**Yang Sedang *Trending***

Konsumen Anda mengakses internet dan membuka media sosial untuk mencari tau informasi dan hal-hal baru. Maka tak heran jika mereka cenderung mengabaikan informasi yang kurang *update* dan fokus pada hal-hal yang sedang ramai dibicarakan. Olah topik *trending* tersebut menjadi konten media sosial Anda. Namun, Anda pun perlu berhati-hati dalam memilih mana yang sesuai dengan bisnis Anda.

Jangan sampai topik *trending* yang Anda gunakan melenceng jauh dengan kepribadian brand bisnis yang Anda usung. Selain itu, Anda pun perlu memperhatikan sensitivitas topik. Apakah pantas untuk dijadikan konten dengan nada santai atau serius. Tentunya Anda tidak ingin konsumen mempunyai kesan buruk terhadap bisnis Anda.