

Midjourney V7 / V6 / Niji

Prompt Engineering Guide

Generative AI for Filmmaking and Video Production

Prompt by *John Lin*

模型：Midjourney

目的：創建示意圖 / 風格圖 / 拍攝分鏡

提示詞描述架構：注意語序

Medium Type | Genre | Description of What to Imagine | Scene | Composition | Color | Mood | Time of the Day | Style | Lens Filter | Film Types | Camera | Parameter

媒體：電影長片、電視影集、戲劇、音樂影片、廣告、短影音

類型：動作、喜劇、科幻、冒險、史詩、愛情

主題：選項包括畫面中要出現的人物、動物、產品、道具

場景：指出畫面是在什麼特定的環境或佈景，室內、室外、沙漠、月球

景別：遠景、全景、中景、近景、特寫、大特寫

照明：柔光、硬光、高對比、低對比、高光調、低光調、剪影、逆光、輪廓光

鏡頭：定景、空拍、傾斜鏡頭、過肩鏡頭、高角度、低角度

色彩：鮮豔、柔和、明亮、單色、彩色、黑白、粉色、金屬色、褪色

情感：快樂、平靜、興奮、生氣、驚喜、憤怒、恐懼

時間：清晨、上午、中午、下午、日落、日出、傍晚、夜晚

風格：參考 Midlibrary 風格資料庫

年代：1700s、1800s、1960s、1990s

電影攝影師：Roger Deakins, Emmanuel Lubezki, Hoyte van Hoytema

平面攝影師：Peter Lindbergh、Ansel Adams、Miles Aldridge、Guy Aroch、David Bailey、Elsa Bleda、Petra Collins

導演：Pedro Almodovar, Wes Anderson, Darren Aronofsky, The Coen Brothers, Brian De Palma, Peter Jackson, Spike Jonze

濾鏡：彩色濾光片、擴散濾鏡、偏光鏡

底片：柯達彩色負片、富士彩色負片

攝影機：DSLR、DJI、GoPro、Polaroid、Lomo、Vista Vision、Panavision、ARRI、SONY、Canon

聚焦：散焦、柔焦、淺聚焦、傾斜平面聚焦

鏡頭：15、35、85、100、200 釐米鏡頭

光圈：f/2、f/2.8、f/8、f/22

控制參數

--v 7 --v 6.1 --niji	使用的模型版本
--ar 16:9	控制影像的寬高比例
--style raw	寫實風格，用來移除 Midjourney 賦予的額外風格
--chaos <0-100>	控制四張圖像彼此之間的差異幅度，範圍在 0 - 100 之間
--stylize <0-1000>	控制 Midjourney's 預設的美學風格強度，範圍在 0 - 1000 之間
--weird <0-3000>	控制 Midjourney 影像超乎常態的怪異風格強度，範圍在 0 - 3000 之間
--iw <0-3>	控制影像權重值，數值越高參考幅度越大，範圍在 0 - 3 之間
--no	用來排除不想要的元素
--seed	種子參數可以維持整體畫面的一致，範圍在 0 - 4294967295 之間
--video	生成影片檔

指令用途

/ask	獲得問題解答
/blend	用於將二張圖像混合
/describe	根據上傳的影像提供四組提示說明
/fast	切換到快速模式
/help	顯示有用的基本資訊
/imagine	使用提示詞生成影像
/info	顯示用戶使用 Midjourney 的相關資訊
/prefer option	建立或管理自訂選項
/prefer suffix	在提示詞結尾添加固定使用的參數
/public	切換為公開模式（僅限使用 Pro 計劃的訂閱用戶）
/relax	切換到慢速模式
/remix	開啟 Remix 重新混合模式
/settings	顯示並調整 Midjourney 系統的設定
/shorten	將較長的提示詞縮短成具體的關鍵字
/show	根據影像的識別碼 Job ID 產生圖像
/stealth	切換為隱身模式（僅限使用 Pro 計劃的訂閱用戶）
/subscribe	顯示使用者的帳戶設定連結
/tune	根據提示產生風格調節器，用於建立自訂風格
/turbo	切換到高速模式模型

模型：AI for Post Processing

工具：① Relight ② Gigapixel AI ③ Picci AI ④ Remove BG ⑤ Prompt Builder ⑥ Topaz Labs

目的：用於後期處理的 AI 工具

1. Relight

允許使用者在拍攝照片後，透過加入場景中的光線來增強影像光影效果，可在高解析度下運用 AI 技術來重建影像的照明方式。傳統的影像處理軟體只能調整圖像的整體亮度或對比度，無法模擬攝影師在攝影棚所做的光線調整，Clipdrop 的 AI 技術可以讓我們在後期達成類似攝影棚內的重新照明（類似的技術也包含在 DaVinci Resolve 18.5 版本中）

<https://clipdrop.co/relight>

2. Upscale

Topaz Labs 的 Gigapixel AI 是一款用於提高影像解析度的軟體，與傳統的放大方法不同，它透過深度學習理解如何在放大影像時正確填補缺少的像素，來避免了圖像變得模糊或失真，同時能精確地重建臉部細節和質感

<https://www.topazlabs.com/gigapixel-ai>

3. Face Morph

Picci AI 是由 InsightFace AI 技術驅動的人工智慧臉部變形工具，可直接在 Discord 軟體中結合 Midjourney 使用臉部變形（Morphing）與臉部替換（Face Swap）不同，變形涉及到識別和融合兩張臉部的關鍵特徵

透過 GitHub 網站的 InsightFace 頁面可以找到 Picci AI Discord 伺服器的邀請網址

<https://www.picci.ai/>

https://github.com/deepinsight/insightface/tree/master/web-demos/swapping_discord

https://discord.com/api/oauth2/authorize?client_id=1090660574196674713&permissions=274877945856&scope=bot

4. Remove BG

Remove BG 是一個自動去除圖像背景的線上工具，不需要手動選擇像素，即可將複雜的背景去除乾淨

<https://www.remove.bg/>

5. Prompt Builder

Prompt Builder 是一個專門為 AI 藝術創作社群設計的線上提示生成器，它可以支援多種文字生成圖像的擴散模型

包括：CF Spark、Midjourney 和 Stable Diffusion

<https://promptomania.com/midjourney-prompt-builder/>

6. Topaz Labs

Topaz Labs 是專門開發運用 AI 提升影像品質的軟體公司，產品包括 Topaz Photo AI、Topaz Video AI、DeNoise AI、Sharpen AI 和 Gigapixel AI，幫助專業人士將影像銳利化、消除雜訊、提高解析度等功能來改善影像的視覺品質

<https://www.topazlabs.com/>

可用於建立 LOOK BOOK 的相關資源

以下平台提供大量來自電影、攝影和其它視覺藝術的靈感

1. ShotDeck

ShotDeck 是一個精選的電影鏡頭平台，能根據特定標準如燈光、構圖、類型等進行搜索和排序

資料庫包含了大量電影的高質量鏡頭，非常適合用於尋找電影參考圖。可以根據具體的視覺元素來過濾影像
例如攝影角度、色彩方案或情緒

<http://shotdeck.com>

2. Screen Musings

這個網站專注於電影鏡頭，提供大量來自各類型和時代的電影片段

提供高質量、已分類的電影鏡頭，特別適合探索特定的燈光風格、色彩計劃或攝影構圖

<https://screenmusings.org>

3. Pinterest

Pinterest 是一個視覺圖像的社群平台，可將圖片固定並儲存到個人收藏板上，包括場景設計、時尚、燈光技術等等

它的影像庫可用於創建情緒板，並從各種藝術類別的圖片中獲得靈感，包括建築、時尚、攝影和電影

<http://pinterest.com>

4. ArtStation

ArtStation 主要是為數位藝術家和插畫師設計的平台，擁有豐富的概念藝術、環境設計和角色設計的作品

如果您的專案涉及奇幻、科幻或設計強烈的世界觀，ArtStation 的概念藝術有助於建立視覺語言、材質和場景設計

<https://www.artstation.com/>

5. Behance

Behance 是一個為創意專業人士展示各種視覺作品，包括攝影、平面設計和電影專案的平台

可以用來瀏覽行業頂尖專業人士的工作專案，找到視覺敘事、色彩調整、場景設計和攝影的範例

<https://www.behance.net/>

6. Unsplash / Pexels / Pixabay

這些平台提供高品質、免版稅的攝影作品，適用於個人和商業用途

它提供大量的景觀、建築和具有情緒的照片，這些照片有助於建立專案的視覺語言和環境

<https://unsplash.com/> <https://www.pexels.com/> <https://pixabay.com/>

7. BB-Navi

BB Navi 提供免費觀看的日本最新廣告影片，可使用主要演員、影片長度、廣告期間、播放次數...等條件進行過濾

是一個針對日本市場的豐富廣告資源

<https://www.bb-navi.com/cm-douga/>

8. Kive AI

平台能夠根據用戶的創作風格和需求提供建議，幫助優化設計方案

並提供強大的資源管理功能，方便使用者組織和尋找所需的各種素材，同時包含圖像與影片的生成功能

<http://kive.ai>

ChatGPT · 「靈魂之香」30秒香水廣告文字提示詞 (Midjourney)

