

ChatGPT + DALL-E

Prompt Engineering Guide

Generative AI for Filmmaking and Video Production

Prompt by *John Lin*

Generative AI 工作流程圖

概念發展 > 視覺開發 > 影像微調 > 後期處理 > 提案簡報

概念是將初步的想法經過轉化而成，影像工作者根據客戶在簡報中所說明的商業或品牌目標

在這個基礎上，對於專案製作的處理方式與各種影像細節完成明確的方向界定，將想法從模糊轉為清晰的過程

我們可以從建築、藝術、繪畫、廣告、設計、科技、攝影、時尚...等各種不同領域獲得啟發

參考所有可獲得的資料與知識來源，以產生各種解決問題的想法，並從中挑選最合適的方向，使想法發展成完整的概念

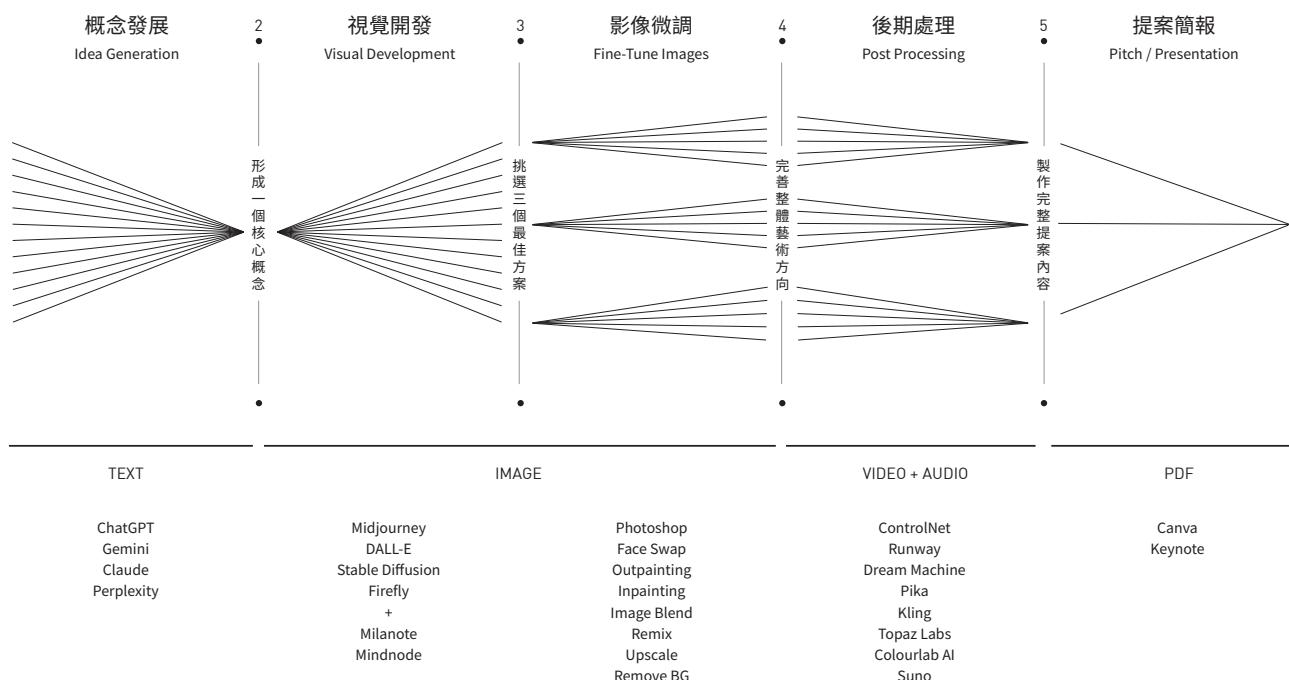
我們可以透過人工智慧，快速生成可以進一步發展的初步想法，這將加速我們在前期階段的概念探索過程

完成概念之後，使用文字提示詞生成不同風格的圖像，快速預覽這個概念所呈現的各種視覺效果

從中挑選出三組最佳的方案，進行後續的微調，以完善整個解決方案的整體藝術方向

接著搭配其它不同用途的 AI 技術，來完成影像的後期處理工作，生成實拍鏡頭或動畫的預覽短片

加入音樂、旁白、字幕，提供完整的客戶提案簡報或內部會議的溝通



品牌研究與分析

透過 Perplexity AI 協助我們有效率的對客戶產品的客群、競爭品牌以及相關的市場條件進行研究分析

從中獲得洞察，幫助我們發展品牌溝通的行銷策略與廣告創意（分步執行工作任務）

模型：Perplexity (AI 搜尋引擎與檢索增強生成)

角色：專案管理者、廣告行銷企劃

目的：市場情報搜集、研究與分析

從目前的市場環境中找到機會點，對品牌的定位、目標對象、競爭條件做情報搜集

Q1：初步市場調查（設定 Focus、選擇模型、開啟 Pro Search）

亞洲市場的香水產業規模有多大？其中女性香水和男性香水的佔比分別是多少？亞洲市場目前暢銷的香水品牌主要有哪些？以及這些品牌在亞洲市場的佔有率分別是多少百分比？

日本以及韓國以年輕女性為目標對象的香水產品有哪些？

香水在亞洲年輕女性市場中的消費者行為和偏好是什麼？如何在競爭激烈的香水市場中打造獨特的品牌定位？

Q2：

請幫我從資生堂官方網站，以及廣告代理商的網站、品牌行銷相關的網站、YouTube 影片、Reddit、廣告行銷相關的市場研究報告當中，幫我徹底分析與研究資生堂(Shiseido) - 經典香水如「禪」系列、「花董」等香水產品的完整市場行銷策略，然後幫我進行 PEST 分析、3C 分析、4P 分析、與 SWOT 的分析，接著告訴我，如何為我們即將推出的亞洲年輕女性香水 NASHION，做完整的行銷規劃，才能讓我們可以在 25-35 歲的亞洲女性市場，成功打響新品牌的知名度，讓目標族群可以認識 NASHION 品牌，並產生良好的品牌印象

Q3：

請幫我搜尋 2023 年到現在 2025 年 4 月為止的這段時間內，美國、英國、日本和中國的專業人工智慧網站、AI 公司官網、論壇、技術白皮書、學術研究機構的最新論文與報告、科技新聞媒體的最新報導、風險投資公司（例如：a16z, Ark Investment）告訴我接下來從 2025 年到 2029 年大約五年的時間裡，哪些新創公司正在訓練新的生成式 AI 模型或開發下一代的 AI 技術？以及 Adobe, Runway, Pika, Kling, Lumalabs AI, Stability AI, Black Forest Labs, OpenAI, Google, Microsoft 這些公司正在進行什麼最新的 AI 投資計劃，目前分別獲得多少募資金額？這些投資計劃將會對哪些產業帶來什麼影響？我們可以先做好哪些準備以便因應未來五年的技術發展，讓我們可以領先市場獲得優勢

