

**PROYECTO SUSCEPTIBLE DE CONSIDERACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA
DEDUCCIÓN DEL 100% ADICIONAL PARA EL CÁLCULO DE LA BASE IMPONIBLE
DEL IMPUESTO A LA RENTA**

**SANTIAGO JOSÉ
LÓPEZ ITURRALE**

Competencia de Aventura Nonstop
Abril -2021

1 DATOS GENERALES

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

1.1.1 Datos de la entidad solicitante: organismo deportivo o entidad solicitante (Opcional, solo aplica de ser el caso)

- Nombre: Proyecto Aventura
- RUC: 1792017092001
- Dirección: Pichincha, Quito, Rodrigo Núñez S-1-10 y Francisco de Orellana, Tumbaco.

1.1.2 Datos de la persona natural: representante legal del organismo deportivo, representante legal de la entidad solicitante, deportista, o persona natural solicitante (Obligatorio):

- Nombres y apellidos: Santiago José López Iturralde
- CI: 1707598510
- Dirección de domicilio: Pichincha, Quito, Chimborazo, Conjunto Petralba Casa #2 Cumbayá
- Correo electrónico: santiago@proyectoaventura.com
- Teléfono convencional: 026010041
- Teléfono celular: 0993880434

1.2 PROYECTO

“Planificación y operación de la competencia de aventura Nonstop 2021”

1.3 SECTOR AL QUE CONTRIBUYE

Seleccione con una “x” el sector al que contribuye el proyecto

Sector de la recreación	x
Sector del deporte formativo y la educación física	x
Sector del deporte convencional de alto rendimiento	x
Sector del deporte de alto rendimiento para personas con discapacidad	
Sector del deporte profesional	

1.4 PRESUPUESTO

El presupuesto requerido para la ejecución es de **USD\$16.000,00** (Dieciséis mil dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

1.5 UBICACIÓN

Descripción de la ubicación geográfica del lugar o lugares donde se ejecutará:

Nota: El Nonstop es una competencia de aventura, su ruta no se puede revelar hasta unos días antes de la ejecución del evento para crear un ambiente equitativo para todos y con las mismas oportunidades de ganar.

DETALLE	NACIONAL	INTERNACIONAL
País	ECUADOR	
Provincia / Estado	Por revelar	
Cantón / Sector	Por revelar	
Parroquia / Comunidad	Por revelar	
Ubicación específica (Nombre del coliseo, estadio, otros, si aplica)	Por revelar	

2 BASE LEGAL

(Al menos se detallará la siguiente normativa, el solicitante podrá adicionar lo que considere pertinente)

2.1 LA LEY DEL DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA Y RECREACIÓN

El artículo 13 establece: “El Ministerio Sectorial es el órgano rector y planificador del deporte, educación física y recreación; le corresponde establecer, ejercer, garantizar y aplicar las políticas, directrices y planes aplicables en las áreas correspondientes para el desarrollo del sector de conformidad con lo dispuesto en la Constitución, las leyes, instrumentos internacionales y reglamentos aplicables. Tendrá dos objetivos principales, la activación de la población para asegurar la salud de las y los ciudadanos y facilitar la consecución de logros deportivos a nivel nacional e internacional de las y los deportistas incluyendo, aquellos que tengan algún tipo de discapacidad.

El artículo 92 establece: “El Estado garantizará.- Impulsar programas para actividades recreativas deportivas para un sano esparcimiento, convivencia familiar, integración social, así como para recuperar valores culturales deportivos, ancestrales, interculturales y tradicionales. Fomentar programas con actividades de deporte, educación física y recreación desde edades tempranas hasta el adulto mayor y grupos vulnerables en general para fortalecer el nivel de salud, mejorar y elevar su rendimiento físico y sensorial. Garantizar y promover el uso de parques, plazas y demás espacios públicos para la práctica de las actividades deportivas, físicas y recreativas.”

2.2 LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

El artículo 10 dispone: “En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. En particular se aplicarán las siguientes deducciones: ... 19. Los costos y gastos por promoción y publicidad de conformidad con las excepciones, límites, segmentación y condiciones establecidas en el Reglamento... Se podrá deducir el 100% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta, los gastos de publicidad y patrocinio realizados a favor de deportistas, programas y

proyectos deportivos previamente calificados por la entidad rectora competente en la materia. El reglamento establecerá los parámetros técnicos y formales que deberán cumplirse para acceder a esta deducción adicional...”

2.3 REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

El artículo 28 dispone: “Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento, tales como: ...

11. Promoción, publicidad y patrocinio.... Se podrá deducir el 100% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta, los gastos de publicidad y patrocinio realizados a favor de deportistas, programas y proyectos deportivos previamente calificados por la entidad rectora competente en la materia, según lo previsto en el respectivo documento de planificación estratégica, así como con los límites y condiciones que esta emita para el efecto.”

3 CARACTERIZACIÓN, OBJETIVOS Y ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

3.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)

Los eventos deportivos forman parte de la estructura económica que activa al país, que incentiva la apertura del comercio de las localidades por donde se desarrollan, tiene un alcance hacia otros sectores como el turismo a través de la difusión de atractivos de los lugares visitados, activación del comercio en las localidades, mensajes de conservación del entorno, descubrimiento de nuevas rutas donde se puede practicar el deporte de competencias de aventura, las mismas que despierta el interés y participación de los deportistas en estos eventos. Estos participantes, motivados por mejorar su rendimiento físico, conocer nuevas modalidades de deporte, mejorar su estilo de vida, explorar nuevos lugares y conocer localidades, se convierten en un motor de difusión y promoción, además contribuyen al desarrollo de este sector y generan un proceso de trabajo en conjunto con las localidades donde se desarrollan estos recorridos. De esta manera, las competencias de aventura se convierten en actividades sustentables que mueven los tres ejes de una economía: la parte social, económica y ambiental.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La competencia de aventura Nonstop 2021, será un motor de motivación para generar movimiento y actividad deportiva en el país, bajo su concepto de conservación y promoción de lugares por donde atraviesa. Activará el comercio de las localidades visitadas creando un trabajo en conjunto con la comunidad para ofrecer los servicios a los competidores que vienen de distintas partes del mundo con la finalidad de que vivan una experiencia única y motivadora, impulsando el turismo sostenible y el deporte en el país.

*La competencia de aventura Nonstop se desarrolló desde el **año 2012** con la finalidad de crear un espacio para incentivar a los participantes a nuevos retos, mejorar su estilo de vida, explorar el Ecuador de una manera distinta y llevar un mensaje de conservación.*

El desarrollo de la competencia desde su creación en el 2012 ha movido a 1.400 participantes y a más de 2.000 personas de staff, acompañantes y colaboradores, que utilizan servicios como:

preparación, entrenamiento, fisioterapia, alojamiento, movilización, alimentación, seguro deportivo y más. La competencia en nueve rubros de alrededor 120 mil dólares por carrera contribuyendo a la economía de las localidades y al desarrollo del sector deportivo.

