

Spécifications

1 DEPENSES

1.1 Locations des locaux

Afin que l'événement puisse avoir lieu, il nous faut une salle suffisamment grande pour accueillir la totalité des installations nécessaire aux fonctionnements du projet.

Salle

Nombre : 1
Taille : 3 000 m²
Prix : 20 952 euros

1.2 Cash-Prize

Pour inciter les joueurs à participer au tournois, il faut leur proposer une récompense pour le vainqueur. C'est pourquoi on se doit de proposer une somme d'argent assez conséquente pour la victoire du tournois et la diviser pour chaque épreuve.

Cash-Prize

Total : 15 000 euros
League Of Legends : 7 200 euros
CS-GO : 3 600 euros
Rocket League : 1 400 euros
PUBG : 1 400 euros
Hearthstone : 1 400 euro

1.3 Ressources humaines

Nous avons besoin de personnel pour installer la totalité des infrastructures et du matériel dans la salle. Nous avons également besoin d'une sécurité pour éviter tout débordement au cours de l'évènement, pour filtrer les entrées, assuré la sécurité des joueurs et de la scène ainsi qu'éviter toute dégradation ou vol du matériel. Ensuite, pour gérer le son et l'éclairage de la scène il va nous falloir un ingénieur de son et de la lumière. C'est pourquoi nous allons embaucher du personnel sur le week-end.

Main d'œuvre

Nombre : 20
Salaire : 240 euros la journée
Temps : 4 jours

Sécurité

Nombre : 10
Salaire : 240 euros la journée
Temps : 2 jours

Ingénieur du son

Nombre : 1
Salaire : 500 euros la journée
Temps : 2 jours

Ingénieur de la lumière

Nombre : 1
Salaire : 500 euros la journée
Temps : 2 jours

1.4 Invités

Pour inciter les visiteurs à venir à l'événement, il nous faut des personnalités connues du monde du jeux vidéo. Des youtubeurs notamment. Il faut bien sûr pour faire venir ces youtubeurs, leur payer les repas, le couchage, un stand chacun, ainsi qu'une prime.

Youtubeurs

Nombre : 8

Prime : 2 000 euros

Repas

Nombre : 3

Prix : 10 euros/unit

Couchage

Nombre : 1

Prix : 50 euros

Stands

Nombre : 1

Taille : 9 m²

1.5 Frais généraux

Location d'une salle ne suffit pas pour que nous puissions correctement installer les infrastructures. Il nous également un accès web ainsi que de l'électricité.

Electricité

Prix : 3 216

WEB

Prix : 3 850

1.6 Tee-shirts

On doit également acheter des tee-shirts pour les joueurs afin d'offrir une visibilité publicitaire aux marques à l'aide logos imprimés sur ceux-ci.

Tee-shirts

Nombres : 500

Prix : 30 euros/unit

2 RECETTES

2.1 Sponsors

Afin de financer une grande partie du projet on a besoin de sponsors nous offrant une somme d'argent conséquente. Pour faire venir ces sponsors il faut bien sur leur offrir une visibilité publicitaire ainsi qu'un contact direct avec les visiteurs à l'aide de grands stands.

Sponsors

Riot Game
Omen
RoG

Stands

Nombre : 1
Taille : 18 m²

2.2 Publicité

Pour permettre aux marques d'avoir une visibilité publicitaire, on vend des minutes de publicité sur grand écran durant les pauses entre les matchs. Ce qui permet également d'amortir les dépenses. Le prix de la minute dépend également de la plage horaire.

Taris 1

Temps : 10 minutes
Prix : 6 000 euros

Tarifs 2

Temps : 30 minutes
Prix : 12 000 euros

2.3 Impression des logos

Pour offrir encore plus de visibilité publicitaire, il est également proposé l'impression de logos sur les tee-shirts des joueurs. Les marques peuvent acheter l'impression d'un logo pour un certain prix.

Logos

Nombre : 50 par tee-shirt
Prix : 500 euros/unit

2.4 Billetterie

La billetterie vend des billets d'entrée pour les joueurs et les visiteurs. Il y a donc deux tarifs différents. Elle permet principalement de rembourser la cash-Prize mais aussi de couvrir d'autres dépenses.

Joueurs

Nombre : 504
Prix : 15 euros

Visiteurs

Nombre : 2500
Prix : 10 euros