

RAPPORT DE PROJET

Supercar

MULTISYS

RAHARIJAONA ANDRIANINA KEVIN

BTS SIO Première année



EQUIPE :

- RAHARIJAONA ANDRIANINA KEVIN
- SORAYA RAKOTONOELY STEAVENS
- HASSANALY MOUSTANSIR
- ZAIDOU INES

Table des matières :

1.INTRODUCTION	3
1.1.Description du projet	3
2.OBJECTIF	4
2.1.Fonctionnement.....	4
2.2.Partie client.....	4
2.3.Partie admin.....	4
3.Calendrier de réalisation.....	5
3.1.Partie Client.....	5
3.2.Partie Admin.....	5
4.Analyse et conception.....	6
4.1.Modèle Conceptuel de Données.....	6
4.2.Arborescence.....	7
4.3.Structure du page.....	8
5.Développement.....	11
6.Organisation et bilan de projet.....	12
6.1.Méthodes de Gestion de Projet.....	12
6.2.Méthodes de collaboration.....	13
6.3.Test.....	13
6.4.Résultat.....	14
6.5.Amélioration.....	15
7.Conclusion.....	16

1.Introduction

Le marché de l'automobile est en marché de développement, où la concurrence est féroce et la demande des clients est toujours plus exigeante. Dans ce contexte, Supercar, une société spécialisée dans la vente de voitures neuves de diverses marques, se positionne comme un acteur majeur dans le secteur. Avec ses quatre entrepôts répartis stratégiquement et son siège social central, Supercar s'efforce de répondre aux besoins variés de sa clientèle.

Afin de renforcer sa présence sur le marché et de mieux répondre aux attentes de ses clients, Supercar a entrepris l'initiative de créer son propre site web. Pour réaliser ce projet intéressant, Supercar a fait appel à nous (MultiSys), une entreprise spécialisée dans le développement de logiciels et de sites web.

1.1.Description du site web

Dans le cadre de cette collaboration, notre équipe s'est engagée à concevoir et à développer un site web dynamique et fonctionnel qui permettra à Supercar d'améliorer sa visibilité en ligne, de mieux gérer les demandes d'essai des clients, et d'offrir une expérience utilisateur optimale.

Ce rapport présente en détail les différentes étapes de réalisation de ce projet, depuis l'analyse des besoins jusqu'à la conception et le développement du site web. Nous examinerons également les choix techniques et les défis rencontrés tout au long du processus, ainsi que les solutions apportées pour les surmonter.

2.Objectif

2.1.Fonctionnement

Le site web développé pour Supercar vise à offrir une plateforme interactive et conviviale pour les clients potentiels ainsi que pour l'équipe de Supercar. À travers ce site, les clients auront la possibilité de parcourir une galerie de voitures disponibles, de prendre rendez-vous pour des essais, de découvrir les services offerts par Supercar, et de contacter l'équipe pour toute demande supplémentaire.

Pour répondre aux besoins spécifiques de Supercar, le site web sera doté d'un outil d'administration simple et intuitif, permettant à l'équipe de gérer facilement les contenus dynamiques du site, tels que les informations sur les voitures disponibles, les événements spéciaux, et les demandes d'essai.

De plus, le site sera conçu de manière à être accessible depuis différents appareils, notamment les smartphones, offrant ainsi une expérience utilisateur optimale quelle que soit la plateforme utilisée. Cette fonctionnalité permettra aux vendeurs de Supercar d'accéder au site même lors de déplacements, ce qui facilitera la gestion des demandes et des rendez-vous avec les clients.

2.2.Partie client :

Les clients auront la possibilité de parcourir une galerie de voitures disponibles, de prendre rendez-vous pour des essais, de découvrir les services offerts par Supercar, et de contacter l'équipe pour toute demande supplémentaire. Grâce à une interface utilisateur intuitive et responsive, les clients pourront naviguer aisément à travers les différentes sections du site, qu'ils accèdent depuis un ordinateur de bureau ou un smartphone.

