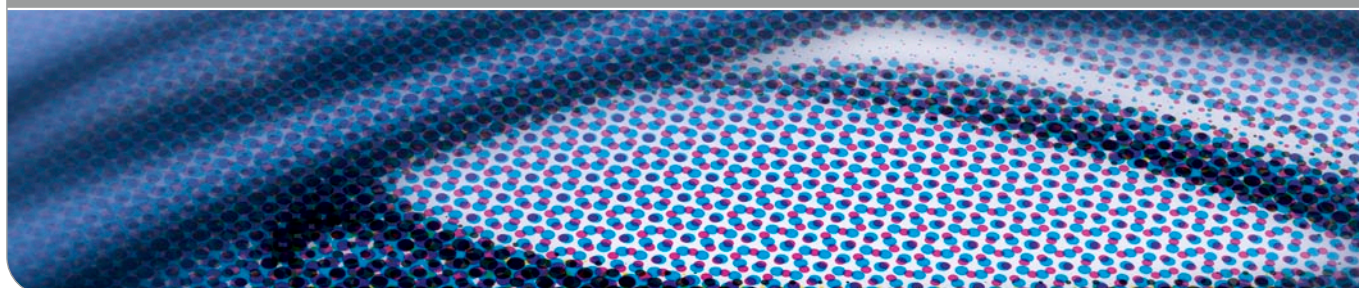


5. Drucksachen

Version 2.1, Stand November 2010

5 Drucksachen	44	5.5 Klappkarte	58
5.1 Formate	45	5.5.1 Seitenaufbau	58
5.2 Aufbau und Inhalte	47	5.5.2 Maßangaben	59
5.3 Broschüren	48	5.5.3 Innenteil	60
5.3.1 Allgemeine Informationen	48	5.5.4 Typografie und Layout	61
5.3.2 Maßangaben	49	5.6 Plakate	62
5.3.3 Innenteil	50	5.6.1 Seitenaufbau	62
5.3.4 Typografie und Layout	51	5.6.2 Maßangaben	63
5.3.5 Umschlag, Rücken	52	5.6.3 Typografie und Layout	65
5.4 Flyer	53	5.7 Wissenschaftliche Poster	66
5.4.1 Seitenaufbau	53	5.7.1 Seitenaufbau	66
5.4.2 Maßangaben Titelseite	54	5.7.2 Maßangaben	67
5.4.3 Innenteil	55	5.7.2 Maßangaben mit Zusatzlogo	68
5.4.4 Typografie und Layout	56	5.7.3 Gestaltungsmöglichkeiten	69
5.4.5 Rückseite mit Maßangaben	57	5.8 Datenblätter	70
		5.8.1 Seitenaufbau	70
		5.8.2 Maßangaben	71
		5.8.3 Gestaltungsmöglichkeiten	72



5. Drucksachen

Neben den offiziellen Drucksachen wie Briefbögen oder Visitenkarten werden sogenannte „repräsentative“ Design-Vorlagen für Flyer, Plakate, Broschüren, Einladungskarten etc. angeboten.

Die Vorlagen sind für die vom IVA (Ausschuss für Informations- und Datenverarbeitung) empfohlene Softwareprodukte bereitgestellt. Gängige Layoutsoftware ist InDesign, die eine qualitativ hochwertige Ausgabe ermöglicht, alternativ wird Corel Draw verwendet. Für einfache Office-Anwendungen werden Word- oder PPT-Vorlagen bereit gestellt. Diese sind nicht für qualitativ hochwertige Drucke geeignet.

Im Folgenden finden Sie einen Überblick über gängige Formate und deren Layout.

5.1 Formate

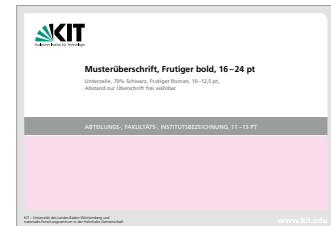
Broschüre DIN A4 Hochformat



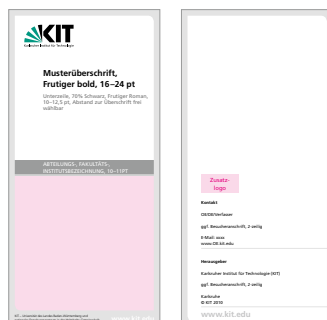
Broschüre DIN A5 Hochformat



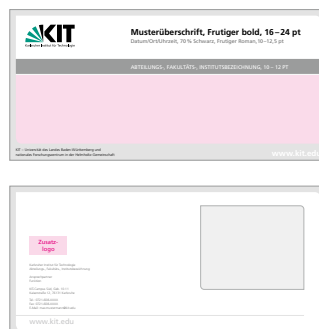
Broschüre DIN A5 Querformat



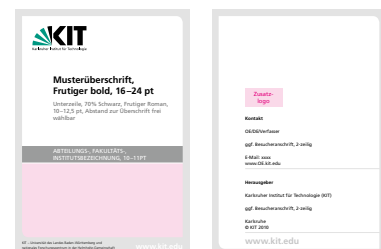
Flyer DIN-lang Hochformat



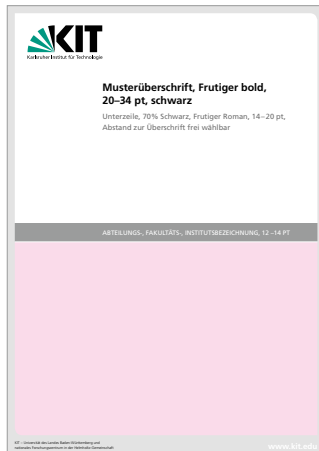
Klappkarte DIN-lang Querformat



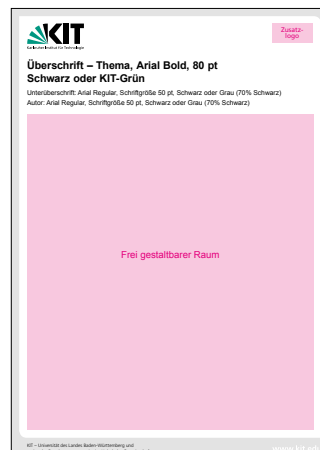
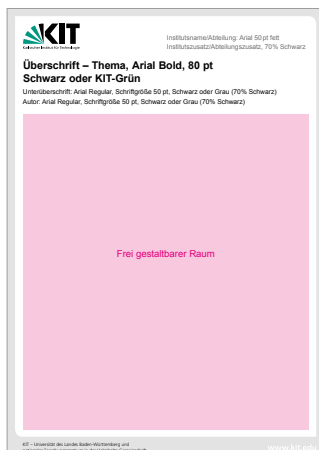
Postkarte A6 Hochformat



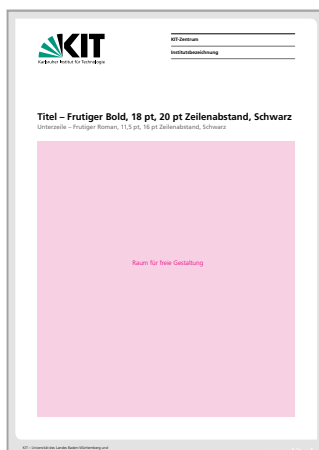
Plakat Din A0 bis Din A3



Wissenschaftliches Poster Din A0 bis Din A3

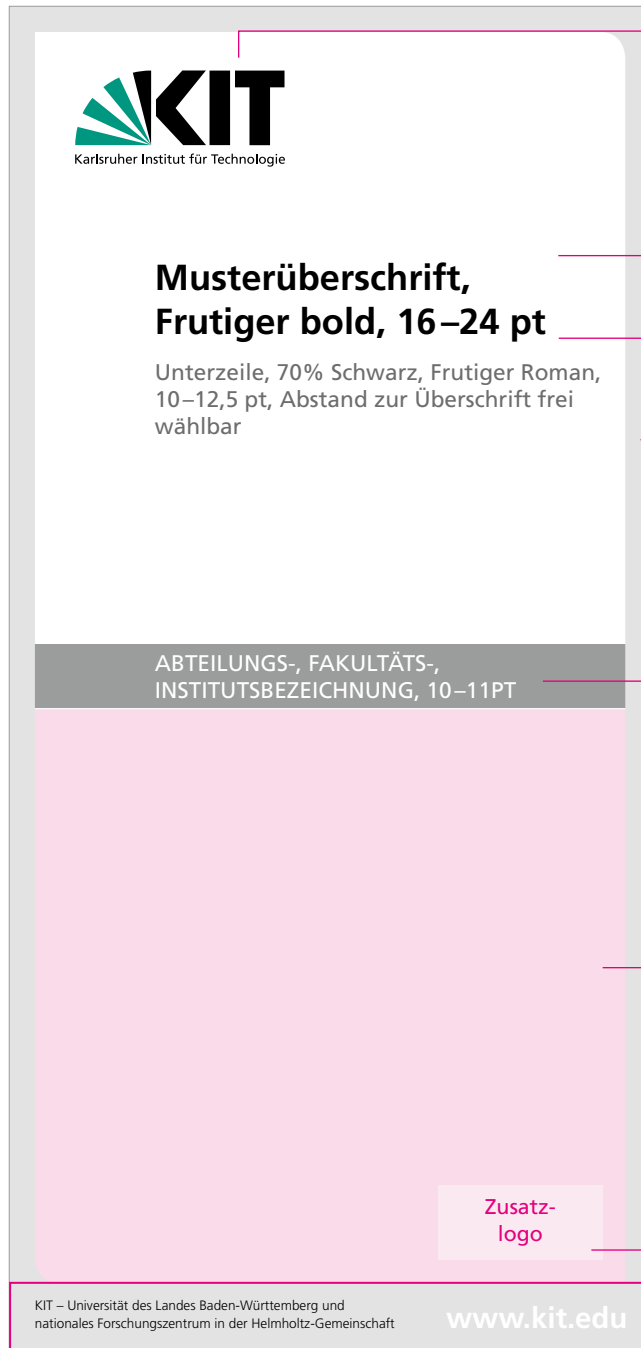


Datenblatt DIN A4



5.2 Aufbau und Inhalte

Dieser Aufbau gilt für alle Drucksachen der KIT-Kommunikationsebene 1 und 2!



