

Brandbook

almelo
Altijd wat te doen!



almelo
Altijd wat te doen!



Voorwoord

**Met het Almelo beeldmerk stralen we
eensgezindheid en trots uit.
Trots op de stad en trots op wie we zijn.**

Partners, ondernemers en evenementenorganisatoren kunnen meehelpen aan het uitdragen van één beeld van de stad. Het beeldmerk kan in de eigen communicatie geïntegreerd worden.

We hebben een flexibel en dynamisch systeem ontwikkeld dat tijdloos en levendig is. Dit brandbook geeft bouwstenen waarmee je ideeën gestalte kunt geven. Zo zijn de elementen als typografie, kleur en de toepassing vastgelegd. Dit brandbook geeft de richtlijnen die houvast bieden bij het gebruik en consistent doorvoeren van de visuele identiteit. Door het volgen van deze specifieke richtlijnen ontstaat er een herkenbare en éénduidige uitstraling.

Het brandbook is bedoeld voor

- Externe partijen die de stadspromotie van Almelo willen gebruiken in eigen uitingen.
- Ontwerpers die aan de slag gaan met de stadspromotie van Almelo.

Het succes van een huisstijl en logo valt of staat met de éénduidigheid in gebruik, daarom zijn deze spelregels opgesteld. Leg je ontwerp daarom eerst voor aan Stichting Almelo Promotie voor de laatste check op de toepassing van de spelregels. Samen bouwen we aan een krachtig beeld van Almelo!

Vragen over ons brandbook?

Neem dan contact met ons op.
0546 621 785
info@almelopromotie.nl

Almelo Promotie
Grotestraat 118
7607 CW Almelo
www.almelopromotie.nl

De visuele identiteit van Almelo biedt ruimte om de verschillende kanten van de stad te belichten, om steeds opnieuw ons verhaal te vertellen.

01

Het verhaal van Almelo

het verhaal / tone of voice

00

02

De logo en de elementen

logo / icoon / pay-off / Almelose ruiten / endorsement logo

00

03

De kleuren van Almelo

seizoenskleuren / primaire kleuren / secundaire kleuren

00

04

De typografie van Almelo

Geomanist / Proxima Nova Alt Condensed

00

05

Almelo in beeld

een uitgebreide eigen beeldbank

00

Het verhaal van Almelo

01

01

Het verhaal van Almelo

Almelo positioneert zich als techniek-, talent-, groene- en waterstad.

Stichting Almelo Promotie zet zich in voor het vermarkten van het merk Almelo met de pijlers wonen, werken en recreëren. Ons doel is daarbij het versterken van de lokale economie door meer bezoekers uit Noord- West Twente te trekken. Samen met diverse partijen realiseren we een éénduidige profilering van het imago van Almelo en leveren we een belangrijke bijdrage aan de economische groei van de stad. We bouwen verder aan het merk Almelo als een aantrekkelijke hightech- en maakstad en als nationale hotspot in de logistiek.



01

Tone of voice

We willen laagdrempelig en uitnodigend communiceren.

In beeld, maar ook in taal. Teksten hebben een actieve schrijfstijl met eenvoudige woorden.

activerend
toegankelijk
helder
opgewekt
positief
jong
nuchter

Voorbeelden

Fijn dat je er bent!

Of zoals een Tukker zegt: Mooi da’j d’r bint! Nu kun je zélf ontdekken hoeveel Almelo te bieden heeft. Almelo verrast altijd! Om het je makkelijker te maken hebben we met liefde en aandacht deze gids samengesteld. Met tips van locals die de fijnste plekken kennen, maar ook een overzicht van verrassende winkels en smaakmakende horeca. Alles overzichtelijk per stadskwartier opgenomen in dit boekje.

Dit wist je vast nog niet

Met gemiddeld 140 evenementen per jaar is in Almelo altijd wat te doen. Dit aantal niet bijzonder? Wel als je weet dat bijna al die evenementen door vrijwilligers worden uitgevoerd, die de drijvende kracht zijn en al die bedrijvigheid mogelijk maken. Ook als je weet dat het leeuwendeel van die vrijwilligers meerdere evenementen ondersteunt en niet eenkennig is. Zelfs buiten de stadsgrenzen ondersteunen zij evenementen.

Nuchter en veerkrachtig

De mix van dorpse saamhorigheid en vernieuwende industrie maakt dat Almelo een stad is met een bijzonder sociaal klimaat. Almeloërs zijn nuchtere en veerkrachtige doeners die zich met de nodige Twentse humor door het leven bewegen. Inwoners, ondernemers en instellingen dragen bij aan een samenleving waarin mensen oog hebben voor elkaar. Samen maken we de stad prettig.

