

# Bicibilizando

Ecuador en Handcycle

1er Eje: agosto  
2do Eje: diciembre  
2021

Dirección del Proyecto: Gisela Toledo

# Objetivo Deportivo

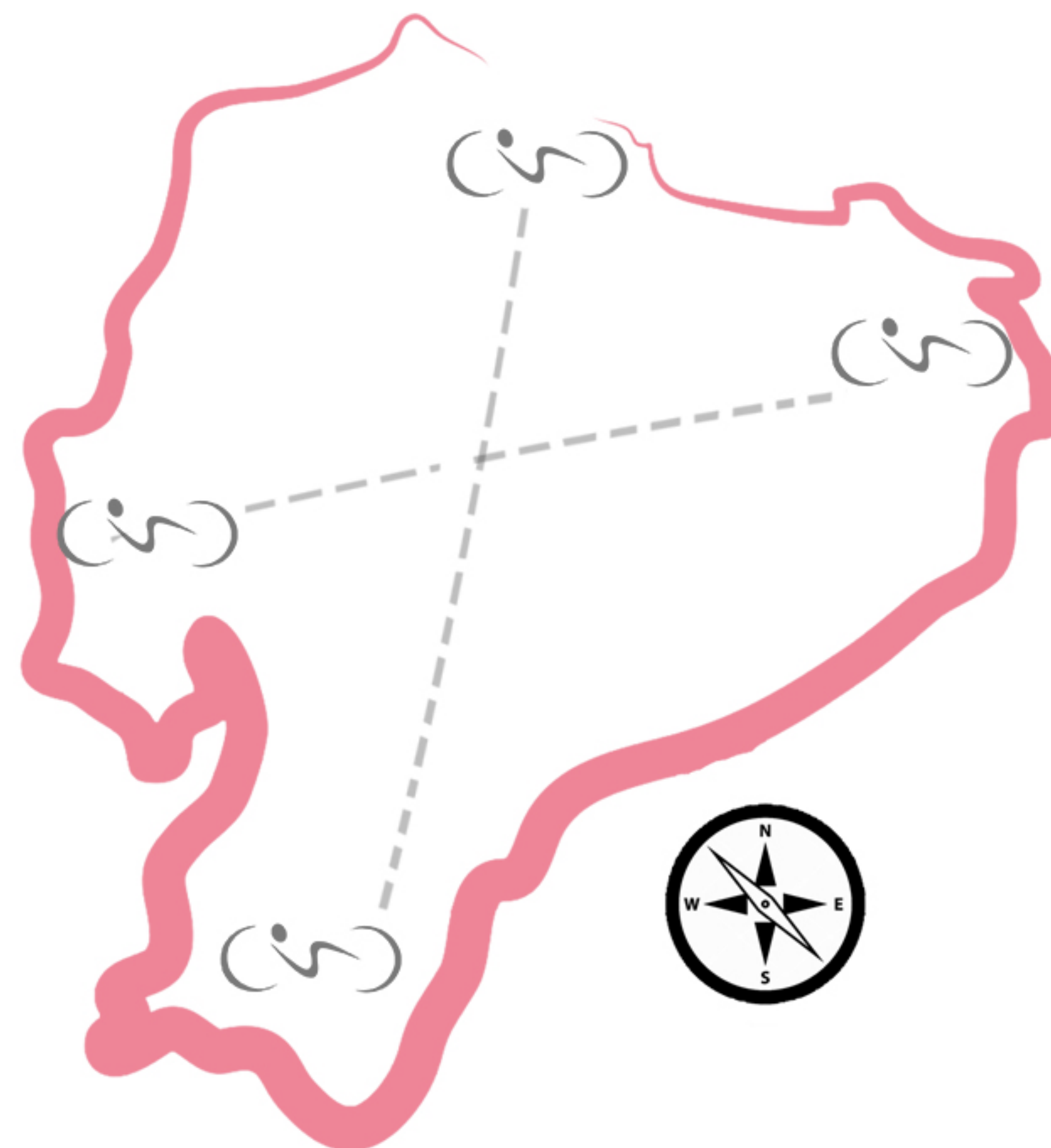
Cruzar el país de norte a sur y de este a oeste por ruta en Handcycle

## Protagonistas:

Pato y Esteban, deportistas paralímpicos ecuatorianos pioneros en Handcycle en participar en la Copa del Mundo de paraciclismo y en los Panamericanos en Lima 2019

Pato Holguín

Esteban Ortíz





# Objetivo Social

Visibilizar a las personas más vulnerables.