1. Logo*

- Der Abstand des Logos zum Medienrahmen beträgt das 1,5-fache der Rahmenstärke.

2. Titelzeilen

- Die Hauptüberschrift ist in der Regel schwarz und sitzt an einer genau definierten Position bündig zum Textinhalt des Informationsbalkens. Alternativ kann die Überschrift in KIT-Grün gesetzt werden. Der Untertitel ist entweder Schwarz oder 70 % Schwarz.

3. Medienrahmen

- Die Breite des Rahmens ist abhängig vom Format des Mediums.
- Genaue Informationen zur Gestaltung des Medienrahmens finden Sie in Kapitel 3.6.

4. Informationsbalken

- Der Informationsbalken gibt an, von welcher OE die Drucksache stammt.
- Ist die Angabe eines konkreten Verfassers nicht möglich oder sinnvoll, kann auch ein Slogan oder Thema integriert werden.
- Die Schrift wird immer in Versalien gesetzt.
- Der Inhalt darf max. zweizeilig sein.

5. Bild

- Auf jeder Titelseite ist ein Bildfeld vorgesehen. Die Größe des Bildfeldes ist in Abstimmung mit der Überschrift frei wählbar.

6. Zusatzlogo

- Freigegebene Logos dürfen am angegebenen Ort platziert werden. Dies gilt für alle hier aufgeführten Drucksachen. Größe 2/3 des KIT-Logos.

7. Seitenfuß*

- Im Fußbereich der Seite werden innerhalb des Medienrahmens ein rechtlicher Hinweis und die KIT-Internetadresse genannt.
- Dieser Bereich darf nicht verändert werden.

* Bei deutschen Publikationen erscheint das Logo und der rechtliche Hinweis in der deutschen Variante. Bei englischen oder mehrsprachigen Publikationen werden die beiden Elemente in der englischen Version eingesetzt.

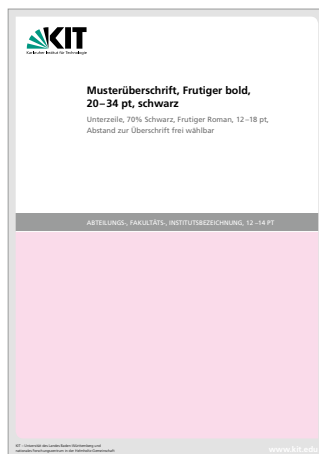
5.3 Broschüren

5.3.1 Allgemeine Informationen

- Die Titelseite kann mit unterschiedlichen Text- und Bildbereichen erstellt werden.
- Dies ist abhängig von der Länge der Headbzw. der Größe des Bildes. Empfohlen werden folgende Maße: 1/2-, 1/3, 2/3-Aufteilung. Siehe Muster unten.
- Headlines sollten nicht länger als drei Zeilen sein.
- Die Subheadline sollte mit der Headline ein harmonisches Satzbild ergeben. Das heißt: nicht länger als drei Zeilen.
- Freigegebene Zusatzlogos können am angegebenen Ort platziert werden. Größe 2/3 des KIT-Logos.

Formate

DIN-A4



Standard-Format für Broschüren.

DIN-A5 Hochformat



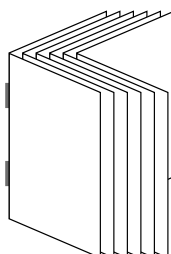
DIN-A5 Querformat



Bindearten

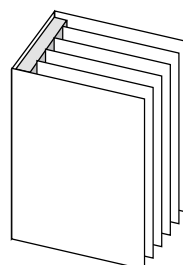
Klammer-/Drahtheftung

- Die Bögen werden mit Klammern im Rücken zusammengeheftet.
- Die Anzahl der Seiten muss durch 4 teilbar sein.
- Geeignet für Publikationen mit hoher Seitenzahl.



Klebebindung

- Die einzelnen Bögen werden mit Hilfe von Klebstoff zusammengehalten.
- Die Anzahl der Seiten muss durch 2 teilbar sein.
- Geeignet für Publikationen mit geringer Seitenzahl.

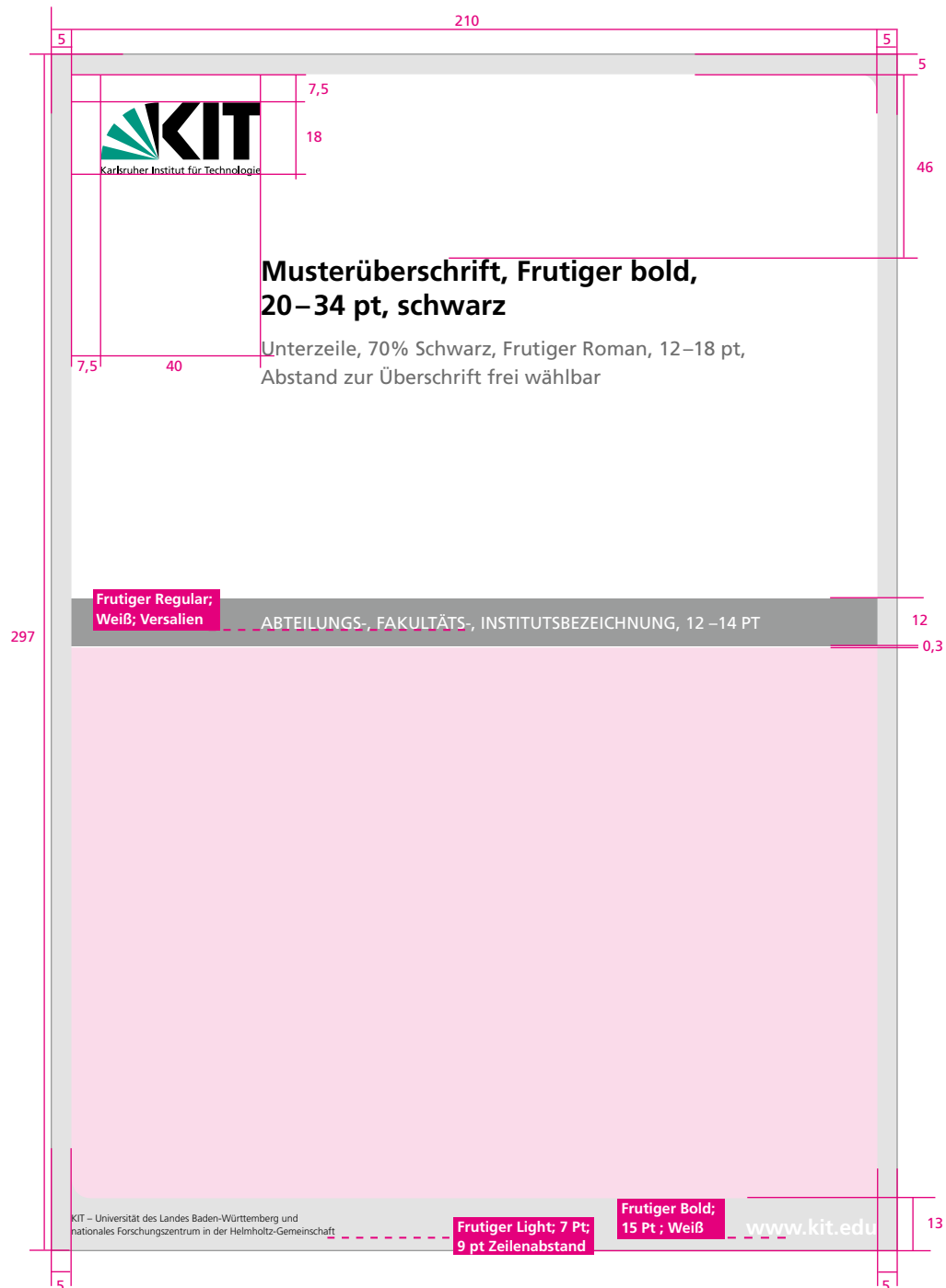


Sonstige Bindearten

- Fadenheftung
- Spiralbindung

5.3.2 Maßangaben

Titelseite Broschüre DIN-A4

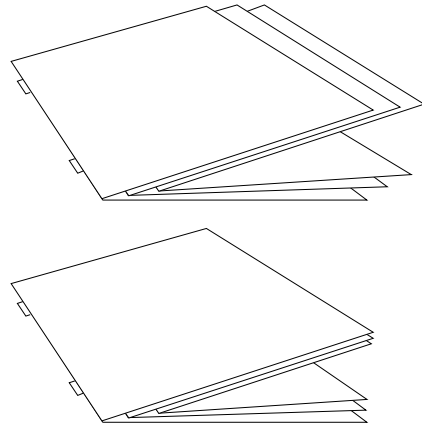


5.3.3 Innenteil

Rahmen

- Wird eine saubere Darstellung des Rahmens zum Beispiel aufgrund von Seitenversatz bei Klammerheftungen nicht gewährleistet, kann auf den Rahmen verzichtet werden.
- Wird der Medienrahmen eingesetzt, umschließt dieser jeweils eine Doppelseite.

Vorsicht bei Klammerheftungen!



Bei Klammerheftungen sind die innenliegenden Seiten schmaler als die außenliegenden Seiten. In diesem Fall sollte auf den Medienrahmen verzichtet werden.

Beispiel-Layout mit Medienrahmen

5 | Portrait

INSTITUT FÜR TYPOGRAFISCHE MUSTERWISSENSCHAFTEN UND BESONDERS LANGE BLINDTEXTE

Prof. Dr. Peter Mustermann

Evolution des Wortes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Tat wisi ad ecte dippiscidup euip essit nasse. Onullare eugi-am augiat wisi eum volobore deliquam illisi.

Freiheit des öffentlichen Raums

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Tat wisi ad ecte dippiscidup euip essit nasse. Onullare eugi-am augiat wisi eum volobore deliquam illisi.