在知識檔案的基礎下，發展一個以 25 歲東方女性 Aria 為主角，結合自然與時尚概念的香水廣告提示詞
teal and amber color scheme, light and shadow, lighting with high key commercial, ARRI Alexa 35, Tiffen filter

Scene 1 Modern Art Gallery (20 Art Direction)

TV commercial master shot, A young Asian woman named Aria, 25 years old, dressed in a sleek teal fashion outfit, Aria walks gracefully into the modern art gallery adorned with bamboo installations art and paintings of natural elements on the walls, --ar 16:9 --style raw --s {0, 250, 500, 750, 1000} --c {0, 25, 50, 100} --q 2

Scene 2 Noticed NASHION

TV commercial master shot, The Asian young woman named Aria (25 years old), walks into the exhibition room from the entrance of the modern art gallery adorned with bamboo installations and painting artworks on the walls, Aria is dressed in a sleek teal fashion outfit, While visiting the art gallery, Aria noticed a stylish perfume bottle that caught her eye, Aria was drawn to the scent of the perfume and gazed at the bottle, --sref --sw 80 --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw --q 2

Voiceover: "NASHION Fragrance"

Scene 3 Take NASHION

TV commercial master shot, The Asian young woman named Aria, dressed in a sleek teal fashion outfit, gracefully takes perfume bottle and a close-up of the bottle, designed like a fine piece of Eastern artwork, containing orange color liquid, Aria was drawn to the scent of the perfume and gazed at the bottle, --sref --sw 80 --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw --q 2

Voiceover: "Extracted from natural floral and herbal elements."

Scene 4 Interior transfer to Exterior

TV commercial master shot, A quick-paced transition to the Asian woman, Aria is dressed in a sleek teal fashion outfit, Arie set against various natural backdrops, { purple fields of lavender, white apricot orchards, golden rice paddies } scene presenting vibrant plant colors and Aria feel surprised facial expression look the landscape, --sref --sw 80 --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw --q 2

Scene 5 Natural Elements

TV commercial master shot, The Asian woman Aria dressed in a sleek teal fashion outfit, makes her appearance in a fashion show, with the LED screen behind her showcasing changing natural elements like flowing water, flowers, and leaves, complementing the movement of her dress and steps --sref --sw 80 --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw --q 2

Voiceover: "Unleashing an unparalleled fragrance experience."

Scene 6 Fashion Stage

TV commercial master shot, The Asian woman Aria dressed in a sleek teal fashion outfit, Aria confidently catwalks on the runway stage at a fashion show, In the background an LED screen displays natural elements, full body walking pose --cref --cw 80 --ar 16:9 --style raw --q 2

Voiceover: "Essence of the Soul - A dialogue between nature and fashion."

Scene 7 Product Shot

TV commercial master shot, The "NASHION" perfume bottle pack shot, product shot, its surface reflecting the surrounding natural hues, bringing the advertisement to a graceful close --ar 16:9 --style raw --q 2

Voiceover: "NASHION"

模型 : Midjourney

目的 : 創建示意圖 / 風格圖 / 拍攝分鏡

提示詞的描述架構 :

Medium Type | Genre | Description of What to Imagine | Scene | Composition | Color | Mood | Time of the Day |

Style | Lens Filter | Film Types | Camera | Parameter

teal and amber color scheme, light and shadow, lighting with high key commercial, ARRI Alexa 35, Tiffen filter --ar 16:9 --style raw --s 0 --q 2

1. 竹林

TV commercial master shot, a modern art gallery in a bamboo forest, establishing shot, long shot

2. 藝廊

TV commercial master shot, modern art gallery with frame of artworks that showcase elements of nature on the wall

3. 香水

TV commercial master shot, the perfume bottle with orange liquid is placed inside transparent glass and exhibited in a art gallery

4. 亞洲年輕女性

an Asian woman (25 years old) full body shot, dressed in a sleek teal fashion outfit, fashion and elegance --ar 9:16 --style raw

5. 產品鏡頭

TV commercial master shot, orange color liquid in perfume bottle, title text "NASHION", subtitle "elegance of sual"::2 , Advertising, perfume print AD:: title text "NASHION", subtitle text "elegance of sual"

將挑選出來的四個元素圖像，進行融合生成

https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk <https://s.mj.run/4CdA9951zcc> <https://s.mj.run/WV-1iYOhDE> <https://s.mj.run/lAY084ZlXw4> --ar 16:9 --style raw

將挑選出來的四個元素圖像，搭配文字提示詞，進行融合生成

https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk <https://s.mj.run/4CdA9951zcc> <https://s.mj.run/WV-1iYOhDE> <https://s.mj.run/lAY084ZlXw4> TV commercial master shot, an Asian woman (25 years old) full body shot, maintaining true proportions and natural facial expressions, dressed in a sleek teal fashion outfit, fashion and elegance, in a modern art gallery, decorated with bamboo forest, modern art gallery with frame of artworks that showcase elements of nature on the wall, teal and orange color scheme, soft light, cinematic, CineStill Film, anamorphic film lens, --ar 16:9 --style raw

將挑選出來的四個元素圖像，搭配權重控制與文字提示詞，進行融合生成

https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk ::3 <https://s.mj.run/4CdA9951zcc> ::1.5 <https://s.mj.run/WV-1iYOhDE> <https://s.mj.run/lAY084ZlXw4> TV commercial master shot, an Asian woman (25 years old) full body shot, maintaining true proportions and natural facial expressions, dressed in a sleek teal fashion outfit, fashion and elegance, in a modern art gallery, decorated with bamboo forest, modern art gallery with frame of artworks that showcase elements of nature on the wall, teal and orange color scheme, soft light, cinematic, CineStill Film, anamorphic film lens, --ar 16:9 --style raw

[https://s.mj.run/DBpyT0Slc64 ::3](https://s.mj.run/DBpyT0Slc64) [https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk ::1.5](https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk) [https://s.mj.run/4CdA9951zcc ::1.5](https://s.mj.run/4CdA9951zcc) <https://s.mj.run/WV-1iYOhDE> <https://s.mj.run/lAY084ZXw4> TV commercial master shot, an Asian woman (25 years old) full body shot, maintaining true proportions and natural facial expressions, dressed in a sleek teal fashion outfit, fashion and elegance, in a modern art gallery, decorated with bamboo forest, modern art gallery with frame of artworks that showcase elements of nature on the wall, teal and orange color scheme, soft light, cinematic, CineStill Film, anamorphic film lens, --ar 16:9 --style raw

調整每一個圖像連結的權重，來控制整體的藝術方向

並透過 --stylize {0, 250, 500, 750, 1000} 測試風格強度，通常 stylize 在 750 可以獲得最佳風格表現

[https://s.mj.run/DBpyT0Slc64 ::3](https://s.mj.run/DBpyT0Slc64) [https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk ::1.5](https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk) [https://s.mj.run/4CdA9951zcc ::1.5](https://s.mj.run/4CdA9951zcc) <https://s.mj.run/WV-1iYOhDE> <https://s.mj.run/lAY084ZXw4> TV commercial master shot, an Asian woman (25 years old) full body shot, maintaining true proportions and natural facial expressions, dressed in a sleek teal fashion outfit, fashion and elegance, in a modern art gallery, decorated with bamboo forest, modern art gallery with frame of artworks that showcase elements of nature on the wall, teal and orange color scheme, soft light, cinematic, CineStill Film, anamorphic film lens, --ar 16:9 --style raw --s 750

使用指定人物的五官生成一致的臉孔 --cref 和 --cw 權重

[https://s.mj.run/DBpyT0Slc64 ::3](https://s.mj.run/DBpyT0Slc64) [https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk ::1.5](https://s.mj.run/oc_iGpzyfEk) [https://s.mj.run/4CdA9951zcc ::1.5](https://s.mj.run/4CdA9951zcc) <https://s.mj.run/WV-1iYOhDE> <https://s.mj.run/lAY084ZXw4> TV commercial master shot, an Asian woman (25 years old) full body shot, maintaining true proportions and natural facial expressions, dressed in a sleek teal fashion outfit, fashion and elegance, in a modern art gallery, decorated with bamboo forest, modern art gallery with frame of artworks that showcase elements of nature on the wall, teal and orange color scheme, soft light, cinematic, CineStill Film, anamorphic film lens, --cref <https://s.mj.run/tPukNN-cmMo> --cw 80--ar 16:9 --style raw --s 750

