

Kevin Kloosterman

Technisch Web Analyst

Zij gingen u voor

Ervaring

Data Consultant

jan 2023 – tot heden

Netprofiler

Bij Netprofiler begon ik als verantwoordelijke voor zowel de prestaties van betaalde zoekopdrachten van klanten als hun data collectie. Dankzij mijn passie voor data en analyse evolueerde mijn rol naar een meer data-georiënteerde functie.

Als Data Consultant richtte ik me niet alleen op collectie en analyse, maar droeg ik ook aanzienlijk bij aan data-engineering en visualisatie.

Online Marketing Specialist

feb 2021 – dec 2022

Cadform

Bij Cadform beheerde ik diverse marketingtools voor zowel e-commerce als lead gen klanten. Dagelijks was ik betrokken bij het beheren van advertentiecampaagnes, CRO, SEO en e-mailmarketing.

Opleiding

Media, Informatie en Communicatie

aug 2017 – jul 2021

HBO Bachelor - Hogeschool van Amsterdam

Onderzoeksvraag scriptie: "In hoeverre moet de Consumentenbond consumenten informeren en adviseren over neuromarketing binnen e-commerceplatforms om bij te dragen aan de ethische juistheid ervan." Beoordeling scriptie: 8

- Minor Digital Marketing
Specialisatie op het gebied van marketingstrategie, social media en SEO.
Beoordeling: 7
- Minor Neuromarketing
CRO specialisatie gericht op het onbewust beïnvloeden van consumentengedrag.
Beoordeling: 8

Skills

Google Tag Manager



Google Looker Studio



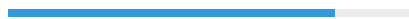
Google Analytics & GA4



Python



Javascript



HTML



Google Apps Scripts



Google Cloud Console



Pandas & Pyplot



SQL



CSS



„Data is de sleutel tot innovatie; met de juiste analyse opent elk inzicht nieuwe deuren.”

- ChatGPT

Contact info

E-mail:

kevin.kloosterman@hotmail.com

Telefoon:

+31 6 3078 4428

Neem contact op in het:

Nederlands



Italiaans



Engels



Frans of Spaans



Scan de QR-code
om contact op te nemen

