

PROYECTO SUSCEPTIBLE DE CONSIDERACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA
DEDUCCIÓN DEL 100% ADICIONAL PARA EL CÁLCULO DE LA BASE IMPONIBLE
DEL IMPUESTO A LA RENTA

CLUB DEPORTIVO PROFESIONAL INDEPENDIENTE DEL VALLE



*Promoción y Fomento al Fútbol Profesional a través del Club Deportivo
Profesional Independiente del Valle
Abril, 2021*

1 DATOS GENERALES

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

1.1.1 Datos de la entidad solicitante:

- Nombre: CLUB DEPORTIVO PROFESIONAL INDEPENDIENTE DEL VALLE (en adelante, “Club” o “IDV”)
- RUC: 1792232260001
- Dirección: Pichincha, Quito, Av. Chillo Jijon 0 y I

1.1.2 Datos de la persona natural:

- Nombres y apellidos: Mauricio Santiago Morales Escobar, Representante legal
- CC.: 1707981328
- Dirección de domicilio: Pichincha, Quito, San Francisco de Pinsha OE5-01 y Vía Lumbisi
- Correo electrónico: smorales@independientedelvalle.com
- Teléfono convencional: 3562473
- Teléfono celular: 0999448886

1.2 PROYECTO

“Promoción y Fomento al Fútbol Profesional a través del Club Independiente del Valle” (en adelante, “Proyecto”).

1.3 SECTOR AL QUE CONTRIBUYE

Sector de la recreación	
Sector del deporte formativo y la educación física	
Sector del deporte convencional de alto rendimiento	X
Sector del deporte de alto rendimiento para personas con discapacidad	
Sector del deporte profesional	X

1.4 PRESUPUESTO

El presupuesto requerido para la ejecución es de USD\$ 4'150.000,00 (CUATRO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA).

1.5 UBICACIÓN

Descripción de la ubicación geográfica del lugar o lugares donde se ejecutará:

DETALLE	NACIONAL	INTERNACIONAL
País	Ecuador	Varios
Provincia / Estado	Varios	Varios
Cantón / Sector	Varios	Varios
Parroquia / Comunidad	Varios	Varios
Ubicación específica	Varios	Varios

2 BASE LEGAL

2.1 LA LEY DEL DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA Y RECREACIÓN

El artículo 13 establece: "El Ministerio Sectorial es el órgano rector y planificador del deporte, educación física y recreación; le corresponde establecer, ejercer, garantizar y aplicar las políticas, directrices y planes aplicables en las áreas correspondientes para el desarrollo del sector de conformidad con lo dispuesto en la Constitución, las leyes, instrumentos internacionales y reglamentos aplicables. Tendrá dos objetivos principales, la activación de la población para asegurar la salud de las y los ciudadanos y facilitar la consecución de logros deportivos a nivel nacional e internacional de las y los deportistas incluyendo, aquellos que tengan algún tipo de discapacidad.

2.2 LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

El artículo 10 dispone: "En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. En particular se aplicarán las siguientes deducciones: ... 19. Los costos y gastos por promoción y publicidad de conformidad con las excepciones, límites, segmentación y condiciones establecidas en el Reglamento... Se podrá deducir el 100% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta, los gastos de publicidad y patrocinio realizados a favor de deportistas, programas y proyectos deportivos previamente calificados por la entidad rectora competente en la materia. El reglamento establecerá los parámetros técnicos y formales que deberán cumplirse para acceder a esta deducción adicional..."

2.3 REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

El artículo 28 dispone: "Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento, tales como: ... 11. Promoción, publicidad y patrocinio... e. Se podrá deducir el 100% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta, los gastos de publicidad y patrocinio realizados a favor de deportistas, programas y proyectos deportivos previamente calificados por la entidad rectora competente en la materia, según lo previsto en el respectivo documento de planificación estratégica, así como con los límites y condiciones que esta emita para el efecto."

3 CARACTERIZACIÓN, OBJETIVOS Y ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

3.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)

A fin de realizar un análisis de la situación actual, nos hemos permitido dividir el diagnóstico en (i) reducción de la inversión tanto pública como privada; (ii) Crisis social en los jóvenes ecuatorianos; y, (iii) Discriminación y falta de oportunidades:

(i) Reducción de la inversión pública y privada:

La inversión pública en el deporte se ha reducido constantemente en los últimos años, conforme se demuestra en el cuadro elaborado por el Observatorio Ecuatoriano de Cultura Física y Ciencias Aplicadas, mismo que se reproduce a continuación:

Gasto total Secretaría del Deporte (gasto corriente + gasto de inversión)		
Año	Valor (\$)	Variación anual (%)
2012	142.021.153,00	0,00
2013	151.395.447,00	6,60
2014	154.706.854,00	2,19
2015	128.406.346,00	-17,00
2016	94.617.772,00	-26,31
2017	93.239.869,00	-1,46
2018	91.778.581,00	-1,57
2019	78.462.513,00	-14,51
2020	74.775.210,00	-4,70

En los dos cuadros anteriores puede verse retratada esta realidad y es notoria la reducción que se menciona sobre el aporte gubernamental al sector. En consecuencia, las iniciativas privadas toman especial relevancia para apoyar al crecimiento del deporte ecuatoriano, sin embargo, los ingresos generados por el ejercicio económico de las actividades deportivas también se han visto reducidos, conforme se muestra en el siguiente cuadro:

Recaudación anual por actividad y grupo relacionada al deporte Ene 2018 - Oct 2020		
Año	Recaudación	Variación
2018	39.328.079	-
2019	36.164.279	-8,04%
2020	22.848.577	-36,82%

Dicho cuadro demuestra la reducción del nivel de ingresos generados por las actividades clasificadas como artes, entrenamiento y recreación de conformidad con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) 4.0 utilizada por el Servicio de Rentas Internas.

Por lo previamente mencionado, se puede evidenciar que los deportistas, clubes e instituciones deportivas afrontan una difícil tarea al momento de atraer ingresos en el ejercicio de sus actividades, mientras los gastos continúan incrementando año tras año, por lo tanto, resulta imprescindible contar con herramientas que permitan a los actores del DEFIRE atraer recursos económicos.

Adicionalmente, al referirnos de forma específica al fútbol profesional, podemos evidenciar que los ingresos también se han visto afectados. A continuación, se reproduce un cuadro que permite observar que los ingresos obtenidos el 2020 por los clubes afiliados a la LigaPro¹ por concepto de marketing y auspicios, se ha visto reducido al compararlo con el 2019:

¹ Para efecto de este documento, se refiere a la Liga Profesional de Fútbol del Ecuador.

Ingresos por marketing y auspicios clubes afiliados LigaPro	
Año	Monto en USD
2019	21.595.576
2020	19.234.239

Fuente: LigaPro

Adicionalmente, a esto debemos agregar que, los clubes de fútbol profesional afiliados a LigaPro, con base en el control económico del que son objeto, percibieron un monto menor respecto al año anterior, lo cual corrobora la condición adversa mencionada. En conclusión, la situación previamente descrita demuestra el evidente problema que afronta el deporte ecuatoriano de conseguir recursos, donde, inclusive el fútbol, el deporte más mediático del país, viene reduciendo los recursos económicos a los que tiene acceso.

El IDV no es la excepción y, por lo tanto, ha diseñado un modelo de gestión administrativo-financiero responsable y saludable que permite la sostenibilidad del Proyecto, donde se prioriza formar buenas personas y deportistas, a fin de generar un impacto social, económico y deportivo. Dicho modelo ha permitido encaminar al Club al objetivo de alcanzar un nivel estable y con la autosostenibilidad necesaria para garantizar un desempeño eficaz, eficiente y efectivo, pero sobre todo real sobre el potencial logro deportivo, hecho que es un aspecto fundamental, prioritario y estratégico a corto, mediano y largo plazo que debe buscarse en todo nivel.

(ii) Crisis social en los jóvenes ecuatorianos:

La juventud ecuatoriana enfrenta una realidad social atroz, lo que genera que se enfrenten a una realidad complicada que pueda fácilmente hacer que se desvíen del camino correcto. Esto se puede observar claramente con los datos publicado por la UNICEF en su informe denominado “Niñez y Adolescencia desde la Intergeneracionalidad”, cuyos datos más significativos resumimos a continuación²:

- **Violencia:**
 - **En el hogar:** 40% de los niños, niñas y adolescentes han recibido un trato violento por parte de sus padres. Adicionalmente, el 60% de los niños respondieron que merecían los tratos violentos por haber cometido una falta.
 - **En la escuela:** El 26% de los niños, niñas y adolescentes escolarizados afirman que han recibido trato violento de sus profesores.
 - **Suicidio:** En el país, el 7% de los y las adolescentes entre 12 y 17 años consideraron suicidarse, y el 4% llegó a intentarlo.
- **Consumo de drogas y alcohol:**
 - **Alcohol:** 1 de cada 4 adolescentes (24%) entre 12 y 17 años alguna vez se ha embriagado.
 - **Drogas:** El 24% vio a algún estudiante vendiendo o pasando estas drogas y el 29% ha visto a algún alumno o alumna del colegio consumiendo.
- **Educación:**

²Obtenido de:

<https://www.unicef.org/ecuador/media/1181/file/Ni%C3%B1ez%20y%20Adolescencia%20desde%20la%20Intergeneracionalidad.pdf>

- Solamente el 67% de los adolescentes, entre 15 y 17 años, al bachillerato.
- El 5% de los niños trabaja y estudia, y el 1% solamente trabaja.

Como se puede observar de los datos previamente detallados, las cifras son alarmantes, por lo que resulta inminente tomar acciones al respecto. En ese sentido y como se detallará posteriormente, el IDV tiene como objetivo contribuir a la sociedad a través del fútbol como canal de desarrollo y transformación social y deportivo, específicamente, formando buenas personas y deportistas.

(iii) Discriminación y falta de oportunidades:

Al igual que lo mencionado en el numeral (ii), las cifras relacionadas con la discriminación y falta de oportunidades son igualmente alarmantes, por ejemplo:

- El 40% de la población que vive en la pobreza, sin tener acceso a un medio ambiente limpio, a la justicia, a la educación, y al trabajo decente.
- Ecuador se sitúa en el puesto 89 de 186, en relación con el índice de igualdad de género, debido a que las mujeres se enfrentan a falta de oportunidades, salarios menores, violencia, entre otros graves inconvenientes.

Debido a esta realidad, el IDV le da gran importancia a que su actividad sea un motor de cambio social, que contribuya a la igualdad de oportunidades. Por esto, el Proyecto implica el desarrollo integral de personas y la oportunidad de llegar a ser jugadores profesionales. Adicionalmente, el Proyecto incluye el equipo femenino del IDV que participa en la SuperLiga Femenina (en adelante, “Dragonas”), para aportar a la creación de un ambiente de igualdad de género y promover el deporte femenino.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En virtud del análisis de la situación actual, creemos que el Proyecto del IDV aporta significativamente a la solución de las problemáticas previamente descritas, conforme se detalla a continuación:

(i) Proyecto económicamente viable:

Tomando en consideración las dificultades económicas, el IDV ha diseñado un modelo de gestión administrativo-financiero responsable y saludable que permite la sostenibilidad del Proyecto, priorizando formar buenas personas y deportistas y generar un impacto social, económico y deportivo. Dicho modelo ha permitido encaminar al Club al objetivo de alcanzar un nivel estable y con la autosostenibilidad necesaria para garantizar un desempeño eficaz, eficiente y efectivo, pero, sobre todo, real en relación con el potencial logro deportivo.

Para contribuir a tales efectos se requiere una gestión permanente que debe apuntalarse con todas los instrumentos de gestión, comerciales, operativos, pero sobre todo legales, ya sean estos de carácter normativo interno dentro de un organismo o de carácter sectorial y nacional al hablar de política pública deportiva y de leyes referentes o incluso la constitución nacional. Razón por la cual, este Proyecto busca ser calificado frente a la Secretaría del Deporte, al amparo de lo establecido en la normativa previamente citada.

Adicionalmente, pese a que cada vez es más complejo atraer inversión, no solamente por lo previamente mencionado, sino también debido a la gran oferta de canales con mayor visibilidad, impacto, alcance y frecuencia ofrecida por otros sectores, el IDV busca innovar constantemente

para convertirse en un producto susceptible de inversión, ya sea a través de acciones de mercadeo, patrocinio o publicidad. A continuación, una pequeña infografía que demuestra el crecimiento de la presencia del IDV en redes sociales, clara evidencia de que los esfuerzos para ser un producto atractivo están dando resultados:



La justificación primordial del presente Proyecto se sustenta en todo lo expuesto y apela a las necesidades del sistema deportivo nacional y específicamente a las propias de la planificación trazada, para continuar consolidando la práctica del deporte con miras a la obtención de logros deportivos por parte del Club. Es prudente destacar que sin la opción de incluir instrumentos que permitan volver al presente Proyecto más atractivo para la inversión de la empresa privada, el desarrollo deportivo se verá mermado en todo aspecto, inclusive, en el impulso que esta actividad genera en la economía, ya sea como factor del PIB o de fuente de empleo. Por lo cual, las metas y objetivos alcazados por el Club en los últimos años en relación con el reconocimiento y posicionamiento a nivel nacional e internacional a través de buenas prácticas de gobernanza, gobernabilidad, transparencia, logros deportivos, implementación del poder blando, ya sea como vehículo de transformación social y transferencia de valores positivos, de motor para establecer hábitos de vida saludable, pero sobre todo, de factor para la reducción del sedentarismo, inactividad física, mortalidad por enfermedades crónicas no transmisibles y sobrepeso y obesidad; también sufrirán un estancamiento o caída abrupta en su desarrollo, en caso de que el Proyecto deje de contar con el apoyo privado.

Se debe considerar que el IDV, durante los últimos años, ha invertido en el crecimiento de infraestructura deportiva, la formación de jugadores integrales y demás actividades que realiza el Club, teniendo como aliado estratégico a la empresa privada. Este trabajo de formación de jugadores y mejora continua de sus instalaciones, han sido pilar fundamental en la consecución de las metas deportivas alcanzadas en los últimos años, por lo tanto, dichas metas no podrían haberse alcanzado sin la inversión realizada por terceros a través de patrocinios.

En conclusión, la aprobación del presente Proyecto permitirá continuar con el aporte del IDV, en especial, en relación con (i) el desarrollo de la cultura física en el país; (ii) aumentar cobertura dentro y fuera del IDV, específicamente, en relación a las formativas, competitividad, no discriminación, entre otras actividades; (iii) activar y dinamizar la economía, manteniendo fuentes de trabajo directo e indirecto; (iv) fortalecer la política pública deportiva del Ecuador, viabilizando alianzas público-privadas; y, (v) todo esto para, asegurar la permanencia de las actividades y gestiones del Club.

(ii) Proyecto como motor de cambio social:

La misión del Club es contribuir al bienestar de la sociedad a través del fútbol como vehículo para el desarrollo integral de las capacidades sociales y deportivas de sus jugadores, específicamente, el Club busca formar buenas personas y deportistas. Lo previamente mencionado tiene como objetivo claro generar Agentes de Cambio positivo en nuestra sociedad, y, de esa forma, enfrentar la crisis social en la que vivimos actualmente. En consecuencia, sus acciones se ven guiadas por la mencionada misión y, como se describirá en los próximos párrafos, enfrenta la problemática social mencionada en el numeral 3.1.

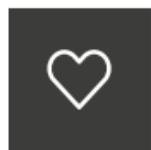
A modo de resumen el IDV emplea el fútbol como una herramienta de:



Vehículo de integración social, caracterizado por su transversalidad.



Fomenta los valores individuales y sociales.



Mecanismo generador de derechos fundamentales de salud y educación.



Crea nuevas oportunidades laborales y de inserción social para la juventud, buscando la disminución de indicadores de desempleo

En primer lugar, como se mencionó previamente, el compromiso primordial del IDV es el de formar buenas personas y deportistas, para lo cual continuamente invierte en infraestructura que brinde las mejores herramientas para sus jugadores, equipo técnico y administrativo. Por ejemplo, el Centro de Alto Rendimiento del Independiente del Valle (en adelante, “CAR IDV”)³, fue diseñado y construido cumpliendo con los mejores estándares internacionales para el entrenamiento de deportistas de élite y, asimismo, pensando en que permita el desarrollo integral de los jugadores, y el talento de quienes conforman el equipo técnico y administrativo.