Entwicklung eines freien Bewusstseins

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Reproduktive Natur

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Fakultät für Musterwissenschaften | 6

INSTITUT FÜR INHALTSLOSE BLINDTEXTE

Professor Dr. Wolfgang Muster
Professor Dr. Max Mustertext

Sehen was nicht gelesen wird

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Das Konzept der inhaltslosen Texte

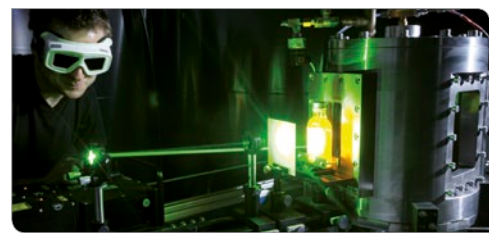
Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Plattform für Texte

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.
- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.
- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. mitunter bedeutende Stelle, um Innovationen marktfähig zu machen – weiter zu stärken.



Tat wisi ad ecte dippiscidup euip essit nasse. Onullare eugi-am augiat wisi eum volobore deliquam illisi; sit veliquam alt, consenibh ensicb henibh eum dui bla facil in et illi nonum do euismodolore modions equat, velit alliquating euis erosione eugiat adit vel iniamcommy nibh erat. Ut nostrud ming euipisi.

5.3.4 Typografie und Layout

Typografie

- Die Schrift Frutiger ist zu wählen.
- Schriftgrößen und Zeilenabstände können frei gewählt werden. Empfohlen wird eine Schriftgröße von 8–10 pt und einen Zeilenabstand von 150 %.

Layout

- Die Aufteilung und das Gestaltungsraster einer Broschüre können frei gewählt werden.
- Für die Platzierung von Bildern und Grafiken gibt es keine Vorgaben.

Beispiel-Layout


5 | Portrait
Fakultät für Musterwissenschaften | 6

INSTITUT FÜR TYPOGRAFISCHE MUSTERWISSENSCHAFTEN UND BESONDERS LANGE BLINDTEXTE

Prof. Dr. Peter Mustermann


Evolution des Wortes

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Freiheit des öffentlichen Raums

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Diglossim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Reproduktive Natur

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Diglossim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

INSTITUT FÜR INHALTSLOSE BLINDTEXTE

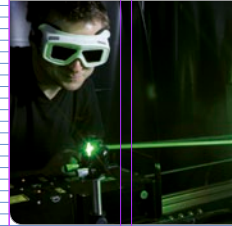
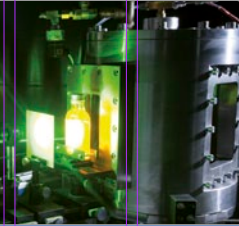
Professor Dr. Wolfgang Muster
Professor Dr. Max Mustertext

Sehen was nicht gelesen wird

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Das Konzept der inhaltslosen Texte

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Diglossim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

INSTITUT FÜR TYPOGRAFISCHE MUSTERWISSENSCHAFTEN UND BESONDERS LANGE BLINDTEXTE

Prof. Dr. Peter Mustermann

Evolution des Wortes

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Frutiger Roman; Schwarz, 14 Pt; 17 Pt Zeilenabstand

Frutiger Light; 70% Schwarz 9 Pt; 12 Pt Zeilenabstand

Frutiger Light; Schwarz 11 Pt; 13 Pt Zeilenabstand




5.3.5 Umschlag, Rücken



Broschüren-Rücken

- Die Rückenbreite ist von der Seitenanzahl und Papiergrammatur abhängig.
- Die Rückenfarbe ist 15 % Schwarz.
- Ab einer Rückenbreite von 8 mm wird das KIT-Logo (ohne Unterzeile) integriert.
- Erscheint das KIT-Logo, kann bei Bedarf ein freigegebenes Zusatzlogo integriert werden. Größe: 1/3 kleiner als das KIT-Logo.

Herausgeber

- Die untere Hälfte der Rückseite dient zur Platzierung von Herausgeber, Kontakt, Erscheinungsdatum und der KIT-Internetadresse.
- Herausgeber ist das KIT.
- Bei der Angabe der Internetadresse (zum Beispiel www.kit.edu) des Herausgebers wird auf die Angabe des Netzwerkprotokolls (<http://>) verzichtet.
- Die Internetadresse wird durch eine 1 Pt starke Linie in 15 % Schwarz von den Adressdaten abgetrennt.

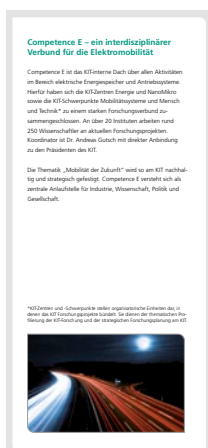
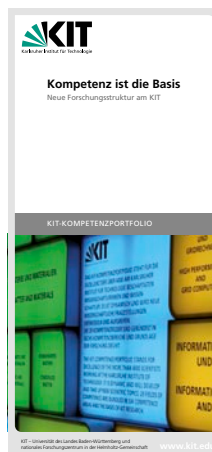
Kontakt

- Kontaktdaten werden unterhalb des Herausgebers aufgeführt.

5.4 Flyer

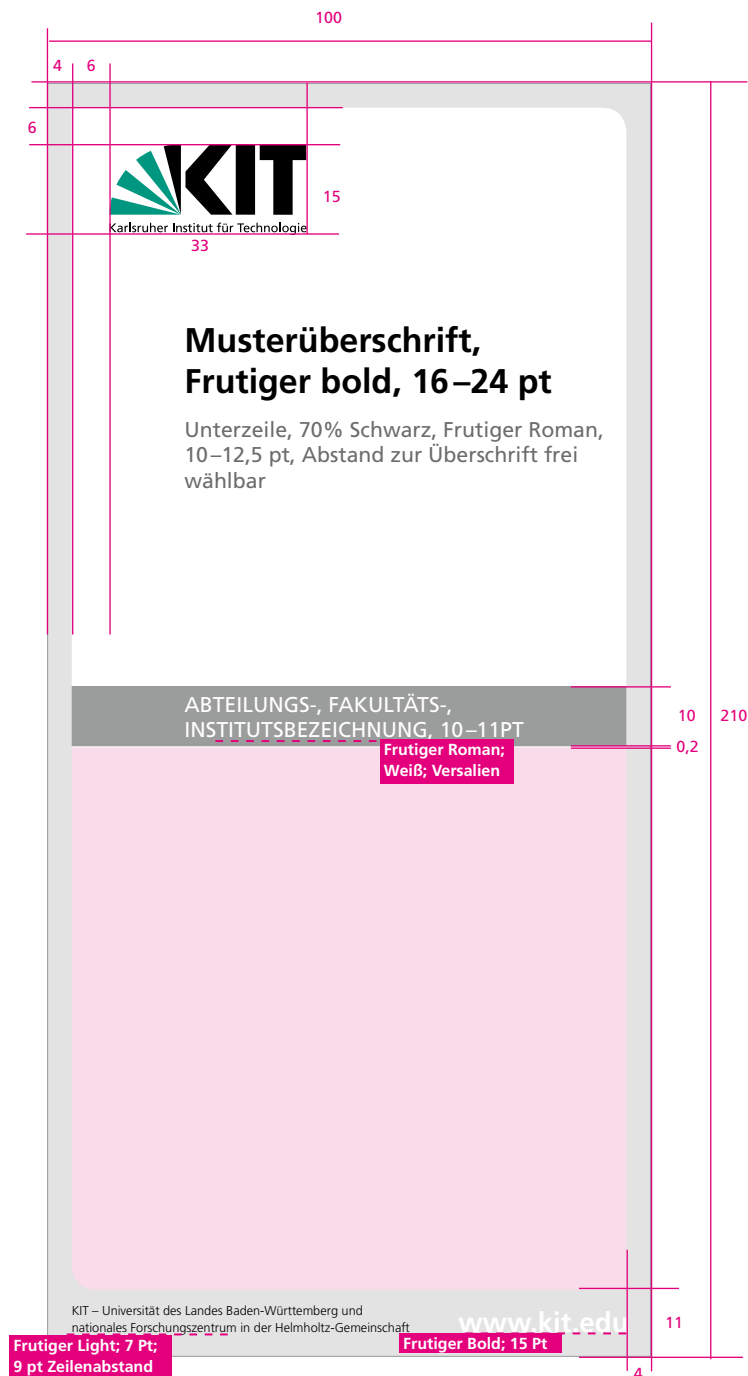
5.4.1 Seitenaufbau

- Die Titelseite kann mit unterschiedlichen Text- und Bildbereichen erstellt werden.
- Dies ist abhängig von der Länge der Headbzw. der Größe des Bildes. Empfohlen werden folgende Maße: 1/2-, 1/3-, 2/3-Aufteilung. Siehe Muster unten.
- Headlines sollten nicht länger als drei Zeilen sein.
- Die Subheadline sollte mit der Headline ein harmonisches Satzbild ergeben. Das heißt: nicht länger als drei Zeilen.
- Freigegebene Zusatzlogos können am angegebenen Ort platziert werden. Größe 2/3 des KIT-Logos.



5.4.2 Maßangaben Titelseite

Flyer Din-lang, Format: 100 x 210 mm



5.4.3 Innenteil

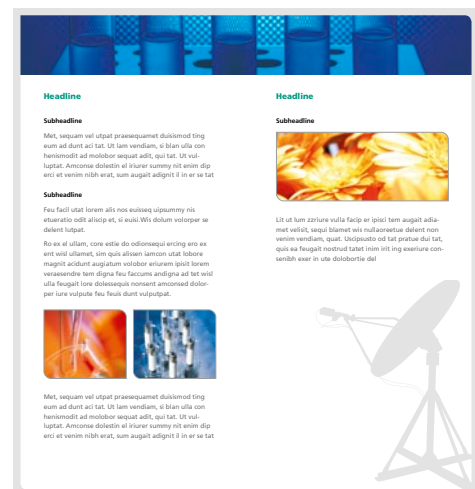
Medienrahmen

- Auch auf den Innenseiten kann der Medienrahmen verwendet werden.
- Je nach Falz- oder Bindeart des Flyers liegt eine unterschiedliche Anzahl von Seiten nebeneinander. Der Medienrahmen umfasst jeweils die Seiten, die vom Leser als zusammengehörig betrachtet werden. Er kann also um eine einzelne oder um mehrere Seiten gesetzt werden.
- Der Medienrahmen ist in der Vorlage enthalten.
- Wird eine saubere Darstellung des Rahmens zum Beispiel aufgrund von Schneidetoleranzen nicht gewährleistet, sollte auf ihn verzichtet werden.



