

## 3. Gestaltungsgrundlagen

Version 2.1, Stand November 2010

3.1 Legende.....	13
3.2 KIT-Kommunikationsebenen .....	14
3.2.1 Kommunikationsebene 1.....	14
3.2.2 Kommunikationsebene 2.....	15
3.2.3 Kommunikationsebene 3.....	15
3.3 Logo .....	16
3.3.1 Anwendung.....	16
3.3.2 Logo-Einsatz .....	17
3.3.3 Sprache .....	18
3.3.4 Größe .....	18
3.3.5 Sonderformen .....	18
3.3.6 Anwendung.....	19
3.3.7 Zusatzlogos.....	20
3.4 Farben.....	21
3.4.1 Farbsysteme .....	21
3.4.2 Grün .....	21
3.4.3 Blau .....	22
3.4.4 Schwarz und Grau.....	22
3.4.5 KIT-Farbtabelle .....	23
3.5. Typografie.....	24
3.5.1 Frutiger .....	24
3.5.2 Arial.....	25
3.5.3 Verdana .....	26
3.5.4 ITC Slimbach .....	27
3.6. Objekte, Grafik.....	28
3.6.1 Das Rund-Eckig-Prinzip .....	28
3.6.2 Medienrahmen: Schmuckversion .....	28
3.6.3 Medienrahmen: Officeversion.....	29
3.6.4 Bildrahmen .....	29
3.7 Bildwahl.....	30
3.7.1 Bildquellen.....	30
3.8 Infografik.....	31
3.8.1 Anwendung.....	31



## 3.1 Legende

### Maßangaben

- Maßangaben und andere Hilfslinien (zum Beispiel gestrichelte Linien zur Andeutung eines Falzes) sind magentafarben.
- Die magentafarbenen Zahlen geben jeweils das Maß zwischen zwei Punkten an.
- Sofern nicht anders gekennzeichnet, erfolgt die Maßangabe in Millimetern.
- Zusatzinformationen werden ebenfalls magentafarben gekennzeichnet.

#### Abstand zwischen zwei Punkten (Angabe in mm)



#### Falz



#### Hilfslinien



#### Beispiel:

- Die Überschrift und der Fließtext stehen linksbündig.
- Der Abstand zwischen der grauen Fläche und der linken Textkante beträgt 10 mm.
- Der Zeilenabstand von Überschrift zu Fließtext beträgt 9 mm.



### Typografische Informationen

- Informationen zur Typografie stehen in magentafarbenen Feldern, die durch eine gestrichelte Linie auf die entsprechende Textstelle verweisen.

#### Kontakt Frutiger Bold, 10 Pt

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)  
Abteilungs-, Fakultäts-, Institutsbezeichnung

Dr. Max Mustermann  
Funktion oder Berufsbezeichnung

Campus xxx  
Straße xx

### Platzhalter für Bilder

- Bildbereiche sind mit einer rosa Fläche markiert.
- Der Inhalt der Bilder ist abhängig vom Herausgeber bzw. Thema des Kommunikationsmittels (siehe KIT-Kommunikationsebenen).



## 3.2 KIT-Kommunikationsebenen

Die Richtlinien sind für alle verbindlich, die das KIT intern oder extern präsentieren. Dafür wurden zwei Kommunikationsebenen geschaffen. Zusätzlich gibt es eine Ebene für Kooperations- oder Einzelprojekte.

Welche Regeln für die jeweiligen Ebenen beachtet werden müssen, hängt vom jeweiligen Thema oder Bereich ab. Auf den folgenden Seiten werden die Kommunikationsebenen definiert und anhand einiger Beispiele vorgestellt.

### 3.2.1 Kommunikationsebene 1

Diese präsentiert das gesamte KIT. Hier sind alle Gestaltungsrichtlinien verbindlich.

Für die Kommunikationsebene 1, das heißt für Druck- und Multimediaprodukte, die keine bestimmte Organisationseinheit, sondern das KIT als Einheit präsentieren, steht eine Reihe von Imagebildern zur Verfügung. Die sogenannte KIT-Bildsprache, siehe Muster rechts, stellt einen assoziativen Bezug zu Wissenschaft, Technik und Forschung her. Darüber hinaus verweist sie durch ihre Gestaltungselemente auf innovative Ideen und Formen. Diese Bildserie darf nur in dieser Ebene verwendet werden.