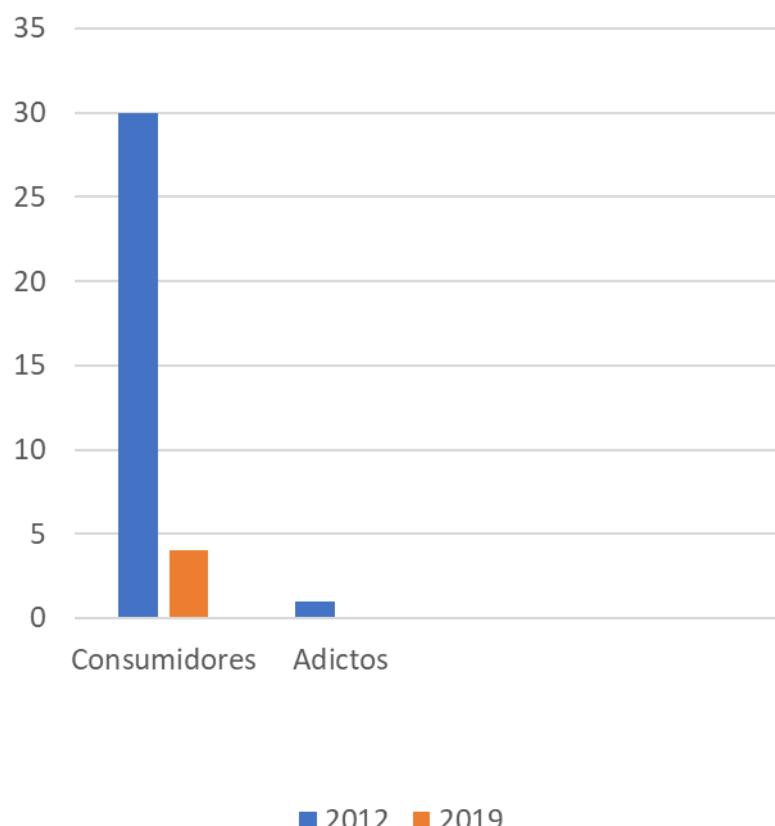
³ El CAR IDV cuenta con siete canchas de superficie natural y una sintética, área de arqueros, un gimnasio especializado para divisiones formativas, un gimnasio de alto rendimiento para el equipo profesional, zonas húmedas, camerinos para cada división formativa, camerino para el equipo profesional, zona de fisioterapia para formativas y profesionales, zona de fortaleza mental, comedor de primera división, comedor de divisiones formativas, residencia de concentración para primera división, residencia de concentración para el equipo filial, salas de reuniones y audiovisuales, piscina, capilla y zona de parrilladas.

Nuestro compromiso como líderes responsables, es el de transformar el fútbol ecuatoriano a través de los valores institucionales y la formación de agentes de cambio. A través de nuestra actividad generamos impactos económicos directos e indirectos de gran alcance. Por lo tanto, para ofrecer resultados distintos, hacemos las cosas de manera diferente, de tal forma que, a través del fútbol transformar la sociedad.

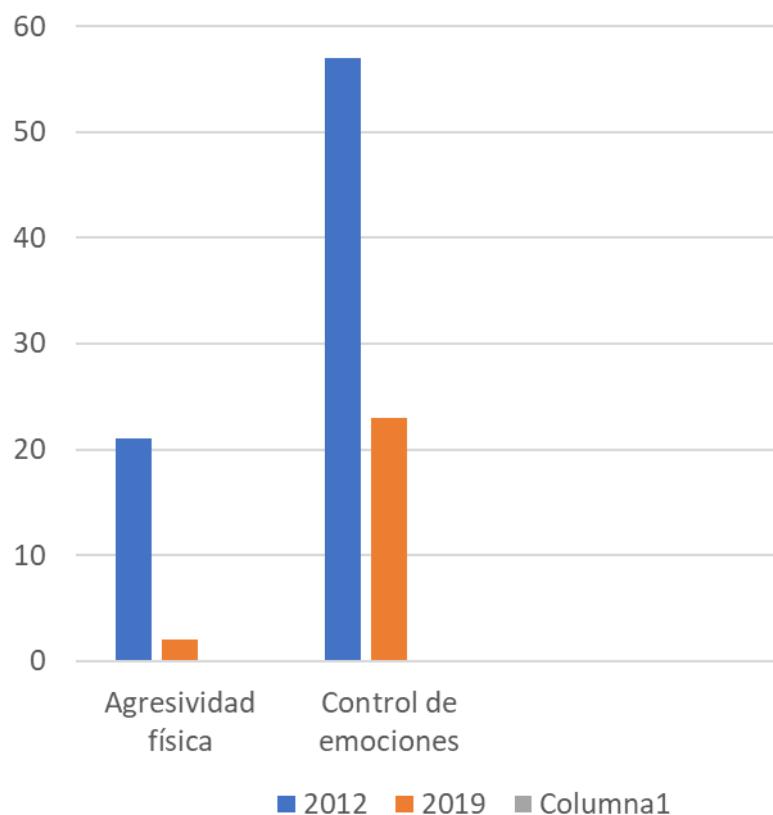
Como se puede observar de los gráficos que se reproducen posteriormente, el mayor impacto de transformación social se da a través de las formativas del Club, ya que se cambian las vidas de los jóvenes y sus familias al ofrecer un desarrollo integral y la oportunidad de llegar a ser jugadores profesionales. Sin embargo, el objetivo del IDV no es que su influencia se limite a sus jugadores y familias, sino también crear un impacto fuera de la organización, convirtiendo a sus jugadores en agentes de cambio en sus comunidades y sociedad.

Los gráficos que se detallan a continuación resumen el Reporte Cuantitativo del Departamento de Desarrollo Humano, donde se puede observar el evidente cambio que han venido teniendo los miembros de las divisiones formativas:

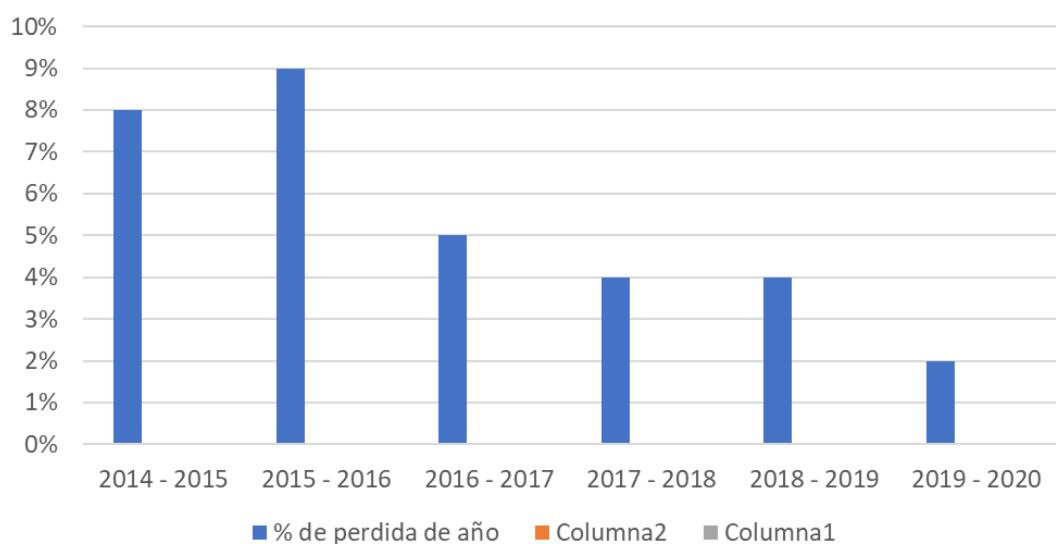
1. Consumo vs Adicción



2. Valores de convivencia



3. Colegio / Pérdidas de año



Año	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Total de estudiantes	72	97	70	101	90	83	104
Perdidas de año	6	9	4	5	4	2	-

Resulta evidente que el Proyecto IDV ha demostrado ser exitoso al enfrentar la gran problemática social que los jóvenes ecuatorianos afrontan, no obstante, requiere de mayores recursos económicos a fin de continuar con la ejecución del Proyecto con los mismos estándares y ampliar su campo de acción, de tal forma que se pueda alcanzar a una mayor cantidad de jóvenes.

Por otro lado, el Club tiene como uno de sus pilares fundamentales la No Discriminación, la Diversidad y la Igualdad de Oportunidades, por lo que, (i) todas las áreas del IDV cuentan con variedad en cuanto origen, sexo, cultura, edad, entre otros; y, (ii) se tiene igualdad de oportunidades al momento de seleccionar jugadores y ocupar cargos. A esto debemos agregar que, a través del equipo femenino, las Dragonas, se realizan campañas constantes para combatir con la discriminación con género. Los resultados de la filosofía del Club han generado resultados positivos y, es por esta razón, que no se han tenido reportes de discriminación o racismo dentro del IDV.

Por último, la alianza entre el IDV y Olimpiadas Especiales Ecuador, ha generado un ejemplo de trabajo para generar mayor respeto y aceptación para las personas con discapacidad a través del deporte profesional.

En conclusión, como se puede observar de lo previamente mencionado, y del planteamiento de objetivos y metas que se detallan a continuación, el Proyecto del IDV debe ser calificado por la Secretaría del Deporte, debido a lo siguiente:

- Cumple con todos los requisitos legales, técnicos, económicos, administrativos, deportivos y sociales;
- Genera un gran impacto social en el Ecuador, al apoyar el fútbol formativo, formando personas integrales, tanto en lo deportivo, académicos, psicológico y social;
- Desarrolla agentes de cambio social a través del fútbol, para eliminar la discriminación y falta de oportunidades, ya sea por raza o género, en especial, a través de sus jugadores afroecuatorianos y su equipo femenino;
- Por la gran cantidad de resultados deportivos positivos obtenidos en los últimos diez años, ha convertido al Ecuador en un país atractivo en materia deportiva, razón por la cual varios equipos extranjeros buscan sus próximas figuras en los jugadores del IDV;
- Por la eficacia y eficiencia que ha demostrado el Proyecto al momento de obtener resultados tanto deportivos como sociales; y,
- En virtud de lo previamente mencionado, resulta evidente que el Proyecto cuenta con todos los requisitos necesarios para ser calificado, por lo que es imprescindible contar el

apoyo público y privado, a fin de que sus resultados y efectos continúen implementándose y se incremente su alcance.

3.3 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

3.3.1 Objetivo general o propósito

Alcanzar la mayor cantidad de títulos nacionales e internacionales, tanto en fútbol profesional como en las formativas dentro de la temporada 2021, mediante el apoyo económico de nuestros patrocinadores y auspiciantes, a fin de poder competir en el nivel más alto y continuar con el desarrollo y formación integral de los jugadores del Club, a través de impulso de sus capacidades académicas, sociales y deportivas.

3.3.2 Objetivos Específicos

(i) En relación con la planificación estratégica y organización del Club:

- Desarrollar, impulsar y promover el deporte formativo en categorías inferiores en masculino y femenino, con miras en la profesionalización del deporte en el club.
- Fortalecer la vida institucional de la organización.

(ii) En relación con el Equipo Profesional del Club que juega en la LigaPro:

- Ser campeones nacionales
- Clasificar a la Copa CONMEBOL Libertadores 2022
- Llegar a la fase de Grupos de la Copa CONMEBOL Libertadores 2021

(iii) En relación con el equipo femenino de fútbol denominado Dragonas:

- Ser campeonas de la Súper Liga Femenina 2021
- Clasificar a la Copa CONMEBOL Libertadores 2022

(iv) En relación con los equipos formativos del Club:

- Ser campeones de todas las divisiones, 12, 14, 16, 18 y reserva en las competiciones de la Federación Ecuatoriana de Fútbol 2021.
- Organizar la Copa Mitad del Mundo 2021.
- Ser campeones de la Copa Mitad del Mundo 2021.
- Clasificación a la Copa CONMEBOL Libertadores Sub20, edición 2022.
- En la participación de la Copa CONMEBOL Libertadores sub20 edición 2021, tenemos como objetivo alcanzar, al menos, las semifinales. Resulta imprescindible mencionar que la clasificación del IDV sub20 se obtuvo al haber sido campeones de la edición 2020 del mencionado torneo, por lo tanto, por primera vez en la historia, participarán dos clubes de fútbol ecuatorianos en la Copa CONMEBOL Liberator sub20.

3.4 ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

Describe como los objetivos generales y específicos contribuyen al cometimiento de los objetivos del Plan Estratégico de la Secretaría del Deporte y/o al Plan Decenal del Deporte, la Educación Física y la Recreación DEFIRE.

3.3.3 Plan Decenal del Deporte, la Educación Física y la Recreación – DEFIRE

Línea de Política 1: Integración de la estructura del sistema nacional del deporte, la educación física y la recreación

Objetivo Estratégico 2: Desarrollar un sistema de comunicación del DEFIRE

2.3	Sensibilización de la comunidad para el cambio sobre la importancia de la práctica de la actividad física y el uso del tiempo libre	X
2.4	Fomento del uso de comunicación y nuevas tecnologías para la promoción del DEFIRE	X

Objetivo Estratégico 3: Instaurar un sistema de formación y actualización continua para los actores del DEFIRE

3.1	Desarrollo del plan nacional de capacitación de los actores del DEFIRE	X
3.3	Implementación de nuevas tecnologías TICS por medio de plataformas digitales y software	X

Objetivo Estratégico 4: Implementar un sistema nacional de información del DEFIRE

4.1	Fortalecimiento de las organizaciones del DEFIRE en la generación, almacenamiento de información, estadísticas y análisis de datos, así como cogestores del desarrollo del sector	X
-----	---	---

Objetivo Estratégico 5: Lograr un modelo de coordinación y coparticipación interinstitucional del DEFIRE

5.1	Fortalecimiento de la corresponsabilidad interinstitucional e intersectorial y nuevos aliados estratégicos nacionales e internacionales	X
-----	---	---

Objetivo Estratégico 8: Lograr sostenibilidad financiera del sistema nacional del DEFIRE y sus organismos

8.3	Fortalecimiento del giro del negocio o actividad económica de los organismos del sector en pro de la auto-eficiencia y autogestión	X
8.4	Desarrollo de lineamientos y estímulos a los organismos del DEFIRE para fomentar la sostenibilidad financiera a través de la autogestión	X

Objetivo Estratégico 9: Establecer modelos de gestión de calidad en los organismos del DEFIRE

9.1	Generación de lineamientos técnicos, administrativos, innovadores y eficientes	X
-----	--	---

Objetivo Estratégico 10: Optimizar la infraestructura del DEFIRE

10.1	Desarrollo de modelos de gestión, protocolos y lineamientos administrativos y técnicos participativos	X
------	---	---

Línea de Política 2: Generar e impulsar la cultura física para el bienestar activo de la población con inclusión social e igualdad de género.

Objetivo Estratégico 2: Posicionar al país como sede de eventos internacionales del DEFIRE

2.1	Estímulo para el desarrollo de eventos internacionales del DEFIRE en conjunto con los entes territoriales, organismos deportivos, e instituciones públicas y privadas	X
2.2	Preparación de la dirigencia ecuatoriana en liderazgo para el posicionamiento a nivel internacional	X

Línea de Política 3: Liderazgo y posicionamiento internacional del país a través de la consecución de logros deportivos

Objetivo Estratégico 1: Mejorar significativamente las posiciones

1.1	Desarrollo de lineamientos y criterios técnicos que permitan la priorización de deportes, atletas y eventos	X
1.3	Establecimiento de lineamientos para la creación de un sistema de seguimiento técnico y metodológico desde la base, desarrollo y alto nivel competitivo	X
1.4	Implementación de programas de apoyo al alto rendimiento en todo el país	X

Objetivo Estratégico 3: Incrementar la población de atletas convencionales y con discapacidad con resultados deportivos a nivel regional, continental y mundial

3.1	Estructuración de un modelo nacional de detección selección, capacitación y desarrollo de atletas convencionales y con discapacidad	X
3.3	Estructuración de planes, programas o proyectos para profesionalizar la labor del entrenador, dirigentes y grupo multidisciplinario	X

Objetivo Estratégico 5: Potenciar un sistema nacional de educación y prevención temprana del dopaje

5.2	Implementación de charlas de control dopaje en las instituciones educativas	X
-----	---	---

3.3.4 Plan Estratégico de la Secretaría del Deporte

No aplica.

3.3.5 Aporte del proyecto

Línea de Política 1: Integración de la estructura del sistema nacional del deporte, la educación física y la recreación

Objetivo Estratégico 2: Desarrollar un sistema de comunicación del DEFIRE

2.3	Sensibilización de la comunidad para el cambio sobre la importancia de la práctica de la actividad física y el uso del tiempo libre	Tenemos 39 escuelas de fútbol alrededor del país donde incentivamos a la práctica del deporte. A su vez hay una iniciativa en redes sociales 2 veces a la semana en la cual se hace un streaming de actividad física en RRSS.
2.4	Fomento del uso de comunicación y nuevas tecnologías para la promoción del DEFIRE	La estrategia de comunicación está encaminada a sacar el mayor provecho de las redes sociales son el medio para generar engagement con los fans y aportar valor comercial a nuestros auspiciantes. A su vez, la prensa es un medio para comunicar estrategias organizacionales y deportivas.

Objetivo Estratégico 3: Instaurar un sistema de formación y actualización continua para los actores del DEFIRE

3.1	Desarrollo del plan nacional de capacitación de los actores del DEFIRE	Se realizan charlas semanales para los chicos de formativas (explicación en el punto 5.2). Existen capacitaciones a los Cuerpos Técnicos de formativas y los equipos de primera.
3.3	Implementación de nuevas tecnologías TICS por medio de plataformas digitales y software	Se usan varias herramientas para mejorar el desempeño dentro de la cancha, como, por ejemplo: Software Angles (edición de video), Catapult (recolección de datos de performance), GPS (recolección de datos desempeño físico individual), entre otros.

