

Kevin Dillaerts

Stationsstraat 21
3360 Lovenjoel
0472/52.57.48
kevin.dillaerts@icloud.com
28/07/1982

Profiel

All-round marketing- en communicatietalent met een commerciële ingesteldheid, concrete sales-ervaring en een passie voor web. Sterk in planning en organisatie, diplomatisch, hulpvaardig en boordevol enthousiasme. Leert als hobby de basisprincipes van (web-)design.

Ervaring

Key Account Manager, Koch Media Benelux, Amsterdam

2017 – heden

- Commercieel aanspreekpunt voor grote retail-klanten in de gaming sector
- Uitwerken en opvolgen van trademarketing-campagnes, zowel digitaal als in-store
- Presenteren van onze producten aan klanten en geven van producttrainingen
- Nauw samenwerken met klanten rond promoties en acties met het oog op een gezonde levensloop van de producten

Product Manager Xbox BeLux, Microsoft, Zaventem

2015 – 2016

- Uitwerken en opvolgen van cross-media campagnes, van digitaal tot in-store
- Management van consumenten-events, social media-kanalen en samenwerking met andere uitgevers
- Product management voor Xbox games, hardware en accessoires (forecasting, allocaties, assets,...)
- PR-contact voor gespecialiseerde en algemene pers

Marketing & Communications Officer, DNS Belgium, Leuven

2012 – 2015

- Coördinatie van een nieuwe website, in overleg met de interne IT-afdeling en de verschillende interne afdelingen
- Verantwoordelijk voor campagnes, inclusief direct mail, radio en online communicatie
- Opzetten van de aanpak voor social media, inclusief trainingen voor de medewerkers
- Verantwoordelijk voor het opzetten en opvolgen van een CMS-systeem, inclusief trainingen voor medewerkers

Trade Marketing, Sony Computer Entertainment, Evere

2009 – 2012

- Project management van een B2B-magazine gericht op winkelpersoneel, en de evolutie ervan
- Opvolgen van de verschillende trademarketing-projecten, van digitale campagnes tot winkelaankleding
- Product trainingen voor intern personeel en winkelpersoneel
- Analyseren van de relaties met vaste (marketing-)bureaus, en het zoeken naar betere partijen
- Project management van verschillende retail evenementen

MarCom Support Global Marketing, Atos Origin, Zaventem

2007 - 2009

- Coördinatie van de creatie en logistiek van Marketingmaterialen, zoals business gift, brochures, visitekaartjes,...
- Implementatie van een Digital Asset Management system
- Evenement-management voor verschillende landen en productlijnen
- Beheer van de globale huisstijl

Account Manager Arbeidsongevallen, KBC Verzekeringen, Leuven 2006 - 2007

- Openen en opvolgen van dossiers arbeidsongevallen
- Aanvaarden of afwijzen van de claim, terugbetaling medische kosten en loongarantie
- Commercieel contact voor werkgevers, dokters, verzekeringsagenten en andere belanghebbenden

Project Assistant Internal Comms, DHL, Diegem (tijdelijke positie) 2006 - 2006

- Coördinatie van het creëren van flyers, banners, posters en andere promotiematerialen
- Co-organisatie van een intern kick-off evenement in Marrakech en assistentie ter plaatse
- Content management en copywriting voor interne publicaties
- Organiseren en evalueren van verschillende conferenties

Opleiding

Katholieke Hogeschool Leuven 2004 - 2005

Postgraduaat Business Management (Bachelor na Bachelor)

Katholieke Hogeschool Leuven 2000 - 2004

Bachelor Marketing

Technische kennis

Ik bezit een uitgebreide kennis van Microsoft Excel, Word en PowerPoint en een praktische basiskennis in HTML, CSS, Adobe Photoshop en InDesign.

Ik ben gewoon om met OS X en verschillende Apple software-applicaties te werken.

Verder heb ik ook concrete ervaring met Google Analytics en SEO.

Ik leer snel en grondig nieuwe procedures en de software-programma's die daaraan verbonden zijn.

Talen

Nederlands: moedertaal

Engels: zeer goed

Frans: zeer goed