#### Anwendung

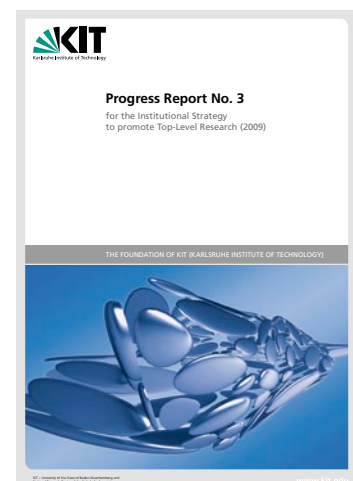
Die Imagebilder dürfen eingesetzt werden:

- auf der Titel- bzw. Startseite des Kommunikationsmittels.
- im definierten Bildrahmen des jeweiligen Kommunikationsmittels.

Der Ausschnitt und die Ausrichtung der Bilder ist frei wählbar. Es ist lediglich darauf zu achten, dass eine für den Druck ausreichende Qualität erhalten bleibt (300 dpi).

#### Beispiele

- KIT-Flyer
- KIT-Jahresbericht
- KIT-Messestand

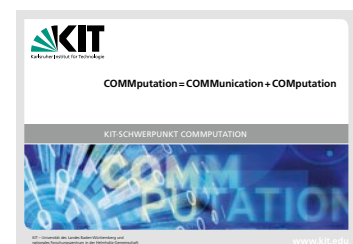
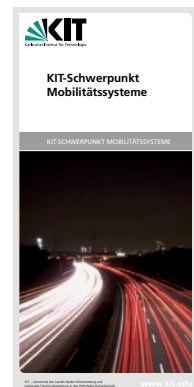


### 3.2.2 Kommunikationsebene 2

Diese Ebene präsentiert Abteilungen, Organisationseinheiten, Fakultäten oder Institute. Hier sind alle Gestaltungsrichtlinien verbindlich, die KIT-Bildwelt darf jedoch nicht verwendet werden. Zur Hervorhebung wird eine eigene Bildsprache empfohlen, die die Einheit, das Thema oder das Projekt optimal präsentiert. Zusätzliche Logos können an den vordefinierten Stellen platziert werden, siehe Muster in Kap. 4–6.

#### Beispiele

- Klapp-Postkarte HoC-Scienc Camp
- Flyer KIT-Schwerpunkt Mobilitätssysteme
- Porträtbroschüre KIT-Schwerpunkt COMMputation

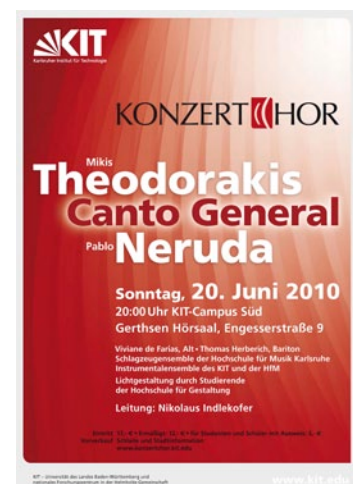


### 3.2.3 Kommunikationsebene 3

Diese Ebene präsentiert das KIT bei Kooperations- und Einzelprojekten bzw. Kampagnen oder in Zusammenarbeit mit externen Institutionen. Entwickelt ein Institut des KIT beispielsweise eine Werbekampagne, bleiben Logo und Medienrahmen verbindliche Elemente. Bei Kooperationen mit externen Partnern können nach Absprache mit Presse, Kommunikation und Marketing individuelle Lösungen umgesetzt werden.

#### Beispiele

- Einladungskarte Klimakonferenz (REKLIM)
- Plakat KIT-Chor
- Programmheft „Tag der offenen Tür“



## 3.3 Logo

### 3.3.1 Anwendung

Das KIT-Logo ist eine geschützte Wort-Bild-Marke in deutscher und englischer Sprache. Wort- und Bildmarke dürfen nicht isoliert eingesetzt werden. Eine Verfremdung durch Farbänderung, Skalierung oder ähnliches ist aus rechtlicher Sicht nicht gestattet.

Die Logo-Varianten sind nur für dienstliche Zwecke im Sinne des KIT zu verwenden. Jegliche andere Nutzung bzw. Weitergabe an Dritte ist unter Nennung des Verwendungszwecks an entsprechender Stelle zu genehmigen. Ein Belegexemplar ist abzuliefern.

#### Logo-Varianten

Gängige Logo-Varianten sind für KIT-Angehörige im Intranet abrufbar. Weitere Informationen und Formate sind über die Ansprechpartner erhältlich.

