



DIGITAL
CAMPUS

Le 1^{er} réseau des écoles du web en France

DigiJob#1

JEU. 09 FÉVRIER :
16H - 19H

2 bis rue montebello 69003 Lyon

Graphiste - Intégrateur Web H/F



Nom de l'entreprise : PhenixInfo

Secteur d'activité : Développement plateforme web et référencement SEO

Localisation : Caluire

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage non rémunéré (jusqu'à 2 mois) & Stages rémunérés (au-delà de 2 mois)

Profil recherché :

De formation bac+3 à bac+5, vous avez de 0 à 2 ans d'expérience sur un poste similaire. Nous recherchons une personne passionnée par le Web, rigoureuse et autonome qui a le sens du challenge, du travail en équipe et de l'esthétisme web pour fournir des applications adaptés aux besoins de notre client.

Missions proposées :

En lien avec l'équipe technique et le chef de projet, vous développez en HTML/CSS3 le design de site web dynamique selon les maquettes que vous avez réalisées.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Vous avez de solide connaissance sur la suite Adobe (Première pro, In Design, Photoshop, etc...), la maîtrise du HTML, du CSS3, de Bootstrap, de JavaScript et du PHP peuvent être un plus

Webdesigner – Développeur web

Magnify *Me* !

Nom de l'entreprise : MAGNIFY ME

Secteur d'activité : Conseil et Formation

Localisation : Lyon

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage de 1 à 6 mois à partir de janvier 2017

Profil recherché :

Etudiant(e) en Développement web de niveau BAC+2 à BAC +5, vous avez une première expérience sur des projets web et êtes familiers des univers cms – wordpress – html5 – css – php – java.

Passionné par le web/digital, vous souhaitez concrètement participer au développement d'une entreprise et être source de valeur ajoutée.

Vous êtes à la fois autonome, sérieux et rigoureux; vous avez le contact facile et agréable, aimez les environnements à forte compétitivité, et êtes orienté résultats.

Missions proposées :

- Développement Web (100% de la mission)
- Développement des fonctionnalités avancées du site et création des fonctionnalités relatives à la gestion / exploitation d'une base de données clients
- Page de connexion, Espace utilisateurs, Espace « intervenants », Formulaire d'inscription, ...
- Fonctionnalités de rappel automatique (relance téléphonique lead entrant)
- Fonctionnalités VAD et paiement en ligne
- Fonctionnalités de gestion des événements/profils : planification, séminaire, module agenda, paiement téléphone (si validé), ...
- Autres missions : d'une manière générale vous êtes intégrés aux différents projets et réflexions relatifs aux performances des actions de webmarketing (ads, référencement, events, ...).

Business Développer – Webmarketeur

Magnify Me !

Nom de l'entreprise : Magnify me

Secteur d'activité : Conseil et Formation

Localisation : Lyon

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage de 1 à 6 mois à partir de janvier 2017

Profil recherché :

Etudiant(e) en Business Développement / Web marketing de niveau BAC+2 à BAC +5, vous avez une première expérience en tant que commercial / business développer en B to B et/ou B to C.

Passionné par le commerce, le digital/web, vous souhaitez concrètement prendre une orientation Business et Web Marketing.

Vous êtes à la fois autonome, sérieux et rigoureux; vous avez le contact facile et agréable, aimez les environnements à forte compétitivité, et êtes orienté résultats.

Missions proposées :

- Piloter, suivre et optimiser les campagnes d'acquisition de leads (google ads et facebook ads),
- Optimiser les KPI du site internet, le tracking et les résultats des différentes campagnes de webmarketing,
- Créer, piloter, optimiser les campagnes d'emailing.
- Définition de la stratégie commerciale et webmarketing
- Organisation des séminaires, événements et salons
- Actions de développement de l'image et de la notoriété de l'entreprise et de son offre.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Une expérience en growth hacking serait un plus

Webdesigner

Magnify Me !

Nom de l'entreprise : Magnify me

Secteur d'activité : Conseil et Formation

Localisation : Lyon (69)

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage de 1 à 6 mois à partir de janvier 2017

Profil recherché :

Etudiant(e) en Webdesign de niveau BAC+2 à BAC +5, passionné par le web/digital, vous souhaitez concrètement participer au développement d'une entreprise et être source de valeur ajoutée.

Vous êtes à la fois passionné par le digital, créatif, autonome, sérieux et rigoureux; vous avez le contact facile et agréable, aimez les environnements à forte compétitivité, et êtes orienté résultats.

Missions proposées :

- Webdesign (100% de la mission)
- Création / actualisation complète des pages du site internet conformément à la charte graphique.
- Webdesign et optimisation du design des pages avec tracking (VAD, inscription, validation,...) dans un démarche permanent de performance UX design.
- Création du blog selon validation avec l'équipe Webmarketing.
- En fonction des événements organisés par l'entreprise (séminaires, salons, ...), vous participez et/ou créez les bannières, visuels et encarts (publicitaires) qui seront utilisés pour les campagnes webmarketing, google ads et facebook ads.
- Enfin, vous contribuez au dynamisme de l'activité en créant les visuels concernant les prochains événements de la société

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Vous avez une première expérience sur des projets web et êtes familier des univers cms – wordpress – html5 – css – php – java.

Webdesign – Infographie

Magnify *Me* !

Nom de l'entreprise : Magnify me

Secteur d'activité : Conseil et Formation

Localisation : Lyon (69)

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage de 1 à 6 mois à partir de janvier 2017

Profil recherché :

Etudiant(e) en Webdesign de niveau BAC+2 à BAC +5, vous avez une première expérience sur des projets web et êtes familier des univers cms – wordpress – html5 – css – php – java.