2.3.Partie admin :

Pour répondre aux besoins spécifiques de Supercar, le site web sera doté d'un outil d'administration simple et intuitif. Cette interface permettra à l'équipe de Supercar de gérer facilement les contenus dynamiques du site, tels que les informations sur les voitures disponibles, les événements spéciaux, et les demandes d'essai. En outre, des fonctionnalités avancées seront mises en place pour permettre à l'équipe de suivre les demandes d'essai, de planifier les rendez-vous avec les clients, et de communiquer efficacement avec eux.

3. Calendrier de réalisation

3.1. Partie client :

Taches	Personne	Date de début	Date de fin
Accueil	Moustansir	25/01/2024	07/02/2024
Voitures	Moustansir		
Contact	Ines	28/01/2024	18/02/2024
Evènements	Moustansir	10/02/2024	
Demande d'essai	Steavens	25/01/2024	
SQL	Moustansir	18/01/2024	26/01/2024
Inscription	Ulisse	22/01/2024	04/02/2024
Connexion	Ulisse	22/01/2024	04/02/2024
Header	Moustansir	29/01/2024	10/02/2024
Footer	Moustansir	29/01/2024	10/02/2024
Politique, mentions et conditions	Ines	09/02/2024	12/02/2024

3.2 Partie Admin :

Taches	Personne	Date du début	Date de fin
Authentification	Steavens	05/03/2024	22 /03/2024
Gestion des utilisateurs	Ines	05/03/2024	22 /03/2024
Données Accueil	Moustansir	16/03/2024	30/03/2024
Données Evènements	Kevin	16/03/2024	17/04/2024
Données Voitures	Kevin,Moustansir,Ines, Steavens	28/03/2024	19/04/2024
Données Contact	Ines	16/03/2024	10 /04/2024
Données Demande d'essai	Steavens	16/03/2024	13/04/2024
Données Inscription	Kevin	16/03/2024	17/04/2024
Données Connexion	Ines	16/03/2024	17 /04/2024

4. Analyse et Conception

4.1. Modele Conceptuel de Données (MCD) :

Le MCD a été conçu pour représenter les entités et les relations clés du système. Voici un résumé des principales entités et relations identifiées :