#### SW-Variante

##### Anwendung

- In SW-Medien wie Zeitungsanzeigen



**Die Regeln für den Einsatz  
des Logos gelten für alle  
KIT-Kommunikationsebenen!**

### 3.3.2 Logo-Einsatz

#### Auf weißem Grund



#### Auf hellem (farbigem) Grund

##### Anwendung

- Auf hellgrauen bzw. hellen farbigen Hintergründen
- Ausreichender Kontrast muss gewährleistet sein



#### Auf dunklem (farbigem) Grund

##### Anwendung

- Auf dunkelgrauen bzw. -farbigen Hintergründen
- Ausreichender Kontrast muss gewährleistet sein



#### Auf schwarzem Grund



### 3.3.3 Sprache

#### Deutsch

Bei deutschen Publikationen erscheint das Logo immer in der deutschen Variante.

#### Englisch

Bei englischen oder anderen nicht deutschsprachigen Publikationen erscheint das Logo immer in der englischen Variante.

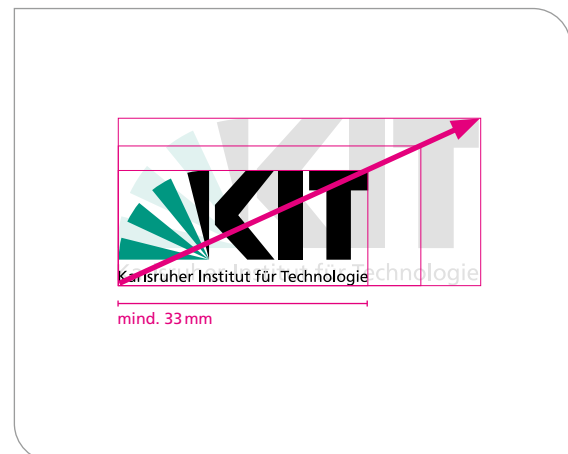
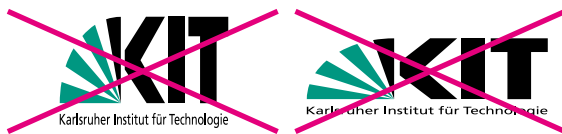


### 3.3.4 Größe

#### Mindestgröße: 33 mm x 15 mm

Das Logo mit Unterzeile muss in der Mindestgröße von 33 mm x 15 mm platziert werden, um die Lesbarkeit der Unterzeile zu gewährleisten.

Ist es zwingend notwendig das Logo aufgrund des Mediums kleiner zu drucken (zum Beispiel auf Kugelschreibern), stehen auf Anfrage Sonderformen zur Verfügung.



### 3.3.5 Sonderformen

Für Ausnahmen in Medienformaten, wie zum Beispiel Kugelschreiber stehen auf Anfrage Sonderformen des Logos zur Verfügung, die kleiner sind als 33 mm x 15 mm.

Um bei dieser Logogröße die Lesbarkeit der Unterzeile zu erhalten, wird der Text neben dem Logo-Symbol platziert. Die Ober- und Unterkante der Schriftzüge bleiben stets bündig.

Weitere Varianten sind mit Presse, Kommunikation und Marketing des KIT abzustimmen.

Beispiel: Kugelschreiber



### 3.3.6 Anwendung

#### Kommunikationsebenen 1 und 2

- Auf Titelseiten wird das Logo in der linken oberen Ecke platziert.
- Eine Ausnahme bilden elektronische Präsentationen: ab der zweiten Seite wird das Logo oben rechts platziert.
- Der Abstand des Logos zum Medienrahmen beträgt in der Regel das 1,5-fache der Stärke des Medienrahmens.
  - Flyer = 6 mm
  - A4 = 7,5 mm
  - Poster A0 = 50 mm

- Wichtig: Die Schutzzone, (s. Grafik unten) muss eingehalten werden, das heißt das Logo darf nicht bündig an den Medienrahmen platziert werden.
- Sonderfälle, die einen größeren Abstand des Logos zum Medienrahmen fordern, bitte direkt mit Presse, Marketing und Kommunikation des KIT abstimmen.

#### Kommunikationsebene 3

Die Platzierung des Logos erfolgt in Absprache der beteiligten Partner.

#### Korrekte Platzierung



$B = 1,5 \times A$

#### Falsche Platzierung



#### Schutzzone

Die Schutzzone beträgt 50 % der Logobreite und 50 % der Logo-höhe. Sie bestimmt den Mindestabstand des KIT-Logos zu weiteren Gestaltungselementen. Der Medienrahmen ist ausgenommen.