Het logo en de elementen



Logo

Water en industrie in één beeld

In het beeldmerk zijn een aantal herkenbare Almelose elementen opgenomen. De onderzijde van het beeldmerk is het golvende wateroppervlak van de rivier de AA. De letters ‘l’ zijn een gestileerde schoorsteenpijp, als verwijzing naar de rokende schoorsteenpijpen in de bloeitijd van de Almelose textielindustrie.



Vrije ruimte

Het logo heeft altijd een minimale ruimte (½x) nodig om zich vrij te positioneren.



Achtergronden

Het logo wordt altijd op een witte of een blauwe achtergrond gebruikt. In seizoensgebonden uitingen wordt het logo in het wit gebruikt op de andere primaire kleuren.



Minimaal formaat

De minimale breedte van het volledige logo is 25 mm. Voor drukwerk is het niet wenselijk om het logo kleiner te drukken, anders verliest het zijn leesbaarheid.



02

Icoon

Voor de herkenbare markeringspunten van Almelo

Als icoon voor herkenbare markeringspunten wordt de A uit het beeldmerk apart gebruikt. Bijvoorbeeld op plattegronden om de Almelo Infopunten aan te duiden. Daarnaast is het icoon het beeldmerk voor het partnerprogramma van Almelo Promotie. Aangesloten organisaties ontvangen een roestvrijstalen A voor aan hun gevel.

Het is niet toegestaan dit icoon te integreren in een uiting.



Logo do's

Het stadslago mag niet aangepast worden. Voor zover het mogelijk is, is het verplicht het logo in blauw te gebruiken. Op gekleurde achtergronden wordt het logo in het wit gebruikt.



Het logo in blauw op een witte of lichtgrijze (10%) achtergrond



Het logo in wit op een blauwe achtergrond



Het logo in zwart op een witte of lichtgrijze (10%) achtergrond



Het logo in wit op een magenta achtergrond. Alleen tijdens het seizoen



Het logo in wit op een groene achtergrond Alleen tijdens het seizoen



Het logo in wit op een oranje achtergrond. Alleen tijdens het seizoen



Het logo in wit op een zwarte achtergrond, alleen wanneer de kleur blauw geen optie is



Het logo in wit op een foto achtergrond mits voldoende contrast blijft gewaarborgd

Logo don'ts

Het plaatsn van het logo is in principe vrij, maar er zijn wel een paar basisregels. Deze pagina laat zien wat er niet veranderd mag worden aan het logo.



Het logo mag niet in outlines worden gebruikt



Geen schaduw / dropshadow gebruiken



Het logo mag niet vervormd worden



Het logo mag niet in andere kleuren worden gebruikt dan wit, blauw of zwart



Het logo mag niet gekanteld worden



De kleur van het logo en de pay-off mogen niet verschillen



Geen kleurverlopen of andere effecten toepassen



Het logo mag niet in kleur gebruikt worden op een kleur achtergrond



Het logo mag niet in kleur gebruikt worden op een foto achtergrond

Pay-off

Eén stoplicht springt op rood, een ander weer op groen, in Almelo is altijd wat te doen.

De pay-off 'Altijd wat te doen' is bedacht door de in Almelo geboren cabaretier Herman Finkers. In zijn cabaretprogramma 'EHBO is mijn lust en mijn leven' uit 1985 maakte hij een vriendelijk bedoelde grap over de stad. Sinds 2015 omarmt Almelo Promotie de grap van Finkers en maakt er juist haar kracht van.

Logo pay-off

De pay-off mag alleen in combinatie worden gebruikt met het woordmerk.

almelo
Altijd wat te doen!

Footer pay-off

In vastgestelde uitingen zoals o.a.abri posters mag de footer zoals hiernaast worden toegepast. Deze footer mag ook in de seizoenskleuren worden gebruikt.



Hashtag

Op social media wordt de hashtag #awtd standaard toegevoegd aan de boodschap. Dit is een afkorting van Altijd Wat Te Doen. Organisaties die bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de stad worden van harte uitgenodigd deze hashtag ook te gebruiken. Vooral op Twitter en Instagram is deze hashtag een waardevolle toevoeging omdat het de vindbaarheid vergroot en daarmee mogelijk een groter publiek wordt bereikt.