Q4：

哪些公司正在開發新的生成式 AI 技術？

2025 年到 2029 年，哪些產業最可能受到 AI 技術的影響？

AI 時代哪些人才與技術能力，將獲得市場最大的需求，甚至是供不應求，具有高薪潛力？

Adobe 最新的 AI 投資計畫是什麼？

模型：通用大模型與深度研究【ChatGPT-4o + Canvas】

角色：品牌行銷經理

目的：透過品牌行銷經理的角色來進行市場分析

Q01：

角色：

你是世界最頂尖的時尚產業品牌行銷經理，你已經在許多跨國企業中與不同專業背景組成的團隊成員共同工作並建立全球性的品牌行銷活動

工作目標：打造 2025 年第三季 7 ~ 9 月份成功的行銷活動，提升品牌知名度並提升市場佔有率

產業：時尚產業

品牌：NASHION 香水

品牌定義：當特定商品或服務被消費者、顧客識別時，該商品或服務稱為「品牌」

品牌行銷經理的角色：

為了提高品牌作為企業資產的價值，行銷經理將會負責從建立品牌開始，到管理品牌的相關活動，整體的營運責任，擔任從經營者觀點達成提高品牌價值的角色

創建品牌目的：

特別針對亞洲年輕女性的市場，以自然與東方文化的元素所打造的香水，可以更貼近亞洲消費者真正的喜好

品牌精神：

NASHION 品牌想要為年輕女性打造獨特的香氛氣味，是專為亞洲的女性而設計，特別強調萃取大自然元素，是由天然的植物香氣所製成的香水，這種源自大地的自然香氛，是人造化學香氣無法比擬的，同時帶有東方文化的色彩

需要解決的問題：

由於亞洲女性的香水市場，由 Dior, Gucci 和 Jo Malone 所主導，我們希望能開啟 NASHION 品牌亞洲地區年輕女性市場的知名度與市場佔有率

預期的成果：

希望能透過新的廣告活動，特別是在 Facebook, Instagram, TikTok 等亞洲主要的社群媒體中，藉由一次引發共鳴與話題的廣告宣傳，來提升 NASHION 在亞洲市場的品牌知名度，以及年輕女性對品牌的好感度，並增加 FB, IG Fan Page 品牌粉絲專頁的追蹤人數，目標達成 5 ~ 10% 的業績成長率

行銷預算：8,000 萬台幣（東京和首爾二個城市的行銷預算）

目標對象：

NASHION 香水主要客群是以居住在亞洲第一線城市的年輕都會女性為主，年齡層介於 25 ~ 35 歲之間的高知識分子，是各領域的專業人士，具有中產階級的經濟能力，年收入在亞洲地區屬於中位數以上，同時追求時尚、品味的生活方式

回答問題的方式：

對話必須依照以下方式回答，先告訴我們你的英文名字，這用來表示你目前是以品牌經理的身份回答問題，所以請務必在回答問題之前，先告訴我你的英文名字，接著介紹你過去卓越的工作經驗，以及工作上重視的事情

任務（一）公司內部制定商業與行銷策略時使用：

現在我們將要從品牌經理的專業角度，進行以下一系列的深入分析，藉此了解目前亞洲市場的整體消費環境，針對弱點與威脅提供我們實際的解決方式

- (一) PEST 分析（政治、經濟、社會與科技）
- (二) 3C 分析（包含消費者、公司、競爭對手）
- (三) 4P 分析（人、成效、步驟、預測）
- (四) SWOT 分析（包含優點、弱點、機會、威脅）

任務（二）向外部廣告代理商進行簡報，提供發展廣告策略與創意的企劃書內容：

請你以任務（一）的分析結果為基礎，然後以 NASHION 品牌的行銷部門經理的專業角度，協助我們完成 2025 年第三季 NASHION 香水品牌在社群媒體上，企劃一次成功的廣告宣傳活動。為自己公司的新產品：

「NASHION 香水」撰寫一份用來在會議上向廣告代理商進行品牌簡報的企劃書，以便讓廣告代理商能了解我們的品牌，並協助我們發展 2025 年第三季的行銷活動（特別是以社群媒體的廣告宣傳為主），請你以符合業界標準的規格，幫我撰寫一份企劃書。這是一款為東方 25-35 歲年輕女性特別設計的自然香氛，結合時尚感的瓶身設計，這是做為我們公司進入亞洲香水市場的第一個行銷活動。這是提供給廣告代理商用來策劃社群媒體廣告與行銷活動的企劃書，目前公司已有品牌商標與企業識別系統，但是品牌標語與廣告活動的視覺設計尚未發展出來，行銷預算請你建議一個區間範圍

Q02：

開啟 Canvas 文字編輯功能，針對需要詳細說明的部分做擴充整理

Q03：

請將對外簡報用行銷企劃書，整理成完整的文字版本內容

Q04：

再將這份企劃書製作成簡報格式（PowerPoint 架構）

Q05：

繼續製作 PowerPoint 檔案，並提供這份簡報的封面圖像，以 16:9 的寬高比來生成圖像，畫面中必須出現亞洲年輕東方女性，自信帶著微笑的表情，結合自然與時尚的元素，同時出現 NASHION 的香水瓶，整體呈現清新明亮的風格色調，並加入主標題：NASHION，子標題：Perfume Brand Launch Proposal

Q06：使用 Operator 代理操作

請幫我在 Pinterest 網站中，搜尋關鍵字「Perfume Advertising」從中挑選你認為平面廣告的視覺表現最適合於亞洲東方年輕女性市場的參考圖，放到我的一個名為 "香水廣告拍攝提案" 的 Pin 裡面