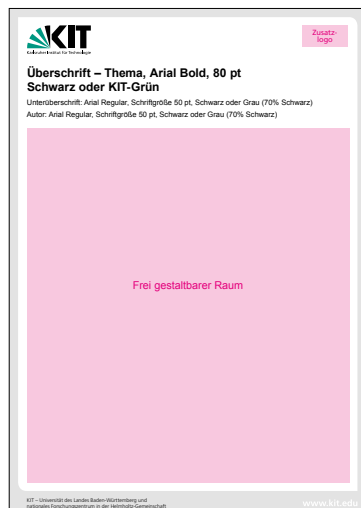
### 3.3.7 Zusatzlogos

#### Anwendung

Ab Kommunikationsebene 2 können freigegebene Logos am angegebenen Ort platziert werden. Die Logos müssen einen Mindestabstand zum KIT-Logo einhalten, siehe Schutzzone. Der Abstand richtet sich nach dem jeweiligen Seitenformat. Die Größe eines Zusatzlogos darf max. 2/3 der Größe des KIT-Logos betragen.

Weitere Beispiele zur Anwendung finden Sie in Kapitel 4 und 5.

#### Wissenschaftliche Poster



#### Briefpapier: Schmuckbogen



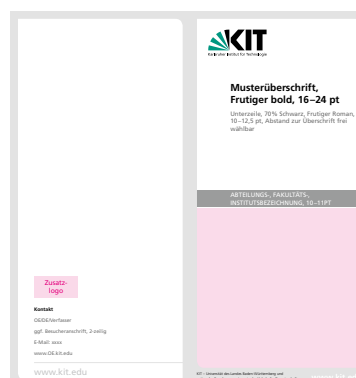
#### Visitenkarte



#### Power-Point-Präsentation



#### Broschüre Din-lang



## 3.4 Farben

### 3.4.1 Farbsysteme

#### Drucksachen

##### CMYK

- CMYK steht für Cyan, Magenta, Yellow und Key (Black). Dabei handelt es sich um ein subtraktives Farbmodell, das die technische Grundlage für den Vierfarbdruck bildet.
- Der Wertebereich jeder einzelnen Farbe geht von 0 % bis 100 % Deckkraft.
- In CMYK werden alle Dokumente angelegt, die vierfarbig im Offset- oder Digitaldruck produziert werden.

##### Sonderfarbe

- Sonderfarben werden im Gegensatz zu CMYK als eigene Farbe gedruckt und nicht aus mehreren Farben zusammengesetzt.
- Pantone sind hier die gängigen Farbsysteme.

#### Internet, Präsentationen und Office

##### RGB

- RGB-Daten bestehen aus den sogenannten Primärfarben Rot, Grün und Blau.
- Da Bildschirme mittels RGB-Daten Farben und Bilder erzeugen, werden RGB-Daten bei multimedialen Anwendungen wie Websites oder PowerPoint-Präsentationen verwendet.

### 3.4.2 Grün

#### Bei folgenden Komponenten wird Grün eingesetzt:

- Grüner „Fächer“ im Logo
- Aufzählungszeichen
- Headlines
- Schmuck- und Auszeichnungselemente zum Beispiel in Schaubildern.

#### Bei folgenden Komponenten wird Grün NICHT eingesetzt:

- Große flächige Elemente
- Rahmen
- Herkunftsbalken
- Scherenschnitt-Grafiken

#### Farbwerte

100 % Grün	70 % Grün	50 % Grün	30 % Grün	15 % Grün
<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 100 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 60 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 70 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 42 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 50 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 30 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 30 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 18 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 15 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 9 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>
<b>2. Sonderfarbe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pantone 3278</li> <li>■ RAL 5018</li> </ul>	<b>2. Sonderfarbe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 70 % Pantone 3278</li> </ul>	<b>2. Sonderfarbe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 50 % Pantone 3278</li> </ul>	<b>2. Sonderfarbe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 30 % Pantone 3278</li> </ul>	<b>2. Sonderfarbe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 15 % Pantone 3278</li> </ul>
<b>3. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 0 R 150 G 130 B</li> <li>■ #009682</li> </ul>	<b>3. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 76 R 181 G 167 B</li> <li>■ #4cb5a7</li> </ul>	<b>3. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 127 R 202 G 192 B</li> <li>■ #7fcac0</li> </ul>	<b>3. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 178 R 223 G 217 B</li> <li>■ #b2dfd9</li> </ul>	<b>3. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 217 R 239 G 236 B</li> <li>■ #d9efec</li> </ul>

Bitte beachten Sie, dass die RGB-Werte optische Näherungswerte für Bildschirmansichten darstellen. Sie entsprechen nicht den tatsächlichen Umrechnungswerten in Bildbearbeitungsprogrammen. Druckerzeugnisse mit RGB-Farben können je nach Druckereinstellung stark von der Originalfarbe abweichen.