#awtd



Almelose ruiten

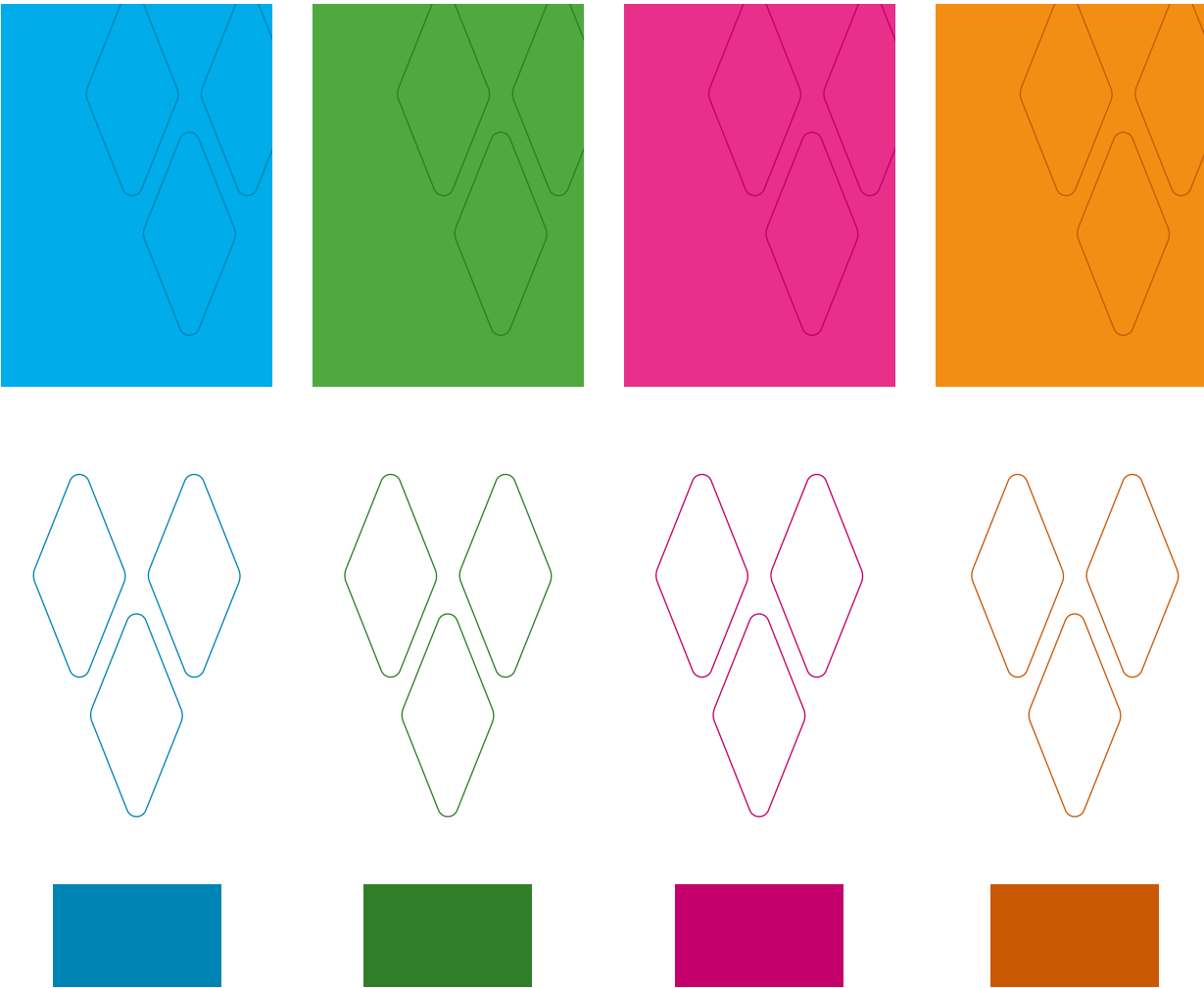
In azuur 3 ruiten van zilver, geplaatst 2 en 1. Het schild gedekt met een vijfbladerige kroon van goud.

In het stadswapen van Almelo vind je drie ruiten in het blauw.
De ruiten worden ook wel De Dree Drukpkens genoemd.



Kleuren en postionering

In de huisstijl worden de ruiten uitsluitend gebruikt in outlines in de vier secundaire kleuren. De ruiten mogen uitsluitend rechtsboven in uitingen worden gebruikt. De lijndikte van de outlines mag niet dunner zijn dan 0,5 pt. De dikte van de outlines is afhankelijk van de grootte van de uiting.



