

ANÁLISIS DE REQUISITOS FUNCIONALES Y DEL SISTEMA

Kevin Coloma

Carlos Granda

Erick Moreira

Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

NRC: 23305

TUTORA Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

Fecha: 06/05/2025

Proceso:

1. ANTECEDENTES

Nombre completo del Lugar: Panadería La Italiana.

Área de trabajo: Local ubicado en la Magdalena.

Nombre del/a Stakeholder: Felipe Erreyes.

Competencias: Título de Bachiller, Administrador de la panadería.

2. DESARROLLO

Análisis situacional – FODA

FORTALEZAS	
F1	La estructura organizacional de la panadería está bien definida, lo cual permite un mayor control de roles y responsabilidades
F2	La panadería cuenta con una clientela fiel que prefiere sus productos por su sabor y calidad.
F3	El personal tiene experiencia en la elaboración de los productos.

DEBILIDADES	
D1	Rendimiento deficiente de la gestión actual del inventario, ya que se hacía a mano.
D2	Escasa presencia en plataformas digitales.

OPORTUNIDADES	
O1	Al mejorar la gestión del inventario se automatiza el proceso y se obtiene un mejor control de la cantidad de productos.
O2	Capacitar al personal en el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y adaptación al cambio.

AMENAZAS	
A1	No exista un buen presupuesto para aplicar el sistema
A2	El tiempo de implementación podría tardar más de lo esperado
A3	Los encargados de actualizar los productos en stock no actualicen los datos

3. PREGUNTAS

Preguntas acerca del contexto:

- ¿Nos podría hablar un poco más acerca de su persona?
- ¿Qué tipo de panes y productos de panadería ofrece?
- ¿Cómo describe su estilo de panadería (artesanal, industrial, etc.)?
- ¿Cuál es su público objetivo?
- ¿Cómo controla la cantidad de los productos que están en su inventario?
- ¿Ha trabajado con algún sistema antes para controlar sus productos y cantidades?
- ¿Sus trabajadores saben utilizar sistemas informáticos?

- ¿Cree que con un sistema de inventario y ventas mejoraría su control de productos?
- ¿Cuáles son los principales problemas o desafíos que enfrenta actualmente en la administración de su panadería?
- ¿Tiene temporadas o días específicos en los que la demanda aumenta significativamente?
¿Cómo los gestiona?
- ¿Cómo realiza actualmente el seguimiento de sus ventas y ganancias diarias?

FODA:

- ¿Qué distingue a su panadería de la competencia en la zona?
- ¿Qué recursos o capacidades considera que todavía no está aprovechando al máximo?
- ¿Qué oportunidades ve en el mercado actual para hacer crecer su panadería?
- ¿Ha notado cambios en las preferencias de sus clientes que podrían representar una oportunidad?
- ¿Qué factores externos (como competencia o costos de insumos) cree que podrían representar una amenaza para su negocio?
- ¿Cómo se ha adaptado a los cambios en el mercado, como la digitalización o el uso de redes sociales?
- ¿Qué tipo de comentarios o quejas ha recibido de sus clientes últimamente?
- ¿Qué acciones ha tomado recientemente para mejorar o innovar en su panadería?
- ¿Qué habilidades o conocimientos tiene usted o su equipo que ayudan al buen funcionamiento del negocio?
- ¿Hay algún aspecto del negocio que le preocupe de cara al futuro?

4. Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Administrador de la panadería	Sistema de ventas web, con un pequeño inventario controlado por el administrador, interfaz amigable y fácil de usar.	Automatización y facilidad de uso para el control de inventario y ventas.