Objetivo Estratégico 5: Lograr un modelo de coordinación y coparticipación interinstitucional del DEFIRE

5.1	Fortalecimiento de la corresponsabilidad interinstitucional e intersectorial y nuevos aliados estratégicos nacionales e internacionales	Independiente del Valle juega a nivel local, nacional e internacional y operamos bajo la normativa de la FEF y LigaPro en Ecuador, CONMEBOL y FIFA
-----	---	--

		<p>internacionalmente y nos hemos sumado a iniciativas de AFNA y la Secretaría del Deporte.</p> <p>La escuela de entrenadores César Luis Menotti otorga becas a jugadores de formativas o al Staff del Club para su formación profesional. Adicionalmente el colegio del club tiene un Bachillerato Técnico en Recreación y Deportes gracias al convenio con el Ministerio de Educación.</p>
--	--	--

Objetivo Estratégico 8: Lograr sostenibilidad financiera del sistema nacional del DEFIRE y sus organismos

8.3	Fortalecimiento del giro del negocio o actividad económica de los organismos del sector en pro de la auto-eficiencia y autogestión	Desarrollado un modelo económico autosustentable, que se enfoca en los resultados deportivos, pero también busca lograr un balance financiero positivo.
8.4	Desarrollo de lineamientos y estímulos a los organismos del DEFIRE para fomentar la sostenibilidad financiera a través de la autogestión	La gestión financiera se dirige desde el Directorio y se ejecuta a nivel de gerencia, responde a una estricta planificación y control de ingresos y egresos. Los objetivos y metas en este campo se definen periódicamente y se evalúa el cumplimiento.

Objetivo Estratégico 9: Establecer modelos de gestión de calidad en los organismos del DEFIRE

9.1	Generación de lineamientos técnicos, administrativos, innovadores y eficientes	Hay reuniones semanales en cada área para la planificación estratégica y seguimiento de objetivos.
-----	--	--

Objetivo Estratégico 10: Optimizar la infraestructura del DEFIRE

10.1	Desarrollo de modelos de gestión, protocolos y lineamientos administrativos y técnicos participativos	Desde los contenidos que vamos a trabajar en cada sesión de entrenamiento, pasando por las formaciones, pruebas médicas, espacios para psicólogos, alimentación, trabajo individual, etc., bajo la supervisión de la dirección
------	---	--

		para que esté alineado a los objetivos organizacionales.
--	--	--

Línea de Política 2: Generar e impulsar la cultura física para el bienestar activo de la población con inclusión social e igualdad de género.

Objetivo Estratégico 2: Posicionar al país como sede de eventos internacionales del DEFIRE

2.1	Estímulo para el desarrollo de eventos internacionales del DEFIRE en conjunto con los entes territoriales, organismos deportivos, e instituciones públicas y privadas	Con la participación del primer equipo en competiciones de la CONMEBOL se garantiza la organización de partidos de relevancia internacional dentro del país. Otra iniciativa es la Copa Mitad del Mundo, competencia de categorías formativas, que se realiza en las instalaciones del club, en la que participan varios clubes internacionales.
2.2	Preparación de la dirigencia ecuatoriana en liderazgo para el posicionamiento a nivel internacional	Capacitaciones anuales más cursos impartidos por la FIFA, FEF, etc.

Línea de Política 3: Liderazgo y posicionamiento internacional del país a través de la consecución de logros deportivos

Objetivo Estratégico 1: Mejorar significativamente las posiciones

1.1	Desarrollo de lineamientos y criterios técnicos que permitan la priorización de deportes, atletas y eventos	Al tener equipos en todas las categorías formativas y el equipo filial, los jugadores reciben el apoyo necesario para su desarrollo técnico - deportivo, y, de esa forma, cuando debuten a nivel profesional, tengan todas las herramientas necesarias para una carrera exitosa.
1.3	Establecimiento de lineamientos para la creación de un sistema de seguimiento técnico y metodológico desde la base, desarrollo y alto nivel competitivo	Reportes semestrales psicológicos y deportivos para medir el rendimiento de los jugadores.
1.4	Implementación de programas de apoyo al alto rendimiento en todo el país	Nuestras escuelas de formativas tienen como objetivo reclutar y preparar a los mejores futbolistas

		base del país y brindarles educación secundaria. Las 39 escuelas del IDV impulsan la práctica del deporte en todo el país.
--	--	--

Objetivo Estratégico 3: Incrementar la población de atletas convencionales y con discapacidad con resultados deportivos a nivel regional, continental y mundial

3.1	Estructuración de un modelo nacional de detección selección, capacitación y desarrollo de atletas convencionales y con discapacidad	Nuestros scouts hacen un continuo seguimiento por todo el país y especialmente en nuestras Escuelas Élites (Guayaquil, Esmeraldas y El Chota). Así se detectan nuevos talentos con el fin de trasladarlos al Centro de Alto Rendimiento en Quito. En el scouting hay 3 fases; Fase 1. Primera vista análisis en escuelas, Fase 2. Análisis de talento y entrenamientos de prueba en el complejo y Fase 3. Concretar acciones, traslado definitivo a Quito.
-----	---	---

3.3	Estructuración de planes, programas o proyectos para profesionalizar la labor del entrenador, dirigentes y grupo multidisciplinario	Continua formación interna del CT (Feedback diario). Talleres semanales y son sometidos a una evaluación anual, que mide las competencias de cada uno de los miembros del grupo. Adicionalmente, tienen capacitaciones brindadas por la FEF o por entidades extranjeras.
-----	---	--

Objetivo Estratégico 5: Potenciar un sistema nacional de educación y prevención temprana del dopaje

5.2	Implementación de charlas de control dopaje en las instituciones educativas	En las formativas: Cada trimestre se dan charlas semanales basadas en diferentes categorías como Valores, Drogas & Alcohol, Sexualidad y Motivación deportiva. Todo orientado hacia el desarrollo integral de los deportistas.
-----	---	--

3.4 META

Organización

Fortalecer la vida institucional de la organización.

- **Nombre del indicador:** Garantizar la estabilidad financiera, jurídica y administrativa del Club.
- **Descripción:** Establecer lineamientos financieros, jurídicos y administrativos para fortalecer la organización del Club, asegurando su existencia y facilitando su competencia en el más alto nivel, tanto a nivel nacional, como internacional.
- **Método de cálculo:** Reporte desempeño económico al final del año.
- **Meta final esperada:** Rendimiento económico positivo, después de cumplir con las obligaciones legales, fiscales, laborales, entre otras, a fin de evitar sanciones por parte de las instituciones competentes. De esa forma, se busca asegurar la existencia del Club.
- **Periodo:** anual.

Aumentar la inversión para el desarrollo del fútbol femenino

- **Nombre del indicador:** Mejorar el desempeño y rendimiento deportivo de nuestro equipo femenino.
- **Descripción:** Dar mayor visibilidad e importancia al equipo femenino del club para desarrollar el fútbol femenino en Ecuador, a través de la participación de las Dragonas en la Super Liga Femenina.
- **Método de cálculo:** Incrementar la inversión en el equipo femenino respecto de años anteriores.
- **Meta final esperada:** Aumentar la inversión en el Equipo Femenino.
- **Periodo:** Anual.

Equipo profesional del IDV:

Ser campeones nacionales de la LigaPro 2021

- **Nombre del indicador:** Campeones de la LigaPro.
- **Descripción:** Obtener el primer lugar en el torneo organizado por la LigaPro denominado Serie A.
- **Método de cálculo:** Verificar la posición que se ocupa en el torneo.
- **Meta final esperada:** Obtener el primer lugar del torneo.
- **Periodo:** Febrero - diciembre 2021

Llegar a la fase de Grupos de la Copa CONMEBOL Libertadores 2021

- **Nombre del indicador:** Clasificar a la fase de grupos de la Copa CONMEBOL Libertadores 2021.
- **Descripción:** Superar las 2 primeras fases de clasificación de la Copa CONMEBOL Libertadores, a fin de acceder, al menos, a la fase de grupos del torneo CONMEBOL Liberaadores2021.
- **Método de cálculo:** Ganar las dos primeras fases de la Copa CONMEBOL Libertadores 2021.
- **Meta:** Al menos 2 fases superadas
- **Periodo:** Marzo a abril 2021

Dragonas Equipo Femenino

Ser campeonas de la SuperLiga Femenina 2021

- **Nombre del indicador:** Campeones de la SuperLiga Femenina 2021
- **Descripción:** Obtener el primer lugar en la SuperLiga Femenina 2021.
- **Método de cálculo:** Obtener el primer lugar.
- **Meta final esperada:** Que el equipo femenino obtenga el campeonato.
- **Periodo:** Febrero - septiembre 2021

Formativas

Ser campeones en las competiciones de la FEF en las categorías Sub 12, Sub 14, Sub 16, Sub 18 y Reserva en 2021

- **Nombre del indicador:** Posición de los torneos en los que participan los equipos formativos del Club.
- **Descripción:** Durante el 2021, obtener el primer lugar en los torneos organizados por la Federación Ecuatoriana de Fútbol en las categorías Sub 12, Sub 14, Sub 16, Sub 18 y Reserva, donde participan los equipos formativos del Club y el equipo de reserva.
- **Método de cálculo:** Obtener el primer lugar en las categorías: Sub 12, Sub 14, Sub 16, Sub 18 y Reserva en 2021.
- **Meta final esperada:** Obtener el campeonato en las categorías: Sub 12, Sub 14, Sub 16, Sub 18 y Reserva en 2021.
- **Periodo:** Junio - diciembre 2021

Alcanzar, al menos, las semifinales de la Copa CONMEBOL Liberaidores sub20, edición 2021

- **Nombre del indicador:** Participación en la Copa CONMEBOL Libertadores sub20, edición 2021, hasta alcanzar las semifinales.
- **Descripción:** Superar las fases de la Copa CONMEBOL Libertadores sub20, edición 2021, hasta alcanzar las semifinales.
- **Método de cálculo:** Ganar las fases de la Copa CONMEBOL Libertadores sub20, edición 2021, hasta alcanzar las semifinales.
- **Meta:** Alcanzar, al menos, las semifinales de la Copa CONMEBOL Libertadores Sub20, edición 2021.
- **Periodo:** Por confirmar debido al COVID19.

3.5 PRONÓSTICO DE RESULTADOS

Nº	DEPORTISTA	DISCIPLINA	CATEGORÍA DE EDAD	DIVISIÓN	MODALIDAD PRUEBA	RESULTADO (MARCA/TIEMPO)	EVENTO DE PARTICIPACIÓN	PRONÓSTICO DE UBICACIÓN
1	Primer equipo	Fútbol	Mayores	LigaPro	Serie A	Campeones	LigaPro - Serie A	Primer lugar
2	Primer equipo	Fútbol	Mayores	Conmebol	Libertadores	Fase de grupos	Conmebol Libertadores	Alcanzar fase de grupos
3	Dragonas	Fútbol	Mayores	FEF	Superliga	Campeonas	Superliga femenina	Primer lugar
4	Formativas	Fútbol	Sub 12	FEF	Campeonato	Campeones	Competiciones FEF	Primer lugar
5	Formativas	Fútbol	Sub 14	FEF	Campeonato	Campeones	Competiciones FEF	Primer lugar
6	Formativas	Fútbol	Sub 16	FEF	Campeonato	Campeones	Competiciones FEF	Primer lugar
7	Formativas	Fútbol	Sub 18	FEF	Campeonato	Campeones	Competiciones FEF	Primer lugar
8	Formativas	Fútbol	Sub 20	FEF	Campeonato	Campeones	Competiciones FEF	Primer lugar
9	Reserva	Fútbol	Reserva	FEF	Campeonato	Campeones	Competiciones FEF	Primer lugar

4 COMPONENTES

4.1 PREPARACIÓN DE DEPORTISTAS

4.1.1 PREPARACIÓN DE DEPORTISTAS	Aplica	Valor		
		IDV	Formativas	Dragonas
Concentrados: estadía, alimentación, transporte interno	X	\$ 80,000.00	\$ 30,000.00	\$ 25,000.00
Equipo técnico: honorarios de entrenadores, de preparadores físicos, de servicios médicos de cualquier especialidad, de nutrición, de psicología	X	\$ 715,000.00	\$ 400,000.00	\$ 80,000.00
Alquiler de escenarios deportivos para entrenamiento: estadios, coliseos, gimnasios, pistas, canchas, piscinas	X	\$ 10,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
Competencias nacionales e internacionales de preparación: transporte nacional e internacional	X	\$ 150,000.00	\$ 50,000.00	\$ 15,000.00
Servicios legales y de asesoría en general a favor del deportista y que tengan con ver con la obtención del patrocinio o publicidad	X	\$ 60,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00

4.2 PARTICIPACIÓN DE DEPORTISTAS EN EVENTOS OFICIALES

4.2.1 PARTICIPACIÓN DE DEPORTISTAS EN EVENTOS OFICIALES	Aplica	Valor		
		IDV	Formativas	Dragonas
Inscripciones	X	\$ 5,000.00		
Uniformes de presentación y competencia	X	\$ 120,000.00	\$ 100,000.00	\$ 60,000.00
Transporte aéreo o terrestre, nacional o internacional	X	\$ 625,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00
Estadía nacional o internacional	X	\$ 320,000.00	\$ 350,000.00	\$ 50,000.00

4.3 PREMIACIÓN A DEPORTISTAS POR LOGROS EN EVENTOS DEPORTIVOS U OBTENCIÓN DE METAS

4.3 PREMIACIÓN A DEPORTISTAS POR LOGROS EN EVENTOS DEPORTIVOS U OBTENCIÓN DE METAS	Aplica	Valor		
		IDV	Formativas	Dragonas
Premiación a deportistas por logros en eventos deportivos u obtención de metas	X	\$ 385,000.00	\$ 40,000.00	\$ 10,000.00

4.4 SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PARA DEPORTISTAS; Y, CAPACITACIÓN PARA DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS Y PERSONAL TÉCNICO Y DE GESTIÓN

4.4 SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PARA DEPORTISTAS; Y, CAPACITACIÓN PARA DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS Y PERSONAL TÉCNICO Y DE GESTIÓN	Aplica	Valor		
		IDV	Formativas	Dragonas
Servicios de educación y/o capacitación para deportistas; y, capacitación para dirigentes de organizaciones deportivas y personal técnico y de gestión.	X		\$ 20,000.00	\$ 10,000.00

4.5 IMPLEMENTACIÓN DEPORTIVA

4.5 IMPLEMENTACIÓN DEPORTIVA	Aplica	Valor		
		IDV	Formativas	Dragonas
Implementación deportiva, como zapatos, accesorios; bicicletas y accesorios para ciclistas, equipos de gimnasio, tatamis, guantes, etc.	X	\$ 96,000.00	\$ 120,000.00	\$ 24,000.00

4.6 INGRESOS A FAVOR DE LOS DEPORTISTAS

4.9 INGRESOS A FAVOR DE LOS DEPORTISTAS	Aplica	Valor		
		IDV	Formativas	Dragonas
Ingresos a favor de los deportistas	X			120,000.00

4.7 RESUMEN DEL PRESUPUESTO

CONCEPTO		IDV	Formativas	Dragonas
4.1 PREPARACIÓN DE DEPORTISTAS	\$ 1,655,000.00	61%	31%	8%
4.2 PARTICIPACIÓN DE DEPORTISTAS EN EVENTOS OFICIALES	\$ 1,670,000.00	64%	28%	8%
4.3 PREMIACIÓN A DEPORTISTAS POR LOGROS EN EVENTOS DEPORTIVOS U OBTENCIÓN DE METAS	\$ 435,000.00	89%	9%	2%
4.4 SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PARA DEPORTISTAS; Y, CAPACITACIÓN PARA DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS Y PERSONAL TÉCNICO Y DE GESTIÓN	\$ 30,000.00	0%	67%	33%
4.5 IMPLEMENTACIÓN DEPORTIVA	\$ 240,000.00	40%	50%	10%
4.9 INGRESOS A FAVOR DE LOS DEPORTISTAS	120,000.00	0%	0%	100%
TOTAL	\$ 4,150,000.00	\$ 2,566,000.00	\$ 1,155,000.00	\$ 429,000.00
TOTAL GENERAL	100%		62%	28%
				10%

4.8 JUSTIFICACIÓN DEL GASTO

Justificar en los cuadros

CONCEPTO	DETALLE	JUSTIFICACIÓN DEL GASTO
ALIMENTACIÓN	3 COMIDAS DÍA	Se proporciona alimentación adecuada a todos los deportistas en sus horarios establecidos en todas sus categorías, desde la SUB-12 pasando por Dragonas hasta el primer plantel.

TRANSPORTE	A TODOS LOS PARTIDOS	Otorgar la movilidad adecuada por medio de la contratación de un vehículo de pequeñas dimensiones o autobús para traslados de los jugadores en todas sus categorías.
HONORARIOS ENTRENADORES	PAGOS MENSUALES	Pagos de salarios a los entrenadores pertenecientes a IDV en todas sus categorías que, además, pueden agregarse primas por alcance de metas.
HONORARIOS LEGALES	PAGOS MENSUALES	Pagos por los servicios profesionales a especialistas en jurisprudencia por casos legales deportivos, civiles, niñez, publicidades inherentes al club.
INSCRIPCIONES	CONTABILIDAD	Desembolsos de dinero para pagos en la anotación de delegaciones, jugadores, cuerpo técnico, representantes, dirigentes, en competencias oficiales.
UNIFORMES	STAFF INDUMENTARIA	Entrega de uniformes a todos los miembros de la organización, plantillas de primera, formativas, dragonas, entrenadores, personal de apoyo, trabajadores del club, auspiciantes. Uniformes de presentación y competencia.
PREMIACIÓN DEPORTISTAS	PREMIOS POR METAS	Pago de bonificaciones a los jugadores del primer plantel y elementos destacados en Formativas, previo acuerdo de palabra o estipulado en el contrato.
CAPACITACIONES	RECURSOS HUMANOS	Contratación de servicios profesionales para la preparación óptima de los profesionales en las distintas áreas del club. Tanto para deportistas, como dirigentes, personal técnico y de gestión.