Esta pandemia a causado más pobreza económica, nuestro aporte en este momento, es que no caigamos en pobreza de espíritu, generar conciencia en el resto de la población, sobre aquellos que la sociedad ha marginado.

## PROTAGONISTAS

Personas en situación de calle- Personas con discapacidad





# Objetivo Turístico

Visibilizar a Ecuador como destino turístico amigable.  
Al recorrer las rutas, documentaremos sitios de interés, accesibilidad en hotelería, lugares eco friendly, y escribiremos post descriptivos para aquellos amantes de la aventura.


## PROTAGONISTAS

Todos aquellos sitios que merezcan visibilización

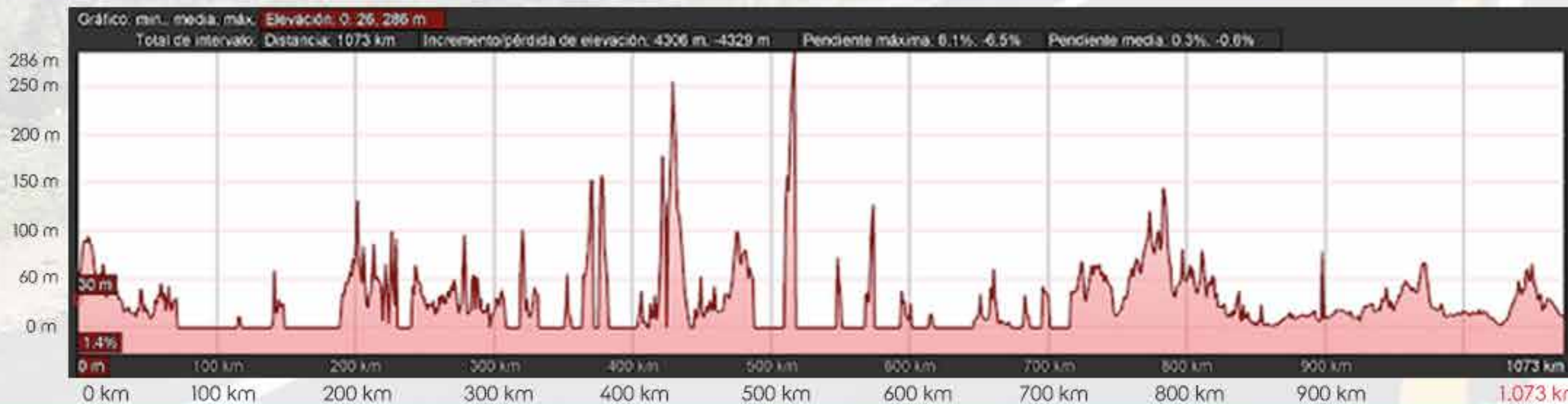




# Detalles de las travesías

Primer Eje:   
Mataje – Huaquillas  
Realizado en 10 días

Día	Ciudad	Ciudad	Distancia Diaria	Distancia Total	Total Ascenso	Total Descenso	Pendiente Maxima	Pendiente Media
1	Mataje	Esmeraldas	136	136	269	299	1.6%	0.1%
2	Esmeraldas	Mompiche	94	230	564	564	1.8%	0.3%
3	Mompiche	Pedernales	77	307	397	458	1.9%	0.4%
4	Pedernales	Bahia	103	410	558	591	3.5%	0.5%
5	Bahia	Manta	90	500	711	717	6.1%	0.7%
6	Manta	Pto Lopez	100	600	574	574	4.4%	0.5%
7	Pto Lopez	Salinas	100	700	200	200	1.2%	0.2%
8	Salinas	Guayaquil	133	833	542	529	1.1%	0.4%
9	Guayaquil	Balao	121	954	243	202	1.5%	0.2%
10	Balao	Huaquillas	116	1070	204	239	0.7%	0.2%

