

LAPORAN HASIL PEMBUATAN WEBSITE DATA PENJUALAN MOBIL

1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, kebutuhan akan sistem informasi berbasis web semakin meningkat. Salah satu sektor yang sangat terbantu dengan adanya sistem ini adalah sektor otomotif, khususnya dalam pengelolaan data penjualan mobil. Oleh karena itu, kami merancang dan membangun sebuah website yang dapat membantu pengelolaan data penjualan mobil secara lebih efisien dan informatif.

2. Tujuan

Tujuan dari pembuatan website ini adalah untuk:

- - Mempermudah pengelolaan data penjualan mobil oleh admin.
- - Menyediakan informasi yang lengkap dan akurat kepada pengguna umum (user).
- - Meningkatkan efisiensi kerja tim penjualan melalui sistem terintegrasi.
- - Menyediakan tampilan data penjualan, kontak sales, dan lokasi dealer secara real-time.

3. Deskripsi Sistem

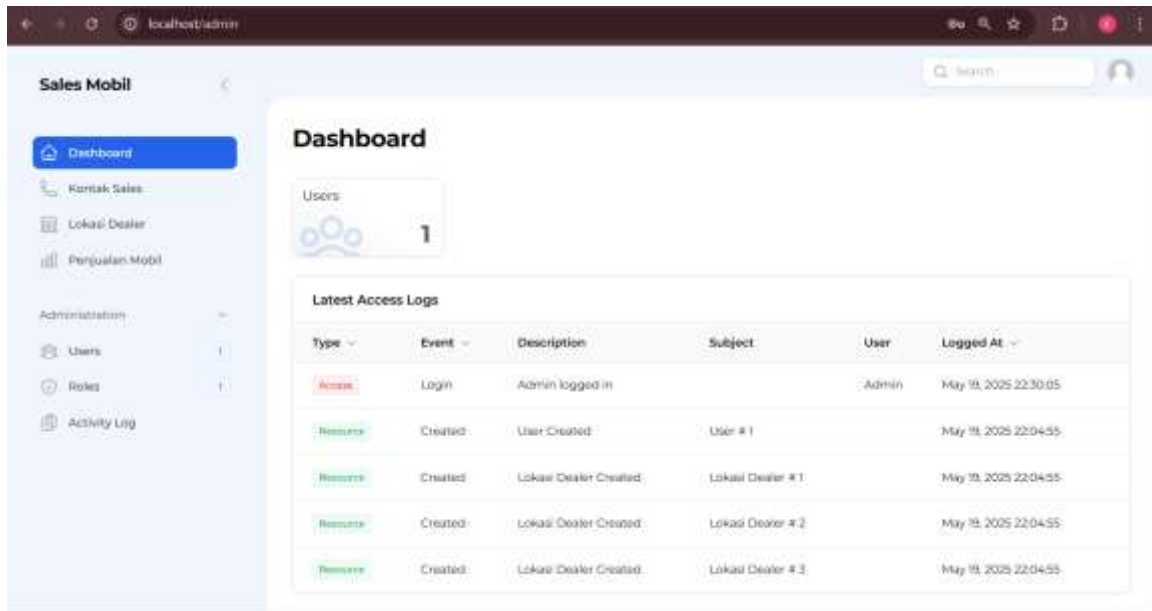
Website ini terdiri dari dua jenis pengguna utama, yaitu Admin dan User.

3.1 Admin

Admin memiliki akses untuk mengelola seluruh data yang tersedia di sistem. Tugas dan wewenang admin antara lain:

- - Input dan edit data kontak sales: Admin dapat menambahkan, memperbarui, dan menghapus data sales, termasuk nama, nomor kontak, dan email.
- - Input dan edit lokasi dealer: Admin dapat menambahkan informasi dealer seperti alamat, kota, dan peta lokasi.
- - Input dan edit data penjualan mobil: Data mobil yang terjual dapat dimasukkan berdasarkan model, tahun, harga, tanggal penjualan, dan nama sales yang bertanggung jawab.