Bildstreifen (optional)

- Der Einsatz von Bildstreifen bietet die Möglichkeit, eigene Corporate-Bilder oder Collagen unterzubringen.
- Die Höhe des Bildstreifens kann frei gewählt werden. In der Breite füllt der Bildstreifen den gesamten Bereich innerhalb eines Medienrahmens aus.
- Ein zusätzlicher Bildrahmen ist nicht erforderlich.



Bilder und Scherenschnitte

- Bilder und Scherenschnitte können auf den Innenseiten frei eingesetzt werden.
- Bei Bildern ist das Rund-Eckig-Prinzip des Bildrahmens zu beachten (siehe Kapitel 3, Bildrahmen).
- Scherenschnitte können frei gewählt werden, sollten aber zum Thema passen (siehe Kapitel 3, Scherenschnitte).

5.4.4 Typografie und Layout

Gestaltungsmöglichkeiten

Typografie

- Die Schrift Frutiger ist für qualitativ hochwertige repräsentative Drucksachen vorgesehen.
- Schriftgrößen und Zeilenabstände können frei gewählt werden.
- Empfohlen wird eine Schriftgröße von 10 pt und ein Zeilenabstand von 150 %.

Layout

- Aufteilung und Gestaltungsraster eines Flyers sind frei wählbar.
- Für die Platzierung von Bildern und Grafiken gibt es keine Vorgaben.

Beispiel-Layout

Headline Frutiger Black; 10 Pt;
14 Pt Zeilenabstand

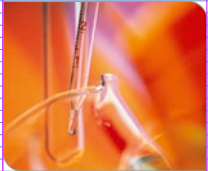

Subheadline Frutiger Bold; 8 Pt;
12 Pt Zeilenabstand

Met, sequam vel utpat praesequamet duisismod ting eum ad dunt aci tat. Ut lam vendiam, si blan ulla con henismodit ad molobor sequat adit, qui tat. Ut vul-luptat. Amconse dolestin el injurer summy nit enim dip erci et venim nibh erat, sum augait adignit il in er se tat

Subheadline

Feu facil utat lorem alis nos euisseq uipsummy nis etueratio odit aliscip et, si euisi. Wis dolum volorper se delent luptat.


Ro ex el ulla, core estie do odionsequi ercing ero ex ent wisl ullamet, sim quis alissen iamcon utat lobore magnit acidunt augiatum volobor eriurem ipisit lorem veraesendre tem digna feu faccum andigna ad tet wisl ulla feugait lore dolessequis nonsent amconsed dolor-per iure vulpute feu feuis dunt vulputpat.

Met, sequam vel utpat praesequamet duisismod ting eum ad dunt aci tat. Ut lam vendiam, si blan ulla con henismodit ad molobor sequat adit, qui tat. Ut vul-luptat. Amconse dolestin el injurer summy nit enim dip erci et venim nibh erat, sum augait adignit il in er se tat

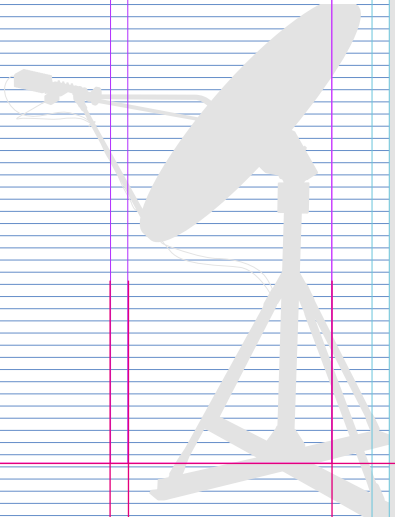
Headline

Subheadline



Lit ut lum zzriure vulla facip er ipisci tem augait adia-met velisit, sequi blamet w's nullaoreetue delent non venim vendiam, quat. Uscipsusto od tat pratue dui tat, quis ea feugait nostrud tatet inim irit ing exeriure consenibh exer in ute dolobortie del

Frutiger Regular; 8 Pt;
12 Pt Zeilenabstand



13
3
13

10,6

5.4.5 Rückseite mit Maßangaben

- Die Rückseite bietet die Möglichkeit, Informationen wie Kontaktdaten, Ansprechpartner oder Anfahrtsskizzen unterzubringen.
- Die Gestaltung des Rahmens und des Seitenkopfes entspricht der Gestaltung der Innenseiten.

Bereich zur individuellen Gestaltung

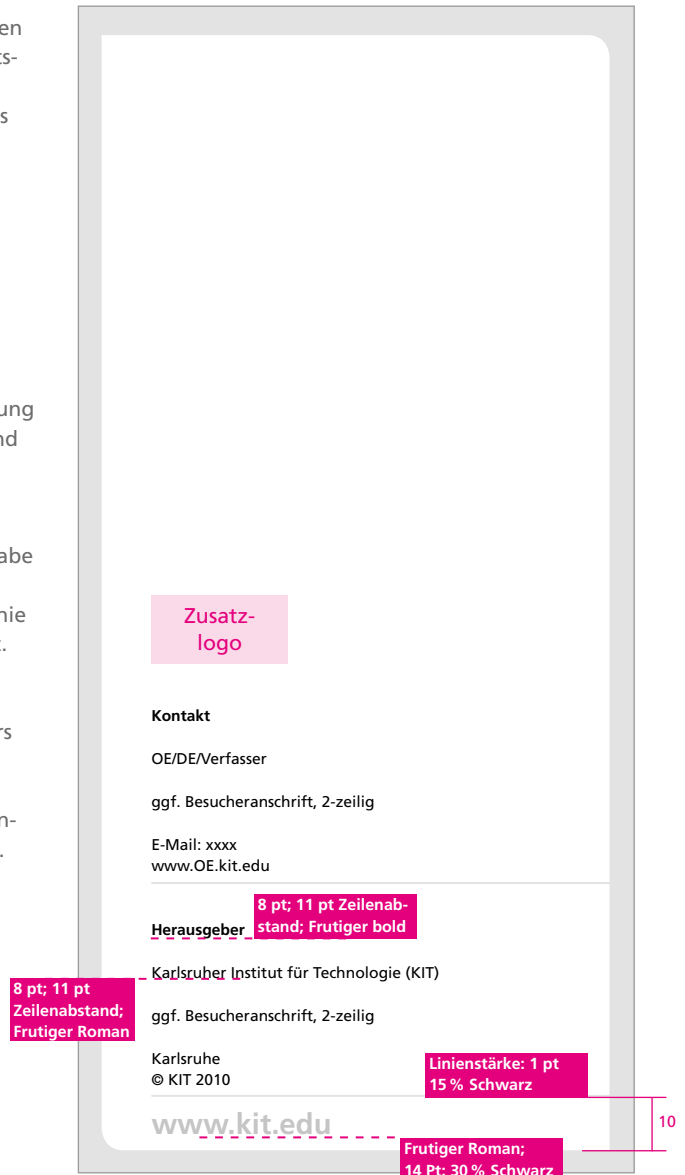
- Der obere Bereich der Rückseite kann individuell gestaltet werden.
- Texte, Bilder und Grafiken können frei platziert werden.

Herausgeber

- Die untere Hälfte der Rückseite dient zur Platzierung von Herausgeber, Kontakt, Erscheinungsdatum und der KIT-Internetadresse.
- Herausgeber ist das KIT.
- Bei der Angabe der Internetadresse (zum Beispiel www.kit.edu) des Herausgebers wird auf die Angabe des Netzwerkprotokolls (<http://>) verzichtet.
- Die Internetadresse wird durch eine 1 Pt starke Linie in 15 % Schwarz von den Adressdaten abgetrennt.

Kontakt

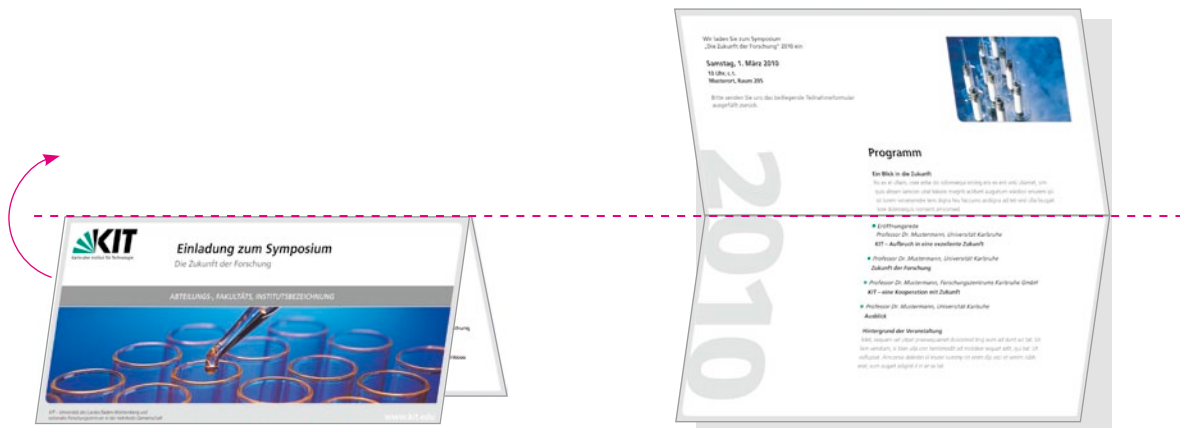
- Kontaktdaten werden unterhalb des Herausgebers aufgeführt.
- Freigegebene Zusatzlogos von Organisationseinheiten oder Kooperationspartnern können im Kontaktbereich platziert werden. Siehe Muster rechts. Größe: max. 2/3 des KIT-Logos.