### 3.4.3 Blau

Bei folgenden Komponenten wird  
Blau eingesetzt:

- Farbgebung der KIT-Bilder  
1. Ebene
- Auszeichnungsfarbe (Tabellen,  
Schaubilder, Grafiken)

Bei folgenden Komponenten  
wird Blau NICHT eingesetzt:

- Headlines
- Aufzählungszeichen
- Rahmen
- Scherenschnitte

#### Farbwerte

100 % Blau	70 % Blau	50 % Blau	30 % Blau	15 % Blau
<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 80 Cyan</li> <li>■ 50 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 56 Cyan</li> <li>■ 35 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 40 Cyan</li> <li>■ 25 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 24 Cyan</li> <li>■ 15 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 12 Cyan</li> <li>■ 7,5 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 0 Schwarz</li> </ul>
<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 70 R 100 G 170 B</li> <li>■ #4664aa</li> </ul>	<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 125 R 146 G 195 B</li> <li>■ #7d92c3</li> </ul>	<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 162 R 177 G 212 B</li> <li>■ #a2b1d4</li> </ul>	<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 199 R 208 G 229 B</li> <li>■ #c7d0e5</li> </ul>	<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 227 R 232 G 242 B</li> <li>■ #e3e8f2</li> </ul>

### 3.4.4 Schwarz und Grau

Bei folgenden Komponenten wird  
Schwarz bzw. Grau eingesetzt:

- Medienrahmen (15 % Schwarz)
- Informationsbalken (50 % Schwarz)
- Subheadlines und Fließtexte
- Scherenschnitte (15 % Schwarz)
- Flächen und Balken in Tabellen  
und Schaubildern.

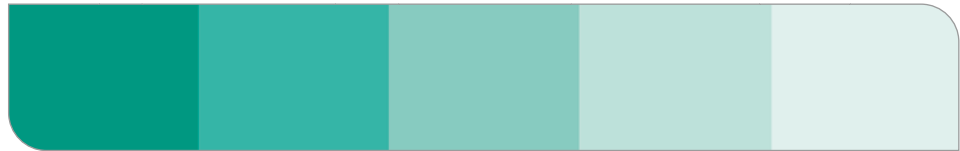
#### Farbwerte

100 % Schwarz	70 % Schwarz	50 % Schwarz	30 % Schwarz	15 % Schwarz
<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 0 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 100 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 0 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 70 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 0 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 50 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 0 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 30 Schwarz</li> </ul>	<b>1. CMYK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 0 Cyan</li> <li>■ 0 Magenta</li> <li>■ 0 Yellow</li> <li>■ 15 Schwarz</li> </ul>
<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 0 R 0 G 0 B</li> <li>■ #009682</li> </ul>	<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 77 R 77 G 77 B</li> <li>■ #4d4d4d</li> </ul>	<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 128 R 128 G 128 B</li> <li>■ #808080</li> </ul>	<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 179 R 179 G 179 B</li> <li>■ #b3b3b3</li> </ul>	<b>2. RGB/Hexadezimal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 217 R 217 G 217 B</li> <li>■ #d9d9d9</li> </ul>