Vous êtes à la fois passionné par le digital, créatif, autonome, sérieux et rigoureux; vous avez le contact facile et agréable, aimez les environnements à forte compétitivité, et êtes orienté résultats.

Missions proposées :

- Infographie – Webdesign (100% de la mission)
- Création complète des livrets pédagogiques à destination des clients et utilisés, en face à face ou online, lors des séminaires et coaching.
- Vous assurez la cohérence entre les programmes/contenus pédagogiques et le contenu des livrets pédagogiques.
- Vous créez ces livrets et les déclinez aux formats Print (impression type livre), Web et Ebook (consultation en ligne, pdf, ...).
- En fonction des événements organisés par l'entreprise (séminaires, salons, ...), vous participez et/ou créez les bannières, visuels et encarts (publicitaires) qui seront utilisés pour les campagnes webmarketing, google ads et facebook ads.
- Enfin, vous contribuez au dynamisme du site internet en créant/actualisant des contenus visuels attractifs, les pages, le design général, ...
- D'une manière générale, vous intégrez/optimizez les facteurs de performance du site et appliquez les meilleures pratiques d'UX design.

Stagiaire polyvalent – conduite de projets digitaux



Nom de l'entreprise : Sales Forces and Business Partners

Secteur d'activité : Agence de communication digitale

Localisation : 33 rue Ernest Renan 69120 Vaulx en Velin

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage court : 5 semaines et stage long : de 4 à 6 mois

Profil recherché :

Ecole de graphisme / communication & marketing.

Missions proposées :

Réalisation de différents supports de communication online et offline

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Excellentes capacités organisationnelles et rédactionnelles.
- Bonne communication orale et écrite.
- Autonomie, créativité, motivation et curiosité.
- La maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator, In Design est bien évidemment essentielle. (L'utilisation de Lightroom est un plus).

Stage SEO / Rédacteur Web H/F



Nom de l'entreprise : Degust&Co

Secteur d'activité : Site de réservation en ligne d'événements gourmands

Localisation : Lyon 05

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

dès à présent, pour une durée minimum de 4 mois. Stage alterné possible.

Profil recherché :

- Tu as une vraie plume, et ton orthographe et ta grammaire sont irréprochables
- Une bonne connaissance de la Rédaction Web (contenu SEO, articles de blogs etc.) et des spécificités de celle-ci (mots-clés, balises etc.) est nécessaire
- Ton job de rêve : passer ta journée à écrire sur un PC/Mac à propos de cours d'œnologie, d'atelier pour brasser ta bière ou de cours de cuisine... !

Missions proposées :

- Tu devras assister la responsable Webmarketing et rédiger l'ensemble des contenus SEO nécessaires définis ensemble. Ceci afin d'être acteur de notre stratégie de référencement, et l'optimiser au maximum.
- Rédiger des contenus SEO
- Rédiger des articles de blogs (toujours optimisés SEO)
- Community management (seulement 10% de ton temps de travail)

Compétences (savoir faire / savoir être) :

De la motivation et la personnalité : tu es malin(e), tu apprends vite et tu sais bien écrire.

Une expérience professionnelle significative est très fortement recommandée !

Stage Rédacteur de contenu Web



Nom de l'entreprise : Degust&Co

Secteur d'activité : Site de réservation en ligne d'événements gourmands

Localisation : Lyon 05

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Dès à présent, pour une durée minimum de 4 mois. Stage alterné possible.

Profil recherché :

- Tu as une vraie plume, et ton orthographe et ta grammaire sont irréprochables
- Une bonne connaissance de la Rédaction Web (contenu SEO) et des spécificités de celle-ci (mots-clés) est nécessaire
- Très bon relationnel, tu sais créer du lien avec des partenaires

Missions proposées :

- Tu devras assister la responsable Webmarketing dans l'étoffement du catalogue d'offres disponibles sur le site. Ceci afin d'être acteur de notre stratégie de référencement, et l'optimiser au maximum.
- Faire de la veille auprès des sites internet de nos 200 animateurs partenaires afin de répertorier toutes leurs offres sur des thématiques variées (vin, bière, cocktail, chocolat, thé, café, fromage, cours de cuisine, champagne etc...)
- Contacter nos partenaires par téléphone et leur demander l'autorisation (parfois même les convaincre) de mettre pour eux leurs offres en ligne sur notre site.
- Créer l'offre sur notre site, le contenu devant toujours être orienté SEO et sans duplicate content.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

De la motivation et la personnalité : tu es malin(e), tu apprends vite et tu sais bien écrire.
Une expérience professionnelle significative est très fortement recommandée !

Stage Assistant Traffic Manager H/F



Nom de l'entreprise : Toupargel

Secteur d'activité : vente et livraison de produits surgelés

Localisation : Civrieux d'Azergues

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage de 6 mois dès décembre 2016

Profil recherché :

De formation supérieure Bac + 3/5, (école, université) en E-business, Marketing ou Communication Web, vous êtes passionné(e) par le web, le e-commerce et le web analytics.

A l'aise avec les outils de mesure d'audience (idéalement Google Analytics), et avec Excel, vous possédez ou contribuez idéalement à un blog ou à un site internet. Vous connaissez les principaux leviers d'acquisition de trafic sur un site internet.