*Para la planificación necesita medios de promoción, producción, seguridad en deportes de aventura, atención en primeros auxilios y rescate, sistemas de monitoreo de ruta, auspicios que generara un poder de gastos de logística para la competencia de alrededor de **16.000,00** dólares por carrera, creando alianzas para ofrecer estos servicios y anexarlos a la competencia para ofrecer una competencia de aventura segura, motivadora, donde el competidor se sienta totalmente protegido y sobre todo viva una experiencia única que inspire el retorno de cualquier parte del mundo hacia el país en el caso de tratarse de un competidor internacional y de los competidores nacionales de disfrutar y apreciar del entorno natural en el que vivimos.*

3.3 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

3.3.1 Objetivo general o propósito

Planificar y operar la competencia de aventura Nonstop 2021. Mediante el apoyo económico y logístico, a fin de que se pueda ejecutar la competencia bajo los esquemas de seguridad, calidad y protección de todos los participantes y se consiga contribuir con la economía de las localidades, el turismo, la conservación y promoción a través de la difusión de las experiencias vividas de todos los involucrados.

3.3.2 Objetivos Específicos

a.1 Conseguir el aporte económico necesario que permita la planificación de la competencia de aventura Nonstop 2021 y que favorezca el comercio de las localidades.

a.2. Contribuir con la contratación de servicios complementarios necesarios para la logística de la competencia apoyando a la activación de trabajos.

a.3 Aportar al área turística de las localidades visitadas que permita contribuir con la promoción y difusión de los atractivos turísticos.

a.4 Motivar a los competidores en la participación de competencias deportivas, que ayudan a mejorar su estilo de vida y su salud, promocionando videos de competencias de aventura de ediciones anteriores a través de la página web y que sea un medio de motivación y conocimiento de la existencia de estos eventos que promueven nuevas experiencias.

3.4 ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

Describe como los objetivos generales y específicos que contribuyen al cometimiento de los objetivos del Plan Estratégico de la Secretaría del Deporte y/o al Plan Decenal del Deporte, la Educación Física y la Recreación DEFIRE.

- 1. La planificación y operación de la competencia de aventura Nonstop 2021 será un referente a nivel nacional e internacional que motiva a los deportistas a participar y conocer el país, mediante la promoción y difusión de la competencia desarrollada en un ámbito de naturaleza y de poblaciones alejadas de la ciudad.*

2. *Contribuye a un cambio de estilo de vida de los participantes, a mejorar su salud, a proponerse nuevos retos, desarrollando nuevas habilidades de liderazgo en toma de decisiones para planear su mejor estrategia de competencia.*
3. *Activa el campo de trabajo, comercio, turismo, promoción al darse cita competidores de diferentes partes del mundo y competidores nacionales, que necesitan de diversos servicios para el desarrollo de la competencia como: hospedaje, movilización, seguro de viajes, alimentación, etc. La competencia tiene como objetivo contratar estos servicios con localidades y empresas que ofrezcan estos servicios contribuyendo a la reactivación de empleo y comercio en el país.*
4. *Aporta a la difusión y mensaje de conservación del entorno natural por donde atraviesan las competencias, a crear un entorno de trabajo en equipo con las localidades visitadas y promocionando todo el recorrido mediante proyección de videos en redes sociales y cobertura de prensa nacional, que ayudan a difundir la experiencia de los competidores, el paso por las localidades y la apreciación de paisajes de naturaleza que se visualiza en esta competencia y promocionando al país como un referente del mejor lugar para realizar deportes de aventura.*

3.4.1 Plan Decenal del Deporte, la Educación Física y la Recreación – DEFIRE

Seleccione un objetivo de una línea de política y marque con una “X” la estrategia o estrategias a las que contribuye directamente el proyecto y borre el resto de información que no corresponda a su proyecto

Línea de Política 1: Integración de la estructura del sistema nacional del deporte, la educación física y la recreación

Objetivo Estratégico 2: Desarrollar un sistema de comunicación del DEFIRE (deporte, educación física y recreación)

2.1	Implementación de planes de comunicación que fortalezcan la acciones del DEFIRE en todo el sector	
2.2	Suscripción de convenios con universidades para prácticas pre profesionales de comunicación en las organizaciones del DEFIRE	
2.3	Sensibilización de la comunidad para el cambio sobre la importancia de la práctica de la actividad física y el uso del tiempo libre	X
2.4	Fomento del uso de comunicación y nuevas tecnologías para la promoción del DEFIRE	

Línea de Política 2: Generar e impulsar la cultura física para el bienestar activo de la población con inclusión social e igualdad de género.

Objetivo Estratégico 1: Conseguir que los ciudadanos adopten la cultura física

1.1	Implementación de la certificación activa y saludable (Municipios, colegios, instituciones públicas y privadas, entre otros)	
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

1.2	Promoción de iniciativas públicas y privadas de prescripción de la actividad física como factor de prevención en salud para un bienestar activo	X
1.3	Fomento de la coparticipación y corrección de iniciativas locales para el desarrollo del DEFIRE, como programas de desplazamiento activo	
1.4	Sensibilización a todos los actores del sistema en la búsqueda de modelos de desarrollo sustentable y sostenible en todos los ámbitos	X

Objetivo Estratégico 2: Posicionar al país como sede de eventos internacionales del DEFIRE

2.1	Estímulo para el desarrollo de eventos internacionales del DEFIRE en conjunto con los entes territoriales, organismos deportivos, e instituciones públicas y privadas	X
2.2	Preparación de la dirigencia ecuatoriana en liderazgo para el posicionamiento a nivel internacional	
2.3	Desarrollo de programas que resalte la labor de los atletas, entrenadores, dirigentes y voluntariado, a través del reconocimiento local, zonal, nacional e internacional	

3.4.2 Plan Estratégico de la Secretaría del Deporte

Seleccione un objetivo y marque con una "X" la estrategia o estrategias a las que contribuye directamente el proyecto y borre el resto de información que no corresponda a su proyecto

Objetivo Estratégico Institucional 1: Incrementar la práctica de la cultura física en la población del Ecuador

1.1	Crear e implementar la Política Pública de la Cultura Física	
1.2	Generar mecanismos de accesibilidad a la práctica de actividad física en igualdad de condiciones y oportunidades	
1.3	Fortalecer el desarrollo formativo de la práctica deportiva en la población	X

3.4.3 Aporte del proyecto

Describir como el proyecto contribuye a la sociedad y a las estrategias seleccionadas en los puntos 3.4.1 y 3.4.2:

"El objetivo principal de la planificación de competencias deportivas es aportar a la sociedad a mantenerse en movimiento, conocer nuevos lugares, activar el comercio de las localidades, a apreciar el entorno natural aliadas a mensajes de conservación; causando un cambio en el comportamiento del ser humano que a través de las experiencias adquiridas en la participación de estos eventos, funcionan como un motor de motivación para proponerse nuevos retos, tomar decisiones, cambiar su estilo de vida y mejorar su salud."

