

SEO Audit Report –

https://www.apple.com.cn/

扫描时间 2025-05-20 21:50:55

|

总分 53.3 / 100

核心结论: Apple 中国官网 SEO 表现中等, 技术基础良好但内容优化和权威性不足。

1. 总览

维度	得分
tech	20.0
content	6.7
structure	20.0
perf	6.7
authority	0

Overall Gauge

2. 技术合规 (20)


指标	实测
HTTP 状态	200
HSTS	True
CSP	True
robots.txt	200
Sitemap	5

Security Heatmap

3. 页面内容 (20)



指标	实测
H1 Count	1
H2 Count	36
H3 Count	14
Missing Alt Images	1

指标	实测
Text Ratio (%)	1.97

Heading Histogram


4. 结构 & 可访问性 (20)

指标	实测
Internal Links	228
External Links	32
Nav Links	159
Schema Types	Organization, WebPage

Link Pie
Schema Cloud


5. 性能 & 体验 (20)

指标	实测
LCP	15.56
FID/INP	15570.73
CLS	5.3037067199721835e-05
TTFB	None

Performance Line

6. 权威 & 语义 (20)

指标	实测
Structured Data Count	76
Tech Stack	Cart Functionality

Radar Chart

7. 细节

- ▶ 首段正文
- ▶ Quick Tips

8. LLM 建议

增加页面内容深度和关键词优化，提升内容质量得分。

优化图片 alt 属性，确保所有图片都有描述性文本。

加强内部链接结构，减少重复内容，提升用户体验。

提升页面加载速度，改善性能得分。

增加高质量外部链接和社交媒体互动，提升权威性得分。