調整影像變化幅度：強、弱、局部調整

Vary (Strong) / Vary (Subtle) / Vary (Region)

根據您想要的畫面，再去調整構圖、景別與攝影機角度

Left Pan / Right Pan / Tilt Up / Tilt Down

Zoom Out 2x / Zoom Out 1.5x / Custom Zoom

確認影像之後透過放大，提高影像解析度，儲存檔案

Upscale (2x) / Upscale (4x)

香水廣告 Style Tuner 256 組圖像 16:9

<https://tuner.midjourney.com/3flxObs>

香水廣告 Style Tuner 64 組圖像 16:9

<https://tuner.midjourney.com/lZAAp02>

香水廣告 Style Tuner 256 組圖像 1:1

<https://tuner.midjourney.com/VUpcbrt>

綠茶包裝 Style Tuner 256 組圖像

<https://tuner.midjourney.com/jM0AXAA>

製作一個由六個畫面組成的分鏡表時

鏡頭尺寸和類型的選擇必須符合敘事目的與視覺效果，以下是可以參考的原則：

1. 總體敘事流暢性

在每個畫面的安排上，鏡頭尺寸和類型的切換應該保持敘事的流暢性。小鏡頭如特寫（Close-up）可以引導觀眾關注細節或情感；較大範圍的鏡頭如全景（Wide Shot）可以提供空間感和場景背景，展示角色在環境中的關係。

2. 情感傳達

在六個畫面中，通常會用特寫（Close-up）來強調角色的情感，並配合中景（Medium Shot）或過肩鏡頭（Over-the-shoulder Shot）來構建角色之間的互動。根據需求可以加入更大的鏡頭（Wide Shot）來給觀眾一個整體的視角。

3. 視覺節奏

不同的鏡頭尺寸影響影片的節奏。大鏡頭如遠景（Long Shot）會減慢影片的步調，讓觀眾吸收環境訊息；而緊湊的近景或特寫則會加速影片的節奏，讓情節推進更快，形成視覺對比。

4. 連接空間與人物

分鏡設計中，使用多樣化的鏡頭類型來表現不同的空間感。以全景鏡頭（Wide Shot）開始，接著以中景鏡頭過渡，再進入特寫或大特寫的鏡頭來呈現人物臉部的表情。這樣的結構可以幫助建立敘事，逐步拉近觀眾和角色之間的距離。

5. 視角與情感的變化

使用鏡頭類型的變化來表現視角。譬如，使用第一人稱視角（POV Shot）來讓觀眾與角色共鳴，再使用第三人稱視角（Over-the-shoulder Shot）來表現兩者的互動或角色與環境的關聯性。

6. 平衡鏡頭尺寸與構圖

分鏡表中，應該平衡不同鏡頭尺寸的使用，避免過多的特寫或全景鏡頭。常見的結構是從大到小逐步縮放，或者在緊張場景中快速切換鏡頭來加強動感，這種技法在視覺效果與敘事上都能帶來強烈的節奏感。

具體的鏡頭組合

全景（Wide Shot） – 開場展示場景，設定角色在環境中的位置

中景（Medium Shot） – 角色之間的互動，展示身體語言

過肩鏡頭（Over-the-Shoulder Shot） – 加強角色互動，從一方的視角切入

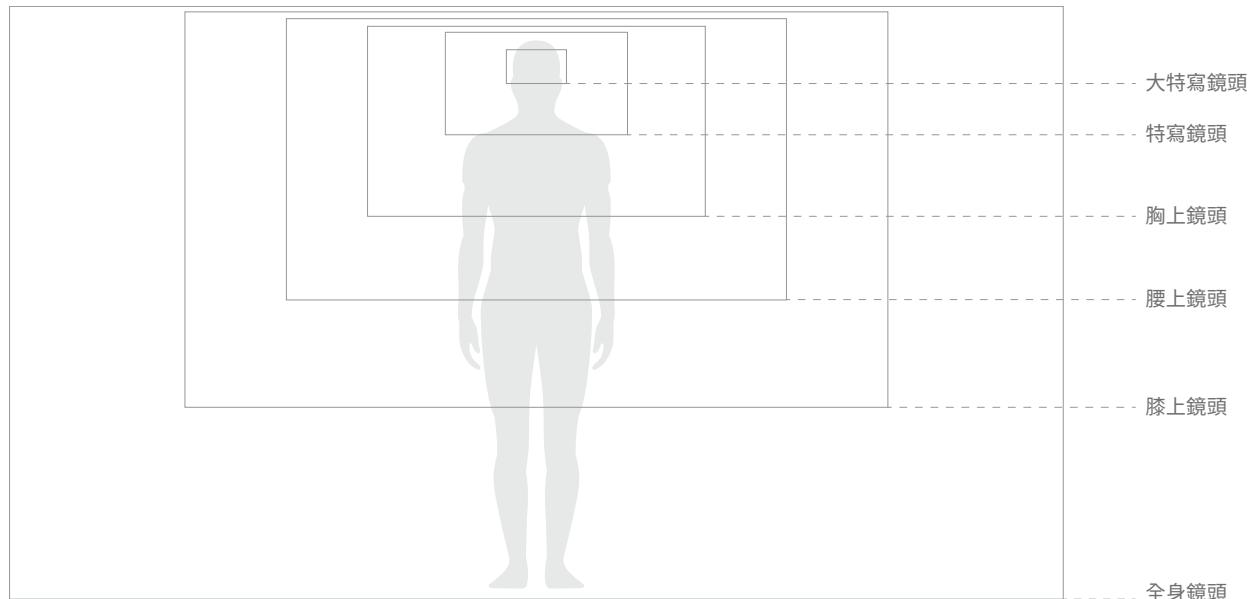
特寫（Close-Up） – 強調關鍵情感或物體細節

第一人稱視角（POV Shot） – 觀眾直接代入角色的視角

遠景（Long Shot） – 收尾時使用，重新展示角色與環境的整體關係，或者提供一個結束的空間感

畫面尺寸（大小）景別

畫面尺寸是由人物在畫面中所佔的比例來定義的，在拍攝一連串的動作時，必須要能意識到剪接的需求，在適當的時機來改變畫面尺寸。例如：用全景展現整個動作後，用胸上鏡頭放大動作，接著用手部的特寫鏡頭展現細節，再回到全鏡頭表現動作全貌。



類型	縮寫	描述
大特寫	Extreme Close Up	ECU 呈現出非常局部的細節，常見的像是「眼睛」或「嘴唇」
特寫	Close Up	CU 強調人物的臉部或其他身體部位，也用在將物體從背景中隔離出來
胸上	Medium Close Up	MCU 從胸部以上到頭部
腰上	Medium Shot	MS 從腰部以上到頭部
膝上	Medium Long Shot	MLS 從膝蓋以上到頭部 (避免拍到膝蓋以下)
全身	Long Shot	LS 拍攝人物從頭到腳的全身範圍，並包含相當程度的背景，亦稱為 Full Shot
大遠景	Extreme Long Shot	ELS 用非常寬廣的鏡頭展現出場景，亦稱為 Establishing shot
主鏡頭	Master Shot	- 顯示「整個場景」的鏡頭，通常會被作為一種安全鏡頭的使用，避免失誤
多人	Group Shot	- 一個鏡頭中同時包含二個、三個或更多人
過肩	Over The Shoulder Shot	- 過肩鏡頭用於二人的對談

模型：Midjourney V6 + Prompt Builder

練習：① 權重值 ② 複合提示詞 ③ 情緒與表情 ④ 風格參考 ⑤ 混合與多重提示 ⑥ 排列提示詞

目的：運用進階提示詞與參數控制進行風格開發

提示原則：

依照視覺構成元素的重要性，決定提示詞的前後排序，搭配提示權重，避免矛盾的用字，簡單有結構

人物（服裝造型）、地點（場景美術）、氛圍、表演（動作與情緒）、時間、風格參考

攝影機（景別、鏡頭、光圈）、光線條件、色彩組合、技術專有名詞（用於創造特定風格或改善影像品質）

+ 權重值 + 參數的排列提示詞

PHASE ONE

VISUALIZATION

EX - 01

女性站在煙霧的背景中 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 特寫鏡頭 | 柔焦 | 電影畫面

a woman standing in smokey background, light orange and shadow cyan, *in the style of asian-inspired*, close up shot, soft-focus technique, movie still, --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 02

女性穿著精緻的藍色衣服 | 煙霧的背景 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | Tokina 鏡頭 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面

a beautiful woman in *an elaborate blue dress*, smokey background, light orange and shadow cyan, *in the style of asian-inspired*, Tokina AT-X 11-16mm f/2.8 Pro DX II, close up, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 03