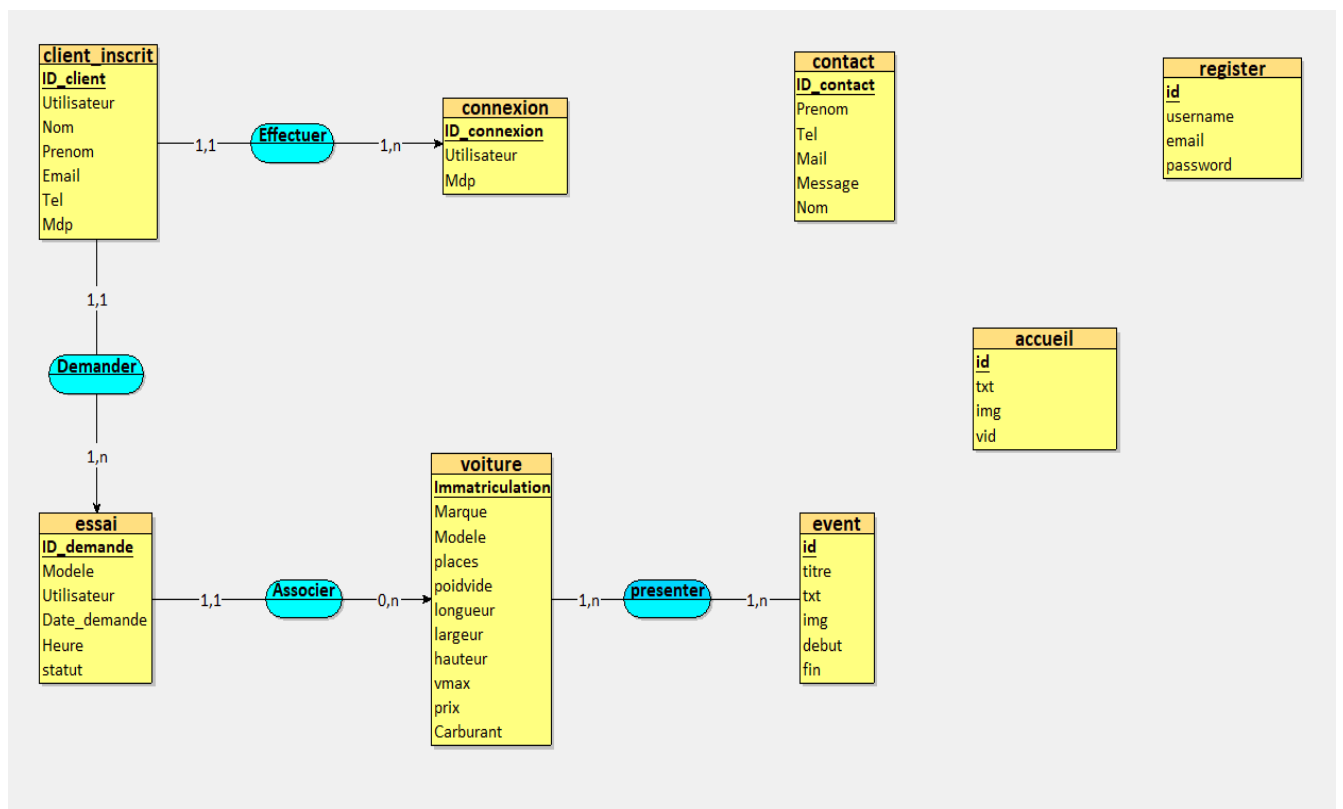
Connexion : Cette entité représente les informations d'authentification pour les utilisateurs du site web, avec un identifiant de connexion, un nom d'utilisateur et un mot de passe.

Client inscrit : Cette entité contient les informations des clients inscrits sur le site, telles que leur identifiant, leurs informations personnelles (nom, prénom, email, téléphone) et leur mot de passe.

Demande d'essai : Cette entité représente les demandes d'essai des clients pour les différents modèles de voitures disponibles. Chaque demande est associée à un utilisateur, un modèle de voiture, une date et une heure, ainsi qu'un statut.

Voiture : Cette entité contient les informations sur les différents modèles de voitures disponibles à la vente, telles que leur immatriculation, leur marque, leur modèle, leurs caractéristiques techniques et leur prix.

Event : Cette entité représente les événements organisés par Supercar, avec un identifiant, un titre, un texte descriptif, des images, une date de début et une date de fin.