## 3.4.5 KIT-Farbtabelle

**KIT-Grün exklusiv**

- 100 Cyan
- 00 Magenta
- 60 Yellow
- 0 Schwarz

**KIT-Blau exklusiv**

- 80 Cyan
- 50 Magenta
- 0 Yellow
- 0 Schwarz

**KIT-Maigrün**

- 60 Cyan
- 00 Magenta
- 100 Yellow
- 0 Schwarz

**KIT-Gelb**

- 0 Cyan
- 5 Magenta
- 100 Yellow
- 0 Schwarz

**KIT-Orange**

- 0 Cyan
- 45 Magenta
- 100 Yellow
- 0 Schwarz

**KIT-Braun**

- 35 Cyan
- 50 Magenta
- 100 Yellow
- 0 Schwarz

**KIT-Rot**

- 25 Cyan
- 100 Magenta
- 100 Yellow
- 0 Schwarz

**KIT-Lila**

- 25 Cyan
- 100 Magenta
- 0 Yellow
- 0 Schwarz

**KIT-Cyan-Blau**

- 90 Cyan
- 5 Magenta
- 0 Yellow
- 0 Schwarz



## 3.5 Typografie

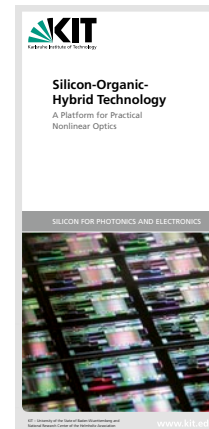
### 3.5.1 Frutiger

- Frutiger ist die Hausschrift des KIT und wird für alle Drucksachen verwendet, die offiziellen oder repräsentativen Charakter haben.
- Frutiger ist keine Systemschrift, daher nicht automatisch auf Rechnern installiert.

#### Bezugsquellen

Für den Erwerb der Schrift wenden Sie sich bitte an:

Wilfrid Schroeder  
Karlsruher Institut für Technologie  
Presse, Kommunikation und Marketing (PKM)  
Telefon: +49 7247 82-3005  
E-Mail: wilfrid.schroeder@kit.edu



#### Frutiger 45 Light

1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Frutiger 46 Light Italic

1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Frutiger 55 Roman

1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Frutiger 56 Italic

1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Frutiger 65 Bold

1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Frutiger 66 Bold Italic

1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Frutiger 75 Black

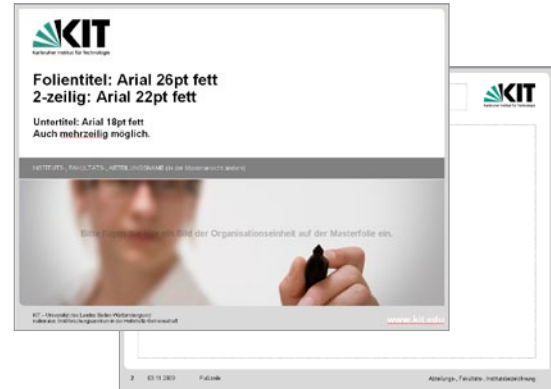
1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Frutiger 76 Black Italic

1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### 3.5.2 Arial

- Arial ist die KIT-Schriftart für den Office-Gebrauch (Briefbögen, Fax, PowerPoint-Präsentationen, etc.).
- Arial ist eine Systemschrift. Sie ist auf allen Windows-Betriebssystemen verfügbar und wird für ein einheitliches Schriftbild verwendet. Bei Apple-Betriebssystemen wird Helvetica eingesetzt.



#### Arial Regular

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Arial Italic

1234567890

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

#### Arial Bold

1234567890

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

#### Arial Bold Italic

1234567890

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

### 3.5.3 Verdana

- Für Online-Anwendungen wird die Schrift „Verdana“ verwendet. Sie wurde speziell für Internet-Anwendungen entwickelt und ist am Bildschirm sehr gut lesbar.
- „Verdana“ ist kein Ersatz für die Frutiger, das heißt für Drucksachen (Briefe, Flyer, Plakate, etc.) wird „Verdana“ nicht verwendet.

uss zwischen der Univers  
dem Forschungszentrum  
beide Partner ihre Kräfte  
lität der Zusammenarbei  
8.000 Mitarbeiter und ein  
on mehr als einer selbst  
er personellen und



#### Verdana Regular

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Verdana Italic

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### Verdana Bold

**1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

#### Verdana Bold Italic

**1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### 3.5.4 ITC Slimbach

- „ITC Slimbach“ wird ausschließlich für Magazine verwendet (siehe KIT-Dialog).

#### Bezugsquellen

Für den Erwerb der Schrift wenden Sie sich bitte an:

Wilfrid Schroeder  
Karlsruher Institut für Technologie  
Presse, Kommunikation und Marketing (PKM)  
Telefon: +49 7247 82-3005  
E-Mail: wilfrid.schroeder@kit.de



#### ITC Slimbach Book

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### ITC Slimbach Book Italic

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### ITC Slimbach Medium

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### ITC Slimbach Medium Italic

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### ITC Slimbach Bold

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### ITC Slimbach Bold Italic

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### ITC Slimbach Black

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#### ITC Slimbach Black Italic

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



## 3.6 Objekte, Grafik

### 3.6.1 Das Rund-Eckig-Prinzip

Ausgehend vom KIT-Logo, in dem ein „runder“ Fächer auf eine „eckige“ Schrift trifft, ist das „Rund-Eckig-Prinzip“ ein grundlegendes Gestaltungselement des KIT. Das bedeutet, dass bei allen rechteckigen Elementen zwei Ecken abgerundet werden. Die Rundung erfolgt stets rechts oben und links unten.