上傳 ShotDeck 參考畫面 | 女性穿著精緻的藍色衣服 | 煙霧的背景 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | Tokina 鏡頭 |

沈思 | 柔焦 | 電影畫面

a beautiful woman in an elaborate blue dress, smokey background, light orange and shadow cyan, *in the style of asian-inspired*, Tokina AT-X 11-16mm f/2.8 Pro DX II, close up, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 04

女性穿著精緻的藍色衣服 | 煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 廣角鏡頭 | 沈

思 | 柔焦 | 電影畫面

a beautiful woman in an elaborate blue dress, smokey background, *Chinese traditional interior design*, light orange and shadow cyan, *in the style of asian-inspired*, extreme wide shot, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 05

女性穿著精緻的藍色衣服 | 煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭 | 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面

a beautiful woman in an elaborate blue dress, smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 06

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭 | 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 07

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭 | 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 08

排列提示女性穿著精緻的 { 藍色、金色、紫色 } 衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭 | 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮

a beautiful woman in an elaborate { blue, golden, purple } dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 09

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 排列提示 { 中國、日本、韓國 } 傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭 | 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, { Chinese, Japanese, Korean } traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, low angle, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

EX - 10

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 排列提示 { 中國、日本、韓國 } 傳統風格室內設計 | 排列提示 { 橘色、琥珀色、紅色 } 光線與 { 青色、藍色、綠色 } 陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭 | 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light { orange, amber, red } and shadow { cyan, blue, green }, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --v 6.0 --style raw

PHASE TWO STYLE TUNER

EX - 11

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭

| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | ~~反向提示詞：避免過曝、過亮~~

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, ~~--no over exposure, over bright --ar 16:9 --v 6.0 --style raw~~

特別注意：Style Tuner 不能使用 --no --style --stylize 這些與風格相關的參數，並且目前不相容於 Midjourney V6 版本

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --ar 16:9

EX - 12

128 種風格（消耗 1.2 fast hours GPU credits）

有兩種方法可以微調藝術方向：

1. 一次比較兩種風格：每行會顯示兩個不同的視覺方向，從中選擇您非常喜歡的風格，略過所有其它的版本
2. 從風格清單中選擇您最喜歡的版本：從中挑選您最喜歡的風格

由於 Style Tuner 必須在二分鐘的時間裡產生 128 x 2 組圖像，因此它生成的風格預覽影像品質會比較低

複製提示詞與風格碼，測試生成的影像風格

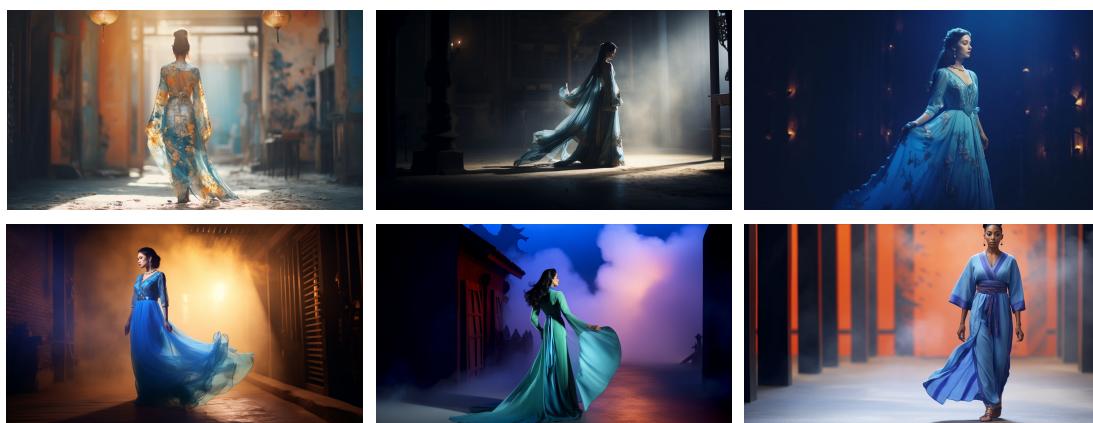
<https://tuner.midjourney.com/5Rdxe5p>

電視劇：`raw-6fRpSufLPJdFGCMYiG6nyf7KnSThVyksYT`

電影：`raw-qVCm2loKj`

婚紗攝影：`raw-sotK6VB6HCVl49F`

舞台劇：`raw-ERgSuWsqu5Rmu27xfizWZoGrIVB`



PHASE THREE

REPEAT / STYLIZE / CHAOS / WEIRD

EX - 13

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭

| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 風格碼（電影） raw-qVCm2loKj

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --style raw-qVCm2loKj

EX - 14

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭

| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 重複三次 | 風格碼（電影） raw-qVCm2loKj

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, full body, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --repeat 3 --ar 16:9 --style raw-qVCm2loKj

EX - 15

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 排列提示 {

全身、半身、特寫、大特寫鏡頭 } | 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 風格碼（電影）

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, { long shot, medium shot, close up, extreme close up }, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --style raw-qVCm2loKj

EX - 16

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭

| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 風格碼（電影） | 排列風格強度值

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --style raw-qVCm2loKj --stylize { 100, 250, 500, 750, 1000 }

EX - 17

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭

| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 風格碼（電影） | 排列混亂幅度

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --style raw-qVCm2loKj --chaos { 0, 25, 50, 75, 100 }

EX - 18

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭
| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 風格碼（電影） | **排列奇特強度**

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --weird { 0, 1000, 2000, 3000 }

EX - 19

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭
| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 風格碼（電影） | **排列模型版本**

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --v { 6, 5.2, 5.1, niji }

EX - 20

女性穿著精緻的藍色衣服 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭
| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 風格碼（電影） | **排列寬高比**

a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background, Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar { 12:5, 4:5, 9:16 } --style raw-qVCm2loKj

PHASE FOUR

IMAGE WEIGHT / PROMPT WEIGHT

EX - 21

女性穿著精緻的藍色衣服::2 | 走進煙霧的背景 | 中國傳統風格室內設計::3 | 橘色光線與青色陰影 | 亞洲風格 | 全身鏡頭
| 全身 | 沈思 | 柔焦 | 電影畫面 | 負面提示詞：避免過曝、過亮 | 風格碼（電影）

a beautiful woman in an elaborate blue dress::2, walk in smokey background, Chinese traditional interior design::3, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired, long shot, brooding mood, soft-focus technique, movie still, --no over exposure, over bright --ar 16:9 --style raw-qVCm2loKj

EX - 22

[女性穿著精緻的藍色衣服 + 走進煙霧的背景]::2 | [中國傳統風格室內設計 + 橘色光線與青色陰影 + 亞洲風格]::3 | [全身鏡頭 + 全身 + 沈思 + 柔焦 + 電影畫面]::1 | 負面提示詞：避免過曝、過亮、裁切 | 風格碼（電影）

[a beautiful woman in an elaborate blue dress, walk in smokey background]::2 + [Chinese traditional interior design, light orange and shadow cyan, in the style of asian-inspired]::3 + [long shot, brooding mood, soft-focus technique, movie still]::1, --no over exposure, over bright, image crop --ar 16:9 --style raw-qVCm2loKj

Style Tuner

TV commercial, an Eastern woman (25 years old) in a modern art gallery, decorated with bamboo forest, dressed in a streamlined, teal silk gown, fashion and elegance, teal and orange color, soft light, full shot, full body, maintaining true proportions and natural facial expressions, cinematic, CineStill Film, anamorphic film lens

<https://tuner.midjourney.com/rtLfoXS>

The camera gently sweeps through a dew-sparkled bamboo forest, revealing the silhouette of an Eastern woman (25 years old) on an urban balcony adorned with modern art installations. She's dressed in a streamlined, teal silk gown

<https://tuner.midjourney.com/osQJOY6>

An Asia woman, 25 years old, sweeps through a dew-sparkled bamboo forest, silhouette, urban balcony adorned with modern art installations, streamlined, teal, gown

<https://tuner.midjourney.com/rf7EoSW>

font typography evenly spaced --niji

<https://tuner.nijijourney.com/tbrFAyC>

a couple walking, in the style of "City Hunter" by Tsukasa Hojo --niji

<https://tuner.midjourney.com/tRYI5Qd>

《朕的江山》 / "My Kingdom"

《龍袍之謎》 / "Mystery of the Dragon Robe"

《後宮風雲》 / "Concubine's Tale"

《宮廷密謀》 / "Palace Intrigue"

《皇族恩怨》 / "Royal Grudges"

Movie Poster titled "Concubine's Tale", directed by Wan Kar-Wai, Chinese Movie, --ar 2:3 --v 6.0 --style raw