3.5 META

Define el resultado final o cambio esperado al cumplir las expectativas de la implementación del proyecto frente lo determinado en el diagnóstico. La meta debe ser alcanzable, cuantificable, realista, cronológicamente limitada y reflejar los compromisos adquiridos.

La meta debe estructurarse de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Nombre del indicador: *Las competencias son parte de la estructura económica que activa el país.*
- Descripción de lo que se pretende medir con este: *Mide el comportamiento económico de competidores en la accesibilidad de servicios complementarios, activando recursos de las localidades en la realización de la competencia Nonstop 2021*
- Método de cálculo o fórmula para calcular el resultado: *Sumatoria de presupuestos y gastos de competidores.*
- Meta final esperada: *Aumento de competidores y retorno a nuevas competencias que se organicen en el país para motivar la práctica del deporte en la población*
- Periodo de reporte del indicador. *Junio 2021*

3.6 PRONÓSTICO DE RESULTADOS

En el caso que el requerimiento de financiamiento lo amerite, se debe detallar el pronóstico esperado, en la siguiente tabla. Dato que debe estar estrictamente ligado a la/las meta/s del punto 3.5:

Nº	DEPORTISTA	DISCIPLINA	CATEGORÍA DE EDAD	DIVISIÓN	MODALIDAD PRUEBA	RESULTADO (MARCA/TIEMPO) ESPERADO	EVENTO DE PARTICIPACIÓN	PRONÓSTICO DE UBICACIÓN
1	150 aprox.	4	19-50	2	Aventura	En 2 meses	Nonstop	A revelar

Descripción de cuadro:

Se espera la participación de 150 **deportistas** aproximadamente, la competencia encierra 4 **disciplinas**: Trekking, cuerdas, rafting, bicicleta de montaña; **categoría de edad** de 19 a 50 años con 2 **división** de equipos conformados por Expedición y Aventura, los **resultados esperados** en 2 meses aproximadamente tomando en cuenta el mes de realización de la competencia que será en junio de 2021, en el **evento de participación** Competencia de Aventura Nonstop 2021, **con pronóstico de ubicación** a revelar al considerarse una competencia de aventura.

4 COMPONENTES

Marque con una "x" el o los componentes contenidos en el proyecto

4.1 PREPARACIÓN DE DEPORTISTAS

Concentrados: estadía, alimentación, transporte interno	X
Equipo técnico: honorarios de entrenadores, de preparadores físicos, de servicios médicos de cualquier especialidad, de nutrición, de psicología	X
Alquiler de escenarios deportivos para entrenamiento: estadios, coliseos, gimnasios, pistas, canchas, piscinas	X
Competencias nacionales e internacionales de preparación: transporte nacional e internacional	X
Servicios legales y de asesoría en general a favor del deportista y que tengan con ver con la obtención del patrocinio o publicidad	X
Honorarios por servicios de controles de dopaje	

Detallar en un cuadro cada numeral incluyendo valores y datos relevantes que permitan realizar el análisis pertinente:

NECESIDADES	VALORES REFERENCIALES	DATOS RELEVANTES
Concentrados: estadía, alimentación, transporte interno	\$570,00	Con referencia al año 2019 se activaron varios servicios por parte de equipos nacionales movilización interna, reservas, hospedaje en Haciendas de Turismo Comunitario, Hoteles de zonas rurales y urbanas, abastecimiento en mercados, supermercados de la zona, consumo en restaurantes.
Equipo Técnico: Paramédicos, rescatistas, personal de staff, producción y filmación, fotógrafos, comunicación, logística, movilización para traslado de equipos de logística, realización ruta.	\$ 5200,00	En referencia al año 2019, se contrató servicios que aportó a la activación de trabajo en las localidades para la seguridad de todos los participantes, movilización de todos los equipos al sitio de competencia, filmación y fotografía como medio de difusión de las zonas visitadas.
Alquiler de escenarios deportivos para desarrollo de la competencia: estadios, coliseos, gimnasios, pistas, canchas, piscinas, áreas protegidas	\$800,00	Se alquiló lugares que en su mayoría de tiempo pasan por desapercibidas, disfrutando de escenarios naturales y realizando donaciones de implementos para su mantenimiento. El recorrer estos lugares nos permite activar el turismo promocionar sus atractivos y difundir estas experiencias mediante la proyección de videos de la competencia. Se puedo

		evidenciar también el acompañamiento de danzas o personajes ancestrales de las zonas que nos permiten dar a conocer la diversidad cultural, tradiciones y costumbres de nuestros pueblos indígenas.
Competencias nacionales e internacionales de preparación: transporte equipos nacional	\$ 800,00	Este movimiento activó el transporte nacional ya que existe un gran número de participantes nacionales de distintas provincias del Ecuador que se dan cita a esta competencia, que contribuyen a la activación de este sector.
Servicios legales y de asesoría en general a favor del deportista y que tengan con ver con la obtención del patrocinio o publicidad	\$500,00	A través de este rubro se accede a tramitar un patrocinio o publicidad en marcas relacionadas con las competencias, renovación de imagen, patente de marcas entre otras. Se crea un ambiente de difusión sobre todo de marcas ecuatorianas para que se difundan en el sector y que ayuden a activar los ingresos y promoción. La mayoría de marcas o productos que se generan como auspicio o patrocinio están relacionadas con las competencias de aventura, como un aporte para los competidores y que contribuyan a su rendimiento deportivo.