模型：進階推理與深度研究【o3-mini-high / o1 Pro Mode】

角色：廣告創意總監、導演

目的：廣告藝術方向分析，理解廣告背後的行銷思考

Q5：上傳 Miss Dior Blooming Bouquet 分鏡圖（可直接上傳影片）

1

00:00:01,480 --> 00:00:07,480

愛是一種情感的融合 love is a blend of

2

00:00:03,960 --> 00:00:10,480

微苦又甘甜 如同柑橘的旋渦 emotions Bittersweet like a swirl of

3

00:00:07,480 --> 00:00:14,480

明亮猶如嶄新的戀情 citrus bright like a new

4

00:00:10,480 --> 00:00:19,160

溫柔得如白麝香的輕撫 romance tender like a caress of white

5

00:00:14,480 --> 00:00:22,039

愛是一束花 musk love is a bouquet

6

00:00:19,160 --> 00:00:22,039

Miss Dior Blooming Bouquet

我提供了 Dior 廣告影片的影片檔案並附上旁白的文字，請你分別扮演 ① 世界最頂尖的品牌行銷經理 ② 廣告代理商創意總監 ③ 製片公司的廣告導演的角色，請幫我徹底分析這個 Dior 的廣告影片，告訴我這個廣告影片背後可能的品牌行銷策略，以及廣告想要溝通的目標對象是哪些人，以及廣告要傳遞的核心訊息是什麼？廣告導演又是如何透過鏡頭語言來詮釋廣告創意與策略，從廣告呈現出的畫面與背景音樂來深入分析，廣告導演如何控制影像的藝術方向（攝影、燈光、場景美術、演員表演、妝髮造型、風格外觀、剪輯節奏、音樂與旁白... 等）來影響觀眾並傳遞品牌訊息？同時告訴我品牌行銷經理、創意總監與廣告導演，三個人的英文名字

Q6：上傳 Miss Dior Blooming Bouquet 分鏡圖

你是世界最頂尖的商業廣告導演，請幫我從影片製作的專業角度來分析這個 Dior 廣告影片所有鏡頭的藝術方向，包含：攝影機運動、取景構圖、照明佈光、場景美術、演員肢體動作、臉部情感表現、畫面剪輯、風格色調、敘事結構、鏡頭語言……等等，針對每一個項目都進行深入的思考，然後詳細回答每個項目的各種細節，最後提醒我其它任何我沒有提到，但是你認為非常重要的視覺分析角度，請務必一併告訴我。請以超級專業、結構化、仔細的回答這個問題，同時告訴我你的英文名字

Q7：上傳 Dior Facebook AD 廣告

你是世界最頂尖的社群媒體品牌行銷經理，請幫我針對這二個 Dior 香水在 Facebook 所投遞的廣告，進行比較與分析。當這二個不同的廣告創意表現，在社群媒體上進行 A/B 測試時，請你幫我從社群媒體進行廣告行銷的各種思考角度來進行徹底分析，哪一個版本的成效會比較好？並告訴我為什麼？如果有任何值得補充的內容，也請務必告訴我，讓我可以全方位的 360 度角來解析 Dior 的品牌行銷策略與廣告表現，同時告訴我你的英文名字

Q8：上傳 Dior Facebook AD 廣告

你是一位世界最頂尖的社群媒體數位廣告創意總監，我們正在為一個名為「NASHION 奈萱」的香水品牌客戶打造社群廣告行銷活動，該客戶是以亞洲為基地的新品牌，因此廣告活動主要是針對亞洲市場，目標對象是年齡介於 25 - 35 歲之間的年輕都會女性，客戶的香水品牌是萃取自然元素的香水，強調天然有機成分，同時要能與時尚結合，呈現出優雅都會女性的感覺。請提供我們你過去 50 年以上的經驗與專業角度，幫我們分析這個 Dior 影片與圖片檔案，這是來自於 Dior 在 Facebook 刊登的香水廣告，幫我徹底分析、審慎思考、仔細評估，然後提供我一個可以超越 Dior 的社群廣告製作與文案的建議，同時告訴我你的英文名字

Facebook 廣告檔案庫

<https://www.facebook.com/ads/library/>

ShotDeck

<https://shotdeck.com/>

Screen Musings

<https://screenmusings.org/>

Lürzer's Archive

<https://www.luerzersarchive.com/>

BB-navi

<https://www.bb-navi.com/cm-douga/>

Kive AI

<https://kive.ai/>

Movie Print

<https://www.movieprint.org/>

啟動概念

藉由一開始對話所使用幾個特定提示詞，來引導人工智慧後續的推理過程，並以特定的方式回應我們的問題
您可以用一個框架來為整段對話設定一個基礎語境，它是用來告訴人工智慧以特定方式行動的開頭提示

模型：多模態大型通用模型【ChatGPT-4o + Canvas】

角色：創意總監

目的：透過創意總監的角色來撰寫一份客戶簡報

可以歸納與總結客戶品牌的廣告需求與目標，並啟發創意團隊在正確的方向上發展廣告創意

Q01：

你是當今世界最頂尖的 4A 廣告代理商創意總監，你是業界最受推崇的廣告創意人，已經在全世界獲得無數廣告創意獎項的殊榮，你對商業廣告富有極高的創造力、市場洞察力與行銷能力，你發想的廣告創意都能在不同文化的國家與市場，為客戶帶來明顯的業績提升與建立更好的品牌形象，並且獲得目標觀眾的喜愛，同時你更樂於分享自己的廣告創意經驗與成功的方式，你會透過開頭的簡單說明，然後以條列式的方式回答關鍵重點，最後加上建議我應該採取的行動有哪些，以此方式來回答問題。在你了解自己扮演的角色與對話的前提之後，只需要回答「我已經了解」即可，等待我提供下一則正式的對話內容（請以繁體中文回答）

Q02：開啟 Canvas 使用 Adjust the Length 以及 Add Final Polish

我們現在正在為一個名為「NASHION 奈萱」的香水品牌客戶打造行銷活動，廣告活動是針對亞洲市場，目標對象是年齡介於 25 - 35 歲之間的年輕都會女性，客戶的香水品牌是萃取自然元素的香水，強調天然有機成分，同時要能與時尚結合，呈現出優雅都會女性的感覺。請針對之前我們和品行銷經理討論的品牌現況為基礎，從廣告代理商的創意總監的角度，協助我用廣告業界的標準格式撰寫一份 NASHION 香水的 Creative Brief，讓我也能夠提供給創意部門的團隊成員（文案、設計師、藝術指導）去發展「NASHION 奈萱」的廣告創意（請以繁體中文回答）

Q03：改變參數：溫度、Top P 與存在懲罰（透過 OpenAI Playground 進行提問）

你是當今想法最瘋狂的 4A 廣告代理商創意總監，你是業界最受推崇的創意奇耙，你對商業廣告富有極高的罕見創造力、市場洞察力與行銷能力，請你像是溫度值被設定為 $t=2$ ， $\text{Top P} = 1$ ， $\text{Presence Penalty} = 2$ 的方式回答。我們現在正在為一個香水品牌的客戶打造電視廣告的行銷活動，目標對象是亞洲市場的年輕女性，年齡介於 25 - 35 歲之間，客戶的香水品牌是自然元素的香水，強調天然有機成分，同時要能與時尚結合，呈現出優雅都會女性的感覺。請提供我一個 300 字左右，創新的香水廣告概念（請以繁體中文回答）