Das „Rund-Eckig-Prinzip“ wird beim Medienrahmen, bei Bildrahmen, Aufzählungspunkten, Schaubildern, Grafiken, etc. angewendet.

Innerhalb des Medienrahmens ist die korrekte Logo-Platzierung zu beachten.

#### 1. Richtige Anwendung



#### 2. Falsche Anwendung



### 3.6.2 Medienrahmen: Schmuckversion

#### 1. Aufbau

- Die Ecken links oben und rechts unten stehen im 90° Winkel zueinander.
- Die Ecken rechts oben und links unten sind abgerundet.
- Der Rahmen umschließt das gesamte Medium.

#### 2. Farbe

- 15 % Schwarz
- RGB: 217 R 217 G 217 B

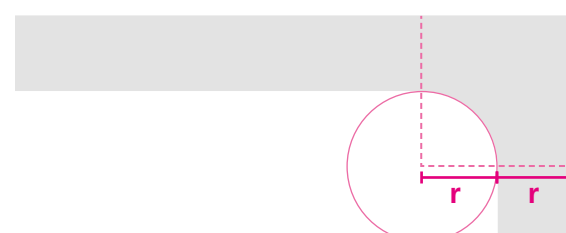
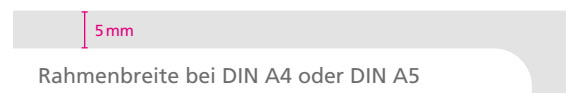
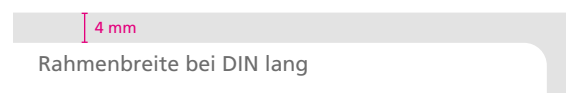
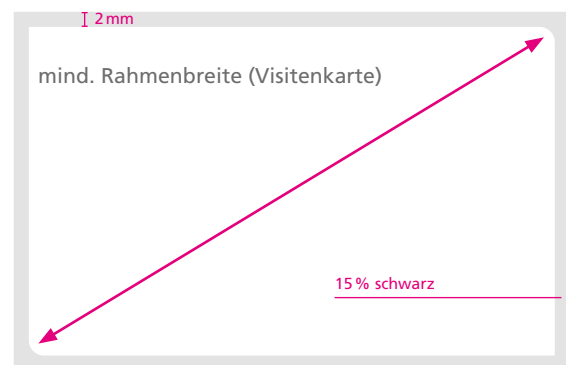
#### 3. Rahmenbreite

- Die Rahmenbreite richtet sich nach der Größe des Mediums
- 2 mm (Mindestmaß): Visitenkarte
- 4 mm: DIN-lang (100x210 mm)
- 5 mm: DIN A5 (148x210 mm), DIN A4 (210x297 mm)
- Bei Formaten größer als DIN A4 wird der Rahmen ausgehend von DIN A4 proportional vergrößert.

#### 4. Abgerundete Ecken

- Der Radius der Rundung entspricht der Rahmenbreite.

#### 3. Rahmenaufbau

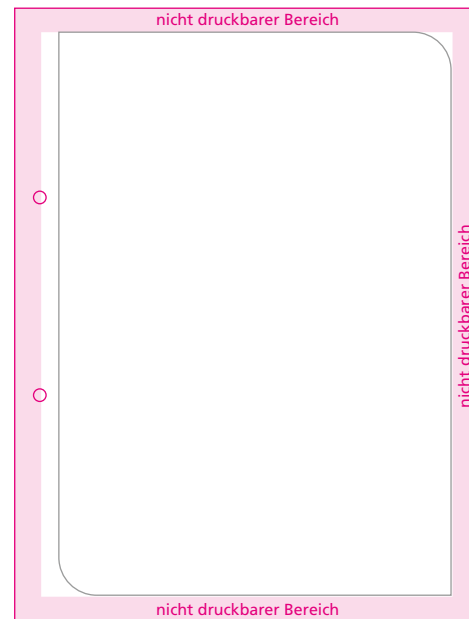


### 3.6.3 Medienrahmen: Officeversion

- Kommunikationsmittel, die nicht bis zum Rand bedruckt werden können (zum Beispiel Dokumente für Office-Drucker), erhalten einen einfachen Rahmen ohne graue Füllung; die sogenannte „Outline-Version“.
- Der Abstand zwischen Rahmen und Blattrand wird durch den vorliegenden Druckerrand vorgegeben.
- Der Radius der Rundung entspricht der Rundung des Medienrahmens ermittelt würde (5 mm bei Format DIN A4).
- Farbe: Schwarz.
- Linienstärke (Druck): 0,25 Pt.