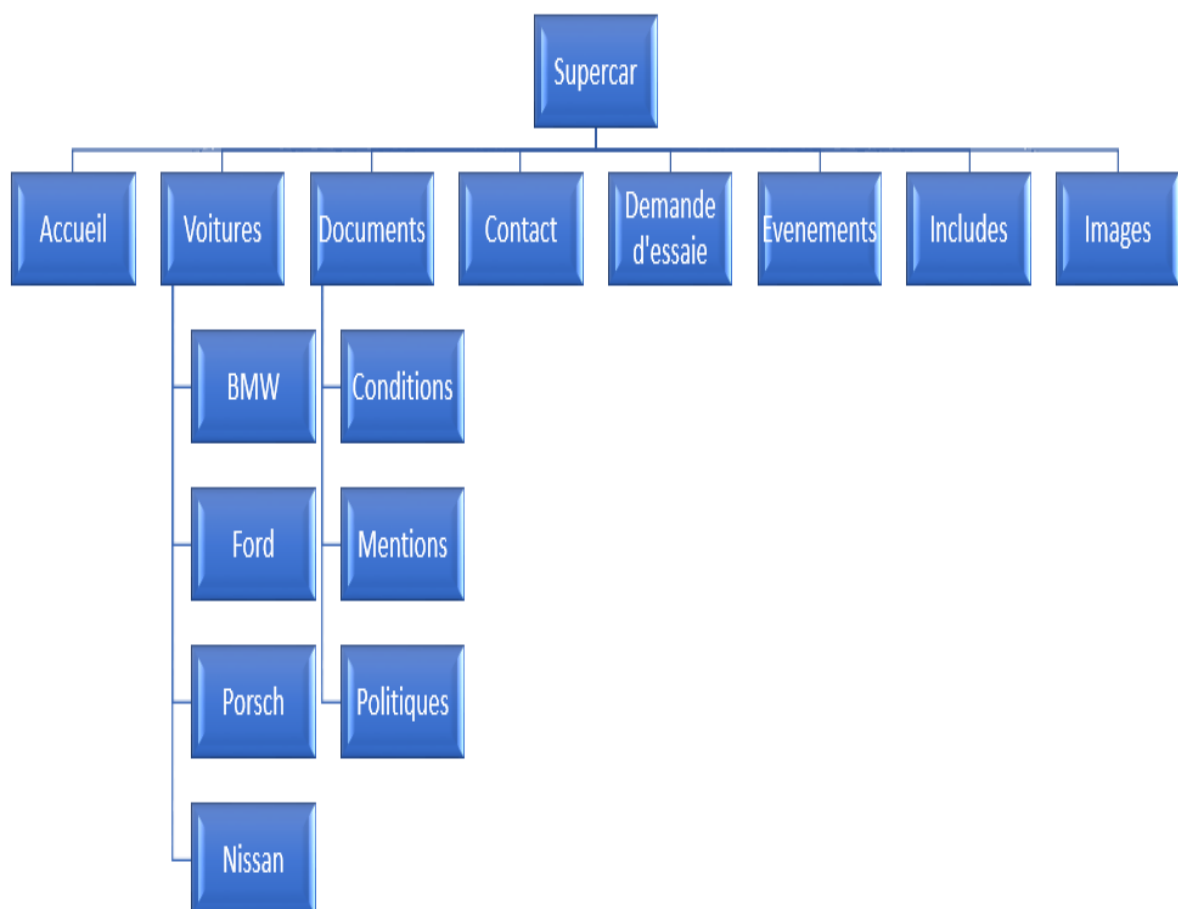
4.2.Arborescence

L'arborescence du site web de Supercar a été conçue pour organiser de manière logique et intuitive les différentes sections et pages du site. Voici un aperçu de la structure de l'arborescence :

Accueil : Page d'accueil du site, avec des liens vers les politiques de confidentialité, les mentions légales, les conditions d'utilisation, ainsi que vers les différentes sections du site (Voitures, Contact, Demande d'essai, Evènements).

Voitures : Section dédiée aux différentes marques de voitures disponibles chez Supercar, avec des sous-sections pour chaque marque (BMW, Ford, Porsche, Nissan).

Marques de Voitures : Pages spécifiques pour chaque marque de voitures, avec des sous-sections pour chaque modèle de voiture disponible.



4.3. Structure du page

Accueil

En-tête : Affiche le logo de Supercar et propose un menu de navigation vers les différentes sections du site, offrant une navigation intuitive.



Contenu : Présente les dernières nouveautés et promotions de Supercar, ainsi que des liens vers des articles pertinents pour attirer l'attention des visiteurs.