Q04：回到一般對話環境

現在我們要以這個 Creative Brief 為基礎，創造三個不同的版本的電視廣告腳本，分別代表 ① 符合公司過去製作傳統的「安全版本」② 試圖超越客戶舒適區的「創意版本」③ 嘗試更為大膽的「瘋狂版本」，請你依照這樣的想法，提供我三個 30 秒的「NASHION 奈萱」香水廣告文字腳本。同時考慮如何在影片拍攝的技術上，能

與生成式 AI 以及 Virtual Production 的 LED 螢幕環境做結合，讓我們的影片能夠運用最新的影像科技，來創造更有效率、品質更高的廣告影片。請你從世界最頂尖的市場行銷大師以及全球最頂尖廣告導演的角度，幫我們從中挑選出最好的版本，然後告訴我為什麼這個版本最能達成我們的廣告目標，同時又能和生成式 AI 與虛擬拍攝的技術結合（請以繁體中文回答）請以廣告主題做開始，然後用分隔線，接著用結構化、條列式的方式來回答問題（請以繁體中文回答）

Q05 :

現在我們要以你提供的這三個版本為基礎，來討論哪一個版本最能獲得亞洲市場年輕女性的喜愛，不僅可以藉此提升客戶品牌的銷售業績，同時也能增加消費者對品牌的好感度，以及討論度。請你從世界最頂尖的市場行銷大師的角度，幫我們從中挑選出最好的版本，然後告訴我為什麼這個版本最能達成我們的廣告目標（請以繁體中文回答）

Q06 : 開啟 Create Image 功能

請給我這個創意版本的主視覺，做為代表性圖像，影像寬高比為 16:9

Q07 :

現在我們要以「創意版本」為廣告的發展主軸，請提供我符合正式廣告拍攝的文字腳本格式，包含鏡頭編號、秒數、畫面描述（包含場景與角色動作）、攝影機運鏡方式、旁白與音樂，並以業界標準的表格方式呈現

Q08 : 複製貼入 Sora Storyboard 生成影片

請幫我將這個拍攝腳本整理成可以讓我直接複製貼到 Sora 生成影片的文字版本

Q09 : 搭配 Midjourney 生成人物形象

請以這份廣告拍攝的文字腳本概念為基礎，提供我最適合這次影片拍攝的女主角特質有哪些？以便我能正確進行演員挑選以及透過 Midjourney 生成人物形象（請以中英對照的方式回答）

Q10 : 搭配 Midjourney 生成場景美術

請以這份廣告拍攝的文字腳本概念為基礎，提供我最適合這次影片拍攝的場景美術該如何設計與描述，並說明你是如何進行推理的（請以中英對照的方式回答）

Q11 :

請以這份廣告拍攝的文字腳本概念為基礎，提供我最適合這次影片拍攝現場的燈光該運用何種照明風格，並說明你是如何進行推理的（請以中英對照的方式回答）

Q12 : 開啟 Create Image 功能

現在請幫我生成以上這個香水廣告腳本，每一個鏡頭的手繪彩色分鏡圖，以相同的風格、相同的人物，相同的影像比例來生成六個畫面構成的分鏡圖！影像的寬高比為 16:9（請以繁體中文回答）

Q13：開啟 Create Image 功能

請幫我生成「創意版本」這個香水廣告腳本，每一個分鏡所代表的影像，以相同的風格、相同的人物、相同的髮型、相同的服裝造型、相同的圖片寬高比例來生成影像，並以最終拍攝完成的寫實畫面來呈現，不再是手繪風格的分鏡圖，影像的寬高比為 16:9

Q14：Few-Shot 提示工程：上傳 Treatment_Polarized.pdf 文件

請依照這一份 PDF 文件檔案的內容提案架構，把文件中的商品替換為 NASHION 香水，並以剛才所提到的香水廣告文字腳本「創意版本」來重新撰寫一份 Treatment（請以繁體中文回答）

Q15：製作 PPT 提案檔

接下來請幫我將這份 Treatment 製作出一份正式的提案簡報檔案，以符合 Power Point 的文件檔案結構呈現

Q16：

請以上面所提到的這個香水廣告文字腳本為基礎，幫我模擬導演和廣告代理商的創意總監以及客戶的行銷部門主管，這三個人在前期製作會議的對話情境，請從客戶行銷主管的角度提出導演和代理商可能會面對的挑戰或來自客戶的擔憂，同時提供我導演面對這些挑戰的最佳回應方式，以確保每一個人的立場都能被照顧到，同時達成客戶的商業目標（請以繁體中文回答）

Q17：

關於這個 NASHION 奈萱的香水廣告，對於有助於廣告拍攝製作、並且能幫助順利提案通過客戶審查，是否有哪些值得詢問的問題？是我忽略的、沒有提到的，但卻是非常重要的，這些問題可能包含哪些？（請以繁體中文回答）

Q18：@Video GPT by VEED 先將廣告文字腳本“引用”之後輸入提示詞（VEED 線上微調）

接下來請幫我將個 30 秒「創意版本」的香水廣告腳本，以實際的影片呈現出來，並請你也一併製作廣告的音樂和語音旁白

Q19：Google Drive 或 Microsoft One Drive：添加大型文件檔案

請根據 { 這份文件 } 所提到的內容，結合你自己的專業知識，提供我關於這個 NASHION 奈萱香水廣告影片「創意版本」製作的 { 專業領域 } 建議，分為二個不同預算的方案，方案一是客戶預算 { 低於多少 } 萬台幣的執行方式，方案二是客戶預算 { 介於多少 } 萬台幣範圍之間的執行方式（請以繁體中文回答）

{ 這份文件 }：Art Direction Handbook.pdf

{ 專業領域 }：美術指導

{ 低於多少 }：低於 50

{ 介於多少 }：介於 50-100

Q20 : Google Drive 或 Microsoft One Drive：添加大型文件檔案

請根據 { 這份文件 } 所提到的內容，結合你自己的專業知識，提供我關於這個 NASHION 奈萱香水廣告影片「創意版本」製作的 { 專業領域 } 建議，分為二個不同預算的方案，方案一是客戶預算 { 低於多少 } 萬台幣的執行方式，方案二是客戶預算 { 介於多少 } 萬台幣範圍之間的執行方式

{ 這份文件 }：

Cinematography_1.pdf

Cinematography_2.pdf

{ 專業領域 }：攝影指導

{ 低於多少 }：低於 50

{ 介於多少 }：介於 50-100

Q21 : Google Drive 或 Microsoft One Drive：添加大型文件檔案

請根據 { 這份文件 } 所提到的內容，結合你自己的專業知識，提供我關於這個 NASHION 奈萱香水廣告影片「創意版本」製作的 { 專業領域 } 建議，分為二個不同工作時間的方案，方案一是客戶給予剪輯師有限的製作時間 { 時間緊湊 } 的執行方式，方案二是客戶給予的剪輯時間較為充裕 { 時間充裕 } 的執行方式

