

SPRINTZIEL

Warum führen wir diesen Sprint durch?

- z.B. Auslieferung eines Features, Optimierung, Adressierung eines Risikos, Validierung einer Annahme

Überprüfung, ob der Benutzer sich registriert, bevor er das Produkt benutzt.



PRODUKTNAME

Wie heißt das Produkt?

Food Deliver App



SPRINT

Sprintname oder Nummer des Sprints,
ggfs. Von/Bis-Datum

Sprint #3

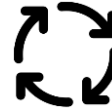
27.06.2018 – 10.07.2018



HERANGEHENSWEISE

Wie wollen wir das Sprintziel erreichen? Welche Artefakte werden erstellt?

z.B. Click-Dummy, Produkt-Inkrement, Usability-Test, A/B-Test,
User-Test (interne Stakeholder, Testkunden), etc.



Es wird ein Click-Dummy erstellt, in dem die externen Testuser in einem User-Test den Workflow für den erstmaligen App-Start durchlaufen. Anschließend wird der User-Test durchgeführt und die Ergebnisse protokolliert bzw. die Gründe für das Nicht-Registrieren erfasst.

ÜBERPRÜFUNG

Wie überprüfen wir, ob wir das Sprintziel erreicht haben?

z.B. Performance-Messungen,
3 von 5 Test-Usern haben den Workflow komplett durchlaufen, etc.



4 von 10 Testusern (extern) müssen sich vollständig in der App registrieren.

SPRINTZIEL

Warum führen wir diesen Sprint durch?

- z.B. Auslieferung eines Features, Optimierung, Adressierung eines Risikos, Validierung einer Annahme

Auslieferung der Registrier-Funktion.



PRODUKTNAME

Wie heißt das Produkt?

Food Deliver App



SPRINT

Sprintname oder Nummer des Sprints,
ggfs. Von/Bis-Datum

Sprint #4

11.07.2018 – 24.07.2018

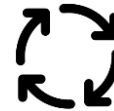


HERANGEHENSWEISE

Wie wollen wir das Sprintziel erreichen? Welche Artefakte werden erstellt?

z.B. Click-Dummy, Produkt-Inkrement, Usability-Test, A/B-Test,
User-Test (interne Stakeholder, Testkunden), etc.

Es wird ein Produkt-Inkrement erstellt, in dem der User sich
beim erstmaligen App-Start registrieren kann.



ÜBERPRÜFUNG

Wie überprüfen wir, ob wir das Sprintziel erreicht haben?

z.B. Performance-Messungen,
3 von 5 Test-Usern haben den Workflow komplett durchlaufen, etc.

Als App-Benutzer kann ich mich beim erstmaligen App-Start
registrieren.



SPRINTZIEL

Warum führen wir diesen Sprint durch?

- z.B. Auslieferung eines Features, Optimierung, Adressierung eines Risikos, Validierung einer Annahme



Optimierung der Registrier-Funktion: Identifizierung weiterer Punkte in der App, an denen User bereit sind, sich zu registrieren.

PRODUKTNAME

Wie heißt das Produkt?



Food Deliver App

SPRINT

Sprintname oder Nummer des Sprints,
ggfs. Von/Bis-Datum



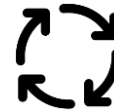
Sprint #5

25.07.2018 – 07.08.2018

HERANGEHENSWEISE

Wie wollen wir das Sprintziel erreichen? Welche Artefakte werden erstellt?

z.B. Click-Dummy, Produkt-Inkrement, Usability-Test, A/B-Test,
User-Test (interne Stakeholder, Testkunden), etc.



Es müssen neuralgische Punkte in der App identifiziert werden, an denen der Benutzer bereit ist, sich zu registrieren. Diese Punkte werden in einem Click-Dummy mit Testkunden auf ihre Häufigkeit überprüft.

ÜBERPRÜFUNG

Wie überprüfen wir, ob wir das Sprintziel erreicht haben?

z.B. Performance-Messungen,
3 von 5 Test-Usern haben den Workflow komplett durchlaufen, etc.



Es gibt eine Liste der neuralgischen Punkte für die Registrierung mit der Häufigkeit der Benutzung durch den User.