

UNIVERSITÉ DE CAEN BASSE-NORMANDIE

RAPPORT DE STAGE

1 AVRIL 2015 - 30 SEPTEMBRE 2015

---

# Open orchestra

---

*Auteurs :*

Amaury LAVIEILLE

*Enseignants :*

François RIOULT

24 juillet 2015





# Remerciements

# Table des matières

<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>I L'entreprise</b>	<b>2</b>
<b>1 Présentation de l'entreprise</b>	<b>3</b>
1.1 Business & Decision . . . . .	3
1.2 Interakting . . . . .	4
<b>II Open Orchestra</b>	<b>5</b>
<b>III Organisation du développement</b>	<b>6</b>

# Introduction

Dans le cadre de ma deuxième année du master DNR2I (Master document numérique en réseau, ingénierie de l'Internet), j'ai effectué un stage chez Business & Decision au sein de l'agence Interakting à Caen.

Pour une durée de six mois, du 1<sup>er</sup> Avril au 30 Septembre 2015, j'ai été intégré au sein de l'équipe de développement du projet Open Orchestra.

Dans un premier temps, je vais vous présenter succinctement l'entreprise. Ensuite, je vous décrirais le projet Open Orchestra, l'origine de celui-ci, ces particularités, etc . Enfin, je vous parlerais de l'organisation et des méthodes mises en place pour la réalisation du projet.

# Première partie

## L'entreprise

# Chapitre 1

## Présentation de l'entreprise

### 1.1 Business & Decision

Business & Decision est un groupe international spécialisé dans trois grands domaines, la Business Intelligence<sup>1</sup> (BI), la gestion de la relation client et enfin le e-business.

Le groupe a été créé en 1992 par Patrick Bensabat, aujourd'hui il est présent dans 15 pays et emploie plus de 2500 personnes.

Événements majeurs et évolution du groupe depuis 1992 :

**1992** : Création de Business & Decision par Patrick Bensabat autour de projets de Business Intelligence

**1993-1996** : Mise en place des premiers Datawarehouses<sup>2</sup> et applications de prévisions financières

**1999-2000** : Création de la division CRM (Gestion de la relation client)

**2002-2003** : Acquisition en Grande-Bretagne et au Benelux. Création d'agences régionales en France

**2004** : Acquisition en Suisse et aux Pays-bas et implantation en Tunisie

**2005** : Implantation aux États-Unis et acquisition de Metaphora<sup>3</sup>

**2007-2008** : Création de la marque Interkating

**2011** : Déploiement d'offres Cloud et Mobilité. Inauguration du Datacenter éco-responsable d'Eolas

**2013** : Lancement de Datalyse, programme de recherche en Big Data. Implantation au Pérou

**2014** : Création de Herewecan, agence de communication digitale, Lancement des pôles d'expertise Big Data, Transformation et Hub Mobile )

---

1. La Business Intelligence ou l'informatique décisionnelle représente les différentes solutions informatiques qui permettent l'exploitation des données de l'entreprise dans le but de faciliter la prise de décision

2. Les Datawarehouses ou entrepôt de données désignent une base de données utilisée pour stocker et structurer des données de production d'une entreprise afin de fournir des informations stratégiques pour la prise de décision

3. Metaphora est une société de service spécialisée dans la conduite du changement. Elle intervient dans toutes les étapes d'un projet pour faciliter l'appropriation du futur système d'informations par les utilisateurs finaux.

## 1.2 Interakting

Interakting est l'agence web du groupe B&D composé de 340 employés répartis principalement entre Caen et Paris, les équipes de l'agence interviennent sur des projets web de grande envergure (Canal +, Bnp Paribas, Inra, PSA Peugeot Citroën, ...).

Les différents projets de l'agence sont développés avec différents outils : eZ publish (système de gestion de contenu créé par l'entreprise eZ Systems As), PHP Factory (plateforme réalisé conjointement par Interakting et Zend Technologies) et de plus en plus avec Symfony2 (framework php écrit par SensioLabs) avec notamment Open Orchestra.



Deuxième partie

Open Orchestra

Troisième partie

Organisation du développement