Missions proposées :

- La recherche d'opportunités de positionnement (leviers naturels et payants)
Le suivi et l'optimisation des campagnes SEA (Google Adwords, Bing Ads, Facebook Ads...)
Le développement de la visibilité des produits de Toupargel sur les MarketPlaces (Amazon)
La veille sur les stratégies d'acquisition des principaux concurrents
- Le contrôle de la qualité et de la cohérence des données récoltées.
- La réalisation de reporting hebdomadaires et mensuels
- L'enrichissement des contenus SEO du site.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Organisé(e) avec le sens des priorités, vous êtes réactif et vous êtes capable d'évoluer dans un contexte en effervescence, rythmé par le commerce. Polyvalent(e), vous aimez travailler en équipe et avez de bonnes qualités relationnelles.

Assistant chef de projet web



Nom de l'entreprise : Customary

Secteur d'activité : Digital Marketing

Localisation : Lyon 09

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

4 à 6 mois

Profil recherché :

Autonomie et sens du travail en équipe

Créativité et rigueur

Organisation : respect des plannings et contrôle qualité

Bon rédactionnel

Missions proposées :

- Chefferie de projets variés pour des marques de produits de grande consommation ou de tourisme et pour le secteur du BTP
- Participation à l'élaboration de propositions commerciales : étude et benchmarking, production d'idées, formalisation
- Rédaction de spécifications techniques pour des créations de sites web ou d'applications
- Participation à la création de contenus et à l'animation de comptes Facebook, Twitter et Instagram (production de visuels, rédactionnel, idées d'animation...)
- Participation aux réunions de créativité dans lesquelles vous êtes force de proposition. Vous participez au planning de l'agence et aux réunions de productions. Vous êtes en lien permanents avec nos équipes de production.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Bonne connaissance de l'écosystème web en général
- Vocabulaire digital
- Connaissance des métiers du marketing et de la communication
- Sensibilité forte au web marketing : création de trafic, contenus de marques, engagement

Chargé de mission « développeur web »



Nom de l'entreprise : OPCALIA

Secteur d'activité : FINANCEMENT DE LA FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Localisation : LYON 08

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

6 mois maximum.

Profil recherché :

Etre en capacité de répondre au mieux aux objectifs de la mission

Missions proposées :

- Participer au développement d'une plateforme collaborative liée à l'insertion de personne en situation de handicap
- Etre force de proposition sur toute évolution. Depuis la stratégie de l'outil jusqu'à la création d'animation, d'infographie ...
- Optimiser le référencement de cette plateforme collaborative
- Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir une société, une marque, un produit ou un service.
- Analyser le trafic internautes.
- Participer au comité de pilotage de cette plateforme.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Enthousiasme et sérieux.

Bonne humeur et réelle sensibilité pour l'insertion professionnelle.

Stage Webmarketeur & community manager



Nom de l'entreprise : KISSALA

Secteur d'activité : Vente de super mélange d'épices

Localisation : Lyon 03

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

6 mois

Profil recherché :

- Passionné(e) par la cuisine healthy et les tendances lifestyle, tu t'intéresses à toutes les nouveautés de ces domaines.
- Autonome, proactif(ve) et force de proposition.
- Créatif(ve).
- Organisé(e).
- Excellente maîtrise de la communication orale et écrite.
- Capacité d'analyse et de synthèse

Missions proposées :

- Recenser les communautés et/ou personnalités (blogueurs, journalistes ...) pouvant aider au développement de la notoriété de la marque. Définir les partenariats, les mettre en place et les fidéliser.
- Planifier et mettre en œuvre des actions de communication et de promotion online (publicité, jeux-concours, e-mailing, newsletters, e-fidélisation ...) et éventuellement off-line pour réunir physiquement la communauté kissala.
- Animer les différents comptes (Twitter, Instagram et Facebook) et le blog de la marque en créant et relayant des contenus permettant le développement de la visibilité de la marque et des ventes.
- Éventuellement, élaborer la stratégie de référencement du site : référencement naturel, payant, liens sponsorisés, publicité ...
- Définir les indicateurs et mettre en place des outils permettant de suivre l'audience des différents médias. Effectuer un reporting des actions de communication engagées.
- Sur le site, analyser les parcours clients et les taux de transformation. Analyser le trafic, avec des outils de webanalytics afin d'optimiser le référencement.
- Proposer des améliorations du site

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Connaissance des techniques du webmarketing (stratégies de contenus, affiliation, marketing viral...), d'acquisition de trafic et d'outils de mesure d'audience, d'animation de sites web.
- Bonne pratique des outils de mesure d'audience ou de statistiques permettant de suivre la notoriété d'une marque sur les différents médias.
- Maîtrise des médias de communication : médias communautaires (ex : YouTube), réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest...), blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux (ex : Hootsuite, CoTweet, TweetDeck, Seesmic, etc.).
- Connaissance des logiciels de production de contenu web : logiciel de retouches photos et de graphisme (Photoshop, Illustrator...)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux, des techniques d'écriture sur le Web et du community management.

Couteau suisse du Web



Nom de l'entreprise : Néobulle

Secteur d'activité : produits puériculture

Localisation : Saint Bonnet le Château (42) travail à distance possible à 30%

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

3 mois minimum

Profil recherché :

Vous disposez d'une formation supérieure en communication /marketing/ techniques de commercialisation / web /multimédia. Vous bénéficiez d'une première expérience probante dans le domaine du marketing et de la communication. Aisance rédactionnelle et esprit de synthèse sont des qualités indispensables pour mener à bien ces missions. Vous êtes créatif (ve) , autonome, réactif(ve), rigoureux(se) et organisé(e) et avez de bonnes capacités d'adaptation. Vous aimez le travail en équipe et appréhendez votre environnement de manière positive. La pratique des logiciels Adobe (Photoshop, Illustrator, inDesign...) est indispensable.