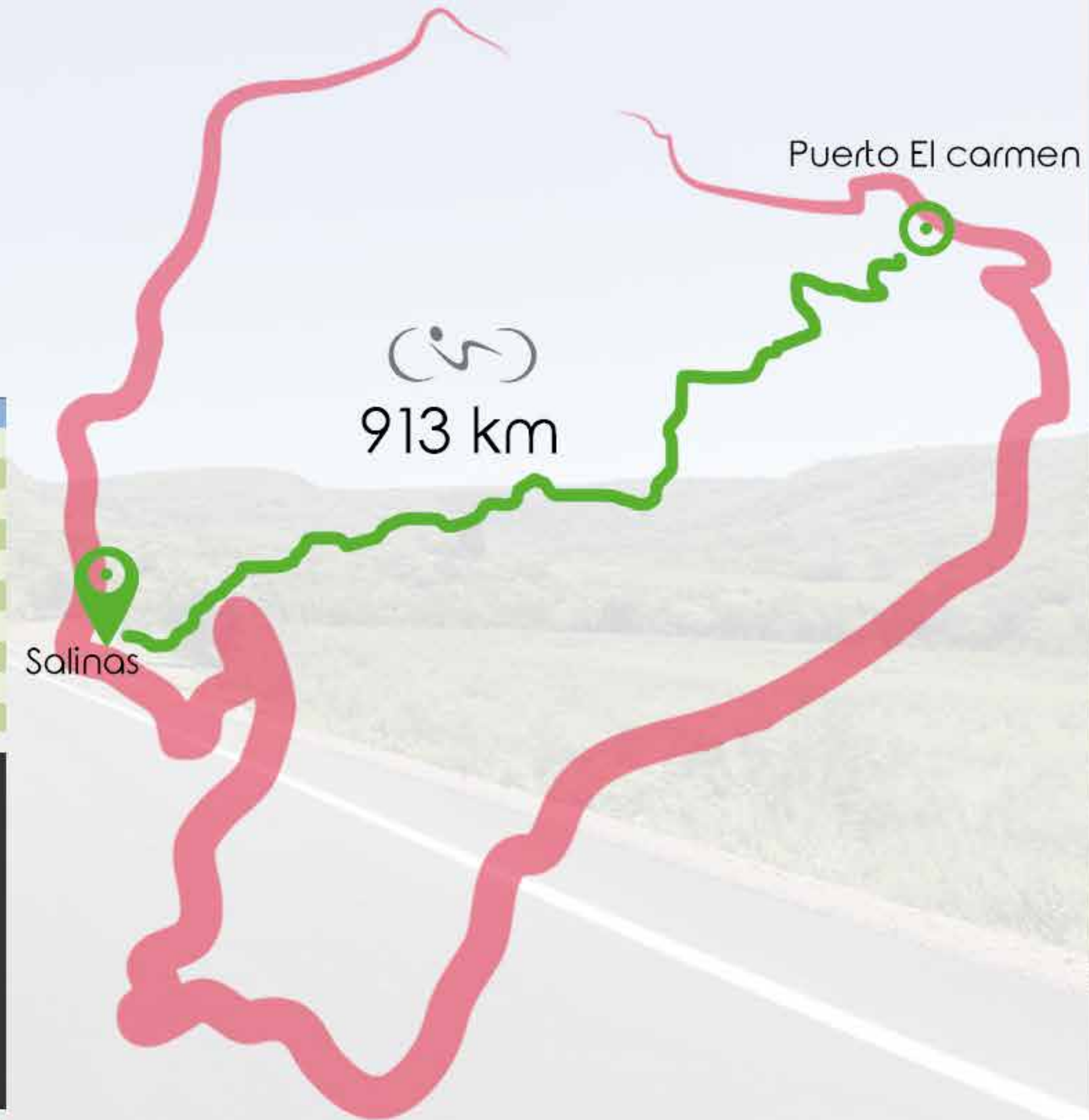




# Detalles de las travesías

 Segundo Eje:   
Puerto El Carmen – Salinas  
Realizado en 10 días

Día	Ciudad	Ciudad	Distancia Diaria	Distancia Total	Total Ascenso	Total Descenso	Pendiente Maxima	Pendiente Media
1	Puerto El Carmen	Nueva Loja	164	164	703	622	1.4%	0.3%
2	Nueva Loja	Francisco de Orellana	135	299	491	402	1.2%	0.4%
3	Francisco de Orellana	Archidona	80	379	1785	1602	10.2%	2.8%
4	Archidona	Puyo	72	451	916	494	12.0%	1.7%
5	Puyo	Baños de Agua Santa	52	503	1118	274	6.6%	1.8%
6	Baños de Agua Santa	Ambato	35	538	1301	256	8.1%	3.6%
7	Ambato	Chimborazo	35	573	1242	145	7.0%	3.5%
8	Chimborazo	Guaranda	60	633	600	1940	4.3%	2.0%
9	Guaranda	Guayaquil	140	773	530	3000	3.9%	0.9%
10	Guayaquil	Salinas	140	913	565	574	2.1%	0.4%





# Comunicación y Marketing

Este proyecto contará con sus propias rrss, durante el tiempo de duración (1 año y medio) publicaremos noticias, post de entrenamiento y reportaje de las personas con historias a contar.

Cuidaremos nuestra imagen, y la de nuestros sponsors, durante todo el proyecto. Tanto en entrenamientos, ruedas de prensa y eventos como charlas posteriores, los protagonistas llevarán el branding del proyecto.





# Audiovisual

Se realizará una miniserie de 6 capítulos de 24 minutos cada una.

O un documental de 53 minutos según consenso con los sponsors principales.



6  
Cap



DOCUMENTAL



# Propuesta

---

Entendemos que el mundo está pasando por una situación única en la historia. Sin embargo, creemos que generar proyectos de esta índole, fomenta cambios en la conciencia de los más vulnerables y de la sociedad en general. Por esto es que invitamos a su marca a ser parte de este impacto, y llegar a los lugares mas recónditos del país.



# Sponsor A

- Presentador Oficial del documental realizado por la productora LEVECTOR (Realizadores de From Core To Sun)
- Branding en frente y mangas de camisetitas de entrenamiento y día del evento.
- Branding en ambas Handcycle

1 video publicitario de 1 min de su marca con imágenes que formarán el documental contando una historia de su marca relacionada al proyecto.  