#### Beispiel: Gestaltungsrichtlinien-Dokument:

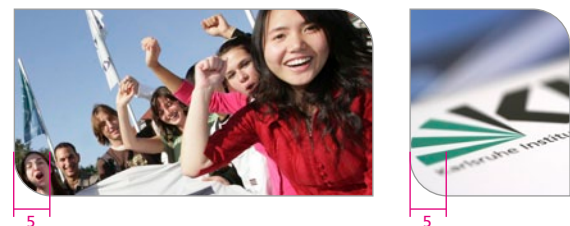
Berücksichtigt man bei einem Office-Drucker den nicht druckbaren Bereich von 1cm und eine Lochung am linken Seitenrand, kann der einfache Medienrahmen bei einer DIN-A4-Seite mit einer Größe von 277 mm x 180 mm angelegt werden.



### 3.6.4 Bildrahmen

- Jedes Bild erhält einen Bildrahmen nach dem „Rund-Eckig-Prinzip.“ Die Rundung der Bilder in DIN-A4-Dokumenten beträgt 5 mm und in DIN-lang-Flyern 4 mm. Haben die Kommunikationsmittel ein anderes Format, entspricht die Rundung des Bildrahmens der Rundung des Medienrahmens. Für Bildrahmen in den gängigen Formaten stehen Vorlagen zur Verfügung.
- Die Rundungen der Bilder bleiben innerhalb eines Kommunikationsmittels immer gleich – auch wenn sie unterschiedlich groß sind.
- Farbe: 50 % Schwarz.
- Linienstärke (Druck): 0,5 Pt.

#### Beispiel für Bildrahmen in einem DIN-A4-Dokument



#### Beispiel für Bildrahmen in einem DIN-lang-Flyer



## 3.7 Bildwahl

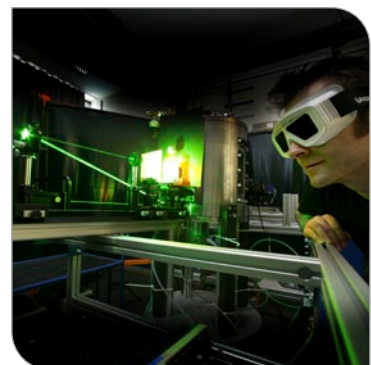
Bilder, die in den KIT-Kommunikationsebenen 2 und 3 eingesetzt werden, können frei gewählt werden. Bilder werden in allen KIT-Kommunikationsmitteln, wenn möglich, mit dem definierten Bildrahmen eingesetzt. Die Bildgröße für Druckdateien beträgt in der Regel 300 dpi.

### Bilder aus dem Internet

Lichtbilder sind nach dem Urheberrecht geschützt. Die Verwendung von Bildern fremder Websites dürfen daher nicht ohne Zustimmung des Urhebers verwendet werden.

Bei Bildern von Bildagenturen sind die Lizenzvereinbarungen einzuhalten.

### Beispielbilder



### 3.7.1 Bildquellen

#### Bilddatenbank Campus Süd

Karlsruher Institut für Technologie  
 Presse, Kommunikation und Marketing  
 Gabi Zachmann  
 Kaiserstraße 12  
 76131 Karlsruhe  
 Telefon: +49 721 608-4776  
 Fax: +49 721 608-3658  
 E-Mail: [fotoservice@verwaltung.uni-karlsruhe.de](mailto:fotoservice@verwaltung.uni-karlsruhe.de)

#### Service Fotostelle

##### Campus Nord

Karlsruher Institut für Technologie  
 Presse, Kommunikation und Marketing  
 Markus Breig  
 Hermann-von-Helmholtz-Platz 1  
 76344 Eggenstein-Leopoldshafen  
 Telefon: +49 7247 82-2125  
 E-Mail: [fotostelle@pkm.fzk.de](mailto:fotostelle@pkm.fzk.de)

## 3.8 Infografik

### 3.8.1 Anwendung

- Bei großflächigen Elementen ist Grau vorzuziehen.
- Grün sollte nur dezent für kleinere Flächen verwendet werden.
- Blau steht als Schmuckfarbe zur Verfügung.
- Die Rahmen um Infografiken sind identisch mit den Bildrahmen.
- Bei komplexen Grafiken können weitere Farben aus der KIT-Farbpalette eingesetzt werden.

### Beispiele