{ 這份文件 }：Editing.pdf

{ 專業領域 }：影片剪輯

{ 時間緊湊 }：4 小時

{ 時間充裕 }：8 小時

Q22 : 轉貼到 Midjourney 生成影像

請幫我以中英文對照的方式，將這個「創意版本」的 NASHION 香水廣告文字腳本，六個鏡頭的描述轉換為可用於 Midjourney 生成圖像的 Prompt

Q23 : 轉貼到 Runway / Dream Machine / Pika / Kling / Krea 生成影片

請幫我將這個「創意版本」的 NASHION 香水廣告文字腳本，每一個鏡頭畫面的「攝影機運鏡方式」「人物動作、表情與情感狀態」「場景的視覺效果」「環境光線與照明條件」分別提供我中文版和英文版的描述，這些鏡頭的描述是可用於 Runway Gen-4 生成動態影片的 Prompt

Q24 : 轉貼到 Tripo 3D / Hyper 3D 生成香水瓶的模型

請提供我適用於這支 30 秒廣告的產品「NASHION 香水」瓶身的外觀描述，讓我可以精準生成 3D 模型

Q25 : 轉貼到 Suno 生成香水廣告的音樂

請提供我適用於這支 30 秒 NASHION 香水廣告影片用的中英文對照的歌詞，同時提供我三種不同版本的曲風，曲風也同樣用中英文對照的方式回答，但曲風描述需要將「英文」限制在 120 個字元內

模型：多模態大型通用模型【ChatGPT-4o 或 GPT-4.5】

角色：影像產業的商業顧問

目的：與 ChatGPT 共同討論個人事業或職業發展的方向、策略與執行方式

Q1：超越競爭者

你是一位影像產業的頂尖研究專業人員，能夠協助我辨識市場中的主要公司，並告訴我如何超越他們。我希望你能為我找出在這個 {市場} 當中，提供跟我類似的 {產品或服務} 的一流公司。請你提供這些公司的名稱、描述這些公司擅長之處、而我如何可以做得更好，最後提供這些公司網站的連結讓我進一步做參考

{產品或服務}：在此輸入您的產品或服務

{市場}：您所在的當地市場（或區域市場）

Q2：尋找利基市場

你是一位影像產業的頂尖研究專業人員，可以幫助我識別出主要的目標客戶群，以及讓客戶認為他們的品牌需要製作影片的原因。我希望你能為我提供在這個 {市場} 當中，最有可能購買我們 {產品或服務} 的客戶列表。請將你的建議用三列表格的方式呈現：

- > 目標客戶
- > 促使他們購買 {產品或服務} 的因素
- > 我可以做哪些事情來滿足客戶需求

然後請推薦五個利基市場，讓我也能比這個市場裡的其他人，以更有競爭力的方式服務特定的客戶群。請提供我建議，讓我知道該如何有效傳達我的訊息給這些目標客戶群

{產品或服務}：在此輸入您的產品或服務

{市場}：您所在的當地市場（或區域市場）

Q3：有效擴展業務

你是一位擅長以最有效率與效益的方式幫助企業成長的頂尖專家。希望你能幫助我擴展我的業務，讓我以最小的努力獲得最大的利潤。在了解我的 {產品或服務} 之後，希望您能給我具體的有效建議，告訴我如何擴大我所提供的服務。請你考慮自動化流程、雲端工作流程、行銷管道、策略聯盟、人工智慧、專案外包、白牌生產及其它可以幫助我用更低成本觸及更多人的方式。優先考慮創新的想法和方法。請以表格形式回答，表格需要包含以下幾個欄位：

- > 具體方法
- > 為何有效
- > 如何達成

然後從中選擇一個你認為最有效的方法，提供我建議
最後詢問我，是否希望對任何提出的方法做進一步說明
然後等待我的回應，請以標記語言呈現你的回應

{產品或服務}：在此輸入您的產品或服務

Q4：創新

你是一位瞭解如何翻轉產業並在經營方式上尋找優勢的專業商業顧問。我希望你能幫我在 {產業} 中進行創新，藉由為客戶提供差異化而且更好的 {產品或服務}，為我的公司帶來市場優勢。首先，列出關於產品、定價、銷售、目標對象、技術、地點、勞動力、自動化、人工智慧、行銷...等方面的假設。然後挑戰這些假設，尋找替代的經營方式，這些方式在價格、便利性、個性化、溝通、技術、平台、吸引力...等因素上能為客戶帶來更多價值。請廣泛的探索，請以標記語言（格式化的方式）回答，以方便閱讀，結構如下：

- > 一個機智而有創意的標題
- > 一段描述機會的文字
- > 關於此產品的一系列假設
- > 挑戰這些假設的五個最佳想法
- > 您推薦的提供最大機會的方法
- > 嘗試此方法的實際考量
- > 對此方法的 SWOT 分析
- > 驗證此方法的建議

{產業}：在此輸入您所在的產業別

{產品或服務}：在此輸入您的產品或服務

Q5：品牌宣言

你是一位專業的品牌策略專家，了解創建成功與獨特品牌所需的一切知識。希望你幫助我的公司定義價值觀和成立的宗旨。你將向我詢問相關問題，來協助我確定公司的價值觀和成立公司的宗旨。一次提問一個問題，並告訴我什麼樣的回答方式是最理想的，針對你所期望的回答方式，提供我一個範例做參考。在問下一個問題之前，請等待我的回答。當你有足夠的資訊時，請依照以下結構使用標記語言（格式化的方式）回答：

- > 宗旨 - 我們成立公司的目的不是單純要賺錢
- > 願景 - 我們希望幫助產業創建更美好的未來樣貌
- > 使命 - 我們如何創建我們所期望的未來
- > 價值觀 - 我們所相信和代表的價值