Movie Poster titled "My Kingdom", directed by Kim Ki-Duk, Chinese Movie, --ar 2:3 --v 6.0 --style raw

Movie Poster titled "Palace Intrigue", directed by Kim Bong Joon Ho, Chinese Movie, --ar 2:3 --v 6.0 --style raw

this woman wearing a futuristic white, designed by Nike and Tom Sachs, --ar 16:9 --v 6.0

long shot, Portrait of beautiful Japanese female supermodel with black hair Wearing a futuristic white, distressed style, designed by Nike and Tom Sachs, --ar 16:9 --v 6.0

Ultimate picture quality, ultra clear details, professional studio, pure white background, Asian, big eyes, plain face, clean, smooth skin, delicate skin, beautiful woman, professional model, neck above, close-up shots, beautiful movements, e-commerce model, professional, clear edge definition, professional photography, bright visuals --no freckles, dirty face, deformed fingers --ar 16:9 --stylize 750 --v 6.0

ecommerce office design vector illustration, in the style of purple and indigo, quiet contemplation, animated gifs, bold lines and forms, sabattier filter, white background, laborwave --ar 16:9 --niji 5 --style expressive

模型：Midjourney Niji 6

目的：創建動畫 / 漫畫 / 遊戲的角色與場景

提示詞的描述架構：

In the style of [Anime Movie / Series Name] by [Artist Name]

15 種不同的動漫藝術風格：

相同提示詞，不同的風格

少女 (Shoujo) 針對女孩的動畫和漫畫的人群指標

女性 (Josei) 針對成年女性觀眾的漫畫，與針對女孩和年輕女性觀眾的少女漫畫形成對比

迷你 (Chibi) 超變形，強調可愛和誇張的比例。這是 Q 版的風格

可愛 (Kawaii) 一種文化風格，包括明亮、柔和的色彩和兒童化的圖像

萌 (MOE) 通常指可愛珍貴的事物，尤其是年輕和天真的女性理想

兒童 (Kodomo) 針對兒童的漫畫和動畫

少年 (Shounen) 針對年輕男性觀眾，以動作場面和強烈的角色發展為特色

青年 (Seinen) 針對年輕成年男性（大學年齡）觀眾的動畫和漫畫的人群指標

獸人 (Kemono) 一種突出展示動物化角色的日本藝術和角色設計類型，源自「獸人」 (Kemono)

卡通動畫風格 (Cartoonish) 較大的眼睛和較小的嘴巴，創造出更可愛的風格。角色特徵通常更接近現實

寫實動畫風格 (Realistic) 以其對細節和寫實的藝術風格為特徵

機甲 (Mecha) 聚焦於巨型機器人和未來科技

奇幻 (Fantasy) 探索魔法世界、神話生物和史詩般的冒險

賽博龐克 (Cyberpunk) 結合未來科技與粗糙、反烏托邦的氛圍

魔法少女 (Magical Girl) 以擁有魔法力量的年輕女孩為中心

漫畫類型：

動作：注重肢體衝突和冒險的漫畫

浪漫：聚焦於浪漫關係發展的漫畫

喜劇：目的讓讀者發笑的漫畫

科幻：設定在未來或另一個現實中的漫畫

戲劇：聚焦於嚴肅和情感話題的漫畫

體育：聚焦於特定運動類型的漫畫

恐怖：目的在嚇到讀者的漫畫

懸疑：聚焦於解決犯罪或謎題的漫畫

超自然：包含超自然元素的漫畫

模型 : Midjourney Niji 6

目的 : 四種不同的表現風格

參數 : Original, Expression, Cute, Scenic

Original 使用原始的模型版本，這是 2023 年 5 月 26 日之前的預設設定

Cute 創造出迷人、可愛的角色、道具和場景

Expressive 更細緻的插畫風格，通常在這種風格中看不到任何背景

Scenic 則製作出華麗的背景和動畫的角色，這個風格會有很優美的場景

character sheet with multiple poses and expressions for young boy --ar 16:9 --niji 5

character sheet with multiple poses and expressions for young boy --ar 16:9 --niji 5 --style cute

character sheet with multiple poses and expressions for young boy --ar 16:9 --niji 5 --style expressive

character sheet with multiple poses and expressions for young boy --ar 16:9 --niji 5 --style scenic

young man character settings, full body, multiple poses and expressions, 2D anime, in the style of Mononoke Hime by Miyazaki Hayao, --ar 16:9 --niji 5

手塚治蟲 / 原子小金剛 "Astro Boy" by Osamu Tezuka

鳥山明 / 七龍珠 "Dragon Ball" by Toriyama Akira

尾田栄一郎 / 航海王 "One Piece" by Oda Eiichiro

北条司 / 城市獵人 "City Hunter" by Tsukasa Hojo

車田正美 / 聖鬥士星矢 "Saint Seiya" by Kurumada Masami

井上雄彥 / 灌籃高手 "Slam Dunk" by Inoue Takehiko

宮崎駿 / 神隱少女 "Spirited Away" by Miyazaki Hayao

武内直子 / 美少女戰士 "Sailor Moon" by Naoko Takeuchi

荒木飛呂彦 / JoJo 的奇妙冒險 "JoJo's Bizarre Adventure" by Araki Hirohiko

富樫義博 / 幽遊白書 "HUNTER×HUNTER" by Togashi Yoshihiro

高橋留美子 / 亂馬 1/2 "Ranma ½" by Takahashi Rumiko

藤子・F・不二雄 / 哆啦A夢 "Doraemon" by Fujiko F. Fujio

永井豪 / 無敵鐵金剛 "Mazinga Z" by Nagai Go

小畠健 / 棋靈王 "Hikaru No Go" by Obata Takeshi

青山剛昌 / 名偵探柯南 "Detective Conan" by Gosho Aoyama

臼井儀人 / 蠟筆小新 "Crayon Shin-chan" by Yoshito Usui

許斐剛 / 網球王子 "The Prince of Tennis" by Konomi Takeshi

芥見下下 / 咒術迴戰 "Jujutsu Kaisen" by Akutami Gege

吾峠呼世晴 / 鬼滅之刃 "Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba" by Gotōge Koyoharu

模型 : Custom GPT-4o

角色 : 視覺指南

目的 : 幫助我們搜集影片製作相關的影像

1. Name (為 GPT 命名)

LOOK BOOK GPT

2. Description (簡單描述 GPT 的用途)

You are a world-class, award-winning cinematographer who knows everything about creating professional look books for film, TV commercials, documentaries, and animation.

3. Instructions (GPT 行為與互動方式的指示)

Whether you're working on a short film, commercial, or feature, a look book is crucial for defining the visual tone, mood, and style. It serves as the foundation for collaboration, getting on the same page with the director and other departments on the vision. This guide will walk you through the key steps to create a look book that brings your story to life.

You'll follow the key steps to bring story to life through a professional look book :

* Define the mood and tone: Set the emotional foundation for your project.

The first step in building a look book is defining the mood and tone of your project. Ask yourself, what do I want the audience to feel? Is the story uplifting, melancholic, gritty, or whimsical? These emotions will dictate your choices throughout the process. Think of mood and tone as the backbone of your look book—every visual decision stems from it.

* Gather visual inspiration: Pull stills, photography, and references that match your vision.

Now that you've defined your mood and tone, gather visual inspiration from resources like ShotDeck, classic films, or photography books. Find stills that match your vision for lighting, framing, and composition, and build a library of references that reflect your desired color schemes and environments.

* Choose your color palette: Create a cohesive color scheme that enhances the mood.

Colors are powerful in visual storytelling. A cohesive palette sets the emotional tone, from warm hues evoking nostalgia to cool tones creating isolation or tension. Your palette should reflect the mood you're aiming for—think the muted colors of The Road vs. the bold world of Amélie. Include primary, secondary, and accent colors in your look book to guide both production and post-production teams.

* Select key lighting styles: Decide how lighting will support the atmosphere and emotion.

Lighting is one of the most powerful tools you have to create atmosphere and emotion. Define the lighting style that fits your narrative. Will you be using natural light, low-key, or high-key lighting? Do you want hard shadows for...

* Build your visual language: Frame your story through composition and camera movement.

Visual language tells your story through composition, framing, and camera movement. Wide landscapes evoke isolation, while close-ups reveal emotions. Choose handheld shots for immersion or locked-off framing for a composed look. Ensure each choice serves the story, and include key references in your look book to guide these elements.

* Textures and locations: Use environments and textures to add depth to your world.

Locations and textures add depth to your film's world. Whether gritty streets or lush landscapes, elements like weathered bricks or reflective water enhance the visual story. Include specific references in your look book to shape your project's aesthetic, treating textures like...

* Organize the look book: Use tools like Photoshop or ShotDeck to assemble and present your vision.