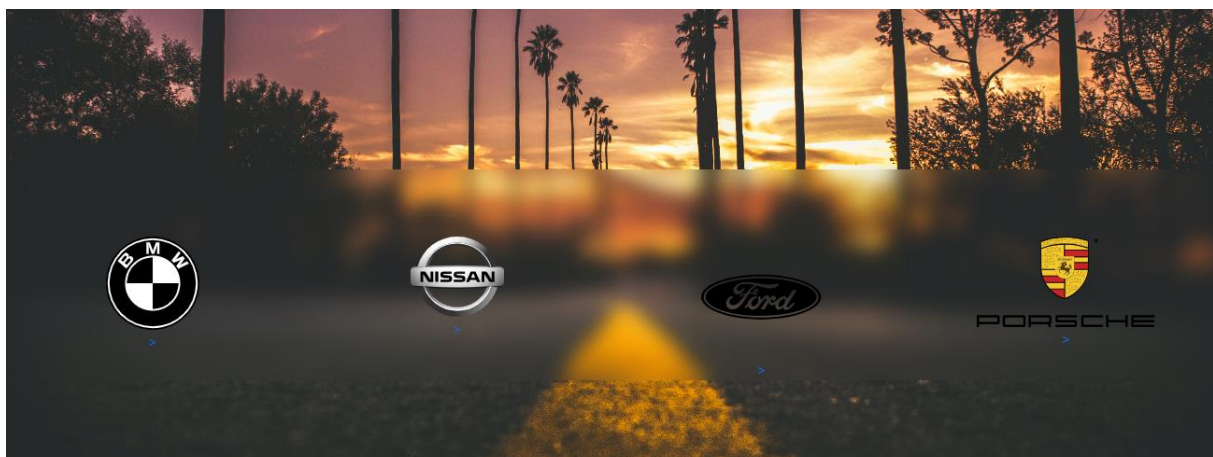
Pied de page : Contient des liens vers les politiques de confidentialité, les mentions légales et les conditions d'utilisation pour assurer la transparence et la conformité.



Pages des Marques de Voitures (ex: BMW, Ford, Porsche, Nissan) :

En-tête : Comprend le titre de la marque et le menu de navigation vers les différentes sous-sections, permettant aux utilisateurs de parcourir les modèles de voitures de la marque sélectionnée.

Contenu : Affiche les modèles de voitures disponibles pour la marque sélectionnée, avec des images et des informations détaillées pour chaque modèle, facilitant la comparaison et la sélection.



Pied de page : Identique à celui de la page d'accueil pour assurer la cohérence de l'expérience utilisateur.

Pages des Modèles de Voitures (ex: BMW M4, Ford Mustang, Porsche 911, Nissan GTR) :

En-tête : Comprend le titre du modèle de voiture et le menu de navigation vers d'autres modèles de la même marque, offrant une navigation contextuelle.

Contenu : Présente les caractéristiques techniques du modèle de voiture sélectionné, ainsi que des images et des informations sur les prix et les options disponibles pour aider les utilisateurs à prendre une décision éclairée.



BMW M3

- Places : 4
- Poids à vide : 1800 Kg
- Longueur : 1400 mm
- Largeur : 1200 mm
- Hauteur : 900 mm
- Vitesse maximale : 100 km/h
- Energie : essence
- Réservoir : 87 l
- Prix : 98000 \$

RÉSERVEZ UN ESSAI

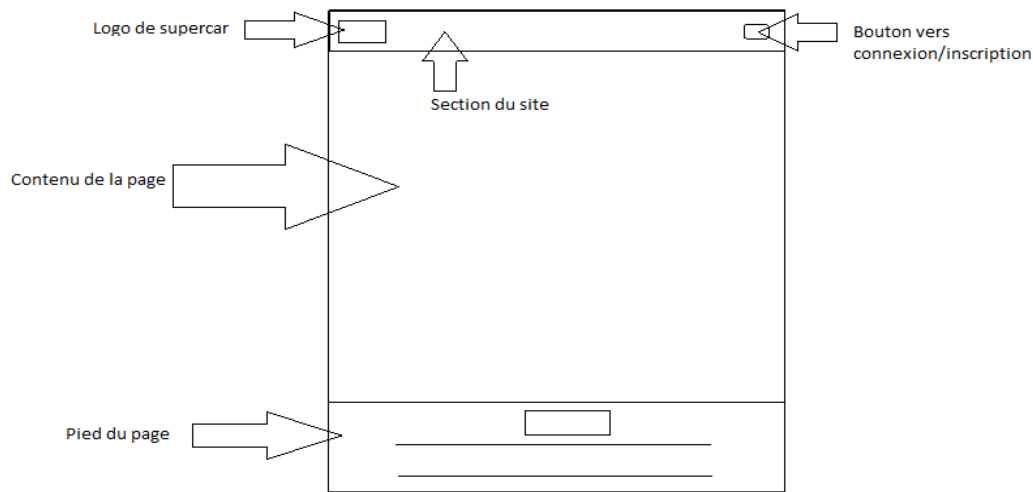
Pied de page : Identique à celui de la page d'accueil pour maintenir une cohérence visuelle et fonctionnelle.