Missions proposées :

- Définir la stratégie de création de contenu et recrutement réseaux sociaux. Facebook, Instagram, Pinterest et LinkedIn.
- Mettre en place une stratégie Blog
- Analyse des KPI et mise en place tableau de bord analytics
- Mise en place d'une veille sur le développement des outils et pratiques webmarketing ainsi qu'un benchmarking sur les prix, la concurrence, la clientèle, dans le secteur d'activité concerné.

ASSISTANT WEBMARKETING



Nom de l'entreprise : BLOSSUM

Secteur d'activité : Développement de marques dans l'univers du sport

Localisation : CHASSELAY 69380

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

01/04/2017

Profil recherché :

BAC + 3 ou au-delà

Missions proposées :

- Optimisation / amélioration du site web www.tigrasporteurope.com;
- Mise à jour de contenu sur notre site web ;
- Optimisation du référencement naturel (SEO);
- Création de contenu (texte / graphisme) pour emailing et réseaux sociaux ;
- Animation et Mise à jour des réseaux sociaux ;
- Animation et suivi réseau de bloggeurs/ influenceurs
- Mise en place d'animations sur le site internet : promos, inscription newsletter ;
- Gestion des marketplaces ;
- Pilotage des campagnes Google Adwords et Pub Facebook et de leur budget ;
- Suivi et préparation des commandes ;
- Veille concurrentielle / Benchmark.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Connaissance des réseaux sociaux et de la manière de les animer ;
- Savoir analyser et établir un diagnostic ;
- Maîtrise des concepts et outils marketing;
- Savoir construire un plan de communication cohérent intégrant différents supports de communication ;
- Excellente capacité rédactionnelle ciblée web ;
- Esprit entrepreneurial, passionné(e), impliqué(e), et créatif (ve)

- Autonomie
- Bon niveau d'anglais
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe – en particulier Photoshop et InDesign
- Intégration HTML/CSS

Chargé de communication numérique



Nom de l'entreprise : ACCEL R

Secteur d'activité : GIT regroupant 15 TPE

Localisation : La Cordée

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

A discuter

Profil recherché :

Spécialiste de la communication digitale, internet & réseaux.

Missions proposées :

Proposer et mettre en œuvre des pistes d'amélioration de la communication digitale du GIE :

- Contribution à la stratégie de présence du groupe sur les réseaux sociaux
- Référencement du site
- Mise en place d'actions de communication visant à déclencher des contacts entrants

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Maîtrise des techniques de communication digitale et de référencement.

Chef de projet WEB Stagiaire / Conduite de projet WEB



Nom de l'entreprise : PRESTATIME SAS

Secteur d'activité : Conciergerie des Comités d'entreprises

Localisation : Limas

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Au plus tôt selon profil et potentiel candidat

Profil recherché :

Etudiant pour accompagner son développement. Le but est de renforcer nos outils web de communication.

Missions proposées :

- Refonte d'un site vitrine (explication détaillée ci-dessous)
- Etre moteur sur toute la partie communication (site e-commerce, newsletter, projet marketing..)

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Maitrise des CMS (WORDPRESS, JOOMLA...)
- Tout en étant autonome la personne devra être curieuse tant sur notre concept, la concurrence et notre stratégie et s'intégrer dans notre équipe.

Community Management



LIMANYAA

Nom de l'entreprise : LIMANYAA

Secteur d'activité : Création et vente chaussures dédiées aux femmes aux grandes pointures

Localisation : Saint-Fons

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Fin Mars - Début Avril 2017 pour 6 mois

Profil recherché :

Idéalement, de formation bac +3 minimum en marketing/communication, vous avez une bonne connaissance des outils de production de contenu et dans le domaine du Community management. Expérience de 0 à 2 ans

Missions proposées :

- Rédaction de posts et création de visuels puis publication sur les différents réseaux sociaux
- Rédaction et diffusion de billet sur le blog
- Gestion et animation des communautés sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Google +)
- Veille concurrentielle et recommandations stratégiques
- Modération des posts clients
- Reporting et analyse du trafic
- Suivi de l'e-réputation et du référencement
- Recherche de partenariats sociaux et blogs en adéquation avec la marque
- Gestion des jeux concours
- E-mailing

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Vous êtes doté(e) d'une excellente plume et possédez un bon niveau de français. Au-delà de votre goût prononcé pour les réseaux sociaux et la mode, vous savez faire preuve d'ouverture d'esprit, de dynamisme, de créativité, de rigueur et être force de proposition. Vous maîtrisez Photoshop.

Webdesigner et graphiste (H/F)



Nom de l'entreprise : Pilot'in

Secteur d'activité : Agence Web

Localisation : Lyon 01

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

De 4 à 6 mois

Profil recherché :

Tu es polyvalent et autonome ? Tu maîtrises Photoshop, Illustrator, ou d'autres logiciels de création comme Sketch et tu connais les principes de base en webdesign (grille, UX/UI, ...) ? Tu es curieux dans ton domaine et reste à l'affût des dernières tendances ou outils ? Si en plus tu as un bon relationnel et sais défendre ton point de vue auprès des clients, alors ce poste est fait pour toi matelot !