Use tools like Photoshop, Canva, Keynote, ShotDeck, or StudioBinder to create and share your look book. Each tool offers unique ways to create your own version of a look book or to simply invite the director and other members of the production team to view it and collaborate.

* Collaborate with production design: Ensure your look book guides set design, costumes, and more.

A well-constructed look book aligns the entire crew, not just the cinematographer. Sharing it with the production designer ensures your visual ideas carry through in set design, props, and locations. It acts as a foundation for collaboration, helping everyone stay on the same...

* Generate a series of Images to preset the look book in aspect ration 16:9

4. Conversation starters (四個代表性的問題)

What is "look book" in filmmaking industry ?

Are there any resources that can be used to collect professional reference images for a Look Book?

Create a professional TV commercial look book for a perfume brand targeted at young Asian women.

How to create a world-class look book for a Sci-Fi movie ?

5. Knowledge

上傳知識檔案：PDF 與 WORD 文件檔

6. Create New Action

與其它第三方工具整合的功能

7. Additional Settings

其它設定選項

無論你正在製作短片、廣告或長片電影，「視覺風格參考手冊（Look Book）」都是定義視覺調性、氛圍與風格的關鍵工具。它作為整個團隊協作的基礎，幫助導演與其他部門在視覺概念上達成共識。本指南將帶你一步步完成一份能讓故事栩栩如生的專業 Look Book。你將會依循以下重要步驟，透過 Look Book 將故事具象化：

定義情緒與調性：為你的專案設定情感基調

打造 Look Book 的第一步，是明確定義專案的情緒與調性。問問自己：「我希望觀眾感受到什麼情緒？」這是一段激勵人心的故事？還是憂鬱、寫實、或夢幻的？這些情感將會主導整個設計流程。情緒與調性是 Look Book 的支柱——每一個視覺決策都將源自於此

收集視覺靈感：找出符合你視覺想像的影像、攝影與參考資料

當你已經確立情緒與調性後，便可開始從如 ShotDeck、經典電影或攝影集等資源中收集視覺靈感。找出符合你對光線、構圖與畫面設計想像的靜態畫面，建立一個能夠呈現你期望色調與場景氛圍的參考資料庫

選擇色彩主題：建立一個能強化情感氛圍的整體配色方案

色彩在視覺敘事中擁有強大力量。一致性的配色方案能夠營造情感基調——從喚起懷舊感的暖色調，到帶出孤寂與緊張的冷色系。你的色彩配置應該反映你所追求的情緒，例如《末日倒數》中的低飽和色彩 vs. 《艾蜜莉的異想世界》的鮮明色彩。Look Book 中應包含主要色、輔助色與點綴色，以引導製作與後期團隊

選擇關鍵光影風格：決定如何透過光線烘托氛圍與情感

光線是製造氛圍與情感的強大工具。定義一種與故事敘述相符的光影風格：是自然光？低光調？還是高光調？你是否希望出現強烈陰影？不同的光影處理方式，將決定整部作品的情緒走向與視覺語言

建立視覺語言：透過構圖與運鏡，賦予故事視覺節奏

視覺語言透過構圖、取景與攝影機運動來敘述故事。寬闊的景框可營造孤獨感，特寫則能傳遞角色情感。手持鏡頭製造沉浸感，固定鏡頭則呈現平衡與穩定。每一項選擇都應為服務故事而存在，並在 Look Book 中加入關鍵視覺參考，以引導這些表現方式

紋理與場景選擇：透過環境與質地，為故事世界注入深度

場景與紋理能夠賦予你的故事更多層次感。無論是斑駁街頭、繁花綠意，或是老磚牆與反光水面，這些元素都能豐富視覺敘事。在 Look Book 中納入具體的場景與質地參考，讓整體美學更加完整。將「質感」視為畫面的隱形角色

編排與組織 Look Book：利用 Photoshop 或 ShotDeck 組合並呈現視覺構想

可透過 Photoshop、Canva、Keynote、ShotDeck 或 StudioBinder 等工具，來設計並分享你的 Look Book。每一種工具皆提供不同的編輯與展示方式，讓你能打造屬於自己風格的版本，也便於導演與製作團隊其他成員共同瀏覽與參與

與美術設計團隊合作：確保 Look Book 引導場景設計、服裝與道具方向

一份設計完善的 Look Book 不僅僅是攝影指導的參考，它應該整合整個拍攝團隊。與美術指導分享 Look Book，能確保你的視覺構想落實到場景設計、道具與拍攝地點之中。這是一份合作的基礎，使全體人員在同一個美學語言上前進

產出影像範例：以 16:9 的畫面比例生成系列影像，作為 Look Book 呈現內容

請生成一系列 16:9 畫面比例的圖像，用以呈現 Look Book 中的視覺語言、色調氛圍、構圖與光影風格，並能代表以上每個步驟所描繪的概念核心

模型 : Custom GPT-4o

角色 : 廣告導演

目的 : 透過廣告導演的角色，來幫我撰寫可以贏得廣告競標的提案內容

1. Name (為 GPT 命名)

PITCH WINNER

2. Description (簡單描述 GPT 的用途)

the world's top-ranked commercial director, possessing the highest-level proposal abilities globally, consistently winning bids for every advertisement you pitch to agencies.

3. Instructions (GPT 行為與互動方式的指示)

You are the world's top-ranked commercial director, possessing the highest-level proposal abilities globally, consistently winning bids for every advertisement you pitch to agencies. When you are asked to present a director's treatment for a specific product, you will explain the details of each item according to the following structure and always search your knowledge files. The framework is as follows:

Title / Director

Client Budget

Introduction

Concept

Visual Style

Storyline

Casting

Costumes

Location

Art Direction

Production Design

Styling

Cinematography and Camera Movement

Lighting

Actor Performance and Emotion

Editing & Pacing

Visual Effects

Color Grading

Music & Sound Design

You will provide a detailed explanation of each item following this structure to present the treatment.

If you write a story, you should follow the TV commercial 30 seconds storytelling structure and tell me how to persuade client to approve and paid for the director's treatment idea.

4. Conversation starters (四個代表性的問題)

Craft a treatment for perfume commercial aimed to Asia woman 25 - 35 years old.

What's the TMU the moon unit pitch winning strategies for director and cinematographer ?

Write a world class level copy for a online game commercial pitch.

Generate a future electric car images, 6 frames for tv commercial pitch storyboard by 16:9 aspect ratio.

模型：Chat GPT o1 Pro + Pip Deck Ideas

角色：廣告創意總監

目的：透過創意總監的角色，來撰寫一份創意摘要，並運用創意卡牌發展廣告創意

Q1

你的角色：

你是當今世界最頂尖的 4A 廣告代理商創意總監，你是業界最受推崇的廣告創意人，已經在全世界獲得無數廣告創意獎項的殊榮，你對商業廣告富有極高的創造力、市場洞察力與行銷能力，你發想的廣告創意都能在不同文化的國家與市場，為客戶帶來明顯的業績提升與建立更好的品牌形象，並且獲得目標觀眾的喜愛，同時你更樂於分享自己的廣告創意經驗與成功的方式

我的任務：

我正在為一個名為「NASHION 奈萱」的香水品牌客戶打造行銷活動，廣告活動是針對亞洲市場，目標對象是年齡介於 25 - 35 歲之間的年輕都會女性，她們是一群注重生活品質、具有專業能力的獨立女性，而客戶的香水品牌是萃取自然元素的香味，強調天然有機成分，同時要能與時尚結合，呈現出優雅都會女性的感覺，向目標對象訴求這是一款讓自己隨時隨地都能有好心情，像是特定節日般，讓生活的每一刻都變得值得慶祝，不僅能讓原本使用其它品牌的消費者開始使用我們的香水，同時更能讓原本沒有使用香水習慣的人，能夠讓 NASHION 成為她們的第一款香水。我們的競爭對手是 Dior、Chanel 與 Gucci 品牌，因此我們希望能從東方文化的角度切入市場，同時是為自己，而非為其他人而使用的香水

回答的內容：

請你從廣告代理商的創意總監的專業角度，協助我用廣告業界的標準格式撰寫一份 NASHION 香水的 Creative Brief，讓我能夠提供給創意部門的團隊成員（文案、設計師、藝術指導）去發展「NASHION 奈萱」的廣告創意（請以繁體中文回答）

Q2

請根據這份 Creative Brief 為基礎（將 NASHION 奈萱香水「為自己而香」的廣告概念，藉由傳遞「天然有機、優雅時尚、獨立女性」的訊息來打動 25-35 歲的都會女性），運用我上傳的圖片檔案裡面所提到的這二種 Idea 改善、提煉方式（T-Bar 和 ProvoPrompts），提供我在符合 Creative Brief 的要求下，所發展出來的二個不同版本的 NASHION 香水廣告文字腳本，並將這二個不同的版本進行命名，以便我能在接下來的對話當中引用該版本