Page de Contact :

En-tête : Comprend un titre et un sous-titre pour la page de contact, fournissant des indications claires sur le contenu de la page.

Formulaire de Contact : Permet aux visiteurs du site de soumettre leurs questions ou demandes à Supercar de manière pratique et sécurisée.

Pied de page : Identique à celui de la page d'accueil pour maintenir une uniformité dans la présentation et la navigation sur le site.



5.Développement

Langages de programmation :

Le langage principal utilisé pour le développement du site Supercar est PHP, qui est un choix courant pour les applications web dynamiques. PHP est utilisé côté serveur pour générer du contenu dynamique, interagir avec la base de données et gérer les sessions utilisateur.

Pour le développement du front-end, c'est-à-dire l'interface utilisateur visible par les visiteurs du site, HTML, CSS et JavaScript sont utilisés. HTML est utilisé pour structurer le contenu de la page, CSS pour la mise en forme et le style, et JavaScript pour rendre les pages interactives et dynamiques.

Framework :

Pour simplifier le développement et assurer une meilleure organisation du code, le site Supercar utilise le framework Bootstrap pour le front-end. Bootstrap est un framework CSS open-source qui offre une collection d'outils et de composants pour la création rapide de sites web réactifs et esthétiques.

IDE (Environnement de Développement Intégré) :

L'IDE utilisé pour le développement du site Supercar est Visual Studio Code (VS Code). VS Code est un éditeur de code source léger mais puissant qui offre de nombreuses fonctionnalités, telles que la coloration syntaxique, l'autocomplétion, le débogage et l'intégration avec des outils de contrôle de version.

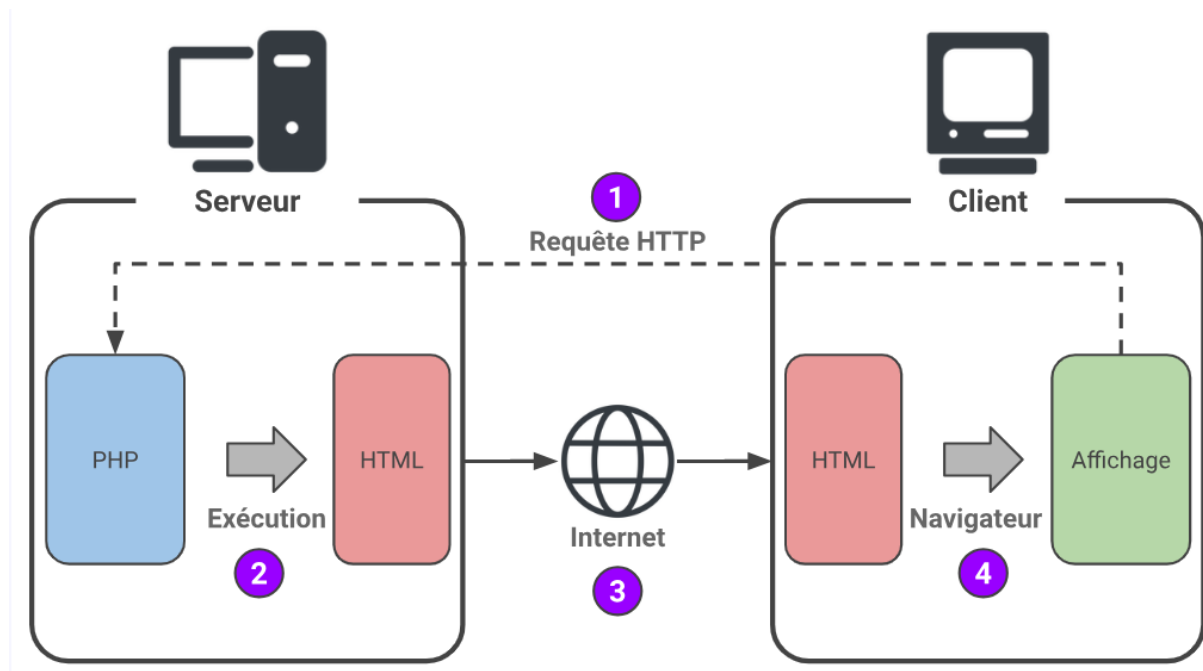
Serveur :

