



# Kevin Kloosterman

Data Analyst

Bij Digital Power sinds september 2024



+31 (0) 6 3078 4428



kevin.kloosterman@digital-power.com



Linkedin.com/in/kevinkloosterman



kevinkloosterman.github.io / github.com/kevinkloosterman

## Over Kevin

Kevin is een allround dataspecialist met ervaring in zowel technische datavraagstukken als in de toegepaste gebieden van data-analyse. Door zijn uitgebreide ervaring met tools zoals Looker Studio, BigQuery, GA4 en GTM, kent hij de weg in datasets en begrijpt hij de processen die eraan ten grondslag liggen. In zijn vrije tijd houdt hij ervan om met Python, HTML, CSS en JS zijn eigen tools en apps te ontwikkelen die hem interesseren.

## Kerncompetenties

Oplossingsgericht

## Werkervaring

### Data Analyst

Digital Power

sep 2024 – heden

In mijn huidige positie ben ik voornamelijk bezig met:

- Data visualisatie en analyse
- Klanten adviseren hoe hun data om te zetten in actiegericht inzichten

### Data Consultant

Netprofiler

nov 2023 – aug 2024

Als Data Consultant bij Netprofiler was het mijn taak om:

- Tracking oplossingen te ontwerpen en implementeren
- dataLayer objecten uit te lezen
- Intuïtieve dashboards te bouwen
- Rauwe data te verwerken
- Performance te analyseren
- Het Consent Mode v2 implementatieproject voor alle klanten te leiden
- GTM containers te configureren en onderhouden
- Workflows te automatiseren met Python
- Adviezen te geven over dataoplossingen
- KPI sessies te leiden

### SEA & Data Consultant

Netprofiler

jan 2023 – nov 2023

Als SEA & Data Consultant bij Netprofiler was het mijn taak om:

- Intuïtieve dashboards te bouwen
- Tracking tags te implementeren
- dataLayer objecten uit te lezen
- Tracking anomalieën te debuggen
- PPC campagnes te managen
- PPC performance te analyseren

### Digital Marketeer

Cadform

sep 2020 – dec 2022

Als Digital Marketeer bij Cadform was het mijn taak om:

- Tracking oplossingen te ontwerpen en implementeren
- GTM containers te configureren en onderhouden
- Intuïtieve dashboards te bouwen
- Marketing performance te analyseren
- CRO analyses uit te voeren
- PPC campagnes te managen
- Social Media marketing te managen
- E-mail marketing te managen

## Opleiding

**Media, Informatie, en  
Communicatie**  
Hogeschool van Amsterdam  
2017 – 2021

Minors

- Neuromarketing
- Digital Marketing

Scriptie

"In hoeverre zou De Consumentenbond consumenten moeten informeren en adviseren over neuromarketing binnen e-commerce platformen om bij te dragen aan de ethische juistheid ervan?"

## Talen

**Nederlands**  
Moedertaal

**Engels**  
Vloeiend

**Italiaans**  
Basis

**Spaans**  
Basis

## Tools & Vaardigheden

### Tools

- Looker Studio
- Google Analytics 4
- Google Tag Manager
- Google BigQuery
- Chrome Devtools
- Github

### Methoden

- Python
- Pandas
- Matplotlib
- SQL
- Javascript
- Google Apps Scripts