INGRESOS DEPORTISTAS	CONTABILIDAD	Los ingresos de los elementos de la plantilla, gestionados por el departamento de contabilidad para su respectivo pago mensual.
CONCENTRACIÓN PLANTEL DE VISITANTE	HOSPEDAJE EQUIPO	Contratación de hoteles de primer nivel en cada una de sus visitas a ciudades de larga distancia dentro y fuera del país, previa reservación.
SERVICIOS MÉDICOS	CONTRATACIÓN POR SERVICIOS PROFESIONALES	Pagos por servicios utilizados en el club en medicina deportiva, en general y asistencia médica.
ESPECIALISTA EN NUTRICIÓN	CONTRATACIÓN POR SERVICIOS PROFESIONALES	Desembolsos para pagos destinados a los profesionales contratados de forma definitiva u ocasional contemplados en el presupuesto anual.
ALQUILER DE ESCENARIOS DEPORTIVOS	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES OFICIALES DESARROLLADOS EN EL ECUADOR O EN EL EXTERIOR	Pagos presupuestados para destinarlos en la contratación de establecimientos que cumplan con las reglamentaciones FIFA y CONMEBOL para desarrollar cotejos a nivel local e internacionales.
ALQUILER DE CAMPOS DE ENTRENAMIENTO	PREDIOS O SEDES DE EQUIPOS	Contratación de lugares que sirvan para el entrenamiento de los jugadores cuando salen del país jugar partidos internacionales o en su defecto, ocasionalmente en el dentro de territorio nacional.
RESERVACIÓN DE VUELOS NACIONALES	CONTRATACIÓN DE VUELOS CHARTER	Bajo consulta previa de valores en aerolíneas, se contrata el servicio de transporte aéreo para participar en los partidos que se llevan a cabo en otras regiones del Ecuador.

RESERVACIÓN DE VUELOS INTERNACIONALES	CONTRATACIÓN DE VUELOS CHARTER	Bajo consulta previa de valores en aerolíneas, se contrata el servicio de transporte aéreo para participar en competencias internacionales.
MOVILIDAD TRANSPORTE FUERA DEL PAÍS	CONTRATACIÓN DE TRANSPORTE PRIVADO TERRESTRE	Pagos por los servicios a la operadora de transporte del país a donde se viajó
ADQUISICIÓN DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	CONTRATOS CON PROVEEDORES DE MARCAS ESPECIALISTAS EN ARTÍCULOS DEPORTIVOS	Compra de instrumentos deportivos, principalmente de la marca patrocinadora, Marathon Sports, por ejemplo, zapatos, indumentaria, balones, accesorios, entre otros implementos deportivos.
ADQUISICIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	EQUIPOS Y SOFTWARE	Compra de instrumentos de última tecnología para ayudar al eficaz desarrollo de las actividades dentro y fuera del campo, todo esto en beneficio de los especialistas en su manejo como: analistas, cuerpo técnico, y jugadores.
INGRESO A FAVOR DE LOS JUGADORES	COMPETENCIAS	Salarios respectivos a todos los jugadores por sus servicios profesionales de representación al club.
GASTOS COVID-19	CLUB Y EMPRESA PRIVADA	Pagos con la empresa encargada de la ejecución y control de los protocolos en las instalaciones y la movilización de los equipos adjuntos a IDV, precautelando la salud en su jurisdicción, aportando a la salud pública del país.
SERVICIOS AMBULATORIOS	AMBULANCIA	Se contrata una auto ambulancia que esté a disposición en los partidos a jugarse a nivel nacional e internacional donde le pertenezca la organización a IDV.

SEGURIDAD PRIVADA	GUARDIAS	Contrato de la custodia para establecer orden dentro las instalaciones del estadio o escenario donde la organización sea de IDV.
------------------------------	-----------------	--

5 BENEFICIARIOS

5.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

5.1.1 Beneficiarios Directos

BENEFICIARIOS DIRECTOS	RANGO DE EDAD		GÉNERO		ETNIA								TOTAL
	Desde	Hasta	M	F	M E S T I Z O	M O N T U B I O	I N D Í G E N A	B L A N C O	A F R O	M U L A T O	N E G R O		
IDV Primera	18	38	25	0	9	0	0	6	0	5	5	25	
Dragonas	14	33	0	29	7	7	0	5	0	2	7	29	
Formativas	11	20	110	0	11	11	0	6	0	16	66	110	

5.1.2 Beneficiarios Indirectos

BENEFICIARIOS INDIRECTOS	TOTAL	JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA
Empresas de publicidad, empresas productoras de textiles, calzado e insumos y accesorios deportivos, empresas de vallas publicitarias, imprentas, empresas productoras de eventos, despachos de arquitectura y diseño interior.	180 Empresas	Empresas vinculadas a la actividad deportiva del fútbol.
Personal administrativo del club	46 Personas	Personas involucradas en la administración del club.
Cuerpo técnico primera y formativas	47 Personas	Personas responsables por el desarrollo de los jugadores de todas las categorías.
Empresas auspiciantes del club	35 Empresas	El club provee a sus socios estratégicos de una plataforma para exponer su marca y al desarrollo de sus estrategias comerciales.
Cantón de Rumiñahui	1 Zona	Zona beneficiada por el crecimiento del club, con el cuál se atrae a la inversión de nuevos negocios y desarrollo económico para los comerciantes locales
Federación Ecuatoriana de Fútbol	1	El compromiso del IDV hacia todos sus grupos

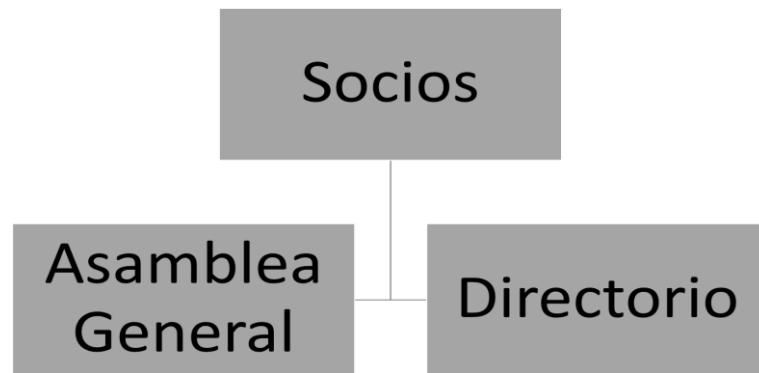
	Institución	de interés es el de tener un equipo que genere buenos resultados deportivos en todos los niveles en los que compite, SuperLiga Femenina, competiciones de formativas y ser un semillero de la selección mayor.
--	-------------	--

6 METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

6.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL OBJETO DE FINANCIAMIENTO											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Primer Equipo												
Pretemporada	X											
LigaPro Serie A		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dragonas Equipo Femenino												
Copa Chubb 2021 Femenina			X									
Superliga Femenina		X	X	X	X	X	X	X	X			
Formativas												
Pretemporada	X	X	X	X								
Competición FEF Reserva						X	X	X	X	X	X	X
Competición FEF Sub 18						X	X	X	X	X	X	X
Competición FEF Sub 16						X	X	X	X	X	X	X
Competición FEF Sub 14						X	X	X	X	X	X	X
Competición FEF Sub 12						X	X	X	X	X	X	X
Copa Milo Mitad del Mundo								X	X			
Red Bull Next Generation Sub 15 (Austria)								X				
Copa UC Sub 17 (Chile)												X

6.2 ESTRUCTURA ORGÁNICA OPERATIVA



- **Socios:** Son Socios del Club todas las personas naturales que hayan suscrito el Acta de Constitución, así como las que con posterioridad solicitaron pertenecer al Club y fueron aceptadas por el Directorio. Tipos de socios: Fundadores, Vitalicios, Activos y Honorarios.
- **Asamblea General:** Máximo organismo del Club estará integrada por todos los Socios que estén en uso de sus derechos. Entre las atribuciones principales de la Asamblea General, están elegir al Presidente, Vicepresidente, Secretario, Gerente, cuatro directores principales y sus respectivos suplentes.
- **Directorio:** Electo mediante la Asamblea General, es el organismo ejecutor de las actividades del Club y estará integrado por el Presidente, Vicepresidente, Secretario, Gerente, cuatro directores principales y cuatro directores suplentes. Entre las funciones están: contratar entrenadores y demás personal del Cuerpo Técnico, elaborar proforma presupuestaria, conformar las comisiones que sean necesarias y nombrar a los dignatarios necesarios para las actividades del Club. El Directorio conformará las Comisiones que considere necesarias para el mejor desenvolvimiento de las actividades del Club.



7 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Detallar las acciones específicas tanto para el seguimiento como para la evaluación del proyecto por parte del ejecutor del proyecto.

ACTIVIDAD DE SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
Recibir y revisar los resultados de los torneos en los que se participará	Al término de cada torneo de cada equipo	Mediante resultados deportivos, tales como: - Títulos - Clasificaciones a torneos internacionales - Premios a jugadores destacados Premios económicos.	En este análisis de resultados se evaluarán los aspectos positivos y los aspectos a mejorar y a su vez, la posibilidad de promover a ciertos jugadores para mejorar el desempeño del equipo.
Dinámica grupal entre CT y jugadores (Todos los equipos)	1 vez a la semana	Análisis cualitativo de interacciones y resultados en entrenamientos.	En estas reuniones periódicas se brindan herramientas y recursos para mejorar la dinámica de los grupos y, por lo tanto, el desempeño dentro de la cancha.
Evaluaciones de rendimiento a los jugadores formativas.	Semestralmente	Informe detallado sobre el desempeño de los jugadores.	El personal multidisciplinario de cada división evalúa a los jugadores bajo diversos criterios: futbolísticos, académicos, psicológicos e intelectuales.
Formativas	Bienal	Evaluación de personalidad	Tests proyectivos de rasgos de personalidad
Primer equipo	1 vez al año	Evaluación de personalidad y rendimiento deportivo	Tests de rasgos de personalidad combinados con un diagnóstico individual de su rendimiento deportivo.
Primer equipo	1 vez a la semana	Resultados y tácticas de los partidos	Reuniones de evaluación de desempeño del primer equipo, tanto grupal como individual.
Seguimiento objetivos estratégicos	Trimestral	Asamblea de medición objetivos anuales	En una reunión entre las cabezas de área y el directorio se realiza una evaluación de resultados para poder tomar medidas o ajustar objetivos anuales.

Presentación balance general	1 vez al año	Análisis del balance general Valor económico retenido (Valor económico generado - Valor económico distribuido)	En una reunión entre las cabezas de área y el directorio se realiza una presentación sobre el desempeño económico del club.
Memoria de sostenibilidad	Bienal	Análisis de resultados de todas las áreas	Es un trabajo que comunica el desempeño en materia de sostenibilidad, con el objetivo de convertir al club en una institución, proyectada a un crecimiento responsable, transparente y amigable con todos los grupos de interés que se tiene relación.

8 CONCLUSIÓN

En conclusión, como se puede observar de lo previamente mencionado, y del planteamiento de objetivos y metas, el Proyecto del IDV debe ser calificado por la Secretaría del Deporte, debido a lo siguiente:

- Cumple con todos los requisitos legales, técnicos, económicos, administrativos, deportivos y sociales;
- Genera un gran impacto social en el Ecuador, al apoyar el fútbol base, formando personas integrales, tanto en lo deportivo, académicos, psicológico y social;
- Desarrolla agentes de cambio social a través del fútbol, para eliminar la discriminación y falta de oportunidades, ya sea por raza o género, en especial, a través de sus jugadores afroecuatorianos y su equipo femenino;
- Por la gran cantidad de resultados deportivos positivos obtenidos en los últimos diez años, ha convertido al Ecuador en un país atractivo en materia deportiva, razón por la cual varios equipos extranjeros buscan sus próximas figuras en los jugadores del IDV;
- Porque el Proyecto ya ha demostrado ser eficaz y eficiente en la obtención de resultados tanto deportivos como sociales; y,
- En virtud de lo previamente mencionado, resulta evidente que el Proyecto cuenta con todos los requisitos necesarios para ser calificado, por lo que es imprescindible contar el apoyo público y privado, a fin de que sus resultados y efectos continúen implementándose y se incremente su alcance.

9 ANEXOS

- Aval otorgado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol.
- Aval otorgado por la LigaPro.
- Memoria de Sostenibilidad 2018 – 2019 del IDV, donde se detalla la misión, visión, objetivos, filosofía, gobernanza, modelo de gestión, entre otra información relevante del Club y su Proyecto.

DISCLAIMER: El contenido de este documento es de carácter confidencial, para fines de trabajo interno de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, Liga Profesional de Fútbol del Ecuador, Secretaría del Deporte y Servicio de Rentas Internas, por lo tanto, no podrá ser compartido con terceras personas, salvo autorización expresa y por escrito del IDV.

FIRMA DE RESPONSABILIDAD:

Mauricio Santiago Morales Escobar
Gerente General
CLUB DEPORTIVO PROFESIONAL INDEPENDIENTE DEL VALLE

CARTA DE AVAL DE PROYECTO DEPORTIVO

Quito, Distrito Metropolitano, 13 de abril de 2021

Señores
Secretaría del Deporte
Presente.-

Ref.: Aval al Promoción y Fomento al Fútbol Profesional a través del Club Deportivo Profesional Independiente del Valle.

La Federación Ecuatoriana de Fútbol, mediante la presente certifica que el proyecto deportivo denominado “Promoción y Fomento al Fútbol Profesional a través del Club Deportivo Profesional Independiente del Valle”, que será presentado por el Club Deportivo Profesional Independiente del Valle ante la Secretaría del Deporte, para ser calificado al amparo del (i) numeral 9 del Art. 10 de la Ley de Régimen Tributario Interno; (ii) el literal e. del numeral 11 del artículo 28 del Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno; y, (iii) el acuerdo emitido por la Secretaría del Deporte Nro. 0450 de 06 de octubre de 2020 y sus modificaciones que se encuentran en el Acuerdo Nro. 0553 de 01 de diciembre del 2020, en razón de que cumple con todos los requisitos deportivos, técnicos y legales requeridos.



Gustavo Silikovich
Secretario General
FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL

CARTA DE AVAL DE PROYECTO DEPORTIVO

LPFE-2021-OFICIO-0336

Abril 18, 2021

Señores
Secretaría del Deporte
Presente.-

Ref.: Aval a la “Promoción y Fomento al Fútbol Profesional a través del Club Deportivo Profesional Independiente del Valle”.

De nuestras consideraciones,

La Liga Profesional de Fútbol del Ecuador, mediante la presente certifica que el proyecto deportivo denominado “Promoción y Fomento al Fútbol Profesional a través del Club Deportivo Profesional Independiente del Valle”, que será posteriormente presentado por el Club Deportivo Profesional Independiente del Valle, ante la Secretaría del Deporte, cumple con todos los requisitos deportivos, técnicos y legales requeridos para ser calificado.

Esta certificación se expide al amparo del (i) numeral 9 del Art. 10 de la Ley de Régimen Tributario Interno; (ii) el literal e. del numeral 11 del artículo 28 del Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno; y, (iii) el acuerdo emitido por la Secretaría del Deporte Nro. 0450 de 06 de octubre de 2020 y sus modificaciones que se encuentran en el Acuerdo Nro. 0553 de 01 de diciembre del 2020.

Lo que comunicamos, para los fines pertinentes.

Muy atentamente,

MAURICIO Firmado
EDUARDO digitalmente por
AROSEME MAURICIO
NA EDUARDO
ROMERO AROSEMENA
ROMERO ROMERO
Fecha: 2021.04.18
11:27:35 -05'00'
Mauricio Arosemena

Secretario General

LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL DEL ECUADOR (LigaPro)



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018 - 2019

JAPON



Santiago Morales
Gerente IDV

Con mucha satisfacción presentamos la segunda Memoria de Sostenibilidad de Independiente del Valle, un trabajo que comunica el camino de la sostenibilidad que emprendimos con la certeza de convertirnos en una mejor institución, proyectada a un crecimiento responsable, transparente y amigable con todos los grupos de interés con los que nos relacionamos.

El caminar por este proceso nos ha permitido comprender que somos parte del cambio que necesita la sociedad y el planeta, por ello, nos hemos apoyado en Naciones Unidas y su plan de Objetivos de Desarrollo Sostenible, para de esta forma aportar a la agenda 2030.

En el plano deportivo han sido dos temporadas diferentes, la del 2018 de transición, nos llevó a reenfocar el proyecto del club en una línea de juego con la que nos sentimos plenamente identificados, así como reafirmar los ejes de

IDV, el talento ecuatoriano joven, la formación integral y el fútbol de mujeres. Mientras tanto el 2019 fue un año de cosecha, el título de la Copa Sudamericana coronó el proceso de trabajo de IDV de más de una década, un hito para un club ecuatoriano con la historia y trayectoria de IDV. En 2019 logramos una de las grandes alianzas

“ ”

Somos parte del cambio que necesita la sociedad y el planeta

en el deporte del país, firmamos un convenio con la prestigiosa Universidad San Francisco de Quito para que las Dragonas se conviertan en el equipo profesional de mujeres de Independiente del Valle, lo que nos ha permitido entregar herramientas de alto rendimiento y formación integral, para generar un impacto real en la igualdad de género.

