

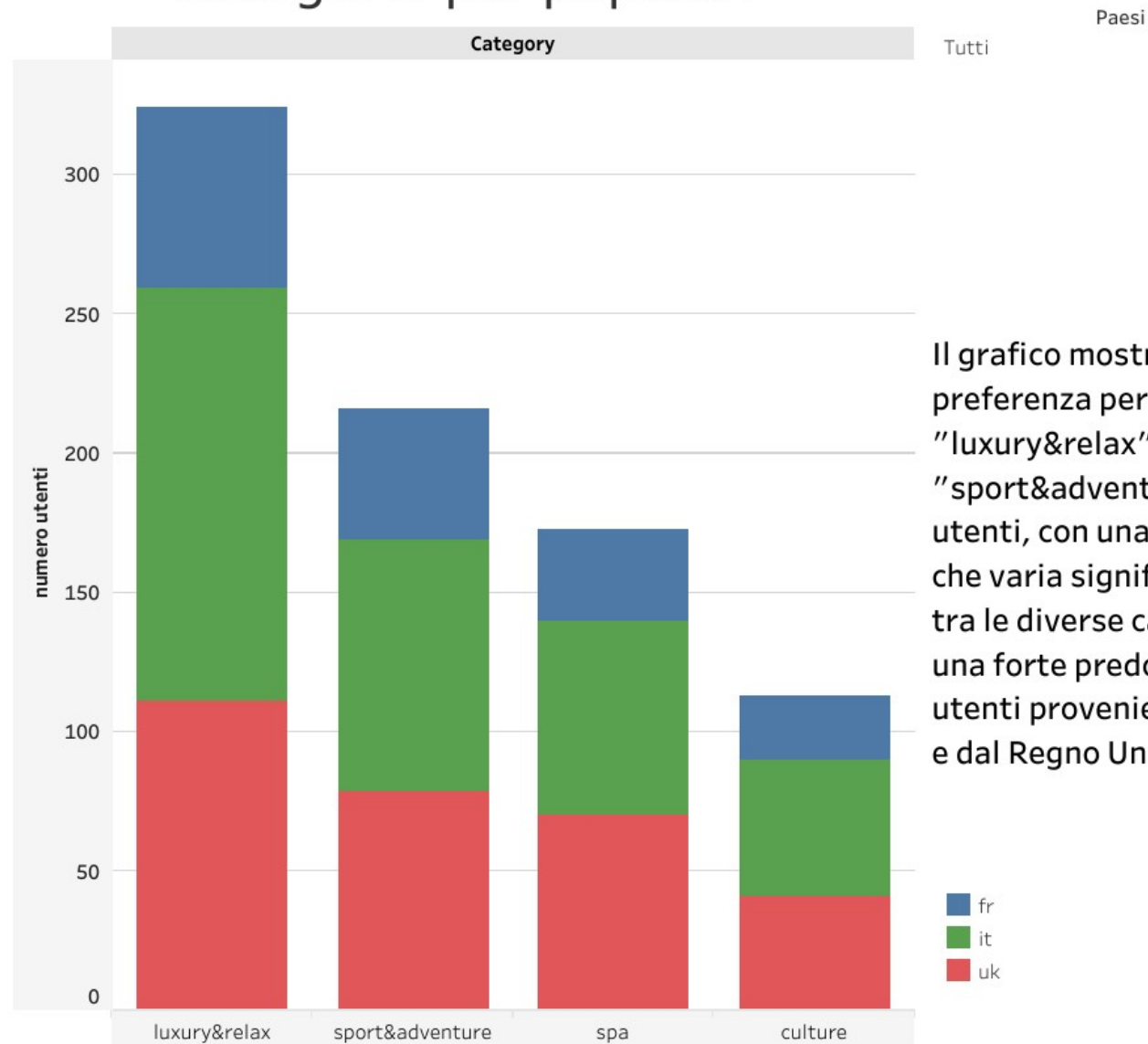
A vibrant, travel-themed collage background. It features a light blue world map as the central element. Surrounding the map are various travel-related items: a white paper airplane in the top left, a green monstera leaf in the top center, a blue passport and a boarding pass in the top right, a white airplane tail in the top right corner, a blue suitcase in the bottom left, a blue camera in the bottom left, a pair of blue sunglasses in the bottom center, a silver compass in the bottom center, a blue suitcase in the bottom right, a white smartphone in the middle right, and another blue passport in the middle right. Dashed white lines form a circular path around the central text area.