4.2 PARTICIPACIÓN DE DEPORTISTAS EN EVENTOS OFICIALES

Inscripciones	X
Uniformes de presentación y competencia	X
Transporte aéreo o terrestre, nacional o internacional	
Estadía nacional o internacional	X
Trámites legales	
Controles dopaje	

Detallar en un cuadro cada numeral incluyendo valores y datos relevantes que permitan realizar el análisis pertinente:

NECESIDADES	VALORES REFERENCIALES	DATOS RELEVANTES
Inscripciones “ gratuidades y	\$900,00	El valor referencial representa

descuentos"		el aporte con gratuidades en inscripciones a deportistas de comunidades y localidades donde se realiza la competencia para que puedan participar; descuentos del 25% en inscripciones para las personas con discapacidad.; cupos para participar en las competencias planificadas por la organización. Con la finalidad de que puedan competir en igualdad de condiciones, aportando a su preparación y motricidad deportiva.
Uniformes de presentación y competencia	\$2.580.00	La competencia contrata servicios para la elaboración de camisetas de competidor, camisetas para staff, gafetes de identificación, impresión de mapas, seguros de competencia, afiches de competencia, placas de bicicleta, stickers de identificación de competencia. Generando movimiento en las empresas que prestan estos servicios como: empresas textiles, de diseño, de serigrafía, impresiones entre otras.
Estadía nacional o internacional	\$800,00	Para su estadía los equipos nacionales reservan servicios de alojamiento, alimentación y movilización para facilitar la cercanía al lugar de competencia. Como un índice estadístico promueve la activación de negocios en un 80% en la temporada que se realiza la competencia.

4.3 PREMIACIÓN A DEPORTISTAS POR LOGROS EN EVENTOS DEPORTIVOS U OBTENCIÓN DE METAS

Premiación a deportistas por logros en eventos deportivos u obtención de metas	X
--------------------------------------------------------------------------------	---

Detallar en un cuadro cada numeral incluyendo valores y datos relevantes que permitan realizar el análisis pertinente:

NECESIDADES	VALORES REFERENCIALES	DATOS RELEVANTES
Elaboración de medallas	\$360,00	La competencia trabaja con empresas nacionales para la elaboración de medallas, contamos con un proveedor que elaboran alrededor de 250 a 600 medallas por carrera de acuerdo a la fecha de cada carrera. Contribuye a la activación de trabajo e ingresos para estas empresas
Elaboración de trofeos	\$493,00	La competencia trabaja con empresas nacionales para la elaboración de trofeos, contamos con un proveedor que elaboran alrededor de 20 a 72 trofeos por competencia de acuerdo a la fecha de cada competencia. Contribuye a la activación de trabajo e ingresos para estas empresas
Premios de marcas auspiciantes	\$2.000,00	La premiación es con la finalidad de motivar a los competidores de sus logros obtenidos, empresas auspiciantes del evento contribuye a este proceso con canjes en productos, certificados de compra en ropa deportiva, certificados para ingreso a clubes de entrenamiento para contribuir a su preparación en futuras carreras, generando la activación de servicios en estas empresas para difundir sus productos o servicios.

		Contribuye a un proceso de compra en futuras ocasiones que motivados por la presentación de producto o atención en el servicio acuden a estos establecimientos.
Cupos a carreras nacionales e internacionales	\$3.600,00	Aporte a los competidores en inscripción para la competencia Huairasinchi y entrenamientos en Clubes deportivos, que contribuyen a su preparación física y experiencia en competencias, la oportunidad de contribuir con su preparación y desenvolvimiento deportivo.

4.4 SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PARA DEPORTISTAS; Y, CAPACITACIÓN PARA DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS Y PERSONAL TÉCNICO Y DE GESTIÓN

Servicios de educación y/o capacitación para deportistas; y, capacitación para dirigentes de organizaciones deportivas y personal técnico y de gestión	x
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Detallar en un cuadro cada numeral incluyendo valores y datos relevantes que permitan realizar el análisis pertinente:

NECESIDADES	VALORES REFERENCIALES	DATOS RELEVANTES
Entrenamientos en Clubes Deportivos	Descuentos entre el 20% o 25%	La competencia tiene alianzas con clubes deportivos para los competidores para que puedan acceder a entrenamientos que contribuyen a la preparación en nuevas modalidades de competencias deportivas. Son clubes de entrenamiento para competencias de aventura como: orientación, trail, rafting, bicicleta de montaña, entre otros. Mueve a un porcentaje de competidores entre los 18 a 50 años.

4.5 IMPLEMENTACIÓN DEPORTIVA

Implementación deportiva, como zapatos, accesorios; bicicletas y accesorios para ciclistas, equipos de gimnasio, equipos para la actividad de remo, tatamis, guantes,.....	X
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Detallar en un cuadro cada numeral incluyendo valores y datos relevantes que permitan realizar el análisis pertinente: Actividad de Kayak

EQUIPO O ARTÍCULOS	VALOR REFERENCIAS	DATO RELEVANTE
Botes , chalecos salvavidas, remos, cajas de equipamiento y camiones para movilización de equipos de actividad de kayak	\$5.500,00	Alquiler del servicio para proveer a los equipos para la actividad de kayak son alrededor de 50 a 60 equipos, cajas para el abastecimiento de comida y material de competencias. Para la movilización del equipo de competencia se contrata el servicio de camiones para el traslado hacia las diferentes zonas de transición.

4.6 GASTOS ADMINISTRATIVOS DE LOS ORGANISMOS DEPORTIVOS

Gastos administrativos de los organismos deportivos	X
-----------------------------------------------------	---

Detallar en un cuadro cada numeral incluyendo valores y datos relevantes que permitan realizar el análisis pertinente: Nota: Valores referencias administrativos de acuerdo a la planificación de la competencia.

Recurso	Costo	Concepto
Atención telefónica	\$70,00	Atención cliente y ventas
Diseño y promociones	\$400,00	Diseños para publicación en página web, presentación e información competencia deportiva
Comunicación – Redes Sociales	\$500,00	Servicios Marketing Digital - Promoción competencias
Sistema electrónico de pago	\$50,00	Servicio de facturación clientes
Póliza de seguros	\$2.000,00	Seguro vehículos operación rutas de competencia
Sistemas web	\$640,00	Promoción y publicación en páginas web
Combustible	\$300,00	Movilización en rutas de competencia
Arriendos	\$700,00	Punto de administración servicios para competencias
Suministros de oficina	\$80,00	Compra de sobres kits de competencia, hojas de impresión, esferos, marcadores, resaltadores, entre otros...
Mantenimiento equipos	\$500,00	Mantenimiento y arreglo equipos para logística de competencia
Promoción e información	\$600,00	Diseño de mapa, promociones
Impresiones registro	\$300,00	Impresión carteles, hojas informativas, hojas de registro competencia
Viáticos	\$800,00	Reuniones, permisos, movilizaciones, alimentación scouts de rutas para planificación de competencias.