También es motivo de orgullo para IDV el crecimiento sostenible en la educación de sus deportistas, cada año logramos superar el rendimiento académico de todos los involucrados en nuestro club, con un crecimiento sostenido en el número de bachilleres, así como el porcentaje de involucrados en procesos académicos.

Finalmente quiero agradecer a todos los colaboradores que directa e indirectamente hacen parte de IDV, son los grandes responsables del crecimiento y consolidación de nuestra institución. No me puedo olvidar de los socios estratégicos que creyeron y siguen apostando por IDV, son ellos grandes responsables de bordar una estrella dorada en nuestro escudo.

Con cariño,
Santiago Morales



Franklin Tello
Presidente IDV

Desde 2017, año en que INDEPENDIENTE DEL VALLE elaboró su primer Informe de sostenibilidad, la institución ha venido consolidando de forma continuada su condición de referente nacional y regional, por su compromiso con la transparencia, su defensa de un modelo de crecimiento sostenible, respetuoso con los pilares fundamentales de nuestro modelo de gestión y que están precisamente plasmados en nuestra Memoria de Sostenibilidad.

Dando continuidad a este compromiso, IDV presenta ahora su Memoria de sostenibilidad 2018- 2019, publicamos este informe con la finalidad de que sus grupos de interés puedan consultar el desempeño de la Institución en materia de sostenibilidad durante este periodo. Decidimos reportar cada dos años porque en la industria del fútbol los resultados a un mediano plazo se marcan con mayor claridad. Esto nos permite visualizar nuestros objetivos.

La Memoria 2018-19 estará estructurada a partir de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con los que cumplimos, que son 8, 1.- Fin de la pobreza, 3.-Salud y Bienestar, 4.-Educación de calidad, 5.-Igualdad de Género, 8.-Trabajo Decente y Crecimiento económico, 13.- Acción por el clima y 17.-Alianza para lograr los objetivos. Esto avalado y fundamentado por Naciones Unidas, con la que trabajamos para aportar a la agenda 2030, que tiene como principal propósito asegurar la sostenibilidad de nuestro planeta. En el trabajo que hemos realizado es muy claro que el año 2018 fue de transición, que varias de las metas trazadas entre 17 y 18 se lograron cumplir en el 2019.

Transitar el camino de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social nos ha permitido crecer en nuestra gestión a todo nivel, alinearnos a distintas organizaciones que hoy entienden la sostenibilidad como un eje de su desarrollo, y enfocarnos en un proceso de vanguardia que, principalmente, busca un crecimiento para todos sus grupos de interés. Estamos comprometidos con la Sostenibilidad, que también, es un testimonio de transparencia en distintos aspectos por mejorar como institución.

“ ”

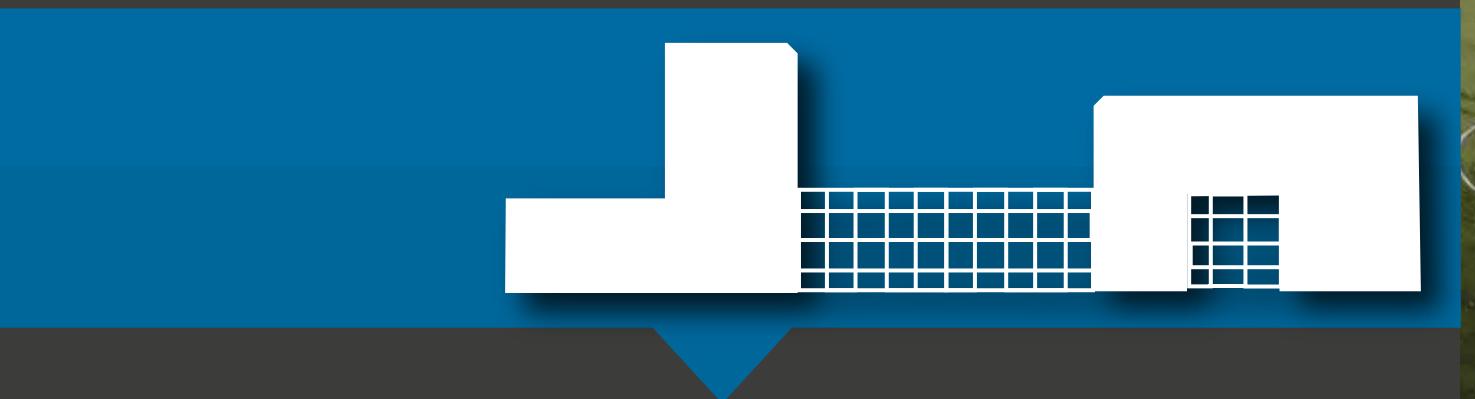
Los resultados a un mediano plazo se marcan con mayor claridad

Un agradecimiento especial a todos quienes hacen Independiente del Valle por su altísimo compromiso con los Principios y Valores de la Institución y de manera especial al equipo de trabajo que viene haciendo posible que la Memoria de Sostenibilidad que hoy compartimos con todos ustedes sea una realidad.



CAPÍTULO 1

EL CLUB



INDEPENDIENTE DEL VALLE

10 AÑOS TRANSFORMANDO EL FÚTBOL EN EL ECUADOR



▲ Jugadores juveniles IDV y Aucas sub 14

Hablar de Independiente del Valle es referirse a un proyecto que viene revolucionando al fútbol ecuatoriano. La apuesta por tener la mejor cantera del fútbol nacional, en poco tiempo se ha convertido en una realidad. Estos jóvenes no sólo se forman en el fútbol, sino que reciben educación constante, integrando a los valores como eje primordial. El cuadro del Valle de los Chillos trabaja en procesos y maneja con serenidad un plan de objetivos graduales que se han venido consiguiendo, incluso adelantándose a los cronogramas establecidos. El lema

que hoy tiene el equipo es "NUNCA DEJES DE SOÑAR" que marca lo importante que son los sueños, las ganas y el plantearse objetivos, ya que permite lograrlos con pasión, con responsabilidad, con dedicación.

Independiente del Valle tiene como propósito ser un ente transformador del fútbol ecuatoriano y un generador de Agentes de Cambio positivo en nuestra sociedad, que contribuya a la igualdad de oportunidades. Nos hemos propuesto ser un ente transformador porque estamos conscientes de que este deporte tiene una inmensa capacidad de penetración en todos los sectores de la sociedad y como tal creemos que podemos tener un impacto positivo, siendo un referente en el país a la hora de promover buenas prácticas, alineadas con los objetivos de bienestar social.



▲ Foto oficial primer equipo y cuerpo técnico 2019

El Club fue creado con los siguientes objetivos:

- ▶ Organizar, fomentar y dirigir la disciplina deportiva del fútbol y participar en las diversas competencias.
- ▶ Promover el mejoramiento deportivo, social y cultural de sus afiliados y la comunidad en general.
- ▶ Colaborar con los organismos deportivos locales, nacionales e internacionales a fin de fortalecer la buena práctica del fútbol.
- ▶ Efectuar alianzas estratégicas con similares asociaciones, consorcios con otros clubes deportivos para el fiel cumplimiento de sus objetivos.



CORTA HISTORIA GRANDES LOGROS, CAMPEÓN DE LA SUDAMERICANA

CDAR Independiente del Valle, fue constituido oficialmente el 16 de julio de 2014, mediante acuerdo ministerial #3265.

Sus mayores triunfos se han conseguido desde el 2007 año en que el equipo dominó la competencia en segunda división logrando el ascenso a la primera categoría B del Fútbol Ecuatoriano. En 2010, IDV gana el campeonato nacional en la Primera B lo que le da el privilegio de jugar en la Primera División A de Ecuador. Desde ese año IDV ha sido un equipo protagonista, llegando en el año 2013 a jugar torneos internacionales como la Copa Sudamericana y ese mismo año consigue el Vice-Campeonato Nacional, teniendo la responsabilidad de representar a Ecuador en el torneo más importante de clubes en América, Copa Libertadores. En el año 2016 logró el Vice campeonato de la Libertadores al eliminar a grandes clubes como: Atl. Mineiro, Colo Colo, River Plate, Pumas de México y Boca Juniors, eliminándolo en su propio estadio, La Bombonera.



En 2017 y 2018 participó en la Copa Libertadores cayendo eliminado en la primera fase del torneo, mientras que para el 2019 clasificó a la Copa Sudamericana, logrando su séptimo año ininterrumpido en clasificar a torneos CONMEBOL.

La consagración para Independiente llegó con la Sudamericana 2019, el equipo ecuatoriano eliminó a Unión de Santa Fe, Universidad Católica de Chile, Carácas, Independiente de Avellaneda, Corinthians y Colón de Santa Fe. El camino dejó varios puntos altos como la goleada al equipo chileno en Quito, la victoria categórica en Sao Paulo y el coronarse como campeón en un torneo Conmebol con final única en una sede neutral en Asunción del Paraguay.

De esta forma Independiente del Valle consiguió su primer título profesional, bordando una estrella dorada en su escudo, que le permite clasificar a la fase de grupos de la Copa Libertadores 2020, jugar la Recopa 2020 contra el equipo de Flamengo y clasificar al Mundial de Clubes 2020.



▲ Equipo de primera previo a la final de la copa sudamericana

FILOSOFÍA

IDV ha logrado posicionar su nombre en lo más alto del país, el continente y el mundo. El valor que le damos a nuestra reputación es significativo, tomando en cuenta que es una consecuencia del trabajo que ha realizado el club en sus distintos campos de desarrollo. Nuestra reputación nos ha permitido consolidar todo tipo de relaciones con distintos grupos de interés y se ha convertido en un activo, al cual tenemos que cuidar como al resto de nuestros activos. Se visibiliza en la forma en la que proyectamos nuestros valores y nuestro trabajo.

A nivel deportivo, los jugadores quieren jugar en IDV porque creen en los convenios establecidos, en una industria golpeada, en algunos casos, por la falta de credibilidad. El mismo efecto se genera en todos los ámbitos laborales y con los distintos colaboradores de nuestra institución.

La reputación de IDV se mide constantemente en todos los campos de la opinión pública, el departamento de comunicación trabaja periódicamente en indicadores sobre este aspecto.

Dentro de la cultura organizacional del Club, los pilares fundamentales son la No Discriminación y la Diversidad de Igualdad de Oportunidades, la vivimos a diario todos quienes hacemos parte del IDV. Tenemos en todas nuestras áreas variedad en cuanto origen, sexo, cultura, edad, entre otros. Todas las personas tienen la oportunidad de ocupar cargos por igual y se enriquece así la visión del Club, respondiendo así a un respeto profundo por los Derechos Humanos. El Club promueve un ambiente de seguridad y armonía entre colaboradores administrativos, staff deportivo, jugadores y dirigentes. Es por esta razón que no se han dado casos de discriminación en el periodo de reporte.

CULTURA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Contribuir al bienestar de la sociedad a través del fútbol como vehículo para el desarrollo integral de las capacidades sociales y deportivas de sus jugadores.

VISIÓN

Club ejemplar a nivel internacional por su competitividad y logros en el fútbol profesional, base de la Selección Ecuatoriana, mediante el desarrollo y formación integral de sus jugadores.

VALORES INSTITUCIONALES

- Disciplina
- Respeto
- Responsabilidad
- Compañerismo
- Liderazgo
- Honradez

PROpósito IDV

Transformar el fútbol ecuatoriano siendo ejemplo de superación, humildad e integridad, formando, cuidando y empoderando a las personas para construir equipos capaces de romper los límites hasta alcanzar resultados extraordinarios.

GOBERNAZA

1.- Los Socios

Son Socios del Club todas las personas naturales que hayan suscrito el Acta de Constitución, así como las que con posterioridad solicitaron pertenecer al Club y fueron aceptadas por el Directorio.

Tipos de socios:

- ▶ Fundadores
- ▶ Vitalicios
- ▶ Activos
- ▶ Honorarios

Los Socios no tienen cargos ejecutivos dentro del Club, son independientes.

El 53% de los directores tienen más de 50 años y el 47% tienen entre 30 y 50 años. Este indicador nos da la pauta de que existe un equilibrio entre la experiencia, el conocimiento y la innovación que pueden aportar cada uno de los miembros del Directorio a las decisiones que se toman en el Club.

2.- La Asamblea General

Máximo organismo del Club, estará integrada por todos los Socios que estén en uso de sus derechos. Entre las atribuciones principales de la Asamblea General están elegir al Presidente, Vicepresidente, Secretario, Gerente, cuatro directores principales y sus respectivos suplentes.

3.- El Directorio

Electo mediante la Asamblea General, es el organismo ejecutor de las actividades del Club y estará integrado por el Presidente, Vicepresidente, Secretario, Gerente, cuatro directores principales y cuatro directores suplentes.

Entre las funciones del directorio están:

- ▶ Contratar entrenadores y demás personal del Cuerpo Técnico
- ▶ Elaborar proforma presupuestaria
- ▶ Conformar las comisiones que sean necesarias
- ▶ Nombrar a los dignatarios necesarios para las actividades del Club



4. Comisiones

El Directorio conformará las Comisiones que considere necesarias para el mejor desenvolvimiento de las actividades del Club, actualmente cuenta con las siguientes comisiones:

- ▶ Finanzas y Presupuesto
- ▶ Futbol
- ▶ Formativas y Talento Humanos
- ▶ Mercadeo y Comercial

DIRECTORIO

Presidente	Franklin Tello
Primer Vicepresidente	Munir Abedrabbo
Secretario	Francisco Medrano
Gerente	Santiago Morales

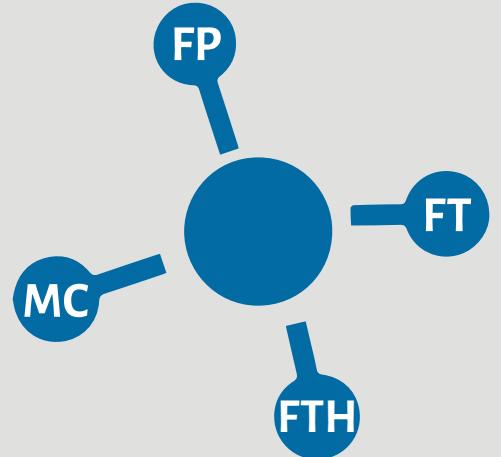
DIRECTORES PRINCIPALES

Primero	José Baum
Segundo	Luis Roggiero
Tercero	Juan Carlos Serrano
Cuarto	Moris Gutt

DIRECTORES SUPLENTES

Primero	Jonathan Berg
Segundo	Pedro Robalino
Tercero	Oscar Lara
Cuarto	Juan Campaña

El presidente del Directorio no es ejecutivo del Club. Son ejecutivos del Independiente del Valle: Francisco Medrano (Abogado) y Luis Roggiero (Gerente Deportivo)



MARKETING Y COMUNICACIONES

INDEPENDIENTE Y EL MARKETING 4.0



▲ Equipo de Marketing y Comunicación IDV Izq. Francisco Quiñonez, Sebastián Peñaherrera, Santiago Morales, Ruth Alvarado, Juan González, Pablo Trujillo, Adrián Larriva.

El fútbol y el club necesitaban un cambio de perspectiva. Los contenidos que los equipos de fútbol producen, por lo general son hechos básicamente para los hinchas y fanáticos de ese club. No se abren a la posibilidad de que el contenido sea adaptado o interesante para los hinchas de otro club. Es ahí donde se encontró una oportunidad, IDV debía involucrarse a un público más amplio con las publicaciones. Existía la disyuntiva de imitar a los clubes grandes y dar noticias relacionadas al día a día y al final del día ser uno más, o diferenciarse: generando contenido para todo tipo de personas para los futboleros y para los no futboleros.

Así se logró que las publicaciones de Redes Sociales de IDV tengan un mayor alcance, que con los diversos temas a los que se hace referencia se consiga

aumentar seguidores y no solo aficionados a IDV, muchos seguidores de otros equipos también, tanto así que genera dudas en los hinchas de otros clubes haciéndoles pensar: "ojalá mi equipo hiciera eso". Buscar temas de vanguardia muy ligados a diferentes insights da la posibilidad de tener visibilidad internacional con los contenidos y acciones, con eso tratamos de buscar temas globales y no solo locales. En esta búsqueda incesante de generar tendencias, se realizó un análisis de cada una de las redes sociales, investigando los perfiles de los usuarios de cada una de ellas, obtuvimos resultados interesantes que nos permitieron delinear mejor la estrategia.

Cada red tiene su utilidad y feeling con los usuarios:

Twitter es la intelectual, en esta red IDV tiene la mayor parte de interacciones, muchos de los contenidos que se publican se convierten en virales, la reacción de los seguidores es inmediata.

Facebook es la red de mayor recordación, con esta plataforma se apunta que los contenidos audiovisuales puedan ser duraderos porque los usuarios de esta red gustan de ver las cosas una y otra vez, eso prolonga la vida de los post.

Instagram es la red más juvenil por lo que el contenido es muy audiovisual, se utilizan historias, momentos claves, incluso la creación de GIF's animados para ilustrar los contenidos. Estos son divertidos también, no solo se centran en el fútbol, por lo que se los puedes usar en diversas ocasiones.

