicos, área denominada "triángulo dorado" o "triángulo de oro". Esta área atiende al cumplimiento de las características determinadas por el algoritmo del buscador y no a un pago por posicionamiento. El porcentaje de clics se reduce si nos vamos alejando de esta zona, igual que cuando nos alejamos de la primera página de resultados.

Volver a la actividad

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. VER DETALLES ACEPTAR

Google Activate

Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más ▾

Resumen del tema

Lecciones 2 / 27

1. Introducción al posicionamiento (SEO): conceptos básicos ✓
2. Introducción al posicionamiento (SEO): técnicas básicas (1) ✓
3. Introducción al posicionamiento (SEO): técnicas básicas (2) ✓

Ver la lección 7 min

Comprueba tus conocimientos 3 min

LECCIÓN COMPLETA

Enhorabuena, has completado la actividad!

Siguiente lección

Crear contenido de calidad, novedoso y útil puede diferenciar a un sitio web de su competencia. Seis recomendaciones en relación con el contenido son:

- Escribir textos bien redactados y fáciles de entender.
- Dividir en fragmentos lógicos organizados en párrafos no muy extensos y precedidos de encabezados.
- Evitar el contenido duplicado.
- Pensar en las palabras clave que los diferentes usuarios utilizarán en la búsqueda.
- No usar el texto en formato imagen.
- Tener presente que el contenido es para las personas y no para los

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. VER DETALLES ACEPTAR

Google Activate

Mi plan de formación Cursos online Otras formaciones Trabajo en remoto Más ▾

HAS COMPLETADO EL TEMA

¡Enhorabuena!

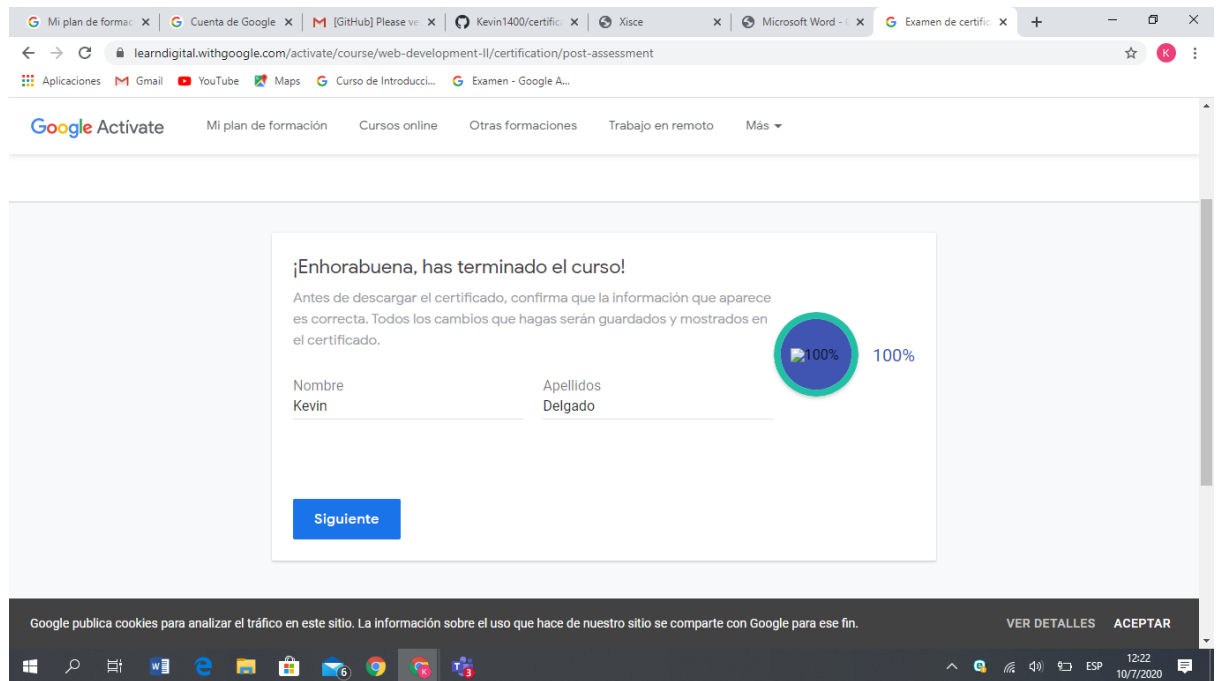
Has superado todos los temas de este curso. ¿Quieres conseguir el certificado? Solo te queda el examen final.

¿Quieres hacer el examen final ahora?

Hacer el examen Ver más cursos

Google publica cookies para analizar el tráfico en este sitio. La información sobre el uso que hace de nuestro sitio se comparte con Google para ese fin. VER DETALLES ACEPTAR

EXAMEN FINAL



ENLACE:

<https://github.com/Kevin1400/certificacion2.git>