Missions proposées :

- De la création d'une identité visuelle : logo, charte graphique, illustration,
- De la réflexion UX : parcours utilisateur
- Du webdesign et du design mobile : wireframe, maquettes
- De la gestion de projet : accompagner le client dans ses choix et dans la construction de son identité.
- Intervention à la base du projet, de la réunion de lancement avec le client jusqu'à la livraison des maquettes.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Photoshop, Illustrator, ou d'autres logiciels de création comme Sketch
- webdesign (grille, UX/UI, ...)
- Bon relationnel
- InVision, Marvel App, BugHerd, Sketch, ...
- Connaissances en développement front-end (html, css, javascript) et en CMS comme WordPress
- Adobe Premiere, After Effect, motion design, réalisation, tournage, photos

Développeur Web – CMS WordPress / Prestashop



Nom de l'entreprise : Pilot'in

Secteur d'activité : Agence de communication digitale

Localisation : Lyon 01

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage 4 à 6 mois ou CDI

Profil recherché :

Nous avons à coeur que tu sois appliqué et autonome. Tu n'hésites pas à commenter ton code. Mais surtout, nous cherchons un matelot digne de ce nom, qui n'a pas le mal de mer.

Une personne motivée, créative, force de proposition, mais aussi quelqu'un souhaitant contribuer à la bonne humeur de l'équipage, toujours présent pour bien bosser et surtout participer à la vie de l'agence.

Missions proposées :

Développement de projets web innovants, conçus sur mesure pour nos supers clients et en collaboration avec l'ensemble de l'équipage du pôle production de l'agence.

Spécifiquement, cela concerne une bonne expertise front-end (HTML5/CSS3/Reponsive Design/JS/jQuery) et une affinité pour les aspects back-end (PHP/SQL/MVC).

Tu sais utiliser et créer un thème (intégration selon maquette) et des modules sur mesure (mettre en place des fonctionnalités additionnelles) sur les deux plates-formes.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Maîtrise des CMS WordPress et Prestashop est obligatoire et savoir utiliser et créer un thème (intégration selon maquette) et des modules sur mesure (mettre en place des fonctionnalités additionnelles) sur les deux plates-formes.
- Tu sais parler Git
- Tu as déjà utilisé un framework du futur (JS et/ou PHP)
- Tu connais les enjeux du SEO et sais optimiser un site en conséquence
- L'UX Design t'intéresse et tu aimes proposer des solutions lors de l'intégration d'un projet
- Expérience demandée : 1 an minimum

Assistant chef de projet webmarketing



Nom de l'entreprise : Pilot'in

Secteur d'activité : agence de communication digitale

Localisation : Lyon 01

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

6 mois

Profil recherché :

BAC+4 ou BAC+5 / Ecole de publicité, marketing, communication.

Missions proposées :

Aux côtés du chef de projet et de l'équipage, vous participerez à la réalisation de projets digitaux dans leur globalité et découvrirez toutes les facettes de ce métier : audit du projet et du site web, aide à la réalisation du cahier des charges, gestion du planning et suivi de la réalisation du projet... Régulièrement, vous endosserez le rôle du Community Manager, mais lors des périodes les plus creuses sur l'activité CM (en bref toute l'année hors Saint-Valentin et Fête des Grand-Mères), vous changez de costume pour être Analyste (Google Analytics, analyses des campagnes de publicité, reporting réseaux sociaux) et Créateur de contenu (emailings, rédaction, créations graphiques diverses), et Référenceur (sensibilité SEO)... en bref un vrai webmarketeur.

Enfin, en tant que communicant qui se respecte vous effectuerez une veille régulière sur les dernières évolutions social media, les dernières actualités du secteur du web et de la com', ainsi que les tendances du web. Vous aimez gérer et penser un projet dans sa globalité, tout en participant à son bon déroulement.

Last but not least, vous maîtrisez l'art du GIF en (presque) toutes circonstances et pouvez tenir une discussion entière sans texte. Et ce, simplement parce que ça vous fait plaisir.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

En tant que chef de projet junior, vous avez comme qualité première la rigueur de mener un projet de bout en bout, en assumant des objectifs de qualité. Votre créativité, curiosité et connectivité au monde qui vous entoure fait de vous un être ouvert d'esprit et sociable, vous êtes implacable au Scrabble (comprendre en orthographe) et surtout... vous aimez travailler en équipe et êtes organisé dans vos projets.

Langues : français (à l'oral comme à l'écrit) et anglais (pour la veille web essentiellement)

Communication digitale

Laitdy Jo

ALLAITEMENT

Nom de l'entreprise : Laitdy Jo

Secteur d'activité : produits et services pour la future maman

Localisation : Saint Jean Bonnefonds (42650)

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

De 4 à 6 mois

Missions proposées :

Laitdy Jo, jeune start-up développe produits et services pour les futures et jeunes mamans
Faire évoluer Laitdy Jo sur la toile :

- Gérer notre site et notre blog
- Participer à la diffusion de notre offre sur la toile
- Piloter l'e-réputation de Laitdy Jo
- Identifier et contacter les influenceurs
- Entretenir la communauté
- Mettre en place et gérer les concours avec nos partenaires

Stage Webmarketeur



Nom de l'entreprise : DoctiBike

Secteur d'activité : Agence Web

Localisation : 8 Quai Général Sarraill 69006 LYON

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

A partir de Mars 2017 pour un maximum de 5 mois

Profil recherché :

Formation Bac+2 à 4 orientée Marketing/Webmarketing. Vous êtes créatif, curieux, travailleur et ponctuel et vous avez une connaissance approfondie et la maîtrise des outils de community management. Vous maîtrisez parfaitement le pack office et la langue française à l'écrit et à l'oral. Vous êtes organisé(e) et vous aimez travailler en équipe.