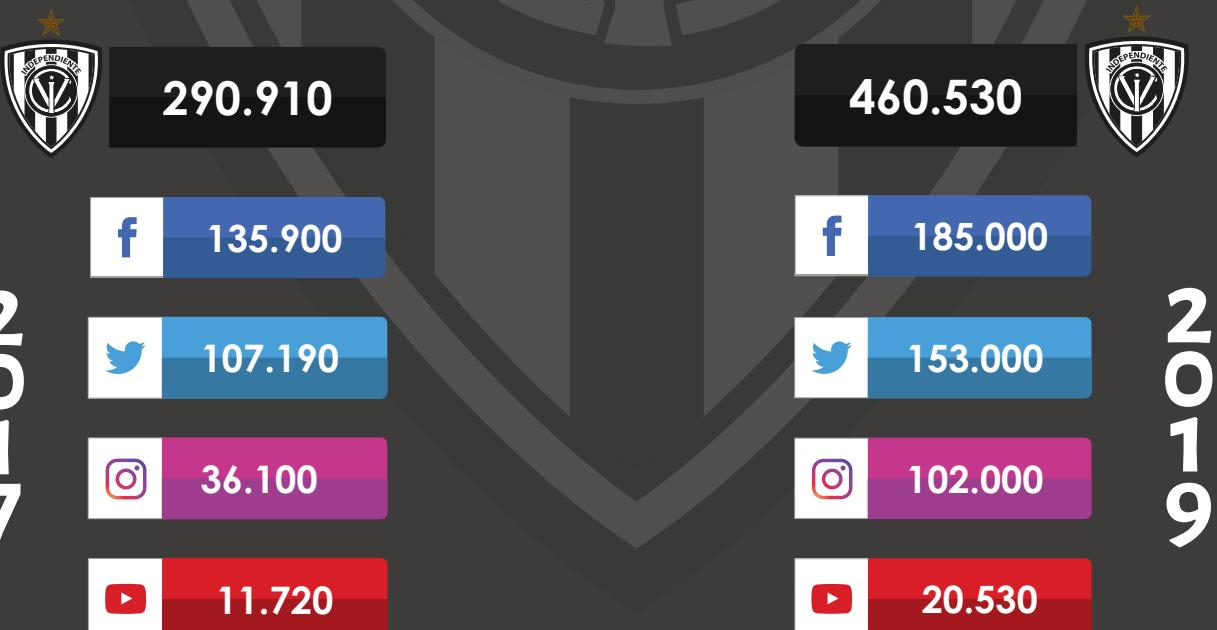
La estrategia de comunicación de IDV está encaminada a sacar el mayor provecho de las redes sociales ya que consideramos son el medio para generar engagement con nuestros fans, Sin duda alguna, es el primer contacto

con ellos y el que mantiene el feedback necesario en la comunicación. Esto hace que la relación no sea de un instante y no se pueda medir la reacción. La relación con nuestros fans se vuelve duradera y cotidiana.

Cada inicio de año para nosotros es replantearnos una estrategia que permita aumentar seguidores, somos un club que produce contenido distintivo y convincente, comunicarse con los fanáticos en su mismo lenguaje ayuda y mucho a sumar seguidores. Tomemos en cuenta que nuestras redes crecen de forma orgánica. Hasta el momento no hemos invertido dinero para promocionar nuestros contenidos, nuestros fans son los que se encargan de promocionarlo, este llega donde otros usuarios en redes y se convierten en seguidores. Podemos decir, sin temor a equivocarnos que un club puede ser más alegre, divertido, jovial, incluso molesto con diversos temas del día a día, "atreverse" a empatizar después de un mal resultado en lugar de quedarse en silencio.

La principal estrategia sin duda alguna es la cercanía con los usuarios.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES IDV



Basado en las políticas y objetivos institucionales, se plantea periódicamente la conceptualización de lo que representa el club, el diseño aplicado al concepto de mercadeo y la comunicación acorde a dicho concepto.

La estrategia global de comunicación se aprueba en Directorio de acuerdo

a los objetivos planteados y se gestiona a través de la experiencia. Desarrollamos programas donde nuestros posibles nuevos aficionados o interesados en nuestra marca, viven, se conectan y se sienten parte del Club. Así por ejemplo en el caso de nuestras escuelas nuestros niños viven la experiencia completa de ser jugador, y en la misma idea nuestros usuarios en redes se identifican participan y comentan con nuestras ocurrencias.

OBJETIVOS MARKETING Y COMUNICACIÓN

Objetivos 2018 - 2019	Resultado	Objetivo 2020-2021
Crear 3 nuevas experiencias para aficionados del IDV	●	Alto
Incrementar 5 auspiciantes para el Club	●	Alto
Mayor posicionamiento de marca del Club en el Ecuador	●	Alto
Gestión de marca enfocada a cada grupo objetivo	●	Medio
Crecer en redes sociales	●	Alto
Crecer el porcentaje de productos oficiales	●	Bajo
Incrementar la cobertura y presencia de marca	●	Medio
Trabajar en innovación y creatividad	●	Alto
Referente de Responsabilidad Social	●	Medio



RESPONSABILIDAD SOCIAL EN INDEPENDIENTE DEL VALLE

La misión del Club habla de contribuir a la sociedad a través del futbol como canal de desarrollo social y deportivo. Este es el lineamiento que seguimos al momento de ejecutar nuestras acciones de Responsabilidad Social. El compromiso primordial del Independiente es el de formar buenas personas y deportistas. Con este propósito se pone a disposición las mejores herramientas como son un complejo que permite el desarrollo integral de los jugadores, y el talento de quienes conforman el equipo técnico y administrativo.

Contar con estos elementos no fuera posible sin un modelo de gestión administrativo-financiero responsable y saludable que permite la sostenibilidad del proyecto. Nuestro compromiso como líderes responsables, es el de transformar el futbol ecuatoriano a través de los valores institucionales y la formación de agentes de cambio. A través de nuestra actividad generamos impactos económicos directos e indirectos de gran alcance. Hacemos las cosas de manera distinta para ofrecer resultados distintos y así transformar la sociedad a través del futbol.



▲ Partido presentación #Rutagualdad



“ ”

**Independiente del Valle
no es solo un equipo de
fútbol, es una institución
que promueve deportistas
y sobre todo personas de
bien para la sociedad**



DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

En marzo del 2018, se realizó un diálogo con los Grupos de Interés prioritarios que se identificaron mediante un mapeo integral de Grupos de Interés. En este diálogo se definió la materialidad para este reporte. Además, se consultó sobre los temas económicos, sociales y ambientales que competen a todas las partes.

Como fortalezas del IDV, los grupos de interés han identificado los siguientes aspectos:

- ✓ Proyecto Integral de Formativas
- ✓ Instalaciones físicas
- ✓ Visión y valores
- ✓ Modelo de gestión
- ✓ Calidad y compromiso de su equipo humano
- ✓ Filosofía de enfoque social
- ✓ Apoyo integral a deportistas
- ✓ Cuerpo técnico
- ✓ Reputación

Aspectos grupos de interés	Resultados 2018-2019	Objetivo 2020-2021
Área administrativa desatendida	●	●
Afición	●	●
Competitividad: resultados deportivos	●	●
Estadio propio	●	●
Parte emocional formativas	●	●
Selección de jugadores	●	●

PERFIL DE LA MEMORIA

Las áreas de oportunidad de los Grupos de Interés apuntan a que se preste atención a las demás áreas del Club de la misma manera que se lo hace en el área deportiva, a que se ponga énfasis en la afición y a que perfeccionen la metodología de competitividad para generar resultados deportivos. También se ha identificado la necesidad de un estadio propio. En cuanto a las formativas, los grupos de interés sugieren dar más atención a la

La Memoria de Sostenibilidad del Independiente del Valle será una publicación bianual. La presente Memoria reporta el periodo desde el primero de enero del 2018 hasta el treinta y uno de diciembre de 2019 con las Guías GRI, Estándares del GRI. La presente Memoria fue elaborada en colaboración con nuestro auspiciante Chubb y aprobada por el Directorio del IDV.

Punto de contacto:
Andrés Larriva, Director de Marketing.
alarriva@independientedelvalle.com

PRINCIPIOS



Inclusión de los grupos de interés /1

En el 2018, el IDV realizó su primer diálogo con grupos de interés. Este diálogo se realiza con algunos objetivos:
1) Identificar materialidad para reporte de sostenibilidad.
2) Conocer la percepción de los grupos de interés en aspectos importantes de la compañía.
3) Hacerlos un componente activo en la toma de decisiones del Independiente del Valle.



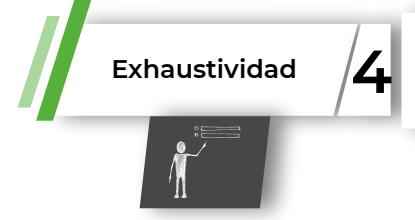
Contexto de Sostenibilidad /2

Esta Memoria reporta sobre los aspectos materiales identificados según la metodología GRI.



Materialidad /3

La materialidad fue identificada mediante diálogo con grupos de interés realizado en septiembre 2018.



Exhaustividad /4

Los aspectos materiales y su cobertura están detallados en un cuadro específico



Equilibrio /5

Este reporte es transparente en cuanto la información que publica, de tal manera que se ven reflejados los aspectos positivos así como los negativos.



Precisión y claridad /6

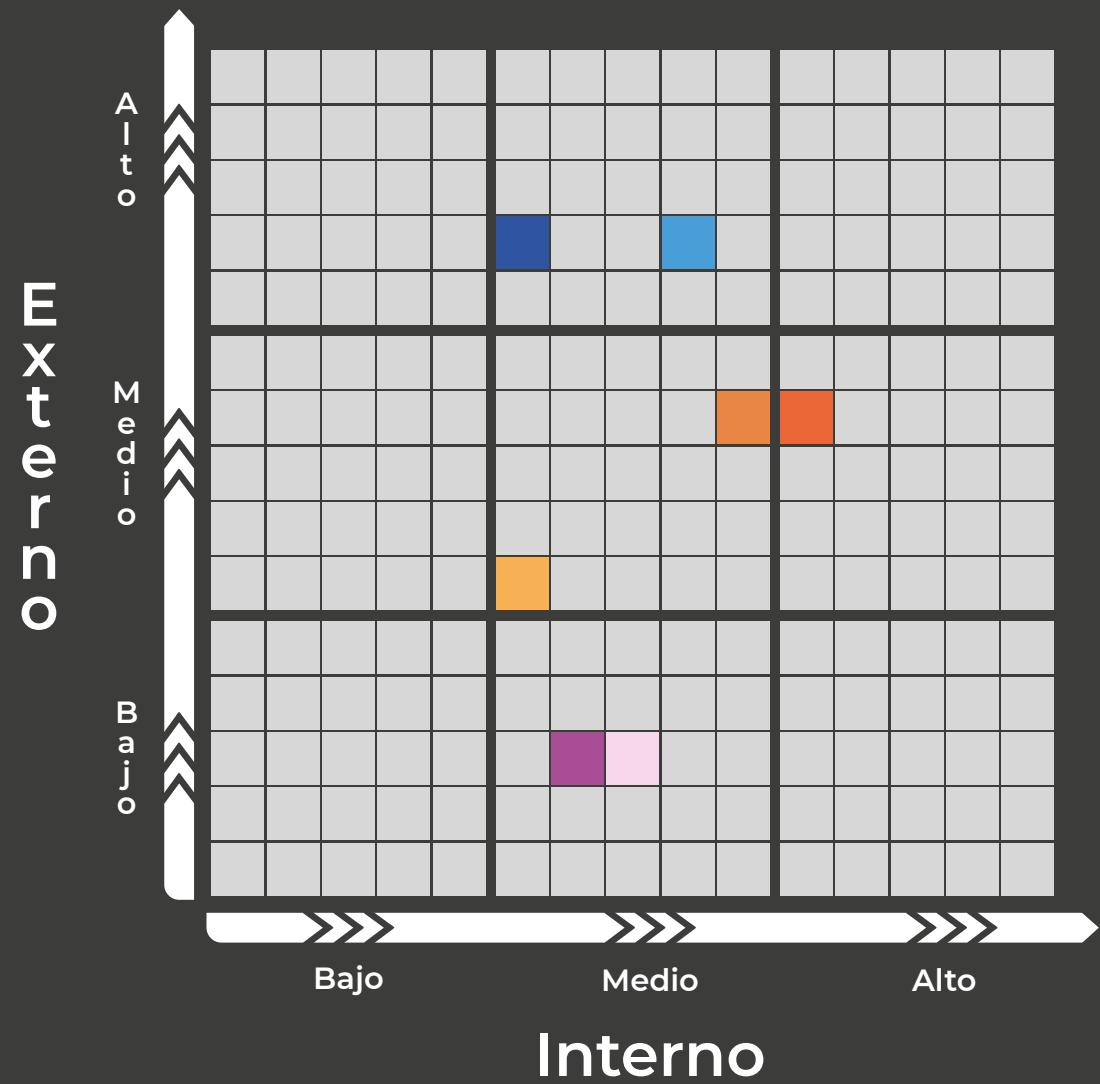
La información se presenta en términos cuantificables mientras es posible, y cuando no, se presenta de manera clara y concisa respondiendo a los indicadores de tal manera que sea accesible a todos los grupos de interés.



Fiabilidad /7

Todos los datos aquí presentados pueden ser sujetos de revisión y auditoría.

TEMAS MATERIALES



IDENTIFICADORES

- █ Formativas
- █ Competitividad
- █ Formación y enseñanza
- █ No discriminación
- █ Reputación
- █ Marketing y comunicación
- █ Diversidad e igualdad
- █ Fair play
- █ Desempeño económico

COBERTURA

Aspecto Material	Cobertura dentro de la organización	Cobertura dentro de la organización
Formativas	<p>El principal proyecto del IDV son sus formativas y la transformación social a la que se pretende llegar. El impacto es muy alto ya que se cambian las vidas de los jóvenes y sus familias al brindarles un desarrollo integral y la oportunidad de llegar a ser jugadores profesionales.</p>	<p>El impacto fuera de la organización es alto ya el objetivo del proyecto es que los jugadores lleguen a ser agentes de cambio en sus comunidades y la sociedad.</p>
Competitividad	<p>El compromiso del IDV hacia todos sus grupos de interés es el de tener un equipo que genere buenos resultados deportivos en todos los niveles en los que compite. Se destinan gran cantidad de recursos (humanos, financieros, tecnológicos) para obtener estos resultados.</p>	<p>Los resultados deportivos (competitividad) impactan fuera del IDV ya que el fútbol es una interacción entre varios actores y de la competitividad de cada uno, depende la posición de todos en el ranking de este deporte.</p>
Formación y enseñanza	<p>La formación y enseñanza es un pilar fundamental en la preparación de los jugadores, de igual manera, se tiene que tener un cuerpo de apoyo (técnicos, médicos, psicólogos) preparados al mejor nivel para cumplir los objetivos. Este aspecto también es importante para el área administrativa para un desarrollo profesional y personal.</p>	<p>La formación y enseñanza deriva en competitividad y por los motivos antes mencionados impactan fuera del IDV.</p>
No discriminación	<p>La No discriminación impacta dentro del Club ya que forma parte integral de la filosofía del proyecto.</p>	<p>La No discriminación impacta fuera del IDV ya que varias personas y comunidades se benefician de las oportunidades que se brindan a jóvenes de distintos orígenes y cultura.</p>
Reputación	<p>La buena reputación del Club impacta internamente ya que es un indicador de que se está gestionando de manera correcta todo el funcionamiento del mismo y es un incentivo para continuar con ese enfoque.</p>	<p>El IDV se ha ganado su reputación fuera del Club gracias a su buen manejo en todos sus ámbitos de acción, y esta reputación ha sido un elemento clave al momento de formar alianzas con importantes organizaciones que apoyan el proyecto.</p>
Marketing y comunicaciones	<p>El manejo de marketing y comunicación dentro del Club tiene un impacto alto ya que se destinan recursos para este propósito y se han realizado inversiones importantes.</p>	<p>El comunicar lo que es el Club y su propósito es vital para el IDV ya que uno de los objetivos es el de transformar el fútbol ecuatoriano en un agente de cambio para la sociedad, uno de los principales medios para lograrlo es a través de la comunicación.</p>
Diversidad e igualdad de oportunidades	<p>Al igual que la No discriminación, este aspecto nos asegura que las oportunidades se den por igual a todos quienes forman parte del Club, es un elemento que garantiza la equidad y justicia en el IDV.</p>	<p>La diversidad e igualdad de oportunidades impacta fuera del Club ya que es conocido por su justa metodología de selección de jugadores.</p>
Fair play	<p>El Fair play impacta dentro del IDV ya que también es un valor parte de la filosofía y se vive en todos los ámbitos del Club.</p>	<p>Parte de la transformación de la que quiere formar parte el IDV es que el fútbol ecuatoriano sea reconocido por su juego limpio. Es por esto que el esfuerzo que el IDV realiza para transmitir esto a sus equipos, se tangibiliza en todo el sector.</p>
Desempeño económico	<p>El buen desempeño económico impacta dentro del Club ya que es lo que permite que los esfuerzos se dirijan a la razón de ser del mismo: competitividad, proyecto social.</p>	<p>El desempeño económico del IDV impacta fuera del club por que le permite cumplir con todos sus compromisos de manera oportuna.</p>



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



CAPÍTULO 2 PROSPERIDAD

10 REDUCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



MODELO DE GESTIÓN



▲ Noviembre 2019 Independiente vs Delfín

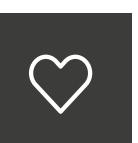
EL FÚTBOL

El Club ha apostado por el fútbol ecuatoriano, porque nos dimos cuenta de que El deporte tiene el poder de transformar el mundo. Tiene el poder de inspirar, de unir a la gente como pocas otras cosas. Tiene más capacidad que los gobiernos de derribar barreras sociales.

