

## DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÉS



Prévoir au moins un mois avant de pouvoir accéder à la formation, en fonction du nombre d'inscriptions, de l'acceptation des candidatures et de la prise en charge du financement.

## CERTIFICATION



**La formation mène à la certification "Conduire un projet de création d'entreprise", enregistrée le 31/01/2025 au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le n° RS7004, et détenue par Créactifs**

Lien vers le référentiel France Compétences :  
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>

## ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Pour toute situation de handicap, contactez-nous à l'adresse formationjak@gmail.com pour répondre aux besoins spécifiques en rapport avec votre situation.

**Coût de la formation :** 2300€

**Durée :** 35 heures, soit 5 jours.

## MODALITÉS PEDAGOGIQUES :

Formation alternant séquence synchrone à distance et asynchrone à distance. La formation propose des apports théoriques et méthodologiques ; travaux en sous-groupes et échange en grand groupe ; travaux pratiques. Un formateur référent réalise un suivi des questions sur la plateforme e-learning et des classes virtuelles sont organisées entre chaque séquence asynchrone pour apporter des réponses (soit 48 h maximum).

## COMPÉTENCES VISÉES



**1. Vérification de la cohérence du projet :** Évaluer l'adéquation entre les compétences, ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs du projet pour valider sa faisabilité.

**2. Analyse du marché :** Réaliser des études quantitatives et qualitatives pour comprendre les besoins, attentes et comportements des clients cibles ainsi que les stratégies des concurrents.

**3. Construction du Business Model :** Définir et structurer les composantes clés du projet pour en faire un outil de pilotage, tout en adaptant l'offre aux besoins des publics, y compris ceux en situation de handicap.

**4. Choix de la forme juridique :** Identifier le statut juridique optimal en tenant compte des formalités, des obligations fiscales et sociales, et de la gestion quotidienne de l'entreprise.

**5. Analyse de la rentabilité financière :** Évaluer le chiffre d'affaires prévisionnel et les besoins financiers pour s'assurer de la viabilité économique du projet.

**6. Stratégie de communication :** Choisir les supports et réseaux adaptés aux clients cibles et développer une ligne éditoriale cohérente pour promouvoir l'offre.

**7. Identification des aides disponibles :** Repérer les dispositifs financiers accessibles et préparer les démarches pour en bénéficier.

**8. Rédaction d'un argumentaire :** Préparer une présentation adaptée aux objectifs et aux interlocuteurs pour convaincre et susciter l'adhésion au projet.

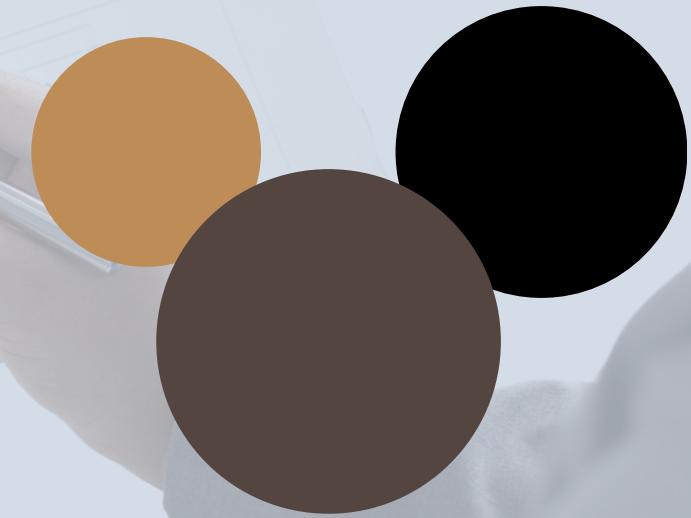
**9. Formalités d'immatriculation :** Réaliser les démarches légales nécessaires pour créer l'entreprise en conformité avec les réglementations en vigueur.



Jak COMPANY



# GESTION STRATEGIQUE D'un projet de Création d'entreprise



## PUBLIC VISÉ



Tout public ayant un projet de création d'une entreprise ou ayant déjà créé son entreprise depuis moins de 2 ans

## PRE-REQUIS



Bonne connaissance des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableau) Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

## OBJECTIFS



Cette formation accompagne les entrepreneurs dans la concrétisation de leur projet en validant chaque étape essentielle :

structuration de l'idée, définition de l'offre, choix du modèle juridique le plus adapté, rédaction d'un Business Plan solide et accomplissement des démarches administratives d'immatriculation.

Elle adopte une approche méthodique, garantissant que chaque étape soit finalisée avant de passer à la suivante, afin d'assurer la cohérence et la viabilité du projet. Avancer sans respecter cette progression risquerait de compromettre le développement et la pérennité de l'entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION



- En amont de la formation, un questionnaire de positionnement et un entretien initial permettent d'évaluer les attentes, les compétences et les connaissances préalables du participant afin d'adapter le parcours à ses besoins.
- Tout au long de la formation, des exercices pratiques, des mises en situation et des tests réguliers sont réalisés pour vérifier la progression des compétences, avec des feedbacks personnalisés pour accompagner l'apprentissage.
- Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

## PROGRAMME



### Module 1 : Définir et structurer son projet entrepreneurial

- Analyse des compétences, ambitions et contraintes personnelles.
- Validation de la faisabilité du projet.
- Techniques pour identifier un modèle économique adapté.

### Module 2 : Réaliser une étude de marché et analyser la concurrence

- Méthodologie des études de marché quantitatives et qualitatives.
- Compréhension des besoins, attentes et comportements d'achat du cœur de cible.
- Analyse des concurrents directs et indirects pour optimiser le positionnement.

### Module 3 : Élaborer un Business Model et un Business Plan

- Construction des composantes clés du Business Model.
- Structuration du projet en outil de pilotage.
- Intégration des considérations liées aux besoins des publics en situation de handicap.
- Rédaction d'un Business Plan détaillé et convaincant.

### Module 4 : Choisir le cadre juridique adapté à son projet

- Exploration des différents statuts juridiques et de leurs implications.
- Étude des formalités de création, des régimes fiscaux et sociaux.
- Sélection du statut optimal pour le projet.

### Module 5 : Évaluer la faisabilité financière de l'entreprise

- Estimation du chiffre d'affaires prévisionnel.
- Calcul des besoins financiers en investissement et fonctionnement.
- Validation de la rentabilité économique du projet.

### Module 6 : Développer une stratégie de communication

- Identification des outils de communication et des réseaux sociaux adaptés.
- Définition d'une ligne éditoriale cohérente.
- Élaboration d'un plan de communication pour promouvoir l'offre.

### Module 7 : Identifier les aides et financements disponibles

- Présentation des dispositifs d'aide à la création d'entreprise.
- Analyse des conditions d'éligibilité.
- Mise en œuvre des démarches pour accéder aux financements.

### Module 8 : Préparer et présenter son projet entrepreneurial

- Rédaction d'un argumentaire percutant et adapté aux interlocuteurs ciblés.
- Techniques pour réussir une présentation orale (banquiers, investisseurs, partenaires, etc.).

### Module 9 : Finaliser les démarches administratives et légales

- Liste des étapes pour immatriculer l'entreprise (statuts, formulaires, INPI, etc.).
- Application des procédures légales pour garantir la conformité.

