

Pronóstico: Cadenas de tiendas pueden llegar a pronosticar que tanto movimiento de bebidas alcohólicas se puede tener durante algún evento deportivo, por que podrían decidir en invertir más en este producto.



Agrupación: Bajo la publicidad que le hacen, la aplicación trivago te ayuda a encontrar un el mejor hotel con las características que tu ingresas, además de buscar el más barato.



Riesgo y probabilidad: No a cualquier persona se le tiene permitido poder donar sangre, necesita tener varios requisitos para lograrlo, no haber sido vacunado, no haber tomado bebidas alcohólicas, etc.



¿Cómo aplicar los modelos de las minerías de datos?

Recomendación: Muchas páginas web gratuitas utilizan ciertos datos del usuario, ya sea región o edad, entre otros, para que la publicidad sea acorde a la persona, por ejemplo, la publicidad de Facebook.



Búsqueda de Secuencias: Esto lo podemos observar en super mercados, con productos como las flores, que en fechas muy puntuales aumenta el flujo de venta de estos productos.