El fútbol como herramienta de:



Vehículo de integración social, caracterizado por su transversalidad.



Mecanismo generador de derechos fundamentales de salud y educación.



Fomenta los valores individuales y sociales.



Crea nuevas oportunidades laborales y de inserción social para la juventud, buscando la disminución de indicadores de desempleo



▲ DT Miguel Ángel junto a jugador Realpe

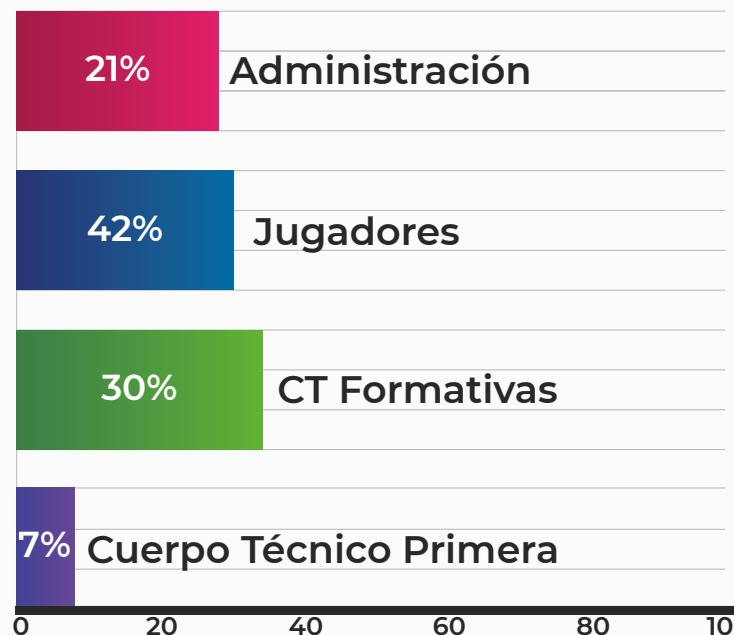
En el momento en que competimos, lo hacemos sanamente y respetamos a nuestros rivales. Vemos nuestro trabajo como un ejemplo a seguir por la responsabilidad que hemos asumido de traspasar estos valores a todo nuestro sector, nos hemos convertido en referentes ya que en poco tiempo hemos obtenido el respeto en el fútbol ecuatoriano.

QUIENES HACEN INDEPENDIENTE DEL VALLE

El Club se ha convertido en una importante fuente de empleo para el talento joven deportivo, al que, un con miras a alcanzar el fútbol profesional, brinda una oportunidad de vida y de movilidad social, a través de una formación integral,

que luego puede ser llevada y replicada en sus entornos, con un impacto exponencial. Así mismo, el Club acoge y empodera a jóvenes profesionales que van egresando de las universidades e institutos técnicos, con miras a robustecer su desarrollo organizacional.

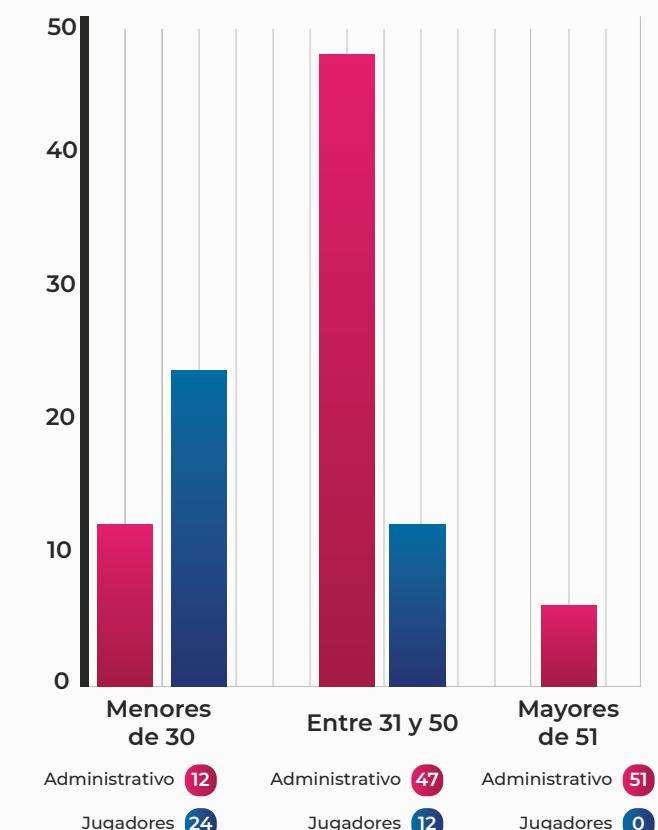
EMPLEADOS EN NÓMINA



GÉNERO EN IDV



EDAD POR CATEGORÍA



PLANTILLA POR CONTRATO Y SEXO

	Total	Femenino	Masculino
Contrato Indefinido	37	12	25
Contrato por Temporada	130	13	117
Honorarios Profesionales	02	01	01

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El buen manejo económico que tenga el Club permitirá su sostenibilidad en el tiempo, y por lo tanto hacia la responsabilidad que ha adquirido con los trabajadores y jugadores, y sus familias, así como con el proyecto social de sus formativas y la alternativa de desarrollo que brinda. Este correcto manejo se transforma también en el motor de movimiento que nos permite concentrarnos en nuestros objetivos. El IDV se ha convertido en un referente en los ámbitos social y deportivo, pero también por su buen manejo administrativo

y financiero, esto ha sido clave para poder consolidar alianzas con importantes organizaciones que han confiado en este proyecto. La gestión financiera se dirige desde el Directorio y se ejecuta a nivel de gerencia, responde a una estricta planificación y control de ingresos vs egresos. Los objetivos y metas en este campo se las define periódicamente y de la misma manera se evalúa su cumplimiento. En el periodo de reporte el desempeño económico del Club fue aceptable. Como lecciones queda el hecho de que hay terceros que no han cumplido sus obligaciones financieras con el Club, y esto genera un desbalance de flujo, lo que nos enseña a tomar las precauciones del caso en el futuro.

RESULTADOS

	2017	2018	2019
Valor económico generado directo (Ingresos ordinarios y extraordinarios)	\$ 12'255.018,99	\$ 13'583.109,10	\$ 18.884.986,20
Valor económico distribuído (Costes operativos + gastos personales + gastos financieros por intereses y dividendos + impuestos brutos + inversión / donaciones a la comunidad)	\$ 12.249.983,29	\$ 8.858.523,90	\$ 15.316.764,13
Valor económico retenido (Valor económico generado - Valor económico distribuído)	\$ 5.035,70	\$ 4.724.585,20	\$ 3.568.222,07



COPA MITAD DEL MUNDO

La Copa Internacional Mitad Del Mundo propone valorar el trabajo desarrollado por las instituciones de fútbol formativo, y congregar a través del fútbol, a distintos países de las Américas y otros continentes, promoviendo la sana competencia y la promoción de talento. Este torneo es desarrollado, organizado y dirigido por el Club Especializado de Alto Rendimiento Independiente del Valle y sus socios estratégicos, a través del Comité Organizador, nombrado por

su Comisión de Fútbol. La Copa Internacional Mitad Del Mundo se realiza en quince días de competencia en el Centro de Alto Rendimiento del club, con la participación de doce equipos invitados. IDV cubre los gastos de hospedaje y alimentación de todos los clubes extranjeros, así como la movilización dentro del país, generando un importante impacto económico indirecto para nuestra comunidad y la ciudad. Como parte del proceso integral de formación todas las delegaciones visitan los principales destinos turísticos de la provincia (Centro Histórico y Ciudad Mitad del Mundo).

Vale destacar que por tercer año consecutivo La Copa Internacional Mitad Del Mundo fue transmitida por nuestro socio estratégico DIRECTV para el Ecuador y Sudamérica, logrando de esta forma, la difusión para millones de personas de nuestro torneo juvenil.



▲ Copa para el campeón Copa Milo Mitad del Mundo 2019





1 FIN
DE LA POBREZA



2 HAMBRE
CERO



3 SALUD
Y BIENESTAR



CAPÍTULO 3 PERSONAS

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

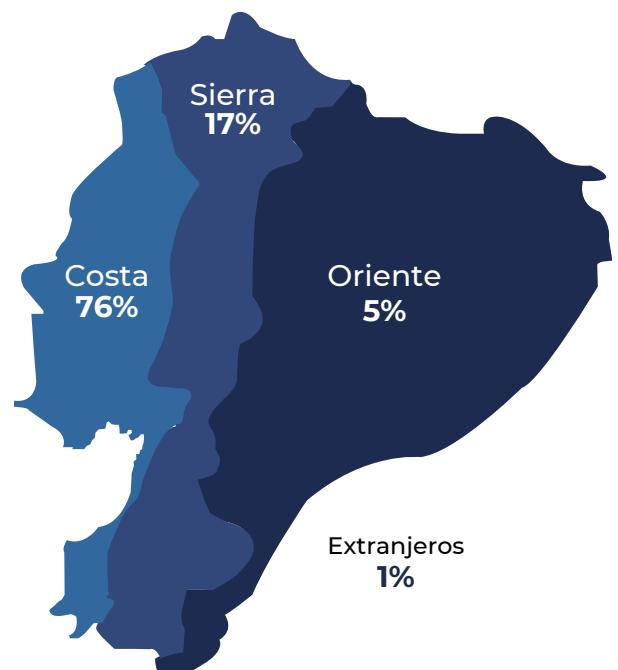
Una de las misiones del Independiente del Valle es la de ser un ente transformador del fútbol ecuatoriano y un generador de Agentes de Cambio en nuestra sociedad, que contribuya a la igualdad de oportunidades.

Nos hemos propuesto ser un ente transformador porque estamos conscientes de que este deporte tiene una inmensa capacidad de penetración en todos los sectores de la sociedad y como tal creemos que podemos tener

un impacto positivo, siendo un referente en el país a la hora de promover buenas prácticas, alineadas con los objetivos de bienestar social.

En consecuencia, el Club se ha convertido en una importante fuente de empleo para el talento joven deportivo, al que, con miras a alcanzar el fútbol profesional, brinda una oportunidad de vida y de movilidad social, a través de una formación integral, que luego puede ser llevada y replicada en sus entornos, con un impacto exponencial. Así mismo, el Club acoge y empodera a jóvenes profesionales que van egresando de las universidades e institutos técnicos, con el fin de robustecer su desarrollo organizacional.

Porcentaje de jugadores por región



Número de jugadores por provincia



NO DISCRIMINACIÓN



▲ Equipo de fútbol femenino Dragones IDV

IDV MUJERES

En octubre del 2018, la FIFA pone en marcha su estrategia Fútbol Femenino, el cual traza el camino que tomará la FIFA trabajando con todas las partes interesadas para adoptar medidas concretas para empoderar a las mujeres y las niñas, hacer del fútbol un deporte para todos y oponerse a la discriminación por género. Esta estrategia baja a las distintas instituciones regionales y locales. Es así que por pedido de la Conmebol los clubes profesionales de toda Sudamérica deben contar con una división femenina

desde el 2019. De esta manera la FEF organiza, a través de la Comisión Nacional de Fútbol Aficionado (Confa) la Superliga Femenina de Fútbol Ecuatoriano. Este requerimiento fue para Independiente del Valle una oportunidad más de consolidar un proyecto en el que viene trabajando desde sus inicios, que es la inclusión y la generación de oportunidades para todas las personas. El Club, lejos de acomodar este requerimiento a su situación actual, decidió apostar por este grupo de jóvenes mujeres y su desarrollo, generando una importante alianza con la Universidad San Francisco de Quito.

COMPETITIVIDAD DRAGONAS IDV

MINIDRAGONAS

Sub 16 2018

Cuadrangular final
Conmebol

Sub 16 2019

Cuartos de final
torneo Conmebol

Sub 18 2019

Campeonas
Quito CUP

DRAGONAS IDV



Dragonas IDV 2018

Semifinal Campeonato Ecuatoriano de futbol Femenino



Dragonas IDV 2019

- Primera Semifinal Súper Liga Femenina
- Campeonas copa AFNA



Irene Tobar
Jugadora Profesional
CM Dragonas IDV

“ ”

Llevo un largo recorrido de muchos años en el fútbol, viviendo experiencias de todo ámbito, hace casi un año tuve un cambio del fútbol amateur a ser parte del profesional en un Club con mucha visión y proyección positiva, siendo parte del proyecto DragonasIDV. En el 2019 fue bastante enriquecedor, crecí mucho más y me siento dichosa como tal, también esa oportunidad de poder combinar mis 2 partes profesionales tanto deportiva como académica en la misma institución, me llena y me enorgullece lo lejos que estoy llegando por las oportunidades que se me están presentando. He aprendido y sigo aprendiendo a lado de grandes personas y profesionales en mi mismo ámbito, desarrollándome aún más en mi profesión. Estoy agradecida de poder formar parte de un gran Club, del espacio que me siguen brindando y todo el apoyo que nos dan.

IDV PRIMER DIVISIÓN

OBJETIVOS Y RESULTADOS

Objetivos 2018 - 2019	Resultados 2018-2019	Objetivo 2020-2021
Quedar campeón	●	●
Ganar campeonatos a nivel internacional	●	●
Ser la base de la selección del Ecuador	●	●
Representar de manera consistente al Ecuador consiguiendo los mayores logros	●	●
Los jugadores de formativas se consoliden de manera óptima en primera división	●	●

Nuestra primera división está conformada por 21 jugadores de los cuales el 42% vienen de las formativas, con un promedio de 26 años. El 24% de la plantilla son extranjeros. La selección Ecuatoriana de Futbol actualmente cuenta con 3 jugadores del IDV y 6 cuentan con ant-

ecedentes del Club. Idealmente, de los 11 titulares, se apunta a que 7 jugadores sean producto del proceso formativo y que solo 4 sean refuerzos externos. Estos 4 deben reunir cualidades de experiencia, liderazgo y técnica para que puedan servir de guía al resto de jugadores y lograr un balance técnico que nos permite alcanzar nuestros objetivos.

JUGADORES AL EXTERIOR



Washington Corozo
Sporting Cristal



Sebastián Méndez
Orlando City



Gonzalo Plata
Sporting de Lisboa



Stiven Plaza
Real Valladolid



CUERPO TÉCNICO



Martín Anselmi



Felipe Sanchez

CUERPO TÉCNICO



Francisco Vázquez



Francisco Trujillo



Luis Piedrahita



Celio Romero



Juan Espinoza



Javier Echeverría

CUERPO MÉDICO



Mario Alcocer



Francisco Alcocer

10 UTILERÍA

60 % de los jugadores de Independiente del Valle son canteranos



COMPETITIVIDAD PRIMERA DIVISIÓN

Cuando hablamos de competitividad, nuestro principal objetivo es el de ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad de nuestro juego, y del juego ecuatoriano. Que se conozca el potencial futbolístico de nuestros jugadores. Dentro de nuestra misión también está demostrar que los ecuatorianos tenemos un espíritu de superación.



Copa Sudamericana CAMPEÓN 2019

Participaciones: 2013 - 2014 - 2019



Copa Libertadores VICECAMPEÓN 2016

Participaciones: 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2020



Campeonato Ecuatoriano serie A VICECAMPEÓN 2013

Participaciones: 2010 a 2020



Campeonato Ecuatoriano serie B CAMPEÓN 2009

Participaciones: 2008 - 2009



Campeonato Segunda Categoría CAMPEÓN 2007

Participaciones: 2007



FORMATIVAS

En la Estrategia, idea deportiva y filosofía de Club Independiente del Valle, entendemos que para consolidar un proyecto que nos permita competir a todos los niveles, nacionales e internacionales, y que esta idea tenga sostenibilidad en el tiempo, es importante el proceso formativo de jugadores a mediano y largo plazo, tanto en el ámbito deportivo como en el personal, es decir, de manera integral.

El impacto del trabajo con las formativas en el IDV es que a través de esta gran herramienta que es el deporte, y en este caso el fútbol, tenemos la capacidad de llegar a muchos jugadores y ser capaces de impactar de manera notable en ellos, incluso de transformar vidas. A través del impacto directo en el día a día con nuestros chicos, así como en la huella que intentamos dejar en cada jornada que realizamos con jugadores y entrenadores que no forman parte del club en jornadas externas.

Por otro lado, el impacto de trabajo con las formativas fuera de la Organización se genera a partir de que nuestro mercado ha crecido progresivamente, cuando el primer equipo acaba con un título importante a nivel Internacional, todo se proyecta y se ve más, aunque nuestro trabajo siga siendo el mismo, todo se magnifica más de cara al exterior, se fijan más en nosotros y nos consolidamos cada vez como un club más importante. Así mismo, esto nos genera mayores responsabilidades y más retos. Afortunadamente cada vez la marca IDV ha crecido y eso genera también una dinámica en cuanto a número de aficionados, especialmente los jóvenes que ven en nosotros la posibilidad de llegar a ser futbolistas, por la idea que tenemos de cantera y por ver en otros chicos que han pasado por nuestro fútbol formativo un espejo en el que mirarse. En cuanto a la competencia cada vez nos invitan a mejores torneos a nivel internacional y nuevas puertas se van abriendo para ofrecer la posibilidad de que nuestros equipos compitan contra los mejores clubes del mundo, y también que expongamos nuestra idea y modelo en congresos y formaciones de gran nivel.