4.7 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Organización de eventos nacionales e internacionales oficiales desarrollados en el Ecuador	
Organización de eventos nacionales e internacionales no oficiales desarrollados en el Ecuador	X

Detallar en un cuadro cada numeral incluyendo valores y datos relevantes que permitan realizar el análisis pertinente:

COMPETENCIA DE AVENTURA	VALORES REFERENCIALES-COSTO	DATOS RELEVANTES
<p>HUAIRASINCHI:</p> <p>Disciplinas: trail, bicicleta de montaña, rafting, orientación cuerdas</p> <p>Duración: 5 días aproximadamente.</p> <p>Categorías: Expedición y Aventura, conformada por equipos de 4 personas</p> <p>Recorre: 150km a 400km aprox.</p> <p>Forma parte de la ARWS “Adventure Racing World Series”.</p> <p>Rango de edad: 19 – 50 años</p>	\$67000,00	<p>COMPETENCIA DE AVENTURA realizada desde el año 2003 con más ediciones en la historia del deporte. El margen de costo del valor referencial es necesario para la ejecución de la competencia Y contratación de servicios complementarios.</p> <p>PARTICIPACIÓN.-</p> <p>N° de Participantes 2019 al 2020: entre 120 a 150</p> <p>Promedio % Varones: 76%</p> <p>Promedio % Mujeres: 24%</p> <p>El 25% equipos Internacionales provenientes de Estonia, Nueva Zelanda, Brasil, España, USA, Dinamarca, Argentina, Colombia, Francia. El 75% de equipos nacionales provenientes de todas las provincias de Ecuador.</p> <p>Ruta: Trazadas en su mayoría por zonas alejadas de poblaciones con puntos de partidas y de transición en plazas, coliseos, parques, áreas naturales. La logística mueve un rubro importante para su operación de igual manera activa el comercio durante la fecha de realización, genera empleo, promoción de localidades visitadas, trabajo en equipos con las localidades de las zonas compartiendo el mensaje de conservación sin dejar rastro por donde las carreras pasan.</p>
<p>NONSTOP:</p> <p>Disciplinas: trail, bicicleta de montaña, orientación. Estilo Rogaine (modalidad de las carreras de orientación en la que los participantes tienen que desplazarse a pie, con el objetivo de conseguir la máxima puntuación pasando por los</p>	\$16.000,00	<p>COMPETENCIA DE AVENTURA Realizada desde el año 2015.</p> <p>PARTICIPACIÓN:</p> <p>Mueve alrededor de 50 a 60 equipos aproximadamente.</p> <p>Promedio % Varones: 75%</p> <p>Promedio % Mujeres: 25%</p> <p>Ruta: Trazada en zonas naturales alejadas de</p>

<p>controles en un tiempo máximo y en orden libre).</p> <p>Duración: De 8 a 10 horas aproximadamente.</p> <p>Categorías: Expedición y Aventura, conformada por equipos de 4 personas</p> <p>Recorre: 70 km aprox. Treking 40km y bicicleta de montaña 60km.</p> <p>Rango de edad: 19 – 50 años.</p>		<p>poblaciones con puntos de partida en plazas, coliseos, parques, áreas naturales. El costo referencial mueve la logística del evento, anexa servicios complementarios, contrata los servicios de las localidades, activando el comercio promoviendo un mensaje de conservación, de mantenerse activo, motivando el cambio de estilo de vida.</p>
<p>TOUR MONTAÑA: 2 Válidas en el año</p> <p>Disciplina: Bicicleta de montaña</p> <p>Duración: 1 día</p> <p>Categorías: Individual y Parejas.</p> <p>Distancias: 70km, 45km y 20km</p> <p>Rango de edad: 18 – 65 años</p>	\$30.000,00	<p>CARRERA DE BICICLETA DE MONTAÑA Con dos válidas al año, realizada desde el año 2013.</p> <p>PARTICIPACIÓN: En el año 2019 con 831 participantes y en el año 2020 con 425 participantes.</p> <p>Promedio % Varones: 81%</p> <p>Promedio % Mujeres: 19%</p> <p>Ruta: Trazada en senderos de montaña alejada de poblaciones. Genera trabajo y activación de las comunidades donde se planifica la competencia, promoviendo mensajes de conservación y promoción turística.</p>
<p>TRAIL ANDINO:</p> <p>Disciplina: Trail</p> <p>Duración: 1 día</p> <p>Categorías: Individual y Familiar</p> <p>Distancias: 30k , 15k, 8k y 2k Caminata Familiar</p> <p>Rango de edad: 02 a 60 años</p>	\$10.000,00	<p>COMPETENCIA DE TRAIL RUNNING Realizada desde el año 2016.</p> <p>PARTICIPACIÓN: En el año 2019 con 526 participantes y en el año 2020 con 544 participantes.</p> <p>Promedio % Varones: 71%</p> <p>Promedio % Mujeres: 29%</p> <p>Ruta: Trazada por senderos de montaña, promueve la conservación y promoción de atractivos turísticos del sector y motiva el mantenerse en movimiento y la conexión con la naturaleza.</p>
<p>EL RETO: Campeonato compuesta de 2 o 3 válidas en el año</p> <p>Disciplinas: Bicicleta de montaña, trekking y orientación con mapa y brújula.</p> <p>Categorías: Élite y Aventura conformada por equipos de</p>	\$36.000,00	<p>COMPETENCIA DE AVENTURA Realizada desde el año: 2003</p> <p>PARTICIPACIÓN: En el año 2019 con 840 participantes.</p> <p>Promedio % Varones: 77%</p> <p>Promedio % Mujeres: 26%</p> <p>Ruta: Paisajes alrededor de la ciudad de Quito. Motiva a la toma decisiones y plantear estrategias en ruta y llegar en el menor</p>

<p>3 personas.</p> <p>Distancias: Aventura: Trekking 8km y MTB 12km. Élite: Trekking de 10km a 15km y MTB de 20km a 25km.</p> <p>Rango de edad: 18 a 65 años</p>		<p>tiempo posible, desarrollando su capacidad mental y física. Un miembro del equipo es nombrado capitán quién guía al equipo mediante el uso de mapa y brújula que va de la par con el trabajo en equipo para cumplir con su objetivo. Se realiza desde el año 2003.</p> <p>Activación del comercio en las localidades, apoyo a proyectos de conservación, anexa servicios para complementar la competencia con servicios para seguridad, alimentación, contrata servicios de las localidades para apoyo en las competencias.</p>
<p>SHUNKUÑAN:</p> <p>Disciplinas: Trail y caminata – Benéfico.</p> <p>Categorías: Individual y Familiar</p> <p>Distancias: 12km, 6km y 2km</p> <p>Rango de edad: 02- 60 años</p>	100% Benéfica	<p>COMPETENCIA TRAIL 100% BENÉFICO Shunkuñan o Camino del Corazón</p> <p>Esta competencia se desarrolla desde el año 2010.</p> <p>PARTICIPACIÓN:</p> <p>Promedio % Varones: 68%</p> <p>Promedio % Damas: 42%</p> <p>Apoya a diferentes causas sociales o ambientales.</p> <p>APORTES:</p> <p>2020: ARTHUR FOUNDATION</p> <p>Colaborar en el trabajo que la Fundación Arthur va a desarrollar en el Ecuador. Ellos en coordinación con Lord Guau apoyaran a varias organizaciones del país que realizan actividades de rescate y esterilización de mascotas. La sede de la competencia fue en el Parque Metropolitano del Sur en la ciudad de Quito.</p> <p>2019: FUNDACIÓN TRIADA</p> <p>Se realizó a favor de la Fundación Triada, una entidad sin fines de lucro que tiene como objetivo dar atención y tratamiento a personas con discapacidad neurológica sin importar edad, condición, ni situación económica; así como apoyo y capacitación a sus familias.</p> <p>2018: FUNDACIÓN HERMANO MIGUEL</p> <p>Se realizará a favor de la Fundación Hermano Miguel, una organización no gubernamental sin fines de lucro que brinda atención médica a la comunidad y</p>