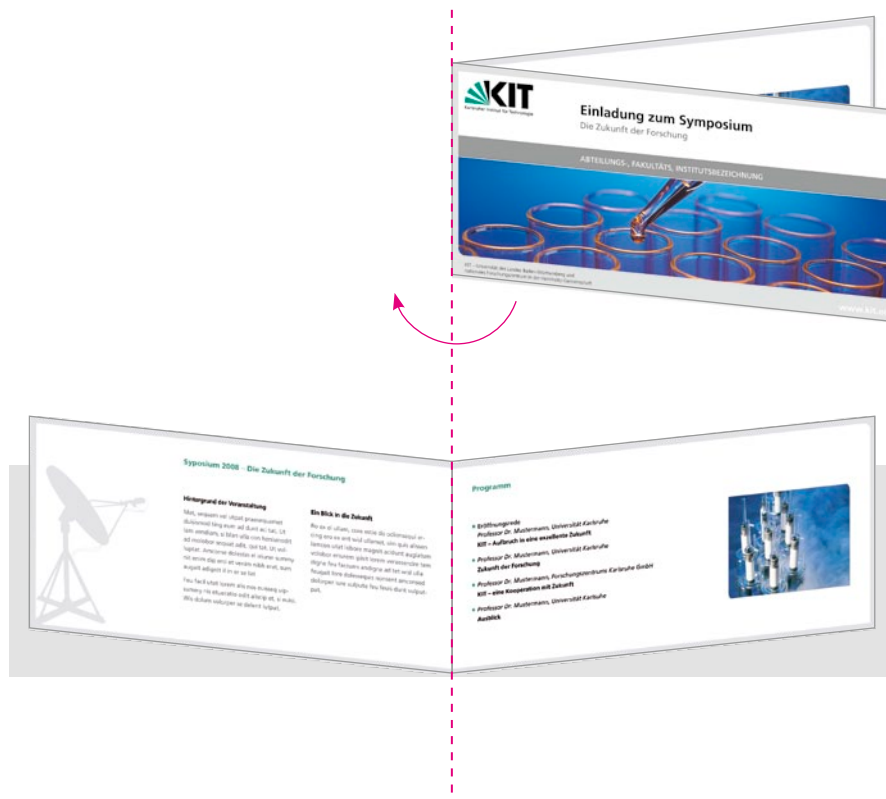
5.5 Klappkarte

5.5.1 Seitenaufbau

Karte Falz horizontal (zum Hochklappen)

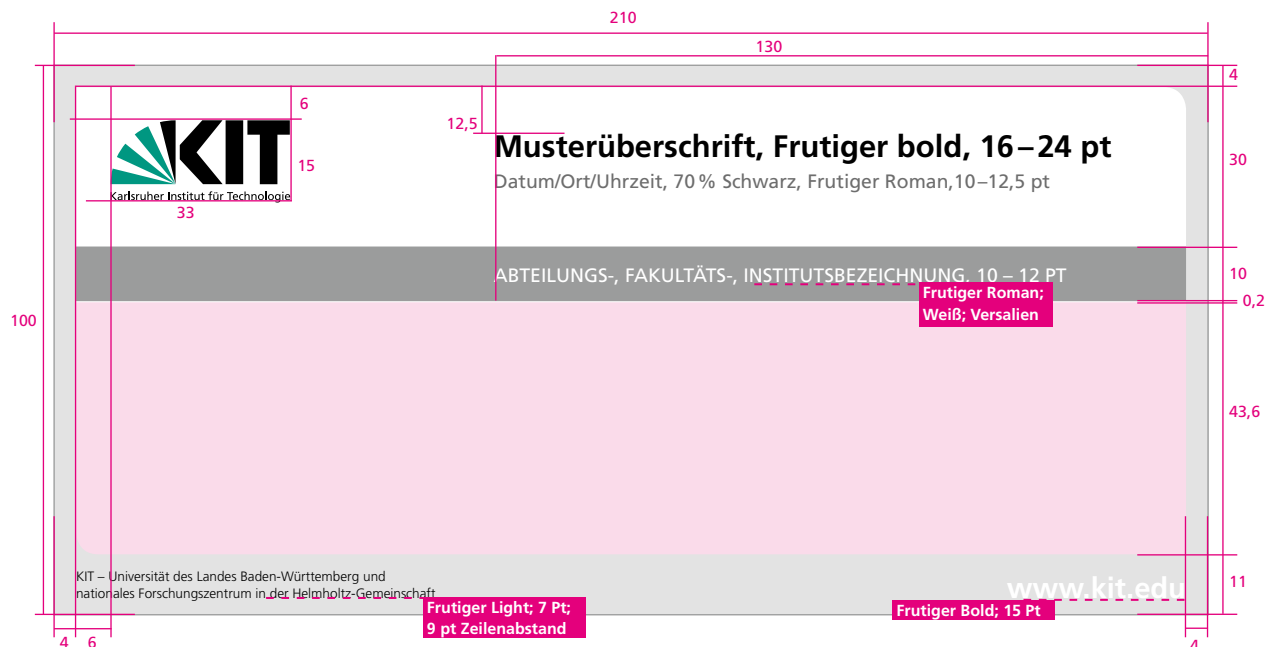


Karte, Falz vertikal (zum seitlichen Aufklappen)



5.5.2 Maßangaben

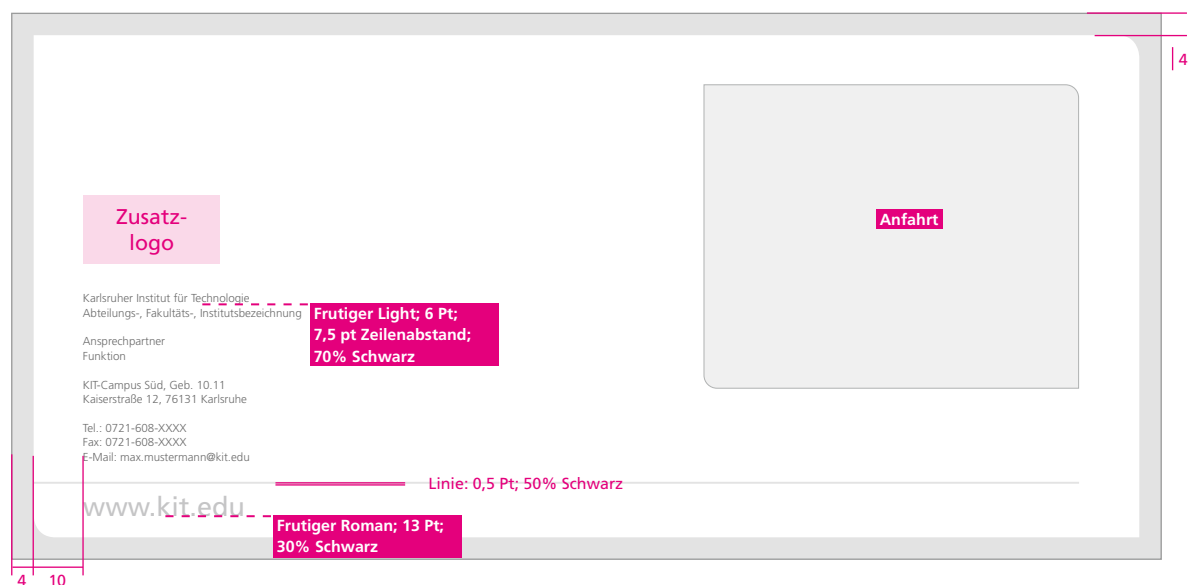
Titelseite



Titelseite

- Das Gestaltungsraaster ist nach den oben angegebenen Maßangaben einzuhalten.
- Bei der Wahl von Bildern wird zwischen den KIT-Kommunikationsebenen unterschieden (siehe Kapitel 3).
- Freigegebene Zusatzlogos können am angegebenen Ort platziert werden. Größe 2/3 des KIT-Logos.