A nivel de gestión el trabajo con las formativas en el IDV se basa en un proceso que reúne múltiples microprocesos de una manera dinámica. Existe una idea muy marcada en cuanto al modelo de juego y a las señas de identidad del Club y de los valores que queremos transmitir en cada uno de nuestros equipos. A partir de ahí organizamos cada semana de trabajo con todo el personal del club.



Los recursos que utilizamos en divisiones formativas son: Entrenadores, Preparadores Físicos, Médicos, Psicólogos, Fisios, Scouts, además de abrir nuestras puertas a pasantes de cada una de las ramas relacionadas con el deporte. Tenemos una base de datos donde se archivan nuestros documentos de cada proceso formativo, y una gran parte del presupuesto orientado al fútbol formativo.

El modelo en IDV está muy establecido, pero siempre debemos de dudar de lo que hacemos, para así seguir mejorándolo siempre que sea posible. Ver que hacen otras grandes instituciones referentes en el trabajo con los jóvenes y dudar de si hay algo que podamos añadir, teniendo en cuenta la realidad de cada contexto. Una gran estrategia de mercado de helados puede funcionar en el desierto y la misma fracasar en el Polo Norte. Se trata de ser fieles a nuestra idea, ver a otros, dudar y decidir sobre lo que nos puede hacer mejores, pero sin distanciarnos de quienes somos y de que nos diferencia como IDV.

Los resultados deben de ser consecuentes a una idea de juego y comportamientos en cancha. Es decir, nuestros chicos deben de crecer ganando pero bajo un modelo. Entendemos que ganar es una parte importante del deporte, pero debemos de alcanzarlo de una manera determinada. Es decir, no nos serviría ganar una Liga Sub12 botándola para arriba o con comportamientos anti Fair Play. Y cuando vamos a esos torneos de nivel es donde realmente nos medimos para saber dónde estamos.



Para evaluar nuestro desempeño es importante el registro de datos, del cumplimiento de objetivos individuales y colectivos y así evaluarlos y obtener conclusiones. No se trata de evaluar en relación a los resultados, sino comparándonos con los mejores en ese ámbito. Y en cuanto al trabajo de los profes evaluando el cumplimiento de metas, objetivos y procesos, además de la observación y ayuda diaria que tratamos de trasladar para así impactar de la mejor manera en los chicos.

Consideramos que no hay fracasos relacionados con el fútbol formativo en cuanto a resultados, ganar no significa siempre que estás haciendo bien las cosas ni perder que lo estés haciendo todo mal, una y otra deben de ser aprendizaje. Sí sería un fracaso no ser capaces de ayudar a los chicos o no ver evolución en su desarrollo como persona y futbolista. Pero uno de los logros de este año ha sido mantener a los equipos compitiendo a gran nivel en ámbito nacional e internacional y hacerlo reflejando nuestra idea y valores.



Obstáculos encontrados y lecciones aprendidas en el 2018

Nuestra lección aprendida es que los sueños se cumplen, que se puede lograr, no solo el llegar a ser futbolista, sino lo más difícil, el mantenerse, y aún más, el poner la guinda al proceso con un Título tan importante a nivel Internacional.

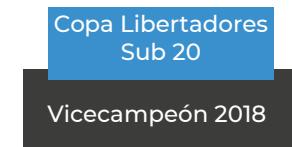
Objetivos 2018 - 2019	Resultados 2018-2019	Objetivo 2020-2021
Incrementar la participación en 1er equipo de jugadores formados en el Club	●	●
Consolidación de jugadores formados y promocionados a clubes del extranjero	●	●
Alinear expectativas respecto a objetivos e itinerarios de formación de los jugadores	●	●
Mejorar comunicación interna sobre acciones emprendidas y lecciones aprendidas	●	●
Perfeccionar criterios de selección de jugadores	●	●
Profesionalizar y desarrollar habilidades psicopedagógicas en Cuerpos Técnicos	●	●
Sistematizar procesos e información entre las distintas áreas	●	●

LOGROS FORMATIVAS

CAMPEONATO ECUATORIANO



TORNEOS INTERNACIONALES



“ ”

Somos orgullosos socios estratégicos del IDV no solo por tener nuestra marca en una institución sinónimo de unidad, trabajo serio y constancia. Si no, también, por lo que IDV realiza con nuestro aporte. IDV es una institución que cree que el desarrollo integral del deportista, asegurando su debida educación, alimentación y formación. Deseamos continuar aportando a esta gran institución y que los éxitos del IDV se multipliquen.



Testimonio

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Creemos que la formación en todas sus aristas es importante para el desarrollo integral de todos los que conformamos IDV, especialmente en la formación de nuestros jugadores, nos permite alcanzar grandes resultados a nivel deportivo y personal.



La formación y la enseñanza a nivel deportivo, académico y personal es sin duda el núcleo del proyecto que llevamos a cabo, a través del deporte como herramienta se nos facilita formar a los jóvenes en dichos ámbitos. Esto se traduce e impacta en un mejor desempeño, tanto en la parte deportiva del jugador como en la parte personal, algo que como Club nos acerca más a nuestros objetivos deportivos y hacia nuestra comunidad. Nuestros jugadores son y deben ser siempre ejemplos de respeto, educación y fairplay dentro y fuera de las canchas. Esto impacta en la cultura institucional, creando espacios y un ambiente de constante desarrollo y aprendizaje, no solo para nuestros jugadores sino también para todo nuestro personal, a su vez esto genera un vínculo de identidad más fuerte con el Club.

Nos hemos enfocado en el desarrollo de herramientas de liderazgo, comunicación assertiva y trabajo en valores, ya que hemos identificado que la falta de estas competencias puede derivar en problemas sociales.

Consideramos que el impacto que tenemos a través de nuestros jugadores es exponencial, ya que con la formación que reciben acá, se convierten en agentes de cambio, transformando sus familias y comunidades de origen. Es así que, IDV impacta directamente a cada jugador y se multiplica en impacto social que estos provocan en sus comunidades.

En la estructura del IDV, contamos con un Departamento de Desarrollo Humano, encargado de complementar y ser el vínculo entre la formación deportiva, académica y personal. La formación inicia desde la residencia donde viven nuestros jugadores, donde rige un código de convivencia y disciplinario.



Para nuestros jugadores de las formativas, contamos con un Colegio dentro del Complejo, avalado por el Ministerio de Educación y Secretaría del Deporte, donde impartimos los años de educación correspondientes a la secundaria, con un Bachillerato Técnico en Recreación y Deporte.

Compromiso

Nuestro compromiso es el de seguir invirtiendo en la formación de nuestros jugadores y nuestro staff. Ampliar las áreas de intervención y temas a abordar. Ofrecer más programas complementarios, haciendo especial énfasis capacitar y concientizar en el buen uso del tiempo libre, cuidado del medio ambiente, así como reforzar en valores y fortalecer la educación sobre igualdad de género.

Objetivos y metas

- ▶ Continuar en el proceso de formar al jugador profesional como ser humano, brindándole herramientas para su buen desenvolvimiento tanto en su área profesional como personal.
- ▶ Seguir fortaleciendo los temas que consideramos de mayor importancia dentro de la formación personal; buenos hábitos, prevención en consumo de sustancias, educación sexual, autoestima y autoimagen, así como dentro de lo posible, involucrar más a sus familias en su proceso formativo.
- ▶ Disminuir el número de estudiantes que se quedan a supletorios en el Colegio, ofreciéndoles clases de refuerzo.
- ▶ Dentro de la residencia mejorar hábitos de limpieza y orden, así como seguir fortaleciendo las normas de convivencia.
- ▶ Seguir fortaleciendo y potenciando la cultura de constante desarrollo y aprendizaje, tanto con jugadores como con el personal.



Nuestro programa de Formación y Enseñanza tiene un método de evaluación que contempla lo siguiente: estudiantes graduados año a año, disminución de los supletorios y las pérdidas de año. En cuanto a manejo de emociones, registramos el número de expulsiones en partidos oficiales, problemas disciplinarios en entrenamientos o en la convivencia. En el área de educación sexual, cada vez existen menos embarazos no deseados, ya no hemos tenido problemas de consumo de droga en nuestros jugadores (control doping). En residencia, se observan mejores hábitos de orden y limpieza.

Trabajamos alrededor del perfil de deportista que queremos formar, en ese sentido buscamos jugadores críticos y autónomos, más participativos en las actividades que realizamos, que sean más partícipes de su proceso formativo.

Constantemente buscamos lograr que los padres de familia se involucren más en el proceso de desarrollo de nuestros jugadores.

Este periodo nos ha dejado como lección el estar siempre atentos a las nuevas necesidades que van generando nuestros jugadores, y sobre todo ir entendiendo que las nuevas generaciones tienen demandas distintas en cuanto a formación; por ejemplo en el área tecnológica y en el buen uso de la misma.





17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



CAPÍTULO 4

ALIANZAS



INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Independiente del Valle juega a nivel local, nacional e internacional y opera bajo la normativa de distintas instituciones deportivas en esos ámbitos:

Ecuador:



**FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE FÚTBOL**

Internacional:



-CONMEBOL-

Además: Independiente se ha sumado a iniciativas de asociación locales como es el AFNA (Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha) y La Liga Profesional de Fútbol del Ecuador.



**SECRETARÍA
DEL DEPORTE**

102-5, 102-12, 102-13



AFICIÓN INDEPENDIENTE DE VALLE

Nuestra Hinchada es diferente, es un grupo de personas que crecieron con el club cuando este era amateur, que jugaron, acompañaron, y siempre lo sintieron como suyo. Así nuestro primer grupo de hinchas son personas que formaron parte de una u otra forma de la realidad de un club de amigos y familiares. En la etapa profesional a este grupo de allegados se fue sumando gente

que veía en el proyecto un aspiracional a su idea de lo que debía ser el fútbol ecuatoriano. Conquistando a los escépticos con hechos, demostrando que apostar a los jóvenes y a su desarrollo nos llevaría a grandes cosas. Nos convertimos en el 2do equipo de los más futboleros, que ya tienen seleccionado uno y que nos ven como uno con valores, al cual querer. Estamos enfocados en los mas jóvenes,

en convertirnos en su primera opción, en el equipo donde ellos se sienten identificados y donde realmente viven una experiencia diferente.

En el periodo anterior, el promedio de asistentes como local superó las cifras de temporadas anteriores, demostrando el crecimiento de fans de IDV. Es importante destacar que en la semifinales de la Copa Sudamericana frente a Corinthians, se llenó el Estadio Atahualpa con aficionados de distintos equipos, lo que vuelve a demostrar que IDV es un equipo respetado y querido por el hincha al fútbol en general.

AUSPICIANTES

Los patrocinadores de Independiente del Valle juegan un papel preponderante en su organización, confiando en su visión estratégica y permitiendo que el proyecto emblema en formación de talento del país sea sostenible.

También son fundamentales los lineamientos con marcas que trascienden y representan nuestros valores como organización. El Club está comprometido con

sus patrocinadores para mantener canales de comunicación continua, así como cumplir con los estándares más altos de promoción, publicidad, calidad y colaboración, conscientes del valor reputacional de nuestro club. También nos complace fomentar la actividad deportiva entre nuestros patrocinadores al organizar el primer torneo de fútbol de auspiciantes, dónde compartimos experiencias ligadas a la actividad deportiva de élite entre los colaboradores de nuestros socios estratégicos.

2018

Socios Estratégicos



2019

Socios Estratégicos



ANGELO CAPUTI

Presidente Ejecutivo de Banco Guayaquil

“ ”

En Banco Guayaquil, creemos en los jóvenes deportistas que trabajan por alcanzar sus metas y nos inspiran a nunca rendirnos, eso es lo que representa para nosotros Independiente del Valle, un equipo que nos ha enseñado a soñar en grande demostrando que con esfuerzo y dedicación lo mejor está por venir. Estaremos siempre agradecidos con el campeón de la Copa Sudamericana 2019 por dejar el nombre de Ecuador en alto. Su triunfo nos hace sentir orgullosos de ser auspiciantes de quienes lo hacen posible.



CORPORACIÓN MARESA

#Rutaigualdad

Chery, con el respaldo de Corporación Maresa, se compromete con eliminar las brechas entre géneros a través de la alianza que mantiene con Independiente del Valle. Con #Rutaigualdad, busca fortalecer el debate de ideas en torno a la igualdad de oportunidades, la destrucción de barreras que impiden el desarrollo de las niñas, jóvenes y mujeres, así como el trato con respeto y justicia - factores determinantes para el desarrollo de todo un país, que benefician a la sociedad y contribuyen a la reducción de la pobreza.



Sé parte del
cambio
¡Únete!



Juan Martín Muller
Sub Gerente de Asuntos
Corporativos Maresa



▲ Camiseta conmemorativa #Rutaigualdad



#Rutaigualdad es una iniciativa muy importante que nace de la alianza estratégica entre Corporación Maresa e IDV, y sobre todo de los valores que ambas comparten a su interna. Su propósito es erradicar la desigualdad entre hombres y mujeres en varios ámbitos: empresariales, deportivos, sociales y académicos; ya que ambas instituciones están en industrias que predominantemente han sido masculinas y afortunadamente cuentan una posición influyente como para ser agentes de cambio dentro de las mismas. El 2019 fue un año de alta visibilidad para la misma, lo que nos comprometió a potenciarla aún más en este 2020.

OLIMPIADAS ESPECIALES

UN EJEMPLO MUNDIAL DE TRABAJO EN EQUIPO

Desde el año 2012 la alianza entre Independiente del Valle y Olimpiadas Especiales Ecuador ha generado un ejemplo de trabajo por generar un mayor respeto y aceptación hacia las personas con discapacidad a través del deporte profesional.

Para Olimpiadas Especiales esta alianza con Independiente del Valle es una forma de mostrar al mundo, el verdadero significado de la inclusión; nos sentimos orgullosos de formar parte de su historia y que Independiente sea vital para el desarrollo de la nuestra, historias que las escribimos día a día con actos y no solo palabras, con perseverancia, ambición y amor por nuestro país.

EL 2018 fue un año que nos llenó de alegría al convertir a Ecuador en Campeón de Fútbol Unificado en el I Mundial de Special Olympics Chicago

2018, un torneo donde en el mismo equipo personas con y sin discapacidad representaban a 16 naciones participantes. Ganamos el torneo venciendo en la final a Uruguay por 1-0 en un partido que fue transmitido a todo el mundo por ESPN. Somos Campeones Mundiales, pero aún más importante, lo fuimos representando a la inclusión, al deporte unificado, demostrando que en la cancha "todos somos iguales".

Este fue un hito histórico que solo podíamos lograrlo de la mano de Independiente, quienes además de apoyarnos en todo momento, de facilitarnos sus instalaciones, fueron también sus jugadores de formativas quienes representaron al país como compañeros unificados, y con esta experiencia cambiaron sus vidas para siempre.

Muchas gracias queridos amigos, por creer en nuestro movimiento, por creer en nuestros atletas que día a día luchan por tener una mejor calidad de vida, por salir adelante, y lo hacen porque hay ejemplos de superación y tenacidad como la historia de Independiente del Valle.



▲ Ecuador se consagró campeón de Olimpiadas Especiales 20 de Julio 2019



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



CAPÍTULO 4

ACCIÓN POR EL CLIMA



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



COMPLEJO ODS

El Centro de Alto Rendimiento del Independiente del Valle (CAR), es motivo de orgullo para todos quienes formamos parte del Club.

Creado desde su concepto, es el lugar ideal para el desarrollo integral y formación de nuestros talentos, y en la práctica, una infraestructura con los mejores estándares internacionales para el entrenamiento de deportistas de élite. El CAR IDV cuenta con siete canchas de superficie natural y una sintética, área de arqueros, un gimnasio especializado para divisiones formativas, un gimnasio de alto rendimiento para el equipo profesional, zonas húmedas, camerinos para cada división formativa, camerino para el equipo profesional, zona de fisioterapia para formativas y profesionales, zona de fortaleza mental, comedor de primera división, comedor de divisiones formativas, residencia de concentración para primera división, residencia de concentración para el equipo filial, salas de reuniones y audiovisuales, piscina, capilla y zona de parrilladas.

En 2019 remodelamos toda la zona de concentración del equipo profesional, aumentando la capacidad de alojamiento, además, de alinear cada cuarto con los estándares de los mejores hoteles del país. También renovamos todas las residencias de las divisiones formativas; cuartos, baños y salas sociales, en con-

junto con muebles, armarios y colchones, cumpliendo de esta forma con el compromiso de mejorar la calidad de vida de nuestros talentos.

Como uno de los ejes fundamentales del proyecto apostamos por el talento como agentes de cambio, motivo por el que contamos con una residencia permanente para los chicos de divisiones formativas, en conjunto con el colegio Unidad Educativa Independiente del Valle donde los chicos cumplen con sus estudios.

En 2019 invertimos en la construcción de un edificio para el equipo filial, el mismo que cuenta con cuartos de concentración, comedor, oficinas, camerino con zona húmeda, bodega y zona de parrilladas. En este espacio garantizamos que la transición entre la etapa formativa y profesional se cumpla también a nivel de infraestructura.

Como parte de la planificación 2019 seguimos invirtiendo en el crecimiento institucional, es así como adecuaremos toda la zona de cocina y comedores, y camerinos de primera división para Cuerpo Técnico y Jugadores, además de una zona exclusiva para el Cuerpo Médico de primera división.