		<p>rehabilitación integral a las personas con alguna deficiencia o discapacidad física o funcional, a través de la dotación de servicios terapéuticos, médicos, y la implementación de ayuda técnica conocidas como órtesis, prótesis y ayudas de movilidad.</p> <p>2016: HOMBRO A HOMBRO Se realizó a favor del proyecto Hombro a Hombro y sus esfuerzos para ayudar a los damnificados del terremoto en abril 2016 en la costa. Se realizó la competencia cerca del Cerro Cotourco en el sector de Oyambaro.</p> <p>2015: SEBASTIÁN CARRASCO La carrera estuvo enfocada en colaborar con los gastos médicos y de recuperación de Sebastián Carrasco, reconocido montañista ecuatoriano que sufrió un accidente. Se realizó cerca del Cerro Cotourco en el sector de Oyambaro.</p> <p>2014: HACIENDA EL REFUGIO Se realizó en el Tablón de Lumbisí a favor de la Hacienda El Refugio, una organización sin fines de lucro, siendo un centro de retiro y entrenamiento en Calacalí. Se dedica a crear ambientes de transformación, experiencias de aventura, facilitadas para empoderar el crecimiento de los participantes.</p> <p>2013: FUDRINE Se realizó en el Tablón de Lumbisí a favor de FUDRINE – Fundación Diagnostico, Rehabilitación, e Integración del Niño Especial. Su misión es: Promover la plena inclusión y el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas, y adolescentes con alteraciones neurológicas y síndrome de down, y sus familias. Se invitó a que los atletas asistan con sus familias. Además, FUDRINE, conocida por su lema "Inversionistas de la Inclusión", amplió la inclusión de la carrera e invitó a que participasen niños y niñas con discapacidades y sus familias.</p> <p>2012: CEDENMA</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Se realizó en el Ovalo de Lumbisí en beneficio al medio ambiente y la reforestación. Después de un verano en el cual se produjeron más de 2.500 incendios forestales, afectando más de 3.700 hectáreas de bosques, los pobladores del Distrito Metropolitano de Quito quedaron impactados. Proyecto Aventura realizó el Shunku Ñan con CEDENMA, la Coordinadora Ecuatoriana de Organizaciones para la Defensa de la Naturaleza y el Medio Ambiente, en celebración de sus 25 años por una causa que les unía a todos: el interés por proteger la naturaleza y recuperar los bosques, ecosistemas, y hábitats que se perdieron por las quemas de ese verano en el DMQ.</p> <p>2011: FUNDIACIÓN "AMIGOS DE LA VIDA" AMI</p> <p>En 2011, Proyecto Aventura trabajó con la Fundación AMI para llevar a cabo la carrera Shunku Ñan. AMI mantiene en Pifo una casa cuidadosamente preparada donde viven una docena de niños y niñas de 0 a 4 años, que lastimosamente son abandonados, discapacitados, o violentados. Es un ambiente de calma y seguridad donde ellos son respetados, aceptados y queridos, por adultos que se preparan constantemente para comprenderlos y atenderlos con delicadeza y cariño. Uno de los objetivos principales de AMI es la reinserción de estos niños en su familia y de la familia en la sociedad.</p> <p>2010: MATIAS DAMMER</p> <p>Se realizó a favor del montañista Matías Dammer, que sufrió un fuerte accidente en Perú. Más de 200 corredores se reunieron en Palugo para caminar o correr en ruta, senderos y caminos campestres de segundo orden en un evento con un ambiente deportivo y de amistad.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.8 INGRESOS A FAVOR DE LOS DEPORTISTAS

*Ingresos a favor de los deportistas o competidores	4.500,00
-----------------------------------------------------	----------

*Este rubro no podrá representar más del 30% del presupuesto del proyecto

Detallar en un cuadro cada numeral incluyendo valores y datos relevantes que permitan realizar el análisis pertinente:

Concepto	Valor referencial de aporte	Dato Relevante
Gratuidades y descuentos competencias.	\$900,00	Aporte con gratuidades a deportistas de comunidades y localidades donde se realiza la competencia para que puedan participar competidores de las localidades; descuentos del 25% en inscripciones para las personas con discapacidad y descuentos en clubes de entrenamiento.
Inscripciones gratuitas para competencias nacionales e internacionales	\$3.600,00	Cupo a la carrera Huairasinchi y carreras próximas a realizarse.

Nota: Para que un proyecto o programa que beneficie al nivel profesional sea calificado, deberá también beneficiar al deporte de alto rendimiento o formativo, en una relación del 80% para el deporte profesional y el 20% para los niveles deportivos de alto rendimiento o formativos, observando los componentes respectivos y los demás requisitos de este instructivo. Dentro de ese 80% para el deporte profesional, se deberá establecer en los planes o proyectos deportivos recursos a favor de las ramas femeninas, por lo menos en un 10%.

4.9 RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Detallar en el siguiente cuadro un resumen del presupuesto de cada componente seleccionado:

N°	CONCEPTO	MONTO
1	INDUMENTARIA CORREDORES	\$ 1.800,00
2	INDUMENTARIA ORGANIZACIÓN	\$ 275,00
3	ATENCIÓN PRIMEROS AUXILIOS	\$ 1.300,00
4	SEGURIDAD - RESCATISTAS	\$ 1.300,00
5	FILMACIÓN Y PRODUCCIÓN	\$ 1.400,00
6	FOTÓGRAFOS	\$ 225,00
7	ALQUILER INFRAESTRUCTURA	\$ 800,00
8	ALIMENTACIÓN STAFF	\$ 350,00
9	MOVILIZACIÓN EQ NACIONALES	\$ 230,00
10	ALQUILER VEHÍCULOS LOGÍSTICA	\$ 200,00
11	SERVICIOS STAFF	\$ 500,00
12	ACCESORIOS DE COMPETENCIA	\$ 540,00
13	ALQUILER RADIOS COMUNICACIÓN	\$ 200,00

14	WEB, MEMBRESÍA	\$ 1.000,00
15	LOGISTICA RUTA Y MOVILIZACIÓN	\$ 380,00
16	ACTIVIDAD KAYAK	\$ 5.500,00
TOTAL:		16.000,00

4.10 JUSTIFICACIÓN DEL GASTO

Explicar por cada rubro detallado cada componente la relevancia, pertinencia y efectividad de los mismos. Es necesario que el detalle del presupuesto tenga su análisis respectivo.