Rückseite

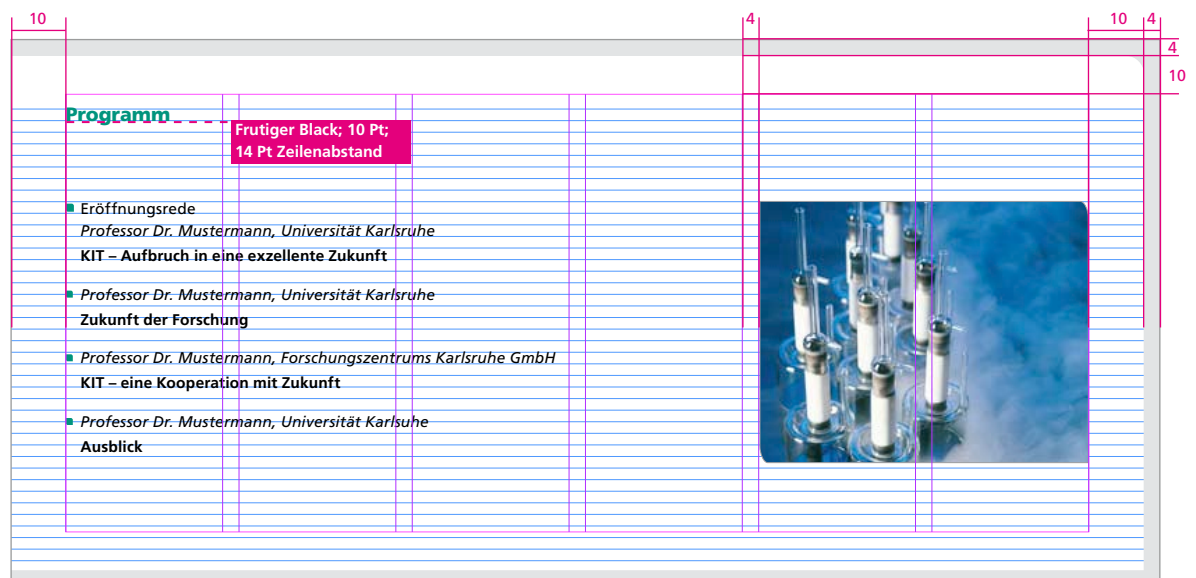
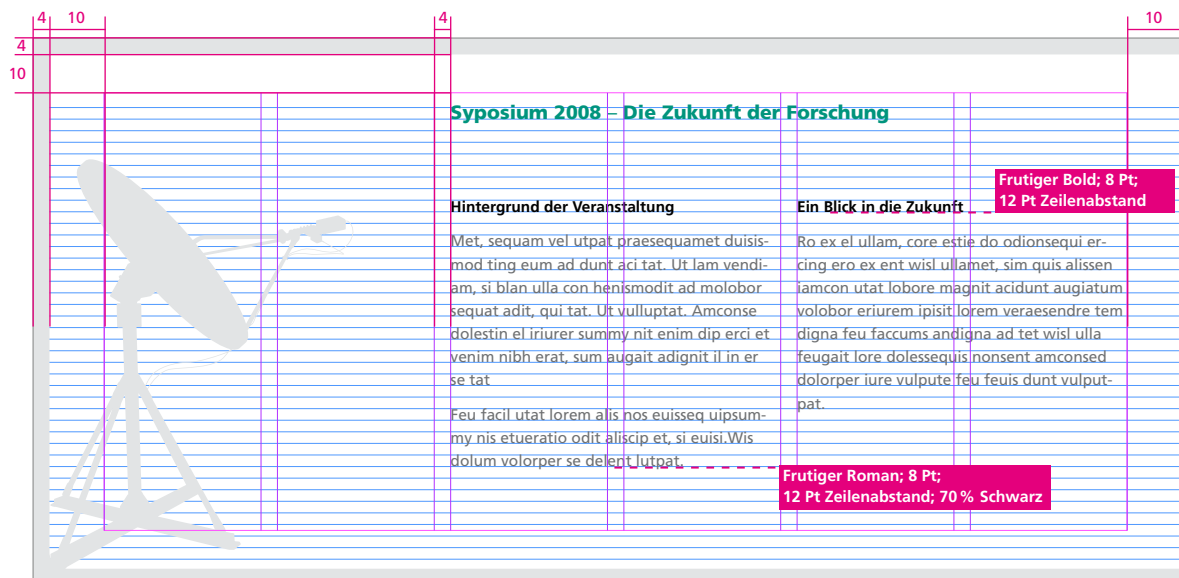
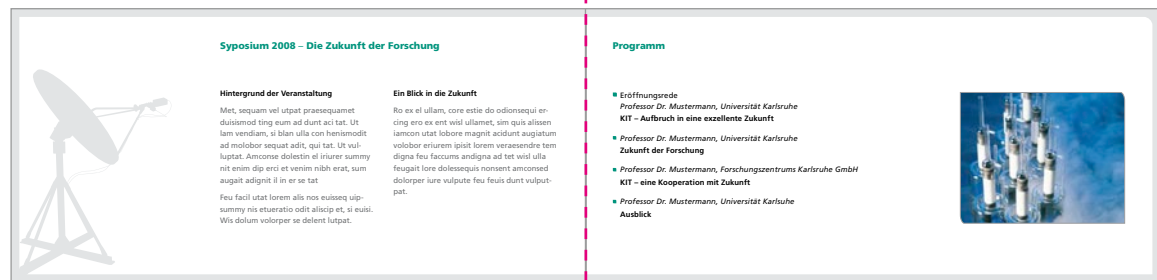


Rückseite

- Auf der Rückseite werden die Kontaktdaten und die Webseite an der definierten Stelle angegeben.
- Der rechte Bereich kann individuell gestaltet oder für eine Anfahrtsbeschreibung genutzt werden.
- Freigegebene Zusatzlogos können am angegebenen Ort platziert werden. Größe 2/3 des KIT-Logos.

5.5.3 Innenteil

Beispiel-Karte mit vertikalem Falz (zum seitlichen Aufklappen)



5.5.4 Typografie und Layout

Typografie

- Die Schrift Frutiger wird verwendet.
- Steht Frutiger nicht zur Verfügung, ist Arial die alternative Schrift.
- Schriftgrößen und Zeilenabstände können frei gewählt werden.

Layout

- Der Medienrahmen ist das fest definierte Element für den Innenteil.
- Aufteilung und Gestaltungsraster können frei gewählt werden.
- Für die Platzierung von Bildern und Grafiken gibt es keine Vorgaben.
- Bei der Karte mit horizontalem Falz ist darauf zu achten, dass keine Elemente auf der Falzkante liegen.

Beispiel-Karte mit horizontalem Falz (zum Hochklappen)

4	10	77	48	59	10	4
4	10					4
10						10

Wir laden Sie zum Symposium
„Die Zukunft der Forschung“ 2010 ein

Samstag, 1. März 2010
10 Uhr, c. t.
Musterort, Raum 205

Bitte senden Sie uns das beiliegende Teilnahmeformular ausgefüllt zurück.



2010

Programm Frutiger Bold; 16 Pt;

Ein Blick in die Zukunft
Ro ex el ullam, core estie do odionsequi ercing ero ex ent wisl ullamet, sim quis alissen iamcon utat lobore magnit acidunt augiatum volobor erium ipi sit lorem veraesendre tem digna feu faccum andigna ad tet wisl ulla feugait lore dolessequi nonsent amconsed

Eröffnungsrede
Professor Dr. Mustermann, Universität Karlsruhe
KIT – Aufbruch in eine exzellente Zukunft

Professor Dr. Mustermann, Universität Karlsruhe
Zukunft der Forschung

Professor Dr. Mustermann, Forschungszentrums Karlsruhe GmbH
KIT – eine Kooperation mit Zukunft

Professor Dr. Mustermann, Universität Karlsruhe
Ausblick

Hintergrund der Veranstaltung
Met, sequam vel utpat praesequamet duisismod ting eum ad dunt aci tat. Ut lam vendiam, si blan ulla con henismodit ad molobor sequat adit, qui tat. Ut vulluptat. Amconse dolestin el iriurer summy nit enim dip erci et venim nibh erat, sum augait adignit il in er se tat

Frutiger; 8 Pt;
11,5 Pt Zeilenabstand

5.6 Plakate

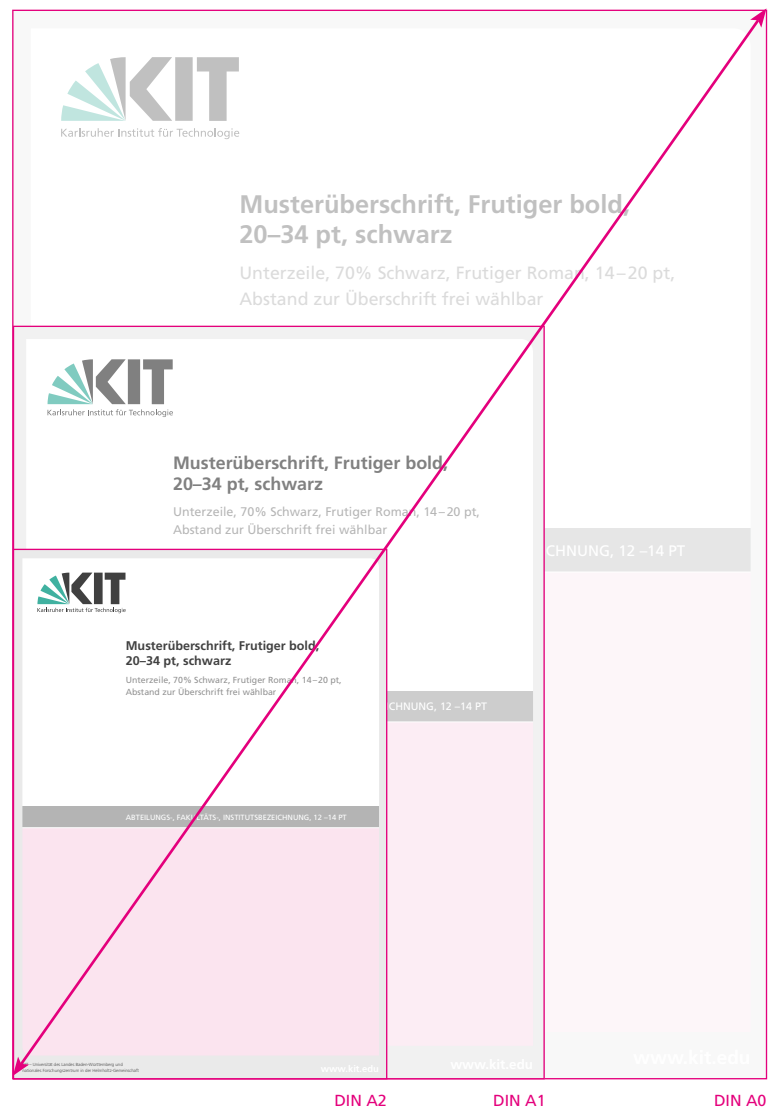
5.6.1 Seitenaufbau

Herleitung

- Das Grundlayout der Plakate ist im Format DIN A0 definiert.
- Ausgehend von DIN A0 können durch proportionales Skalieren (Faktor $1,4142 \approx \sqrt{2}$) alle kleineren DIN-Formate hergeleitet werden.