Presencia de logo y producto en 2 videos al mes, más presencia en rrss.

2 charlas motivacionales a su empresa. Una con cada uno de los protagonistas en la fecha que lo consideren. (Formato On line, a menos que se permitan eventos presenciales sin riesgo)

- Presencia en rueda de prensa previa al desafío y entrevistas.

Monto USD 30.000 (más iva)

\* Esta categoría sólo se compartirá entre 4 marcas. Y en todo el proyecto se respetará el rubro de cada sponsor para no involucrar competencias.



# Sponsor B

---

- Participación en el documental realizado por la productora LEVECTOR (Realizadores de From Core To Sun)
- Branding en espalda de camisetas de entrenamiento y día del evento.
- Presencia en 1 video al mes, y publicaciones en RRSS.
- 2 charla motivacional a su empresa por uno de los protagonistas en formato On line, en la fecha que lo consideren.

Monto USD 18.000 (más iva)

\* Esta categoría sólo se compartirá entre 2 marcas. Y en todo el proyecto se respetará el rubro de cada sponsor para no involucrar competencias.



# Sponsor C

---

Agradecimiento final en el documental realizado por la productora LEVECTOR (Realizadores de From Core To Sun)

Branding en espalda de camisetas de entrenamiento y día del evento.  
Presencia de marca y hashtag en RRSS. Cada semana postearemos noticias, historias e info del proyecto con videos cortos.

Presencia en 1 video al mes.

Monto USD 7.000 (más iva)

\* Esta categoría sólo se compartirá entre 2 marcas. Y en todo el proyecto se respetará el rubro de cada sponsor para no involucrar competencias.





# Bicibilizando

Gracias a gente que trabaja para un mundo mejor, es que no se pierde la fe en la humanidad, sumemos esfuerzos, y sembremos semillas de valor en la sociedad, juntos por un Ecuador visible!

Contacto: Gisela Toledo (Directora del proyecto)

Oficina: Pasaje Potosí 117 y Mariana de Jesús.

099 4650027 / +593 2 2507653

email: [bicibilizando.ecuador@gmail.com](mailto:bicibilizando.ecuador@gmail.com) - [sportfix.ec@gmail.com](mailto:sportfix.ec@gmail.com)