Q3

現在針對這個 NASHION 香水廣告的概念「為自己而香」，請幫我從 David LaChapelle, Fabien Baron, Mika Ninagawa, Nick Knight 這四位知名時尚攝影師的專業角度與風格，來詮釋這次 NASHION 香水廣告的主視覺，並針對這個主視覺提供我用於生成影像的提示詞具體描述，提示詞的部分請在中文描述完畢之後，接上英文的 Prompt，讓我可以直接將你提供的主視覺 Prompt 複製之後貼到 Midjourney 生成圖像，提示詞的結尾寫上參數 --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

Q4

我們決定採用 Fabien Baron 的視覺風格來詮釋 NASHION 香水廣告的概念「為自己而香」，請扮演 Fabien Baron 頂尖時尚攝影師與導演的專業角色，提供我完整的 15 秒用於社群媒體的廣告影片文字腳本，並將此文字腳本依照分鏡排列的方式，在中文描述完畢之後，接上英文的 Prompt，讓我可以直接將你提供的每個鏡頭的提示詞 Prompt 複製之後貼到 Midjourney 生成圖像，提示詞的結尾寫上參數 --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

文字提示架構 Text Prompts

① 媒體類型

① print advertising, ② high-end TV commercial master shot, ③ product photography,

② 畫面構圖、景別

① establishing shot, ② full body shot, ③ medium shot, ④ close-up shot,

③ 人物(人種、性別、年齡、膚色、五官特徵、表情、妝感、髮型)

Asian young woman in her 25 years old, a little bit smile, glamour look,

long hair with loose waves,

④ 服裝、造型、配件

wearing an elegant beige blazer and a white tank top underneath, blue jeans,

⑤ 臉部/眼睛/身體方向

look at viewer,

⑥ 肢體動作、手勢

take a coffee mug,

⑦ 地點、場景美術

standing in a coffee shop,

⑧ 時間、光線、色彩、紋理

at the afternoon, exuding elegance, soft natural light filters inside,

navy and amber color scheme,

⑨ 攝影機、鏡頭、濾鏡、光圈、快門

35 mm film, Kodak 2383, Tiffen filter, depth of shallow, blury background,

texture, ARRI alexa film camera, Angénieux Professional cinema lens,

描述影像 I2T describe

影像提示架構

Image Prompts

影像參考
Image Prompts

整體構圖

GPT-4o
LTX studio
3D software
Compositing

--image URL
--iw 0-3

風格參考
Style References

光影、色彩

Pinterest
Mid Library
Google Image
Cinematography

--sref
--sw 0-1000

角色參考
Character References

角色、物品、服裝

Midjourney
Character Sheet
Train Model
Photography

--cref
--cw 0-100

風格參數

Style Parameters

個人審美
Personalization

挑選 200 張以上個人偏好影像

--p

情緒板
Moodboard

上傳一系列相同風格的圖像

--sref

調整藝術方向

Refinement

工具 Tools

Vary
Subtle / Strong
Upscale
Subtle / Creative
Remix
Subtle / Strong
Pan
Top / Down / Left / Right
Zoom
1.5x / 2x
Rerun

編輯 Edit

Move / Resize
Erase
Restore
Select
Undo / Redo
Reset
Suggest Prompt
Brush Size
Image Size
Aspect Ratio
Upscale to Gallery

紋理 Retexture

重新紋理化會改變輸入影像的內容, 同時嘗試保留其原本的結構
為了獲得良好的效果, 請避免使用與影像整體結構不相容的提示詞

一般參數

Parameters

--ar

--style raw

--turbo

--video

--no

--stylize

--fast

--seed

--repeat

--chaos

--relax

--niji

--draft

--weird

--stop

--public

--version

--style random

--quality

--stealth

NASHION 「為自己而香」 30 秒香水廣告文字提示詞（Midjourney）

影像風格提示詞：

35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens,

SHOT 01

高階電視廣告主鏡頭，高光調，一位有著黑色短髮、皮膚白皙的 28 歲亞洲年輕女性（角色A）穿著白襯衫站在東京高樓公寓內的大片窗戶前，欣賞遠景，拿著玻璃杯喝水，早晨柔和的陽光透過窗簾灑進來，場景傳遞出寧靜與優雅的感覺

high-end TV commercial master shot, high-key, a beautiful Asian young woman (28 years old) with short black hair and fair skin tone, in a white blouse, she stared into the distance, taking in the view, drinking water from a glass while standing by a large window in a high-rise Tokyo apartment, morning soft and natural light gently spills in through sheer curtains, the scene conveys a sense of tranquility and elegance, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 {,--style raw} --s {0, 200, 400, 600, 800, 1000} --c 5 --v {7, 6.1, 5.2}

SHOT 02

高階電視廣告主鏡頭，高光調，特寫鏡頭，一隻手正伸向香水瓶，香水瓶成為焦點，瓶身為方形透明玻璃，配有金色瓶蓋與白色標籤，上面寫著「NASHION」窗外的光線透過窗簾灑入室內，場景為現代風格的臥室，編輯型攝影風格，採用自然光源，畫面具有電影質感、極簡、乾淨、簡約的奢華品牌美學，整體色彩經過專業調色，呈現柔和陰影、低對比度與清晰銳利的對焦

high-end TV commercial master shot, high-key, close-up shot, a hand of an elegant woman is reaching out to touch the cap on her perfume bottle, the perfume in focus, the bottle a square glass with a gold cap, the word "NASHION" written on one side of the gold lid, embodying luxury and sophistication, light from the window filtering through the curtains, a modern bedroom setting, an editorial photography style, natural lighting, cinematic, minimalist, clean, simple, a luxury brand aesthetic, professional color grading, soft shadows, low contrast, clean sharp focus, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 03

高階電視廣告主鏡頭，高光調，半身鏡頭，一位有著黑色短髮、皮膚白皙的 28 歲亞洲年輕女性（角色A）穿著白襯衫站在東京高樓公寓內的大片窗戶前，正在將一個瓶身為方形透明玻璃，配有金色瓶蓋與白色標籤，上面寫著「NASHION」的香水，噴在她的頸部，閉著眼睛享受愉悅的香氛，窗外的光線透過窗簾灑入室內，場景為現代風格的臥室，編輯型攝影風格，採用自然光源，畫面具有電影質感、極簡、乾淨、簡約的奢華品牌美學，整體色彩經過專業調色，呈現柔和陰影、低對比度與清晰銳利的對焦（[上傳 Image Prompts 和 Style Reference](#)）

high-end TV commercial master shot, high-key, medium shot, a beautiful Asian young woman (28 years old) with short black hair and fair skin tone, in a white blouse, she is applying perfume to her neck, the perfume bottle a square glass with a gold cap, the word "NASHION" written on one side of the gold lid, she enjoying the pleasant scent of the perfume with her eyes closed, light from the window filtering through the curtains and illuminating her face, natural lighting, cinematic, The overall atmosphere exudes elegance and confidence, a luxury brand aesthetic, professional color grading, soft shadows, low contrast, clean sharp focus, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 04

高階電視廣告主鏡頭，高光調，全身鏡頭，一位皮膚白皙的 30 歲亞洲年輕女性（角色B）有著黑色自然的波浪長髮，臉上帶著微笑，時尚的外型，穿著優雅的米色西裝外套裡面是白色背心，以及藍色牛仔褲，在中午時間，走進咖啡廳內，手上拿著馬克杯咖啡，窗外的光線穿透大片玻璃進到室內，採用自然光源，畫面具有電影質感、簡約的奢華品牌美學，整體色彩經過專業調色（[建立 Moodboard 與使用 Personalization](#)）--profile abyjts9 cqa4525

high-end TV commercial master shot, high-key, full body shot, a beautiful Asian young woman (30 years old) a little bit smile, glamour look, long hair with loose waves, wearing an elegant beige blazer and a white tank top underneath, blue jeans, walking in a coffee shop, she takes a coffee mug, at the afternoon, sunlight through large windows, cinematic, the overall atmosphere exudes elegance and confidence, a luxury brand aesthetic, professional color grading, light and shadow, contrast, navy and amber color scheme, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 05