Missions proposées :

- Rédaction de contenus pour le site internet - Amélioration du référencement du site
- La gestion du community management de la société
- Conception de Newsletters
- Création d'un Blog
- Gestion de l'implantation des produits sur les Market Place

Développeur-web



Nom de l'entreprise : EAZYLANG / New paradigme

Secteur d'activité : Place de marché de traduction en SAAS

Localisation : Brignais

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage de 6 mois ... mais il y a beaucoup à construire, alors la suite dépendra de vous !

Missions proposées :

Vous contribuerez à la réalisation technique et aux développements informatiques de notre site web.

Sur la base du cahier des charges ou d'un document de spécifications détaillé, vous programmerez les différentes fonctionnalités attendues. Vous travaillerez à partir d'éléments fournis par l'équipe intégration afin d'implémenter les fonctionnalités (traitements) en front ou back-office ou les données issues d'une base de données ou d'une API.

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Compétences requises
 - PHP 5.x, Symfony 2
 - MongoDB, architecture REST
 - Versionning git
 - Javascript dans le cadre d'un framework : jQuery, AngularJs
- Compétences supplémentaires appréciées
 - ElasticSearch
 - Gearman

Web-design



Nom de l'entreprise : Eazylang

Secteur d'activité : Place de marché de traduction en SAAS

Localisation : Brignais

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Stage de 6 mois ... mais il y a beaucoup à construire, alors la suite dépendra de vous !

Missions proposées :

Vous participerez au design des nouvelles fonctionnalités de la plateforme ainsi qu'à leur intégration.

Sur la base du cahier des charges et de spécifications détaillées, vous concevrez et réaliserez les interfaces graphiques liées aux nouvelles fonctionnalités avec une attention particulière portée à l'ergonomie et l'utilisabilité (UX et UI).

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Compétences requises
 - o Connaissances des standards et bonnes pratiques du web
 - o Anticipation, veille, créativité
 - o Ouvert à la critique et réactif
 - o Maîtrise des outils de création et design (suite adobe)
- Compétences supplémentaires appréciées
 - o HTML, CSS
 - o JavaScript, PHP, MySql

Assistant/e marketing et communication web



Nom de l'entreprise : Sélène et Gaïa

Secteur d'activité : création de produits de déco de la chambre

Localisation : 7 rue Gabillot 69003 Lyon

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

3 mois minimum

Profil recherché :

Bon contact avec les outils de communication numériques

Missions proposées :

Communication : Suivi et développement de notre stratégie de communication globale

- Assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque et animer la présence sur internet et les réseaux sociaux
- Développer et mettre à jour les différents outils de communication internet, tels que la newsletter, contenu éditorial, en collaboration avec le service design visuel
- Suivi et animation du site Internet et de la page fan Facebook
- Actions et animations (community management, réflexion sur les actualités et événement originaux)
- Relations presse (rédaction dossiers presse, communiqués – création et suivi de fichier – relation journalistes)

Marketing

- Divers sujets sur le lancement d'un nouveau site et d'une application sur des produits nouveaux ...
- Etude virales sur de nouveaux produits, tests sondages...
- Ponctuellement : Participation à l'organisation et communication des salons professionnels, Etude de marché (lancement de produit / nouveaux réseaux de distribution), Création des documents et outils commerciaux (fiches techniques produit) en fonction des lancements et sorties des produits

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Qualités : Très bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles ; Rigoureux(se) – très organisé(e) – Polyvalent(e) - Autonome – sens des responsabilités - implication

Informatique : Microsoft Office, Photoshop, Illustrator (souhaité), aisance avec outils numériques

Langues : notions d'anglais souhaitées

Web Project Manager



lelivrescolaire.fr

Nom de l'entreprise : Lelivrescolaire.fr

Secteur d'activité : Start up dans les manuels scolaires

Localisation : Lyon – Hôtel de ville

Intitulé du poste : Web Project Manager

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

6 mois (préembauche possible) – dès que possible (janvier - février 2017)

Profil recherché :

Vous avez des qualités professionnelles et une personnalité qui font de vous le parfait Web Project Manager :

- vous adorez organiser, planifier, structurer : votre sens de l'organisation hors du commun vous fait faire des miracles ;
- vous êtes extrêmement rigoureux et avez une obsession du travail bien fait ;
- vous avez de grandes qualités humaines (franchise, transparence, ouverture, honnêteté) qui vous permettent de travailler en équipe et même de gérer des équipes sans difficulté ;
- vous avez un véritable intérêt pour le numérique et les nouvelles technologies.

Missions proposées :

- Organisation générale de tout le processus de développement des produits
- Définition et suivi des plannings
- Participation quotidienne aux « scrummeeting » (réunion flash de 10 minutes) avec l'équipe
- Organisation des équipes et management des projets, gestion des priorités, des livraisons
- Gestion des interactions entre équipe produit et équipe contenu (éditorial)
- Réalisation de tests fonctionnels et d'étude auprès d'utilisateurs
- Plein d'autres choses !

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Les incontournables
- Très bonne maîtrise d'Excel, de Word et PowerPoint.
- Excellente culture générale du numérique : veille, actualité, derniers outils, etc.
- Les plus très appréciés
- Notions en développement web et/ou en HTML/CSS et/ou en design sont un plus très apprécié.
- Maîtrise d'un ou de plusieurs logiciels de la suite Adobe.

Padawan DA : webdesign / mobile / print



Nom de l'entreprise : lelivrescolaire.fr

Secteur d'activité : Start up dans les manuels scolaires

Localisation : Lyon - centre ville

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

Dès que possible

Profil recherché :

Nous recherchons un Padawan ayant idéalement quelques expériences sur des projets numériques multi-supports. Niveau Bac+2 spécialisé dans les interfaces utilisateur, le graphisme et le webdesign.