02

Co-branding

Ondernemers, evenementen, instellingen en bedrijven kunnen gebruik maken van het beeldmerk in hun promotionele communicatie om hun binding met Almelo te benadrukken. Afhankelijk van de achtergrondkleur kan het beeldmerk in meerdere variaties worden gebruikt.

Positionering

Het co-branding logo mag alleen rechtsboven of rechtsonder in de hoek worden geplaatst. De afstand van de bovenzijde of onderzijde moet gelijk zijn aan de hoogte van het te gebruiken endorsement logo.



Formaat

Voor de standaard papierformaten dienen de formaten zoals hiernaast te worden gebruikt voor het endorsement logo.

Het co-branding logo dient altijd met 3 mm afloop te worden gebruikt.



02

Kleurvarianten

Het co-branding logo mag in de volgende kleurstellingen gebruikt worden op de aangegeven kleurachtergronden of foto achtergronden.

Witte achtergrond

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

Lichte achtergrond mits voldoende contrast gewaarborgd blijft

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

Donkere achtergrond mits voldoende contrast gewaarborgd blijft

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

Lichte foto achtergrond mits voldoende contrast gewaarborgd blijft

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

Donkere foto achtergrond mits voldoende contrast gewaarborgd blijft

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!

De kleuren van Almelo

03

Vier levendige kleuren

Elk seizoen heeft zijn eigen kleur, de kleuren zijn fris en trekken de aandacht.

De vier hoofdkleuren worden aangepast per seizoen. De kleuren zijn de achtergronden voor de verschillende drukwerkuitingen van Uit in Almelo.

Kleurgebruik per seizoen

	Winterblauw 1 december – 28 februari
	Voorjaarsgroen 1 maart- 31 mei
	Zomerroze 1 juni – 31 augustus
	Herfstoranje 1 december – 28 februari

Primair

CMYK
90/0/0/0

PMS
306 C

HEX
#00b3f0

Secundair

CMYK
90/0/0/29

PMS
7704 C

HEX
#008ab8

CMYK
75/5/100/0

PMS
7738 C

HEX
#41ad49

CMYK
75/5/100/33

PMS
7741 C

HEX
#287f34

CMYK
0/95/0/0

PMS
219 C

HEX
#ed2891

CMYK
0/100/0/20

PMS
233 C

HEX
#c40075

CMYK
0/55/100/00

PMS
144 C

HEX
#f68b1f

CMYK
0/70/100/19

PMS
159 C

HEX
#cb5e1a

De typografie van Almelo



Typografie

Typografie is een essentieel onderdeel van de huisstijl, een krachtig statement.

Het effect van lettertypen is voor het ongetrainde oog wellicht subtiel, maar het resultaat is zeer krachtig. Dit is vereist in geval er sprake is van vormgegeven materialen, niet bij regulier gebruik.

Kopteksten

Voor kopteksten gebruiken we het lettertype Geomanist Bold in de volgende versies:

- bold

Titels en broodtekst

Voor titels en broodteksten gebruiken we het lettertype Proxima Nova Alt Condensed in de volgende versies:

- light
- regular
- bold
- extra bold

Geomanist Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Proxima Nova Alt Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light	Regular
ABCDEFGHIJKLMN	ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ	OPQRSTUVWXYZ
1234567890	1234567890

Bold	Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMN	ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ	OPQRSTUVWXYZ
1234567890	1234567890

Kleurgebruik

Hier wordt weergegeven hoe om te gaan met de typografie en de kleuren.

Koptekst / Koptekst

Dit is een titel

Subtitel / Subtitel
Dit is de broodtekst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Koptekst

Dit is een titel

Subtitel
Dit is de broodtekst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Koptekst

Dit is een titel

Subtitel
Dit is de broodtekst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Almelo in beeld

05

05

Almelo in beeld

Authentieke momentopnamen van mensen in hun natuurlijke omgeving zijn het meest herkenbaar en het makkelijkst om je als kijker mee te identificeren.

Een beeld moet geloofwaardig zijn, dat is de reden dat bij voorkeur geen gebruik wordt gemaakt van stockfoto's of foto's met modellen. Daarom hebben we een eigen beeldbank die steeds wordt aangevuld met nieuwe beelden. Daarnaast hebben we een aantal foto's die direct te downloaden zijn voor rechtenvrij gebruik.

Wil je gebruik maken van onze uitgebreide beeldbank?

Neem dan contact op met Almelo Promotie door het sturen van een mail naar info@almelopromotie.nl.





almelo
Altijd wat te doen!

almelo
Altijd wat te doen!