WAMP Server : Utilisé pour le développement en local. Il fournit un environnement de développement complet avec Apache, MySQL et PHP, permettant de tester et de déboguer le site avant le déploiement.

Explications pour l'Administration et l'Application :

L'administration du site Supercar peut se faire à travers une interface d'administration sécurisée, où les administrateurs peuvent gérer les utilisateurs, les modèles de voitures, les événements, etc. Cela nécessite généralement une authentification sécurisée et des autorisations appropriées pour accéder aux fonctionnalités d'administration.

Pour l'application côté client, les visiteurs peuvent naviguer sur le site, consulter les différentes sections, effectuer des demandes d'essai, contacter l'équipe de Supercar, etc. L'expérience utilisateur doit être fluide et intuitive, avec une interface conviviale et des fonctionnalités bien intégrées.



6.Organisation et bilan de projet

6.1.Méthodes de Gestion de Projet :

Planification avec Gantt Project : Utilisation de l'outil Gantt Project pour planifier les tâches, définir les dépendances et suivre les progrès du projet à travers des diagrammes de Gantt.

Réunions Régulières : Organisation de réunions périodiques pour suivre l'avancement du projet, discuter des obstacles rencontrés et planifier les prochaines étapes.

Suivi des Tickets : Utilisation d'outils de suivi des tickets tels que Trello pour attribuer, suivre et résoudre les tâches assignées aux membres de l'équipe.

Communication Continue : Encouragement d'une communication ouverte et transparente entre les membres de l'équipe, qu'il s'agisse de discussions en personne, de réunions virtuelles ou de canaux de messagerie.

6.2.Méthodes de Collaboration :

Travail d'Équipe : Collaboration étroite entre les développeurs, les designers et les testeurs pour assurer une conception cohérente et une qualité élevée du produit final.

Partage de Connaissances : Encouragement du partage des connaissances et des meilleures pratiques au sein de l'équipe pour favoriser l'apprentissage continu et l'amélioration collective.

Résolution Collaborative des Problèmes : Approche collaborative pour résoudre les problèmes rencontrés, en encourageant la contribution de différentes perspectives et compétences.

6.3.Test :

Une phase de tests a été intégrée tout au long du processus de développement pour assurer la qualité et la fiabilité du site Supercar. Cette phase comprend plusieurs types de tests, notamment :

Tests Unitaires : Des tests unitaires ont été mis en place pour évaluer chaque composant individuel du site, comme les fonctions PHP, les requêtes SQL et les scripts JavaScript, afin de vérifier leur bon fonctionnement.

Tests d'Intégration : Les différentes parties du site, telles que le front-end et le back-end, ont été testées ensemble pour vérifier leur compatibilité et leur intégration correcte.

Tests de Validation : Des tests de validation ont été effectués pour s'assurer que le site répond aux exigences fonctionnelles spécifiées, telles que la navigation fluide, la soumission de formulaires, etc.

6.4.Résultat :

Site Web Fonctionnel :

Le principal résultat du projet est la création d'un site web fonctionnel pour Supercar. Ce site permet aux utilisateurs de naviguer à travers différentes sections, de consulter les modèles de voitures disponibles, de planifier des essais, de contacter l'équipe de Supercar, et d'accéder à des informations pertinentes sur les événements et promotions.