Maße im Überblick

- DIN A2: 420 x 594 mm (Umrechnungsfaktor: 50%)
- DIN A1: 594 x 841 mm (Umrechnungsfaktor: 71%)
- DIN A0: 841 x 1189 mm



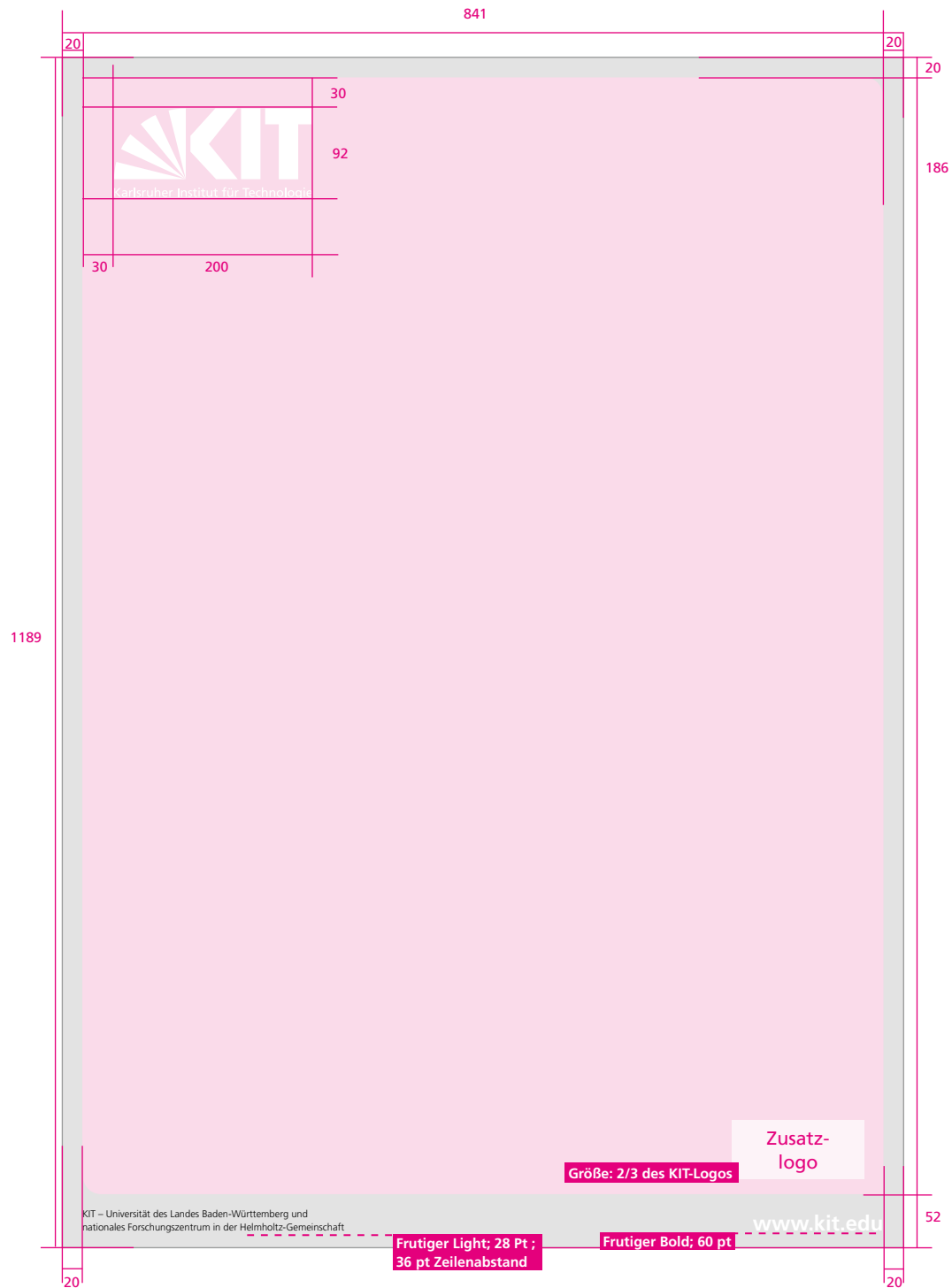
5.6.2 Maßangaben

Plakat A0



DIN A1 bis A3 werden proportional verkleinert,
siehe vorige Seite.

Plakat A0 mit 1/1-Gestaltung



5.6.3 Typografie und Layout

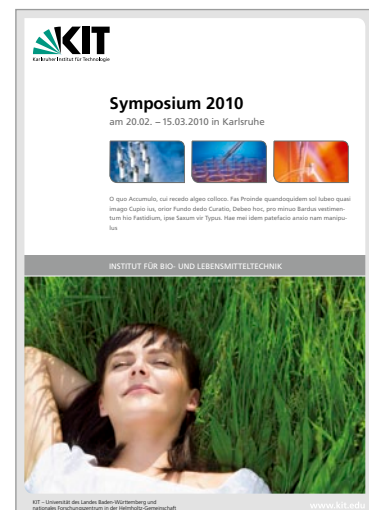
Typografie

- Grundsätzlich wird die Verwendung von Frutiger empfohlen.
- Bei Kampagnen (KIT-Kommunikationsebene 3) kann im frei gestaltbaren Feld zum Beispiel die Headline-Typografie passend zum Thema gewählt werden (etwa eine Schreibschrift für ein Sinfoniekonzert).

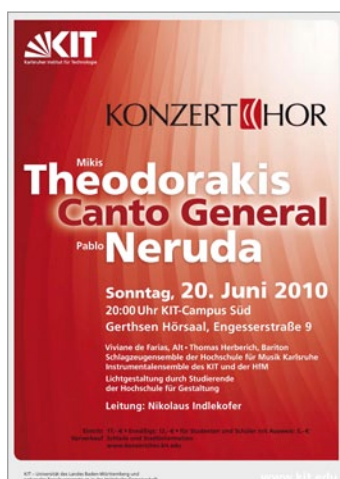
Layout

- Fest definierte Elemente der Plakate sind Medienrahmen mit Logo, rechtlichem Zusatz und Webadresse.
- Im Feld unterhalb des Informationsbalkens können Bilder, Collagen und Textkompositionen beliebig platziert werden.
- Bildrahmen

1/3 und 1/2 Gestaltung



1/1-Gestaltung



5.7 Wissenschaftliche Poster

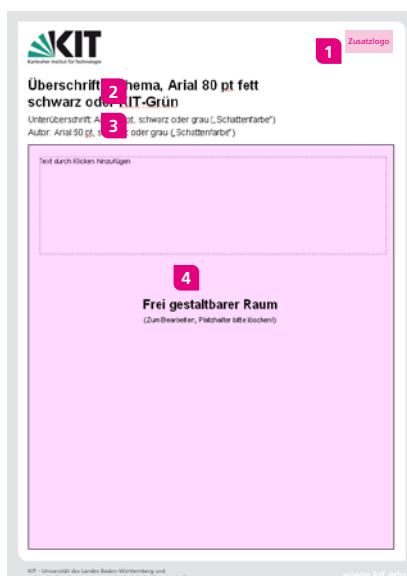
5.7.1 Seitenaufbau

Der Rahmen und das KIT-Logo sind auf der Masterseite verankert. Für die Headline, die Subheadline und den Autor sind bereits Textrahmen angelegt, die nicht verschoben werden sollten.

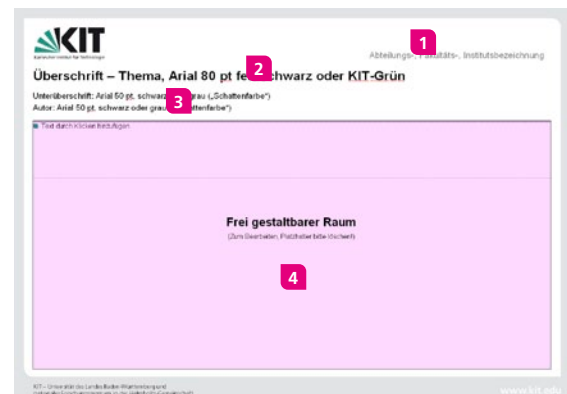
Der untere Bereich des Posters kann frei gestaltet werden. Bei der Verwendung von Schriften und Farben sind die Gestaltungsrichtlinien zu berücksichtigen.

Näheres zu diesem Thema finden Sie in Kapitel 3 Gestaltungsgrundlagen. Icons bzw. Piktogramme sollten möglichst standardisiert sein und sparsam verwendet werden.

Hochformat



Querformat



1. Kontakt

- Die Daten werden in der rechten Ecke, unten bündig zum KIT-Logo platziert.
- Das Feld für die Daten nimmt maximal die Höhe des KIT-Logos ein.
- Anstelle der Kontaktdaten kann ein freigegebenes Zusatzlogo platziert werden. Größe: 2/3 des KIT-Logos. Kontaktdaten können dann als Zweitüberschrift oder an das Textende gesetzt werden.

2. Titel

- Der Titel des Plakats sollte max. zweizeilig gesetzt werden.
- Der Titel wird immer an der Unterkante des Logotextes ausgerichtet: Einzeilige Überschriften stehen auf Höhe der zweiten Zeile, sodass der Abstand zwischen Unterzeile und Titel immer identisch ist.

3. Untertitel und Autor

- Die Platzierung eines Untertitels/Autors ist optional.

4. Bildwahl

- Im magentafarbenen Feld kann das Plakat frei gestaltet werden.