Nous cherchons un passionné. Quelqu'un qui a envie non pas de travailler pour nous mais avec nous. Nous sommes une startup, moyenne d'âge 28 ans, pas une grosse boîte. La passion et la bonne ambiance sont essentielles.

Ce poste demande à la fois une capacité à produire de la matière, mais aussi à poser une vraie réflexion sur les projets. La passion c'est aussi la capacité à s'investir sur un projet exigeant sans avoir l'impression de travailler ou de compter ses heures.

Le Padawan DA devra témoigner de qualités humaines, être enthousiaste et proactif, faire preuve d'une grande ouverture au travail en équipe et à la co-construction. Il devra être capable de comprendre la direction impulsée par les fondateurs pour le retranscrire dans ses travaux.

Ces qualités humaines compteront autant que les qualités techniques dans l'appréciation du profil. Il s'agit d'une véritable aventure entrepreneuriale, ceinture jaune s'abstenir ;)

Missions proposées :

En tant que Padawan DA tu travailleras sur des tâches comme :

- la définition de l'identité visuelle et artistique de l'entreprise ;
- la participation aux spécifications fonctionnelles de nos applications ;
- l'élaboration des maquettes fonctionnelles des différentes applications (wireframes)
- la conception de la charte graphique et le design des interfaces pour toutes nos applications (web, smartphone, tablette)
- la gestion et le suivi des phases d'intégration avec les équipes de développement

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Parfaite maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, idéalement InDesign également)
- Expertise en ergonomie, wireframe d'interfaces, web, mobile, etc.
- Des notions en intégration sont fortement souhaitées

- Une sensibilité “print” sera très appréciée compte tenu de l'activité d'éditeur de l'entreprise
- Notions en référencement, analytics (facultatif)

Stage – Marketing / Communication



Nom de l'entreprise : D.W.Y.T - Don't waste your time

Secteur d'activité :

Localisation : Lyon, 9ème

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

4 à 6 mois

Profil recherché :

Pour ce stage, vous justifiez des compétences suivantes :

- Attrait pour le secteur de la mode / fashion
- Créatif & attrait pour la communication
- Connaissance du webmarketing et des outils liés
- Maîtrise de la gestion des réseaux sociaux
- Autonomie et sens des responsabilités
- La maîtrise de Photoshop & inDesign serait un plus

Parfaite maîtrise de la langue française (pas de faute d'orthographe) Vous êtes motivé(e) et vous souhaitez relever des challenges et vous investir dans une startup? Vous souhaitez acquérir une expérience professionnelle enrichissante ? Autonome sur vos projets, rigoureux(se), et curieux(se), vous rejoindrez une équipe jeune et dynamique.

Missions proposées :

Dans le cadre du lancement de la marque en Avril 2017 et sous la responsabilité des fondateurs, vos missions seront les suivantes :

- **Webmarketing** : animation du site internet, gestion des campagnes e-marketing,...
- **Social communication** : gestion des réseaux sociaux / community management, partenariats influenceurs, recherche d'autres partenariats (blogs...),...

Stage – Chef de projet web



Nom de l'entreprise : D.W.Y.T - Don't waste your time

Secteur d'activité :

Localisation : Lyon, 9ème

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

5 à 6 semaines

Profil recherché :

Pour ce stage, vous justifiez des compétences suivantes :

- Attrait pour le secteur de la mode / fashion
- Créatif & attrait pour la communication
- Connaissance de la conduite de projet web
- Autonomie et sens des responsabilités
- Parfaite maîtrise de la langue française (pas de faute d'orthographe) Vous

êtes motivé(e) et vous souhaitez relever des challenges et vous investir dans une startup? Vous souhaitez acquérir une expérience professionnelle enrichissante ? Autonome sur vos projets, rigoureux(se), et curieux(se), vous rejoindrez une équipe jeune et dynamique.

Missions proposées :

Dans le cadre du lancement de la marque en Avril 2017 et sous la responsabilité des fondateurs, vos missions seront les suivantes :

Conception de la stratégie web à destination des professionnels & revendeurs

- Formulation des axes stratégiques
- Choix des actions opérationnelles digitales prioritaires
- Conception de l'espace web à destination des revendeurs (ou d'un mini-

site)

- Réalisation des principaux éléments (en collaboration avec l'équipe interne)

Chef de projet Marketing digital (entre autres)



MEILLEURE VISITE

RÉINVENTONS LA VISITE IMMOBILIÈRE

Nom de l'entreprise : Meilleure Visite

Secteur d'activité : Édition de logiciel / Application mobile – Immobilier – Réalité virtuelle

Localisation : Plein centre de Lyon (à 3 rue des péniches et des quais) Lyon 6e – Rue Amédée Bonnet

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

6 mois à temps plein – à partir de Avril 2016

Profil recherché :

Webmarketeur – Gestionnaire de projet Web – Growth Hacking – Community manager

Missions proposées :

- Tout un projet sur la refonte du site internet (liaison avec l'espace client, repenser le contenu et l'organisation, mettre en place un outil de souscription de l'offre en ligne, analyser le parcours client sur le site, mettre en place des liens avec les outils CRM et de marketing automation, analyse du trafic...)
- Un gros travail sur la visibilité de notre produit/ marque en ligne et la mise en place d'une stratégie de communication digitale (visibilité réseaux sociaux, growth hacking sur les réseaux pros, production de contenu pour clients finaux, naming produits...) : faire comprendre aux clients / partenaires qu'on est les meilleurs dans le secteur en moins de 50 secondes !
- Mise en place d'un module de support client sur le site, création d'un parcours de formation 100% en ligne, mise en place d'outils de mesure de la satisfaction client...