CONCEPTO	DETALLE	JUSTIFICACIÓN DEL GASTO
INDUMENTARIA CORREDORES	CHALECOS, CAMISETAS	Requisito para identificación de competidores en ruta de competencia, trabajada en tela adecuada de fácil secado y respiración.
INDUMENTARIA ORGANIZACIÓN	CAMISETAS STAFF	Identificación de personal autorizado de la organización para crear un ambiente de seguridad
ATENCIÓN PRIMEROS AUXILIOS	PARAMÉDICOS	Punto prioritario de asistencia médica en el caso de presentarse una emergencia, paramédicos en ruta monitoreando el paso de competidores
SEGURIDAD - RESCATISTAS	RESCATISTAS DE MONTAÑA	Punto prioritario, asistencia en ruta de montaña monitoreando puntos de paso de competidores y apoyo logístico en rescate
FILMACIÓN Y PRODUCCIÓN	VIDEO PROMOCIÓN - FOTOS	Parte de la promoción y difusión de la competencia del recorrido de ruta, experiencias gravadas.
FOTÓGRAFOS	MATERIAL FOTOGRÁFICO	Parte del servicio a los competidores de las experiencias vividas en carrera que se convierte en un vehículo de promoción y motivación y que forma parte de la galería web
ALQUILER INFRAESTRUCTURA	HACIENDAS, HOTELES, PLAZAS, COLISEOS	Se convierten en puntos de partida y llegada de la competencia o en zonas de abastecimiento de los competidores, brindan servicios de alojamiento en competencia.
ALIMENTACIÓN STAFF	DESAYUNOS, ALMUERZOS, CENAS	Atención personal de organización en la logística de la competencia
ALOJAMIENTO COMPETIDORES	HOSTALES, HACIENDAS	Prestan servicios de alojamiento a los equipos internacionales y nacionales en los lugares determinados como sede de la competencia.
MOVILIZACIÓN EQ. NACIONALES	ALQUILER VEHÍCULOS	Movilización de competidores al lugar sede del evento y diferentes puntos de ruta como: vehículos 4x4, transporte turístico o interprovincial.
ALQUILER VEHÍCULOS LOGÍSTICA	VEHICULOS 4X4	Movilización staff en ruta para monitorear el paso de competidores.
SERVICIOS STAFF	PERSONAL PARA	Pago por servicios prestados en competencia,

	LOGÍSTICA	personal de apoyo para montaje, logística en ruta.
ACCESORIOS DE COMPETENCIA	PLACAS DE BICICLETA, PASAPORTES, GAFETES, MAPAS, STIKERS, LONAS	Accesorios de identificación participantes de competencia y staff, accesorios para montaje de carrera para identificar lugares de transición de competencia
ALQUILER RADIOS COMUNICACIÓN	RADIOS PORTÁTILES Y MÓVILES	Punto importante ya que se maneja un sistema de comunicación cerrada de la organización para reporte de novedades y monitoreo de competencia.
WEB, MEMBRESÍA	SISTEMA WEB	Generar difusión de la organización de la competencia a través de la página web, medio de información digital de la competencia, promoción de marcas auspiciantes, difusión y promoción de las localidades por donde pasa las competencias, proyectar los videos de las competencias para incentivar a nuevos participantes a la práctica del deporte. Un apoyo fundamental en el proceso de planificación y difusión de la competencia.
LOGISTICA RUTA Y MOVILIZACIÓN	TRAZADO DE RUTA Y MOVILIZACIÓN VEHÍCULO	Gastos generados en el punto de pre competencia para la planificación de ruta, permisos. Visualizar y estudiar rutas para el lanzamiento de la competencia.

5 BENEFICIARIOS

5.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

5.1.1 Beneficiarios Directos

Son las personas que se benefician directamente de la ejecución del proyecto. Ejemplo: deportistas, estudiantes.

BENEFICIARIOS DIRECTOS	RANGO DE EDAD		SEXO		ETNIA							TOTAL
	Desde	Hasta	Masculino	Femenino	Mestizo	Montubio	Indígena	Blanco	Afro	Mulato	Negro	
DEPORTISTAS	12	50	x	x	x	x	x	x	x	x	x	150a200
ENTRENADORES	25	50	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
ESTUDIANTES	12	20	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CLUBES DEPORTIVOS	12	50	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

*Cuadro exclusivo para deporte adaptado y/o paralímpico:

BENEFICIARIOS DIRECTOS	TIPO DE DISCAPACIDAD						TOTAL
	Visual	Auditiva	Multisensorial	Intelectual	Física	Psíquica	

5.1.2 Beneficiarios Indirectos

Son aquellas personas que se benefician de forma indirecta con el desarrollo del proyecto. Ejemplo: cuerpo técnico, médicos, delegados y/o pobladores que se ubican en zonas de influencia del objeto de financiamiento.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS	TOTAL	JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA
Localidades identificadas como sedes de competencia y	Depende de la ruta	Representan el 15% de apoyo en la competencia y que se

poblaciones en zonas de transición.		benefician con la activación de su comercio o servicio. Ya que se presenta el poder de compra por parte de los competidores.
Lugares de alojamiento y alimentación	Depende de la ruta	Representa el 15% de apoyo en la competencia. Prestación de servicios en la temporada de competencia
Paramédicos	Depende de la ruta	Representan el 30% de apoyo en la competencia, personal de monitoreo. Genera un aporte en activación de servicios.
Medios de comunicación	Depende de la ruta	Representa el 10% de apoyo para informar a las poblaciones del paso de competencia y promoción de la misma. Activación de servicios de estos medios
Municipios – Gobernaciones	Depende de la ruta	Representa el 30% de apoyo para conseguir los permisos de ejecución. Genera una conexión para la promoción difusión de atractivos turísticos y proyecto ambientales de las zonas. Contribuir a los proyectos de las localidades y se activen económicamente.