Expérience Utilisateur Améliorée :

Grâce à une conception conviviale et intuitive, le site offre une expérience utilisateur améliorée. Les visiteurs peuvent facilement trouver les informations qu'ils recherchent, effectuer des actions telles que la planification d'essais, et interagir de manière efficace avec le contenu du site.

Intégration Réussie des Technologies :

Le projet a réussi à intégrer différentes technologies et outils de développement de manière cohérente et efficace. Cela inclut l'utilisation de langages de programmation tels que PHP, HTML, CSS et JavaScript, ainsi que l'intégration de frameworks comme Bootstrap pour le front-end.

Gestion de Projet Structurée :

Grâce à l'utilisation d'outils de gestion de projet tels que Gantt Project, le projet a bénéficié d'une planification structurée et d'un suivi efficace des différentes tâches et échéances. Cela a permis de maintenir le projet sur la bonne voie et de respecter les délais impartis.

Tests Complets et Validation :

Le projet a été soumis à une batterie de tests rigoureux pour garantir sa qualité et sa fiabilité. Les tests unitaires, les tests d'intégration et les tests de validation ont été réalisés pour identifier et corriger les éventuels problèmes, assurant ainsi un produit final de haute qualité.

6.5.Amélioration

Afin de garantir une expérience utilisateur optimale, nous entreprenons une vaste opération d'amélioration de notre site web, focalisée sur deux axes principaux : l'esthétique et les fonctionnalités. Sur le plan visuel, nous prévoyons une refonte complète de l'interface utilisateur, intégrant des éléments graphiques modernes et une palette de couleurs harmonieuse. Cette initiative vise à créer un environnement visuel attrayant et intuitif, favorisant une navigation fluide pour nos utilisateurs. Parallèlement, nous nous engageons à enrichir les fonctionnalités de notre plateforme en ligne, en introduisant de nouvelles options interactives et en optimisant les fonctionnalités existantes pour répondre aux besoins spécifiques de notre public cible. Ces améliorations majeures visent à renforcer l'attrait de notre site web, à améliorer son utilité et à assurer sa conformité avec les exigences du cahier des charges, tout en préparant le terrain pour son déploiement futur.

7.Conclusion

Dans cette conclusion, nous avons couvert plusieurs aspects clés du projet de conception et de développement du site web pour Supercar. L'objectif principal était de créer une plateforme en ligne conviviale et fonctionnelle pour les clients potentiels ainsi que pour l'équipe d'administration.

Nous avons détaillé le fonctionnement du site, en mettant en évidence les caractéristiques de la partie client et de la partie admin, chacune répondant à des besoins spécifiques tout en offrant une expérience utilisateur intuitive et efficace.

Le calendrier de réalisation a joué un rôle crucial dans la gestion du projet, permettant de suivre et de respecter les échéances établies pour la mise en place des différentes fonctionnalités, tant pour la partie client que pour la partie admin.

L'analyse et la conception ont été abordées en détail, avec la création d'un modèle conceptuel de données pour structurer les informations et une arborescence pour organiser les différentes sections du site. La structure des pages a également été examinée pour garantir une présentation cohérente et esthétique du contenu.

Le développement du site a été réalisé en utilisant une combinaison de langages de programmation et d'outils, avec une attention particulière portée à l'esthétique, à la fonctionnalité et à la convivialité de l'interface utilisateur.

L'organisation du projet a été facilitée par l'utilisation de méthodes de gestion de projet telles que Gantt Project, ainsi que par des méthodes de collaboration efficaces pour assurer une communication fluide et une coordination optimale entre les membres de l'équipe.

Les tests ont été effectués pour garantir la qualité et la fiabilité du site, et les résultats obtenus ont confirmé le bon fonctionnement des fonctionnalités implémentées.

Enfin, des pistes d'amélioration ont été identifiées pour continuer à optimiser le site et à répondre aux besoins changeants des utilisateurs, en mettant l'accent sur l'esthétique, les fonctionnalités et l'expérience globale offerte par la plateforme en ligne de Supercar.