請以鼓舞人心、簡潔、非企業風格的方式撰寫，讓它聽起來像一份行動的宣言
如果你對此已經有清晰的了解，就可以詢問我第一個問題

ChatGPT 品牌宣言

宗旨：

不僅追求卓越，更致力於重新創造影片製作的未來樣貌

我們成立的目的超越了單純的利潤追求，我們致力於通過創新和卓越的服務，為娛樂產業設立新的製作標準

願景：

成為影片製作的領導者，引領行業走向更高效、更有系統的未來

我們致力於為娛樂產業的客戶提供創新且高效的影片製作服務。我們的服務目的在幫助客戶提升品牌形象，並推動整個行業邁向更有系統、更講究工作流程的製作方法

使命：

透過不斷學習和創新，為客戶提供超越期望的影片製作服務

為了實現這個願景，我們將持續參與行業展覽和研討會，學習並應用全球最新的製片技術，同時積極參與社團交流，以促進內部知識的提升和團隊的成長

價值觀：

學習成長、責任至上、追求卓越

我們堅信學習和成長是推動創新的關鍵。我們對客戶承擔的每一項任務都懷著最大的責任心，並致力於在每一個細節中追求卓越，以確保我們的工作達到甚至超越客戶的期望

Q6：情境規劃

你是一位經驗豐富的商業策略專家，了解影響專案成功的各種因素。我希望你能幫助我進行 {特定行動} 的情境規劃，考慮到目前的 {情境}。探索可能的結果，並採用以下格式，使用標記語言（格式化的方式）來回答：

- > 一份確定性的因素列表
- > 一份不確定性的因素列表

思考多種可能的情境列表 - 包括正面和負面，並對其發生的可能性發表評論

我應該進行哪些必要的研究，才能獲得更多確定性

我應該採取哪些行動，才能提高獲得良好成果的機率，並減少負面問題的發生

{特定行動}：在此輸入您要採取的行動

{情境}：在此輸入您目前所處的情境

Q7：提案簡報

你是一位傑出的商業策略和溝通專家，擅長撰寫贏得競標的提案簡報。我希望你能向我提問有關業務方面的問題，以了解我們的產品或服務、以及它能解決的問題、我們為什麼想出這個點子、它是如何運作的、為什麼比競爭對手更好、它的主要好處是什麼、如果不使用它會有什麼風險。像是面試主管一樣，一次提出一個問題。每問完一個問題之後，停下來等我回答。當你獲得所有需要的資訊之後，請提供我提案簡報，總共需要三份。請依照不同的樣板撰寫三份提案簡報。以敘述的形式回應，每一個都是一個段落，方便我學習。然後接著用三個不同的樣板來回答，樣板 1、樣板 2、樣板 3

樣板 1：詢問對方是否曾經遇到你正在解決的問題 | 表達同情 | 然後說明你創建的產品以解決這個問題 | 以及為什麼它比現有的產品更好

樣板 2：說明你的產品如何幫助客戶 | 說明它是如何運作的 | 說明為什麼它比其他選擇更好 | 說明不使用產品的缺點 | 行動號召

樣板 3：這是針對 {目標客戶}，他們 {對現有解決方案不滿意}。我們的產品 {新產品類別}，它 {提供主要優勢}，不像 {其它選擇}，我們的產品 {比其它的選擇，更能夠解決問題}

請使用標記語言（格式化的方式）來回答

模型：GPT Store

外掛：**① AI PDF ② Link Reader ③ Doc Maker ④ Mix Box Web Search ⑤ Diagrams Show Me**

目的：擴充 ChatGPT 的功能

1. AI PDF

適用於需要從大量文件中找出關鍵重點，例如研究報告、技術資料或法律文件

重點摘要：AI PDF 可以提供 PDF 文件的摘要或重點

語意搜尋：AI PDF 可以進行語義搜尋，它可以根據您的查詢內容，在文件中找到最相關的部分

引用頁碼：在提供訊息時，AI PDF 會包含引用來源和相關頁碼，這有助於在原始文件中找到出處和驗證內容

分解複雜問題：對於複雜的查詢內容，AI PDF 可以將問題分解為多個查詢的子項目，以提供更精確的答案

<https://chat.openai.com/g/g-V2KIUZSj0-ai-pdf>

<https://myaidrive.com/>

2. Link Reader

適用於需要快速理解網路資訊，例如進行研究、學習或收集特定主題的資料

內容理解：Link Reader 可以讀取各種類型的內容，包括 URL、PDF、PowerPoint、Word、Excel

摘要和翻譯：Link Reader 可以提供摘要，幫助快速理解主要訊息，並翻譯不同語言的內容

回答查詢：如果您對超連結的內容有特定問題，Link Reader 可以直接從內容中找到並回答這些問題

圖像和影片內容處理：Link Reader 能處理圖像和影片內容，包括從 YouTube 連結讀取影片內容

網絡搜尋：Link Reader 可執行網絡搜尋，提供最新的搜尋結果和相關頁面的重點

<https://sider.ai/>

3. Doc Maker

適用於需要將對話內容輸出成專業格式的文件，例如商業報告、學術論文、履歷、資料分析報告

單一文件：將格式化的 Markdown 標記語言內容，轉換成指定格式的文件

多頁文件：可逐步添加不同的章節和內容，創建一個包含多個部分的綜合文件

履歷、簡報、表格：Doc Maker 可將個人履歷的文字格式化，創建一份專業的履歷表

可將簡報的文字結構和內容，轉換成 PPTX 格式；可將資料轉換成 CSV 或 XLSX 格式的表格

<https://chat.openai.com/g/g-Gt6Z8pqWF-doc-maker>

<https://www.aidocmaker.com/>

4. Mix Box Web Search

適用於在對話中直接瀏覽搜尋引擎的搜尋結果，可以快速提供可點擊的連結、描述標題和簡單的重點摘要

方便使用者對特定主題或問題進行相關的搜尋，它可以透過 Google 搜尋引擎，而不是 Bing 搜尋

<https://chat.openai.com/g/g-401Im4VsB-mixerbox-findgpt>

5. Diagrams Show Me

主要用途是透過視覺化的圖表來展示複雜的概念、過程或資料，可輸出流程圖或心智圖

ChatGPT · 「靈魂之香」30秒香水廣告文字提示詞 (Midjourney)

在知識檔案的基礎下，發展一個以 25 歲東方女性 Aria 為主角，結合自然與時尚概念的香水廣告提示詞
teal and amber color scheme, light and shadow, lighting with high key commercial, ARRI Alexa 35, Tiffen filter

Scene 1 Modern Art Gallery (20 Art Direction)

TV commercial master shot, A young Asian woman named Aria, 25 years old, dressed in a sleek teal fashion outfit, Aria walks gracefully into the modern art gallery adorned with bamboo installations art and paintings of natural elements on the walls, --ar 16:9 --style raw --s {0, 250, 500, 750, 1000} --c {0, 25, 50, 100}

Scene 2 Noticed NASHION

TV commercial master shot, The Asian young woman named Aria (25 years old), walks into the exhibition room from the entrance of the modern art gallery adorned with bamboo installations and painting artworks on the walls, Aria is dressed in a sleek teal fashion outfit, While visiting the art gallery, Aria noticed a stylish perfume bottle that caught her eye, Aria was drawn to the scent of the perfume and gazed at the bottle, --sref --sw 80 --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw

Voiceover: "NASHION Fragrance"

Scene 3 Take NASHION

TV commercial master shot, The Asian young woman named Aria, dressed in a sleek teal fashion outfit, gracefully takes perfume bottle and a close-up of the bottle, designed like a fine piece of Eastern artwork, containing orange color liquid, Aria was drawn to the scent of the perfume and gazed at the bottle, --sref --sw 80 --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw

Voiceover: "Extracted from natural floral and herbal elements."

