

# Cahier des charges

## *La Socketterie*

Nom de l'entreprise: La Socketterie

Nom du projet: *Création site web d'entreprise*

Personnes à contacter dans l'entreprise: *Monsieur Dupont*

Adresse: *1 rue de la socketterie 50000 Sockette*

Téléphone: *06 05 04 03 02*

E-Mail: *la-socketterie@lasockette.mail*

# ~ Sommaire ~

## **I. Présentation de l'entreprise**

*Date de création*

*Activité principale*

*Actions notables*

*Produits vendus*

## **II. Analyse de l'existant**

### **III. Objectifs du site**

*Les attentes*

### **IV. Cibles**

*Profil ciblé*

## **V. Périmètre du projet**

*Langue(s) du site*

*Les modules*

*Solution de paiement*

*Versionning Mobile*

## **VI. Graphisme et ergonomie**

*Logo du site*

*Polices*

*Codes couleurs*

*Règles de conception*

## **VII. Wireframes et maquettage**

*Prototypes*

*WireFrame*

### **VIII. Spécificités**

*Reprise de contenus*

*Création de contenus*

### **IX. Contraintes techniques**

*Hébergement du site*

*Gestion de la maintenance*

*Service dépannage*

### **X. Livrables**

*Présentation de votre société*

*Découpage des tâches*

*Prestations à fournir*

### **XI. Planning**

*Agenda des dates estimées de validation des différentes étapes.*

# I. Présentation des l'entreprise:

Date de création : *Entreprise créée en 2019*

Activité principale : *Création de chaussettes dépareillées tricotées à la main.*

Actions notables : *L'entreprise reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Chaque 21 mars, l'entreprise participe à la journée mondiale de la trisomie.*

Produits vendus : *Chaussettes dépareillées tricotées.*

## II. Analyse du présent site:

Aucun site actuellement.

## III. Objectifs du site:

Les attentes:

-Présenter l'entreprise sous une autre forme que physique. Pouvoir proposer la vente de nos produits sur internet et ainsi, garantir une visibilité et ce, également les jours où la boutique n'est pas ouverte.

-Améliorer le taux de conversion actuel de la boutique physique en y donnant la possibilité d'acheter nos produits en ligne.

## IV. Cibles:

Profil ciblé:

-Population jeune entre 20 et 35 ans.

## V. Périmètre du projet:

### Langue(s) du site:

-Le site devra être accessible **autant en France qu'à l'international**. Il devra donc être traduit en **anglais**.

### Modules à garder/créer:

#### Création:

-Zone de commentaires et d'avis sur les produits.

-Partie **back-office** pour la gestion des stocks

#### Récupération:

-Paielement via la solution SumUp

### Solution de paiement:

-Paielement via la solution SumUp

### Versionning Mobile:

-Pas d'application mobile. Le site devra être accessible sous tous les formats d'écrans.

## VI. Graphisme et ergonomie:

Logo du site:



Polices:

*Stadio Now Display*

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Codes couleurs:



Règles de conceptions:

Menu de navigation:

Situé en **en-tête sur ordinateur** et en slider venant de la droite de l'écran via un bouton **type hamburger** en version mobile.

Premier lien dédié aux chaussettes pour **Hommes**.

Deuxième lien dédié aux chaussettes pour **Femmes**.

Entre le deuxième et le troisième lien, le logo de l'entreprise cliquable pour **retourner sur la page d'accueil**.

Troisième lien dédié aux chaussettes pour **Enfants**.

Quatrième lien dédié au **panier**.

Corps de page:

Il prendra tout l'écran disponible en affichant tous les produits **facilement** et **directement**. Un bouton de filtre est **nécessaire** pour filtrer par prix croissant/décroissant par exemple.

### Pied de page:

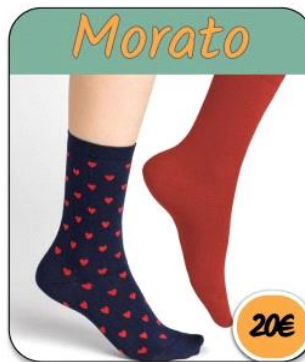
Insérer directement après le corps de page, il aura pour tâches d'informer les visiteurs sur les informations concernant l'entreprise, l'équipe en place, le directeur, les différentes offres d'emplois disponibles, un lien vers une page de contact, les copyrights.

## VII. Wireframes et maquettage:

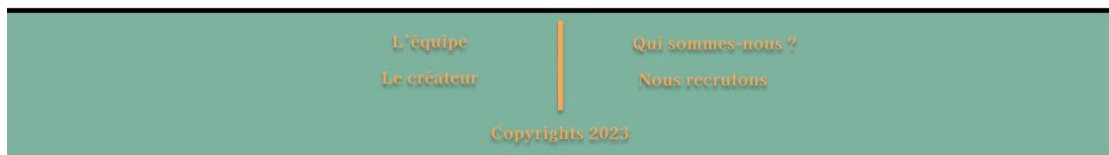
### Prototype pour le menu de navigation sur ordinateur:



### Prototype pour un produit:



### Prototype pour le pied de page:



### WireFrame du site:

Nav Bar

Nav Bar



Nav Bar

Nav Bar

## Présentations/Promos

Product  
#1

Product  
#2

Product  
#3

Product  
#4

Product  
#1

Product  
#2

Product  
#3

Product  
#4

Copyrights + links



## VIII. Spécificités:

### Reprise:

Reprise du logo déjà créé. Reprise des codes couleurs de la boutique.

Respect de la RGPD concernant les données clients.

### Création:

Barre de navigation.

Back-Office (Gestion de stocks)

Les photos des produits.

Descriptif des produits en vente.

## IX. Contraintes techniques:

### Hébergement du site:

Le site devra être hébergé chez l'hébergeur de site web OVH. (<https://www.ovhcloud.com/fr/web-hosting/>)

### Gestion de la maintenance:

Le site sera sous contrat de maintenance pendant deux ans. A terme, celui-ci pourra être reconduit sous plusieurs formats : 1 an/2 ans/5 ans.

### Service de dépannage:

Astreintes les week-ends et jours fériés en cas de panne. Disponible 24h/7

## X. Livrables:

### Présentation de votre société

### Découpage:

Maquettage

Structure basique HTML CSS + Zone d'avis sur les produits

Dynamisation Vue.Js

Intégrer une partie back office pour la gestion des stocks

Test du site

Mise en production.

## XI. Planning:

### Agenda:

1. Maquettage 24/04/2023 -> Validation 26/04/2023.
2. Structure des données HTML CSS & Zone d'avis sur les produits 26/04/2023 -> Validation 28/04/2023.
3. Dynamisation avec Vue Js 01/05/2023 -> Validation 03/05/2023.
4. Intégration de la partie back office 04/05/2023 -> Validation 05/05/2023.
5. Test du site 05/05/2023 -> Validation en fin d'après midi (05/05/2023).
6. Mise en production dernier délai le 08/05/2023.