6 METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

6.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Describir de forma detallada las actividades para llevar a cabo el proyecto

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL OBJETO DE FINANCIAMIENTO												
ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Lanzamiento Nonstop 2021				X								
Estudio ruta 2021			X	X	X							
Promoción inscripciones				X	X							
Delineamiento de ruta					X	X						
Planificación logística y operación						X						

Describir los procesos, metodología e insumos que se tiene previsto utilizar en la ejecución del proyecto, demostrando su viabilidad técnica

ACTIVIDADES	FECHA	PROCESOS	METODOLOGÍA
Lanzamiento Nonstop 2021	07-042021	Preparación vías de promoción para dar a conocer al cliente	Difusión a través de página web www.proyectoaventura , redes sociales; Instagram, Facebook, entrevistas en medios de comunicación
Estudio ruta 2021	Meses: marzo, abril y mayo	Visualizar lugares que puedan ofrecer rutas para planificar la competencia de aventura.	Visitar lugares, realizar un scout previo para ir definiendo lugares donde se pueda determinar la ruta. Contactar a municipios, localidades.

Promoción inscripciones	Meses: abril y mayo	Preparar medios para recibir inscripciones, informar procesos de registro en línea.	Registro mediante página web, formularios electrónicos, pagos en línea. Registro de competidores a través de una base de datos para enviar mediante correo electrónico toda la información previa al evento, guía virtual del participante.
Delineamiento ruta	Meses: mayo y junio	Definición de ruta, recorrido de poblaciones, lugar sede, e información a participantes.	Promoción lugar sede a través de página web www.proyectoaventura.com , obtención de permisos en lugares de transición ruta a través de los scouts realizados previamente o mediante medios electrónicos para confirmar los sitios que serán parte del circuito de la competencia de aventura.
Planificación logística	Meses: junio	Preparación de elementos para la competencia, reclutamiento personal de operación, logística y emergencia.	Contratar los servicios del personal de apoyo como paramédicos, rescatistas para atención emergencias, personal de producción para la promoción, información de puntos de concentración mediante telefonía y medios electrónicos. Transporte de insumos y accesorios al lugar sede para la operación de la competencia.

6.2 ESTRUCTURA ORGÁNICA OPERATIVA

En el caso de que se amerite, es necesario describir la estructura orgánica operativa para la ejecución del proyecto, donde se describa las actividades y funciones de cada uno de los integrantes. Ejemplo:

COMITÉ ORGANIZADOR

COMITÉ DE DIRECTORIO	Planificar reuniones con el personal operativo para informar y dar a conocer la ruta de competencia
	Determinar cuáles son los puntos de transición para el personal de apoyo y monitoreo en ruta
	Contratar y convocar a todo el personal operativo
	Monitorear ruta en su totalidad y atención de inquietudes técnicas en ruta que puedan presentarse por competidores y personal operativo.

COMITÉ EMERGENCIAS	Incorporado por paramédicos, rescatistas, policía, bomberos.
	Monitoreo de ruta para atención de emergencias.
	Reportar las novedades encontradas al comité de directorio.
	Evaluar y decidir el traslado de paciente de acuerdo al nivel de emergencia que se atienda.

COMITÉ DE OPERACIÓN Y LOGÍSTICA	Incorporado por personal de staff, fotógrafos, equipo de filmación, voluntarios.
	Monitoreo ruta y atención competidores.
	Reportar las novedades encontradas al comité de directorio y de emergencia, dependiendo del caso.
	Controlar y vigilar zonas de transición del paso de competidores, llevar un registro de novedades y reporte cuantitativo de competidores en puntos de llegada y zonas de transición.

7 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Detallar las acciones específicas tanto para el seguimiento como para la evaluación del proyecto por parte del ejecutor del proyecto. Ejemplo:

ACTIVIDAD DE SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
Contactar a las poblaciones que están inmersas en la ruta	Semanalmente	Base de datos que se genera en la fase de scout de ruta para contactar por correo electrónico o vía telefónica.	La base de datos deberá constar: correo electrónico de la persona encargada de permiso, número de contacto y fecha de envío de solicitudes.
Elaborar un mapa digital para estudio de ruta y actualización de acuerdo a los resultados obtenidos en el scout	Semanalmente	GPS, mapas o plotter para verificar el recorrido y rutas accesibles	Los mapas digitales se van actualizando de acuerdo al recorrido anterior para ver cuál es la mejor opción y poder plasmar la ruta final
Visita a los lugares definidos en ruta	1 mes antes de la competencia	Base de datos de ruta de los lugares que se delimitó en el mapa	La vista se lo realiza con la finalidad de contar con todos los permisos y pedidos de infraestructura para la

			logística.
Promoción localidades	3 semanas antes de la competencia	Lista de lugares, solicitar material para promoción en página web y redes sociales de la competencia. Contratar servicios de las comunidades para apoyo en la logística.	De esta manera se difunde las zonas que será sede del evento, lugares turísticos, viabilidad, movilización, servicios de alojamiento, de alimentación, movilización, servicios turísticos entre otros.
Operación logística	3 semanas antes del evento	Archivo de logística que incluye el cronograma de actividades para preparar todos los insumos necesarios para el evento.	En esta fase, es necesario realizar la contratación de servicios complementarios para la competencia, así como los seguros de accidentes de los competidores, radios de comunicación de la organización para monitoreo, servicios de paramédicos y rescatistas, equipo de producción y filmación, fotógrafos, rastreador satelital para los competidores, implementos para la logística y personal de staff
Comunicación y reunión organización competencia	2 semanas antes del evento	Reunión virtual, conocer la logística que se llevará a cabo en la competencia y conocimiento de las poblaciones que se encuentran en ruta, material logístico, responsabilidades del equipo de trabajo	En esta reunión se define el número de personas que van a la competencia, la movilización necesaria para la operación de todos los equipos en la competencia hasta el cierre del evento con la premiación a ganadores.

8 ANEXOS

- Para el caso de deportistas que pertenecen a los niveles de alto rendimiento o formativo, obligatoriamente deberán anexar la certificación de pertenecer a la Federación correspondiente, conforme a lo detallado en el Acuerdo Nro. 0450 de 06 de octubre de 2020 y sus modificaciones.

- Para el caso de entidades, organizaciones o personas naturales que pertenecen a los niveles de alto rendimiento o formativo, obligatoriamente deberán anexar el aval conforme a lo detallado en el Acuerdo Nro. 0450 de 06 de octubre de 2020 y sus modificaciones.
- También se deberá anexar información complementaria en relación al contenido o temas tratados. Ejemplo “Carta de invitación para un evento deportivo”, “Documentos que demuestren relevancia del evento”, otros.

FIRMA DE RESPONSABILIDAD:

Representante legal/deportista/: Santiago José López Iturralde

PROYECTO AVENTURA – NONSTOP 2021