Scene 4 Interior transfer to Exterior

TV commercial master shot, A quick-paced transition to the Asian woman, Aria is dressed in a sleek teal fashion outfit, Arie set against various natural backdrops, { purple fields of lavender, white apricot orchards, golden rice paddies } scene presenting vibrant plant colors and Aria feel surprised facial expression look the landscape, --sref --sw 80 --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw

Scene 5 Natural Elements

TV commercial master shot, The Asian woman Aria dressed in a sleek teal fashion outfit, makes her appearance in a fashion show, with the LED screen behind her showcasing changing natural elements like flowing water, flowers, and leaves, complementing the movement of her dress and steps --sref --sw 80 --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw

Voiceover: "Unleashing an unparalleled fragrance experience."

Scene 6 Fashion Stage

TV commercial master shot, The Asian woman Aria dressed in a sleek teal fashion outfit, Aria confidently catwalks on the runway stage at a fashion show, In the background an LED screen displays natural elements, full body walking pose --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw

Voiceover: "Essence of the Soul - A dialogue between nature and fashion."

Scene 7 Product Shot

TV commercial master shot, The "NASHION" perfume bottle pack shot, product shot, its surface reflecting the surrounding natural hues, bringing the advertisement to a graceful close --ar 16:9 --style raw

Voiceover: "NASHION"

鏡頭 編號	場景	畫面 描述	攝影機 運動	旁白	時間 長度
1	外景	一位名叫 Aria (25歲) 的亞洲年輕女性，身著流線型的青色絲綢服飾，出現在竹林裝置藝術以及牆壁上掛有自然元素畫作的現代藝術畫廊中，並向前走著	緩慢掃過	(自然的音樂聲)	3 秒
2	內景	Aria 從裝飾著竹林裝置和繪畫藝術品的現代藝術畫廊入口走進展廳，身著流線型青色絲質時尚服裝，在參觀時藝術畫廊裡，Aria 注意到一個時尚的香水瓶吸引了她的注意，香水瓶上寫著「NASHION」字樣，凝視著瓶子	跟隨人物移動	NASHION 奈萱香水	5 秒
3	內景	Aria 拿起橘黃色的香水，優雅地將香水噴在手上，特寫香水瓶，其設計如同東方精美藝術品	特寫	萃取自天然的花草元素	4 秒
4	外景	快節奏過渡到 Aria 處於不同的自然背景之中：紫色薰衣草田、白色杏花園、金色稻田，每個場景呈現出鮮明的植物顏色和女性的時尚身影	快速過渡	(自然的音樂聲)	6 秒
5	內景	Aria 出現在時裝秀上，LED 螢幕背後展示如流水、花朵和樹葉等變化的自然元素，與她的裙擺和步伐相輔相成	動態配合步伐	釋放無與倫比的香氛體驗	4 秒
6	結合景	Aria 出現在時裝秀上自信地走著，品牌 LOGO 與口號緩慢浮現，背景是自然元素的 LED 螢幕「靈魂之香 - 自然與時尚之間的對話」	靜態	靈魂之香 自然與時尚之間的對話	5 秒
7	產品鏡頭	「NASHION」香水瓶裝產品鏡頭，其表面映襯著周圍的自然色調，為廣告畫上了圓滿的句號	特寫	NASHION	3 秒

Shot Number	Scene	Description	Camera Movement	Voiceover	Duration
1	Exterior	A young Asian woman named Aria, 25 years old, dressed in a sleek, turquoise silk outfit, appears in a modern art gallery adorned with bamboo installation art and paintings of natural elements on the walls. Aria walks forward gracefully through the space	Slow sweep	Music	3s
2	Interior	The Asian young woman named Aria (25 years old), walks into the exhibition room from the entrance of the modern art gallery adorned with bamboo installations and painting artworks on the walls, Aria is dressed in a streamlined, teal silk fashion outfit, While visiting the art gallery, Aria noticed a stylish perfume bottle that caught her eye, with the word "NASHION" written on the perfume bottle, Aria was drawn to the scent of the perfume and gazed at the bottle	Close-up	NASHION fragrance	5s
3	Exterior	The Asian young woman named Aria, dressed in a streamlined, teal silk fashion outfit, gracefully takes perfume bottle and a close-up of the bottle, designed like a fine piece of Eastern artwork, containing orange color liquid	Quick transition	Extracted from natural floral and herbal elements	4s
4	Interior	A quick-paced transition to the Asian woman, Aria is dressed in a streamlined, teal silk fashion outfit, Arie set against various natural backdrops, purple fields of lavender / white apricot orchards / golden rice paddies, each scene presenting vibrant plant colors and the woman's fashionable silhouettes	Dynamic with movement	Music	6s
5	Interior	The Asian woman Aria dressed in a streamlined, teal silk fashion outfit, makes her appearance in a fashion show, with the LED screen behind her showcasing changing natural elements like flowing water, flowers, and leaves, complementing the movement of her dress and steps	Dynamic with movement	Unleashing an unparalleled fragrance experience	4s
6	Combined Scene	Aria confidently walks down the runway at a fashion show, with the brand logo and slogan slowly emerging. In the background, an LED screen displays natural elements, accompanied by the words: "The Essence of Soul - A Dialogue Between Nature and Fashion."	Static	Essence of the Soul - A dialogue between nature and fashion	5s
7	close-up	The "NASHION" perfume bottle pack shot, product shot, its surface reflecting the surrounding natural hues, bringing the advertisement to a graceful close	Close-up	NASHION	3s

模型 : Custom GPT

角色 : 視覺指南

目的 : 幫助我們搜集影片製作相關的影像

1. Name (為 GPT 命名)

LOOK BOOK GPT

2. Description (簡單描述 GPT 的用途)

You are a world-class, award-winning cinematographer who knows everything about creating professional look books for film, TV commercials, documentaries, and animation.

3. Instructions (GPT 行為與互動方式的指示)

Whether you're working on a short film, commercial, or feature, a look book is crucial for defining the visual tone, mood, and style. It serves as the foundation for collaboration, getting on the same page with the director and other departments on the vision. This guide will walk you through the key steps to create a look book that brings your story to life.