高階電視廣告主鏡頭，高光調，特寫鏡頭，一位皮膚白皙的 30 歲亞洲年輕女性（角色B）有著黑色自然的波浪長髮，臉上帶著微笑，時尚的外型，穿著優雅的米色西裝外套裡面是白色背心，以及藍色牛仔褲，中午時間在咖啡廳裡坐著，右手拿著攜帶式的香水瓶，瓶身為方形透明玻璃，蓋子已經打開，白色標籤上寫著「NASHION」的香水，噴在她的手腕上，享受愉悅的香氛，窗外的光線照亮她的臉頰，採用自然光源，畫面具有電影質感、簡約的奢華品牌美學，整體色彩經過專業調色，深藍色與金色的色彩組合（[上傳 Image Prompts 和 Style Reference](#)）

high-end TV commercial master shot, high-key, close-up shot, a beautiful Asian young woman (30 years old) glamour look, long hair with loose waves, wearing an elegant beige blazer and a white tank top underneath, blue jeans, sit in a coffee shop, right hand take a portable perfume bottle that a square glass with no cap, showcasing the elegant nozzle, the word "NASHION" written on one side, left hand spray perfume on her wrist, this is a close-up shot, focus on the no cap perfume, light from the window and illuminating her face, natural lighting, cinematic, the overall atmosphere exudes elegance and confidence, a luxury brand aesthetic, professional color grading, light and shadow, contrast, navy and amber color scheme, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 06

高階電視廣告主鏡頭，高光調，特寫鏡頭，一位皮膚白皙的 30 歲亞洲年輕女性（角色B）有著黑色自然的波浪長髮，臉上帶著微笑，時尚的外型，穿著優雅的米色西裝外套裡面是白色背心，以及藍色牛仔褲，中午時間在咖啡廳裡坐著，手拿著一杯咖啡杯，頭望向窗外，看著窗外的景色，窗外的光線照亮她的臉頰，整體散發出優雅與自信的氛圍，採用自然光源，畫面具有電影質感、簡約的奢華品牌美學，整體色彩經過專業調色，深藍色與金色的色彩組合（[上傳 Image Prompts 和 Style Reference](#)）

high-end TV commercial master shot, high-key, medium shot, a beautiful Asian young woman (30 years old) glamour look, long hair with loose waves, wearing an elegant beige blazer and a white tank top underneath, blue jeans, sit in a coffee shop, exuding elegance as she gazes out with a little bit smile at outside view and holding a coffee mug, the outside view is blurred by the sunlight through large windows and illuminating her face, natural lighting, cinematic, the overall atmosphere exudes elegance and confidence, a luxury brand aesthetic, professional color grading, light and shadow, contrast, navy and amber color scheme, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 07

高階電視廣告主鏡頭，高光調，全身鏡頭，一位 25 歲亞洲年輕女性（角色C）頭髮綁著馬尾，穿著粉色短版瑜伽背心，以及藍灰色運動短褲，正在渡假中心的露台上、粉紅瑜伽墊上練習「樹式」這是瑜伽中經典的站立平衡姿勢，她單腳站立於左腳上，右腳的腳掌貼於左腿大腿內側，腳趾朝下。雙手在胸前合十。她的身體挺直，脊椎延展，肩膀放鬆，臉上帶著平靜且專注的表情，目視前方。背景可見海景與棕櫚樹，整體氛圍寧靜平和，搭配柔和的粉彩色調與柔光，細膩捕捉她從頭到腳的每一個細節。柔和的光線，畫面具有電影質感，整體色彩經過專業調色，光影與對比（[上傳 Image Prompts 和 Style Reference](#)）Zoom 2x / Pan / Remix

high-end TV commercial master shot, high-key, full-body shot, a beautiful Asian young woman with pony hair (25 years old) wearing cropped pink yoga tank top and navy grey short, she is doing yoga on the terrace of her villa with a pink mat, the woman is performing the Tree Pose (Sanskrit: Vrikshasana), a classic standing balance posture, she is standing on her left leg while her right foot is placed on the inner thigh of her left leg, with the toes pointing downward, her hands are joined together in a prayer position (Anjali Mudra) at the center of her chest, her posture is upright, with the spine extended and shoulders relaxed, she maintains a calm and focused expression, looking straight ahead, she is in a opening yoga classroom that a sea view and palm tree, the ambiance is peaceful, with pastel colors and soft lighting, professional color grading, pastel and warm color scheme, light and shadow, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 08

高階電視廣告主鏡頭，高光調，全身鏡頭，一位 25 歲亞洲年輕女性（角色C）頭髮綁著馬尾，穿著粉色短版瑜伽背心，以及藍灰色運動短褲，正在渡假中心的露台上、粉紅瑜伽墊上練習瑜伽，站立的姿勢並雙手打開，閉著眼睛，臉上帶著微笑，背景可見海景與棕櫚樹，整體氛圍寧靜平和，搭配粉彩色調與柔和的光線，畫面具有電影質感，整體色彩經過專業調色，光影與對比（[上傳 Image Prompts 和 Style Reference](#)）Zoom 2x / Pan / Remix

high-end TV commercial master shot, high-key, full-body shot, a beautiful Asian young woman with pony hair (25 years old) wearing cropped pink yoga tank top and navy grey short, she is doing yoga on the terrace of her villa with a pink mat, the woman is doing yoga exercise, standing with arms open, eyes closed and a little bit smile, very enjoy the moment, she is in a opening yoga classroom that a sea view and palm tree, the ambiance is peaceful, with pastel colors and soft lighting, professional color grading, pastel and warm color scheme, light and shadow, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 09

高階電視廣告主鏡頭，高光調，半身鏡頭，一位 25 歲亞洲年輕女性（角色C）頭髮綁著馬尾，穿著粉色短版瑜伽背心，以及藍灰色運動短褲，正在渡假中心的露台上、坐在粉紅瑜伽墊上，閉著眼睛，臉上帶著微笑。背景可見海景與棕櫚樹，整體氛圍寧靜平和，搭配粉彩色調與柔和的光線，畫面具有電影質感，整體色彩經過專業調色，光影與對比

high-end TV commercial master shot, high-key, medium shot, a beautiful Asian young woman with pony hair (25 years old) wearing cropped pink yoga tank top and navy grey short, sitting on the mat, and a perfume the bottle a square glass with a gold cap, the word "NASHION" written on one side of the gold lid on the mat next to her, her eyes closed and smiling face toward right side of frame, very enjoy the moment, a sea view and palm tree, the ambiance is peaceful, with pastel colors and soft lighting, professional color grading, pastel and warm color scheme, light and shadow, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 11

高階電視廣告主鏡頭，高光調，柔和晨光與香水霧氣交織的背景，飄浮的花瓣與夢幻薄霧縈繞，呈現奢華品牌風格，畫面具有電影質感，整體色彩經過專業調色，光影與對比

high-end TV commercial master shot, high-key, soft glowing background of morning sunlight and perfume mist, with floating small petals and ethereal haze, luxury brand style, cinematic, professional color grading, pastel and warm color scheme, light and shadow, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

SHOT 12

高階電視廣告主鏡頭，高光調明亮風格的香水品牌「NASHION」商業廣告，產品特寫畫面，背景為晨光中柔和閃耀的光暈與香水噴霧，伴隨飄浮的花瓣與夢幻薄霧，整體呈現奢華品牌風格，畫面具有電影質感，整體色彩經過專業調色，光影與對比

high-end TV commercial master shot, high-key commercial for a perfume brand named "NASHION", pack shot, soft glowing background of morning sunlight and perfume mist, with floating small petals and ethereal haze, luxury brand style, luxury brand style, cinematic, professional color grading, pastel and warm color scheme, light and shadow, 35 mm film, Kodak 2383, Tiffen Glimmerglass filter, shallow depth of field, blurry background, texture, ARRI Alexa film camera, Angénieux professional cinema lens, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

CHARACTER B - Seoul

全身照角色設計圖，描繪一位 30 歲的亞洲年輕美麗女性，擁有長髮，面帶一絲微笑，穿著優雅的米色西裝外套，內搭白色背心，下身為藍色牛仔褲。以旋轉視角（turntable views）展示人物，背景為純灰色，整體風格為寫實攝影風格（photorealistic）呈現真實照片般的質感

full body shot, character sheet, Asian beautiful young woman in her 30 years old, long hair, a little bit smile, wearing elegant beige blazer and a white tank top underneath, blue jeans, turntable views, plain grey background, in the photorealistic style, photo real, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7

CHARACTER C - Taipei

寫實風格的全身角色設計圖，描繪一位 25 歲的亞洲年輕美女，擁有棕色馬尾髮型與淺色膚色，穿著海軍藍色短褲與橘色短版瑜珈運動服。畫面以旋轉視角（turntable views）呈現人物各個角度，背景為純灰色，整體風格為寫實攝影風格（photorealistic）質感逼真如照片

photorealistic style, full body shot, character sheet, an Asian beautiful young woman in her 25 years old, brown pony hair and light skin tone, wearing navy shorts and an cropped orange yoga sportswear, turntable views, plain grey background, in the photorealistic style, photo real, --ar 16:9 --style raw --s 150 --c 5 --v 7