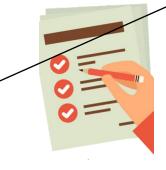
Pronóstico: Cadenas de tiendas pueden llegar a pronosticar que tanto movimiento de bebidas alcohólicas se puede tener durante algún evento deportivo, por que podrían decidir en invertir más en este producto.



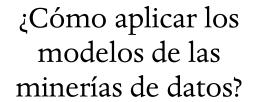


Agrupación: Bajo la publicidad que le hacen, la aplicación trivago te ayuda a encontrar un el mejor hotel con las características que tu ingresas, además de buscar el más barato.





Riesgo y
probabilidad: No
a cualquier
persona se le tiene
permitido poder
donar sangre,
necesita tener
varios requisitos
para lograrlo, no
haber sido
vacunado, no
haber tomado
bebidas
alcohólicas, etc.







Recomendación: Muchas páginas web gratuitas utilizan ciertos datos del usuario, ya sea región o edad, entre otros, para que la publicidad sea acorde a la persona, por ejemplo, la publicidad de Facebook.





**Búsqueda de Secuencias**: Esto lo podemos observar en super mercados, con productos como las flores, que en fechas muy puntuales aumenta el flujo de venta de estos productos.