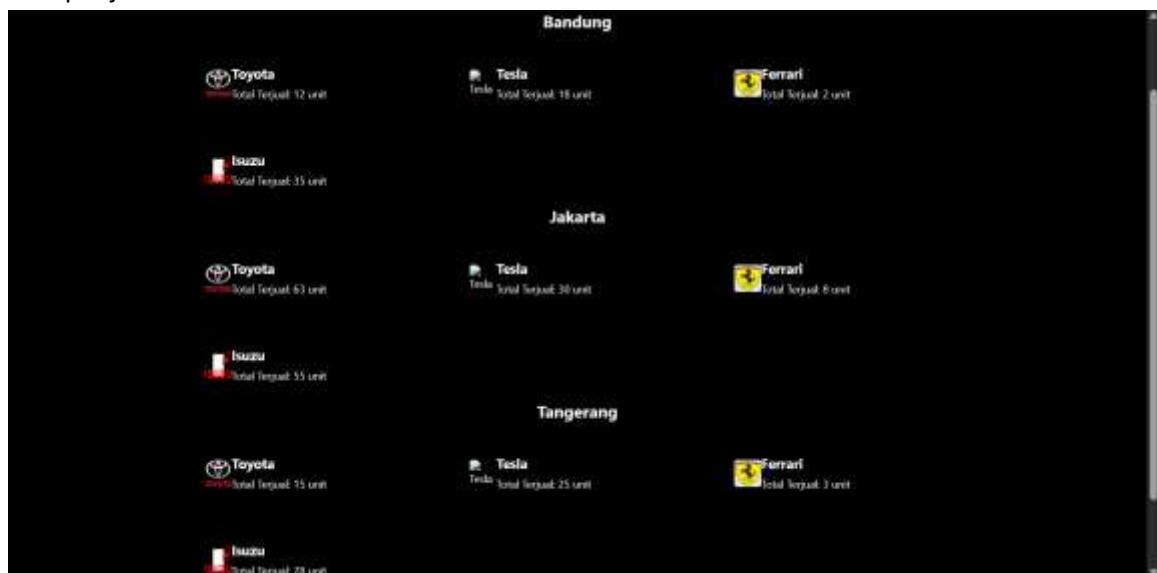
Admin mengelola tampilan frontend dan sekaligus menjadi pengelola data backend melalui panel khusus yang telah disediakan.



3.2 User

User merupakan pengunjung umum yang tidak memiliki hak akses untuk mengubah data. Hak akses user mencakup:

- Melihat data penjualan mobil: User dapat melihat mobil-mobil yang telah terjual dan detail informasinya.
- Melihat informasi sales dan dealer: User dapat mencari kontak sales dan lokasi dealer terdekat melalui tampilan yang telah disediakan.
- Melihat statistik atau laporan penjualan (jika diaktifkan): Untuk memberikan gambaran tren penjualan mobil.



4. Teknologi yang Digunakan

- - Frontend: HTML, CSS, JavaScript, dan framework seperti Bootstrap atau Tailwind CSS.
- - Backend: PHP atau Node.js
- - Database: MySQL atau MongoDB
- - Framework Tambahan: Laravel / Express.js (opsional, tergantung implementasi)
- - Tools Pendukung: GitHub (versi kontrol), Figma (desain UI/UX), XAMPP (untuk pengujian lokal jika menggunakan PHP)

5. Fitur-Fitur Utama

- - Dashboard admin
- - Form input dan edit untuk data sales, dealer, dan penjualan
- - Tampilan katalog mobil yang sudah terjual
- - Pencarian dan filter data (berdasarkan tahun, model, sales, dan lokasi)
- - Integrasi Google Maps untuk lokasi dealer
- - Responsif untuk tampilan desktop dan mobile

6. Hasil Implementasi

Website berhasil dibangun sesuai dengan alur kerja yang telah direncanakan. Admin dapat mengelola semua data penting dari satu dashboard, dan user dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan tanpa harus login.

Tampilan user dirancang simpel namun informatif, dengan navigasi yang jelas dan user-friendly.

7. Kesimpulan

Website data penjualan mobil ini diharapkan dapat menjadi solusi digital yang membantu tim penjualan dalam mengelola data serta memudahkan konsumen atau calon pembeli untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Dengan sistem yang telah dibangun, pengelolaan data menjadi lebih efektif, transparan, dan dapat diakses kapan saja secara online.