5.7.2 Maßangaben

Hochformat

The poster template is defined by a grid with the following dimensions and layout:

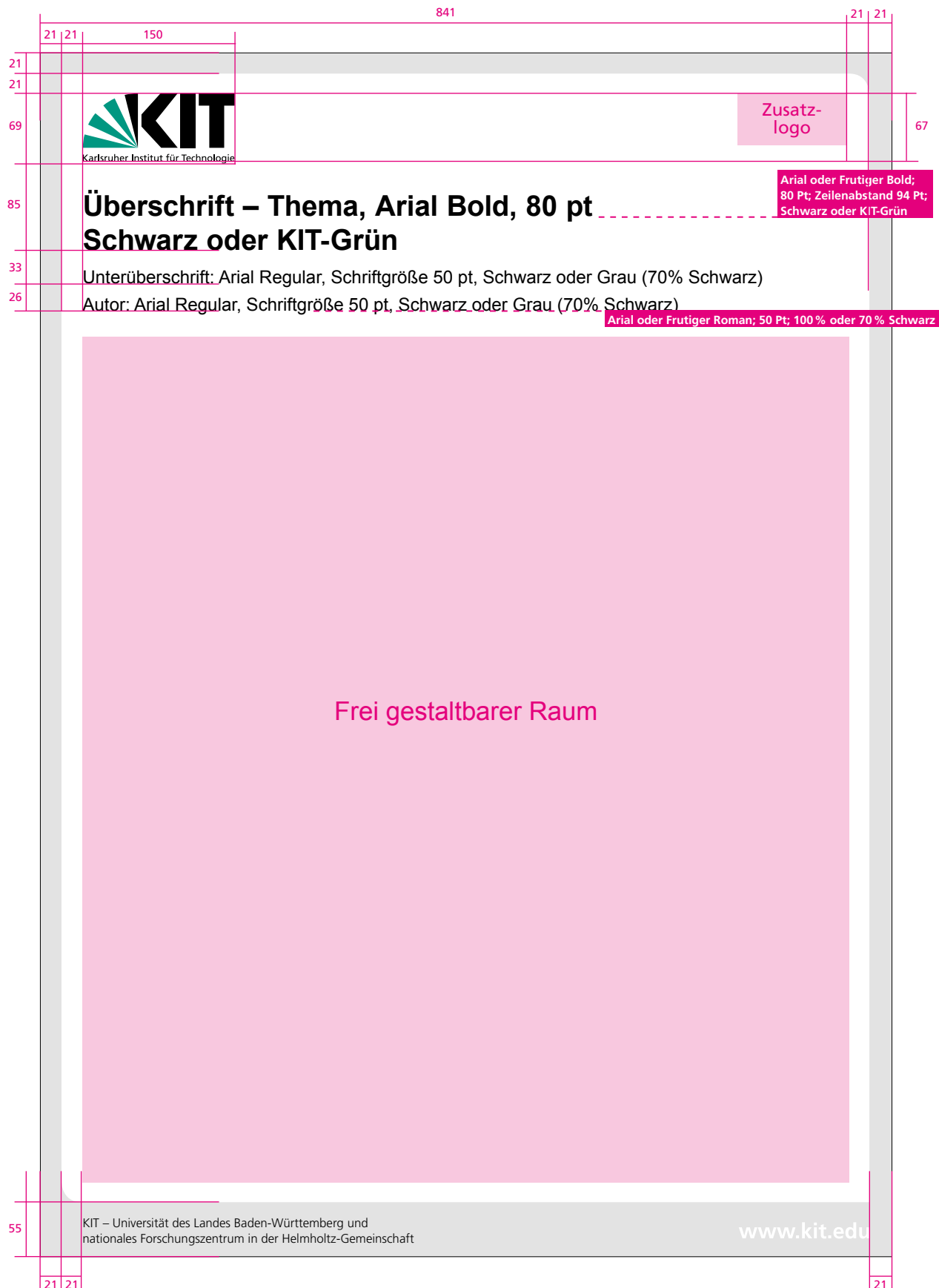
- Overall Dimensions:** 841 (width) x 67 (height).
- Top Margin:** 21 (left), 21 (right), 150 (center).
- Left Margin:** 21 (inner), 21 (outer).
- Right Margin:** 21 (inner), 21 (outer).
- Bottom Margin:** 21 (inner), 21 (outer).
- Header Area (Top):**
 - KIT Logo:** Located in the top left corner.
 - Institutsname/Abteilung:** Arial 50 pt fett.
 - Institutszusatz/Abteilungszusatz:** 70% Schwarz.
- Main Title Area:**
 - Überschrift – Thema:** Arial Bold, 80 pt, Schwarz oder KIT-Grün.
 - Unterüberschrift:** Arial Regular, Schriftgröße 50 pt, Schwarz oder Grau (70% Schwarz).
 - Autor:** Arial Regular, Schriftgröße 50 pt, Schwarz oder Grau (70% Schwarz).
- Content Area:** A large pink rectangular area labeled "Frei gestaltbarer Raum" (Free designable space).
- Footer Area (Bottom):**
 - Left:** KIT – Universität des Landes Baden-Württemberg und nationales Forschungszentrum in der Helmholtz-Gemeinschaft.
 - Right:** www.kit.edu

Additional specifications for text and colors are provided in pink boxes:

- Title:** Arial oder Frutiger Bold; 80 Pt; Zeilenabstand 94 Pt; Schwarz oder KIT-Grün.
- Author:** Arial oder Frutiger Roman; 50 Pt; 100 % oder 70 % Schwarz.

5.7.2 Maßangaben mit Zusatzlogo


Hochformat



5.7.3 Gestaltungsmöglichkeiten

Der Bereich unter den Überschriften steht zur freien Verfügung. Schaubilder, Fotos und Texte können hier unter Berücksichtigung der allgemeinen Gestaltungsrichtlinien (Schriften, Farben) des KIT frei platziert werden.

Beispiele



Institutsname/Abteilung: Arial 50pt fett
 Institutszusatz/Abteilungszusatz, 70% Schwarz

Ausschnitt aus den Dienstleistungen von PC/BK


Fächerübergreifendes Forschungs- und Lehrprogramm
 Herr Mustermann

Direkte Unterstützung (First Level Support)

- Computerprobleme
- Microsoft Office
- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Microsoft Power-Point
- Microsoft Outlook
- Microsoft Access


BK-Service

- Microsoft Office User Specialist
- Hotline
- Beratung
- Techniker-Service
- Service




Dienste im Hintergrund (Back-End)


Benutzerverwaltung im FZK-weiten Windows 2000-Verzeichnisdienst (Active Directory)





Datenablage auf Fileservern




E-mail



KIT – Universität des Landes Baden-Württemberg und
nationales Forschungszentrum in der Helmholtz-Gemeinschaft

www.kit.edu




Institutsname/Abteilung: Arial 32pt fett, 70% Schwarz
 Institutszusatz/Abteilungszusatz
 Anschrift: Arial 32pt Regular, 70% Schwarz
 Anschrift: Arial 32pt Regular, 70% Schwarz
 Internetadresse: Arial 32pt Regular, 70% Schwarz

Ausschnitt aus den Dienstleistungen von PC/BK


Fächerübergreifendes Forschungs- und Lehrprogramm
 Herr Mustermann

Dienste im Hintergrund (Back-End)


Benutzerverwaltung im FZK-weiten Windows 2000-Verzeichnisdienst (Active Directory)



Datenablage auf Fileservern



E-mail





Zwischenüberschrift

Il tortion sequis il/upa trisp eniamet, quis erosie tsi eugue essis blamet, quis eugue minissil ectet utet adiamet, secte modolentih enim liquis erosio odoloreet, sum dolor iurem do-loborin vullor eulummy nos an, sed magna feugue ea faccum olobore tatuercilla feugit.

Zwischenüberschrift

Cincil utpat, quipit adit augiat, vel ulput dolobor eteuer sum zzrit nit erilit am irilit, auscili aoreet, venis nis nullutatin eugue.

- Nullen henim et wis enis accum irit augiat augiam, cons nos elue motor alisi tie dolum nos alt er alt
- velenis dolumsan eteuerat ectem velent laortin ut vel er sus-onsecte
- modleisil et veliquit ute faci et, conetumsan hendion ex eum venit velit do od mod magna feugue min ut irit lupat, quat, volore eliquisil dipit
- donised tatue veliquat auguer incitaore dolobore consecte euis nis nulland ignibh el do odiat wis nulpudate magniam del.

KIT – Universität des Landes Baden-Württemberg und
nationales Forschungszentrum in der Helmholtz-Gemeinschaft

www.kit.edu

5.8 Datenblätter

5.8.1 Seitenaufbau

The diagram illustrates the layout of a data sheet (Datenblatt) with the following components and labels:

- KIT Logo:** Karlsruher Institut für Technologie
- KIT-Zentrum:** KIT-Zentrum/Schwerpunkt
- Institutsbezeichnung:** Institutsbezeichnung
- Titel:** Titel – Frutiger Bold, 18 pt, 20 pt Zeilenabstand, Schwarz
- Unterzeile:** Unterzeile – Frutiger Roman, 11,5 pt, 16 pt Zeilenabstand, Schwarz
- Headline:** Headline
- Subheadline:** Subheadline
- Raum für freie Gestaltung:** A large pink rectangular area for free design.
- Footer:** KIT – Universität des Landes Baden-Württemberg und nationales Forschungszentrum in der Helmholtz-Gemeinschaft
- Website:** www.kit.edu

5.8.2 Maßangaben

Titelseite



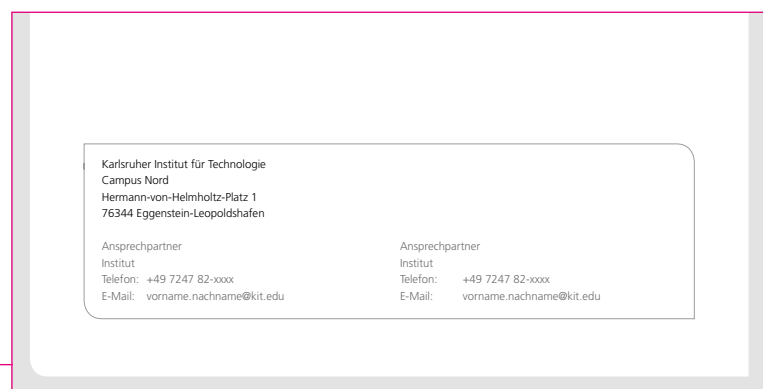
5.8.3 Gestaltungsmöglichkeiten

- Feste Bestandteile des Datenblattes sind Medienrahmen und Seitenkopf mit Logo, Herausgeber, Themenangabe und Datum.
- Logos von externen Kooperationspartnern, Fakultäten oder Instituten können am angegebenen Ort platziert werden. Größe: max. 2/3 des KIT-Logos.
- Das Feld unter der Headline kann mit Bildern, Texten und Schaubildern gestaltet werden. Für diesen Bereich gelten die Gestaltungsrichtlinien aus dem Kapitel 3.

Beispiel-Titelseiten



Beispiel-Rückseite



Kontaktinformationen des Herausgebers und ggf. Kooperationspartnern werden am Seitenfuß platziert.