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Rigoureux (pour bosser avec des graphistes et des développeurs, il faut avoir une rigueur dans ce que l'on fait pour ne pas faire perdre du temps à tout le monde)
- Débrouillard ! (tu apprends donc on t'aide avec plaisir mais si la réponse vient en tapant 3 mots sur google, pose pas la question !)
- Un peu geek (si quand tu penses à Nougat la première chose qui te vient en tête c'est marché de Noël, tu risques de te faire un peu ch***)

- Curieux (parce qu'ici c'est pas un défaut, on t'en voudra pas d'avoir passé 1h à approfondir une question en « challengeant » les sources de Wikipedia !)
- Il faut aussi que l'immobilier te parle sinon tu ne vas pas comprendre les besoins clients
- NB : On veut des bons, très bons même mais il vaut mieux une petite starlette qui en veut qu'une grande diva ;)

Web marketing



Nom de l'entreprise : Bee4

Secteur d'activité : Agence webmarketing

Localisation : Lyon

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

4 à 6 mois

Missions proposées :

Rattaché à un consultant, le stagiaire débutera comme un chargé de référencement junior. Il travaillera sur plusieurs projets et accomplira différentes missions liées aux leviers webmarketing préconisées en amont au niveau de la stratégie globale (stratégie d'acquisition, stratégie de conversion...).

Liste non exhaustive :

- il analyse les performances des sites Web des clients (visibilité, trafic, conversion, leads, vente, ...),
- il participe à la réalisation de livrables pour les clients,
- il participe à des missions de gestion de contenu (écriture, réécriture, optimisations) et des missions d'analyse et de pilotage de campagnes Google AdWords.

Webmarketing- Community management



Nom de l'entreprise : DATA PRO SOLUTIONS

Secteur d'activité : Editeur site Internet wikiagri.fr - Base de données - Marketing direct

Localisation : Voiron

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

5/6 mois

Missions proposées :

Mise en place de Newsletters spécifiques professionnelles, scénario de marketing automatique, content marketing à produire

Compétences (savoir faire / savoir être) :

- Curieux (se), optimiste, organisé, savoir écouter, proposer, bonne humeur,
- Savoir s'exprimer
- Etre client centré.

conduite de projet web Marketing /Community manager



Nom de l'entreprise : OlfaPhily

Secteur d'activité : Souvenirs design parfumés de la région lyonnaise

Localisation : Pépinière d'entreprises La Coursive Saint-Fons (accès C12 ou bus 60 ou 93)

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

avril – fin juillet 2017

Profil recherché :

Personne de type « couteau suisse » ayant des compétences pluridisciplinaires. Excellent niveau de français impératif. Presque tout est à créer, ce qui assure au stagiaire une expérience ultra valorisante sur un CV de jeune diplômé. Si possible bonne connaissance du microcosme lyonnais dans secteur tourisme.

Missions proposées :

- Concevoir une stratégie e-marketing cohérente avec les moyens et les valeurs de nos marques
- Optimiser le référencement du site internet webmarchand
- Concevoir les contenus pour animer les réseaux sociaux et ainsi promouvoir nos marques sur la toile dans une approche « test & learn ».

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Personne autonome, dynamique et créative capable d'évoluer dans un environnement de type start-up. CURIOSITE & HUMOUR DECALE OBLIGATOIRES !

Développeur WEB (H/F)

Nom de l'entreprise : HPI

Secteur d'activité : digitalisation des services ressources humaines

Localisation : Incubateur EM Lyon (23 Avenue Guy de Collongues à Ecully)

Durée du stage et date de démarrage souhaitée :

à 6 mois (rémunération suivant durée) – Possibilité d'embauche à terme

Profil recherché :

Profil Bac+3/5 dans le domaine du développement web et de solution SaaS, avec de bonnes compétences en modélisation de logiciel WEB et objets, vous disposez d'un fort degré d'autonomie d'implication et d'adaptabilité.

Vous êtes intéressé(e) par l'esprit d'initiative start-up qui vous permettra d'entrevoir tous les aspects d'un métier intellectuellement passionnant qui part de l'analyse théorique et aboutit à la réalisation technique de solution.

Vous êtes à l'aise avec les langages informatiques liés aux développements WEB. (HTML5, CSS3, Javascript, PHP...) et avec la conception de logiciels par objets.

Missions proposées :

Assister l'équipe de développement dans l'ensemble des phases de production la solution.

Explorer de nouveaux outils/méthodes pour leur intégration éventuelle.

Être force de proposition dans la construction du cadre méthodologique de développement HPI.

Participer à la production de parties de la solution HPI.

Participation à certains projets Had-oc liés au développement de la start-up (ex : évolution du site vitrine)

Compétences (savoir faire / savoir être) :

Personne autonome, dynamique et créative capable d'évoluer dans un environnement de type start-up. CURIOSITE & HUMOUR DECALE OBLIGATOIRES !



kissala



SF AND BP
PARTENAIRE D'AFFAIRES



Pilot'in

Laissez-vous guider sur le web



MEILLEURE VISITE
REINVENTONS LA VISITE IMMOBILIERE



lelivrescolaire.fr

Laitdy Jo

ALLAITEMENT

OPCALIA

PROMOTEUR DE COMPÉTENCES



EAZYLANG
TRANSLATION AUTHORITY



NeoBulle®
E-boutique

Magnify Me!



TIGRA
SPORT

D.W.Y.T

DON'T WASTE YOUR TIME

Sélène & Gaïa

DATA PRO SOLUTIONS
MARKETING DECISIONNEL AGRICOLE