Progetto Finale Data Analysis di Kevin Criscuolo

Link Tableau Public:

https://public.tableau.com/shared/CGHCF2497?:display_count=n&:origin=viz_share_link

Categorie più popolari



Il grafico mostra una chiara preferenza per le categorie di "luxury&relax" e "sport&adventure" tra gli utenti, con una distribuzione che varia significativamente tra le diverse categorie con una forte predominanza di utenti provenienti dall'Italia e dal Regno Unito.

fr
it
uk

1

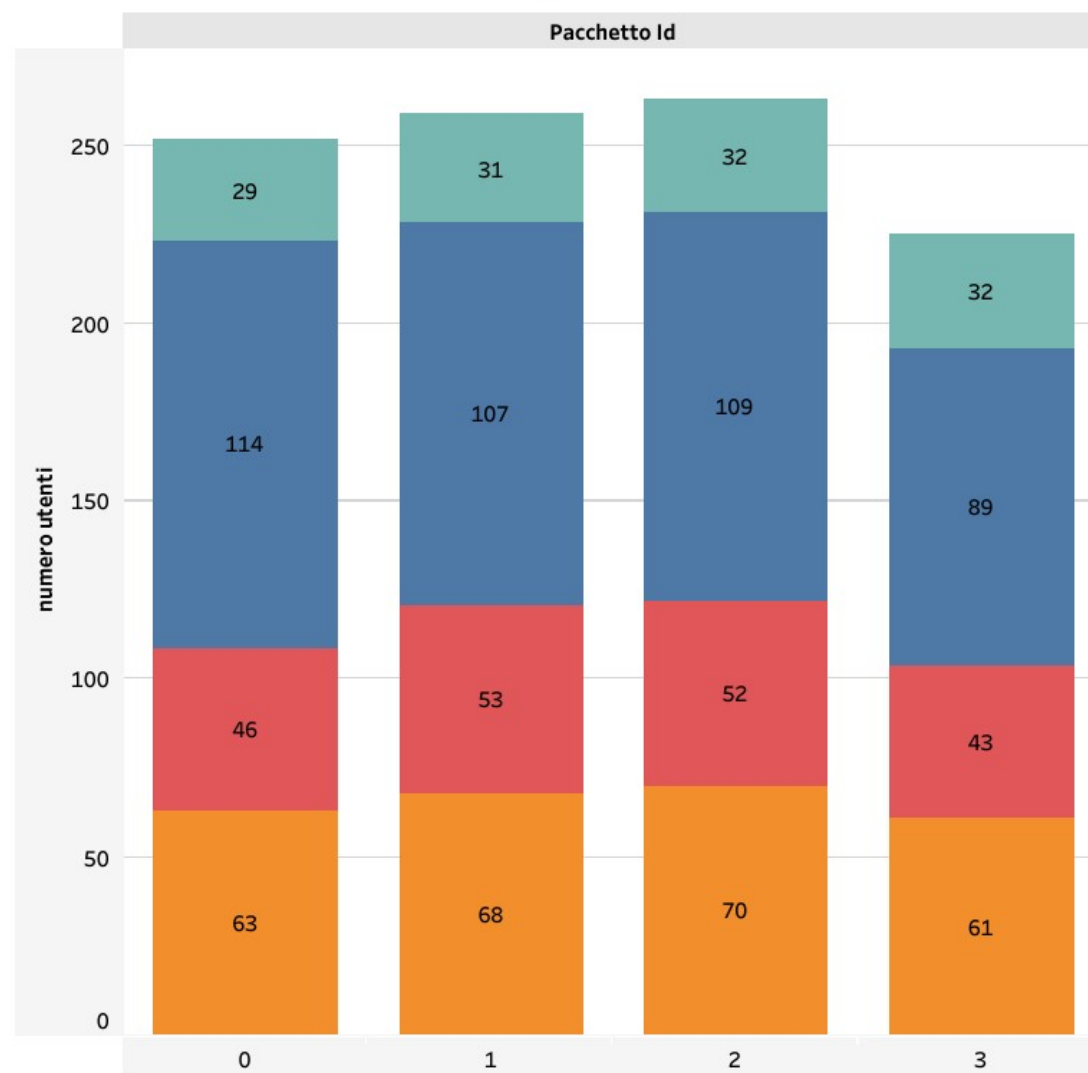
2

3

Pacchetti più venduti

Categoria

Tutti



Il grafico mostra che "luxury&relax" è la categoria più venduta in tutti i pacchetti, mentre "culture" è la meno venduta. I pacchetti mostrano una distribuzione simile tra le categorie, con il Pacchetto 2 che risulta essere il più venduto nel complesso.

culture
luxury&relax
spa
sport&adventure

Piattaforme più utilizzate