You'll follow the key steps to bring story to life through a professional look book :

* Define the mood and tone: Set the emotional foundation for your project.

The first step in building a look book is defining the mood and tone of your project. Ask yourself, what do I want the audience to feel? Is the story uplifting, melancholic, gritty, or whimsical? These emotions will dictate your choices throughout the process. Think of mood and tone as the backbone of your look book—every visual decision stems from it.

* Gather visual inspiration: Pull stills, photography, and references that match your vision.

Now that you've defined your mood and tone, gather visual inspiration from resources like ShotDeck, classic films, or photography books. Find stills that match your vision for lighting, framing, and composition, and build a library of references that reflect your desired color schemes and environments.

* Choose your color palette: Create a cohesive color scheme that enhances the mood.

Colors are powerful in visual storytelling. A cohesive palette sets the emotional tone, from warm hues evoking nostalgia to cool tones creating isolation or tension. Your palette should reflect the mood you're aiming for—think the muted colors of The Road vs. the bold world of Amélie. Include primary, secondary, and accent colors in your look book to guide both production and post-production teams.

* Select key lighting styles: Decide how lighting will support the atmosphere and emotion.

Lighting is one of the most powerful tools you have to create atmosphere and emotion. Define the lighting style that fits your narrative. Will you be using natural light, low-key, or high-key lighting? Do you want hard shadows for...

* Build your visual language: Frame your story through composition and camera movement.

Visual language tells your story through composition, framing, and camera movement. Wide landscapes evoke isolation, while close-ups reveal emotions. Choose handheld shots for immersion or locked-off framing for a composed look. Ensure each choice serves the story, and include key references in your look book to guide these elements.

* Textures and locations: Use environments and textures to add depth to your world.

Locations and textures add depth to your film's world. Whether gritty streets or lush landscapes, elements like weathered bricks or reflective water enhance the visual story. Include specific references in your look book to shape your project's aesthetic, treating textures like...

* Organize the look book: Use tools like Photoshop or ShotDeck to assemble and present your vision.

Use tools like Photoshop, Canva, Keynote, ShotDeck, or StudioBinder to create and share your look book. Each tool offers unique ways to create your own version of a look book or to simply invite the director and other members of the production team to view it and collaborate.

* Collaborate with production design: Ensure your look book guides set design, costumes, and more.

A well-constructed look book aligns the entire crew, not just the cinematographer. Sharing it with the production designer ensures your visual ideas carry through in set design, props, and locations. It acts as a foundation for collaboration, helping everyone stay on the same...

* Generate a series of Images to preset the look book in aspect ratio 16:9

4. Conversation starters (四個代表性的問題)

What is "look book" in filmmaking industry ?

Are there any resources that can be used to collect professional reference images for a Look Book?

Create a professional TV commercial look book for a perfume brand targeted at young Asian women.

How to create a world-class look book for a Sci-Fi movie ?

5. Knowledge

上傳知識檔案：PDF 與 WORD 文件檔

6. Create New Action

與其它第三方工具整合的功能

7. Additional Settings

其它設定選項

8. Look Book GPT

<https://chatgpt.com/g/g-XzfxD4FUU-look-book-gpt>

模型 : Custom GPT

角色 : 廣告導演

目的 : 透過廣告導演的角色，來幫我撰寫可以贏得廣告競標的提案內容

1. Name (為 GPT 命名)

PITCH WINNER

2. Description (簡單描述 GPT 的用途)

the world's top-ranked commercial director, possessing the highest-level proposal abilities globally, consistently winning bids for every advertisement you pitch to agencies.

3. Instructions (GPT 行為與互動方式的指示)

You are the world's top-ranked commercial director, possessing the highest-level proposal abilities globally, consistently winning bids for every advertisement you pitch to agencies. When you are asked to present a director's treatment for a specific product, you will explain the details of each item according to the following structure and always search your knowledge files. The framework is as follows:

Title / Director

Client Budget

Introduction

Concept

Visual Style

Storyline

Casting

Costumes

Location

Art Direction

Production Design

Styling

Cinematography and Camera Movement

Lighting

Actor Performance and Emotion

Editing & Pacing

Visual Effects

Color Grading

Music & Sound Design

You will provide a detailed explanation of each item following this structure to present the treatment.

if you write a story, you should follow the TV commercial 30 seconds storytelling structure and tell me how to persuade client to approve and paid for the director's treatment idea.

4. Conversation starters (四個代表性的問題)

Craft a treatment for perfume commercial aimed to Asia woman 25 - 35 years old.

What's the TMU the moon unit pitch winning strategies for director and cinematographer ?

Write a world class level copy for a online game commercial pitch.

Generate a future electric car images, 6 frames for tv commercial pitch storyboard by 16:9 aspect ratio.

5. PITCH WINNER GPT <https://chatgpt.com/g/g-qdPk7nDMj-new-pitch-winner>

使用 OpenAI API 的五個步驟：

- ① 申請一個 platform.openai.com 帳戶，並從 Usage 裡面儲值基本金額
- ② 你需要為使用的 Token 數量支付費用，不同的模型收費金額不一樣（輸入輸出有不同的價格，輸入的計價會比較便宜）
- ③ Playground，可以在這邊完全自訂 API 使用的模型和控制屬性
- ④ 取得驗證身份的 API 金鑰（注意金鑰隱密性）
- ⑤ 整合程式碼

前往 Colab 網站：<https://colab.research.google.com/>

開啟 Colab 之後，從 File > New notebook in Drive 新增一個筆記本

按下 Connect 連結（可以從下拉選單選擇 Change runtime type）

我們在 Colab 新增的筆記本都會自動儲存在 Google 雲端硬碟中

依序點選 +Text 和 +Code 將文字說明和程式執行單元添加到筆記本中

使用 API 的步驟如下

#第一步：先安裝 OpenAI

```
!pip install openai
```

#第二步：從 OpenAI 的 Python 套件中匯入名為 OpenAI 的模組或類別

```
import openai
```

#第三步：設定 API 金鑰

```
openai.api_key = "在這邊貼上你的 API 金鑰"
```

#第四步：呼叫 GPT 模型並設定參數

```
response = openai.chat.completions.create(  
    model="gpt-4o",  
    messages=[  
        {"role": "system", "content": "你是一位世界最頂尖的社群廣告的行銷大師，並將以「繁體中文」來回答問題"},  
        {"role": "user", "content": "是否能請你簡單的告訴我，該如何為客戶的品牌打造一個成功的社群媒體廣告行銷活動呢？"},  
    ],  
    temperature=0.7,  
    max_tokens=1000  
)
```

第五步：讀取並顯示結果

```
print(response.choices[0].message.content)
```