

## Product Knowledge LPIA Hotel Dan Kapal Pesiar:

\*I. Persyaratan Umum\*: a. Pria/Wanita b. Usia 19 – 37 tahun c. Pend. Min. SMA/ sederajat d. Sehat Jasmani & Rohani e. Bebas Narkoba f. Tidak memiliki penyakit menular g. Memiliki keterampilan hospitality h. Memiliki dokumen yang di butuhkan, seperti : - Paspor - KTP - KK - Ijazah terakhir - Akte Lahir - SKCK - Pas Foto 3x4 =2 - Pas Foto 5x5 =5 A. \*Persyaratan Dokumen Kapal Pesiar\* : - Buku Pelaut - BST - SAT - CCM - SDSD - Sijil On - Visa - Medical Check Up B. \*Persyaratan dokumen Hotel Int'l\*: - Surat Ijin Keluarga - Kartu Kuning/AK1 - Pas Foto Fullbody - Medical Check Up \*II. Persiapan kerja Luar Negeri\* a. Mengikuti pelatihan Bahasa b. Mengikuti pelatihan keterampilan hospitality c. Mengikuti bimbingan lengkap dokumen \*III. Pentingnya Pelatihan Kerja Luar Negeri\* a. Meningkatkan daya saing di pasar kerja global b. Mendukung perekonomian c. Meningkatkan kesejahteraan pekerja dengan gaji yang tinggi d. Transfer pengetahuan dan teknologi bagi daerah asal \*IV. Kenapa harus di LPIA Hotel & Kapal Pesiar\* a. Di bimbing sampai bisa kerja di luar negeri b. Memiliki kurikulum dan metodologi pelatihan sesuai dengan industry yang di butuhkan c. Memiliki ribuan lapangan kerja di luar negeri d. Gedung milik sendiri dengan fasilitas terlengkap e. Memiliki ijin SIP2MI - PT Menerbangkan Anak Bangsa / No. Ijin 1508240009572 - PT baham Putra Abadi / No. Ijin 2610210046425 \*V. Pelatihan Kerja Luar Negeri\* a. Materi - Bahasa Inggris - Bahasa Turki - House Keeping - Culinary - FB Service b. Jadwal & Waktu - Luring : Senin – Kamis & 09.00 – 15.30 - Daring : Senin – Rabu & 19.00 – 20.30 \*VI. Fasilitas\* a. Ruang kelas ber AC b. Ruang praktek lengkap c. Seragam d. Free Wi Fi e. Instruktur berpengalaman di bidangnya f. Bimbingan interview g. Dormitory /Mess

\*ESTIMASI BIAYA UNTUK HOTEL INTERNATIONAL\* - Biaya Pendaftaran 200rb - Biaya Pelatihan 12 juta (BS dicicil 2x) selama 2-3 bulan & OJT - Biaya Mess (jika menggunakan mess) = 5.5 juta - Dokumen a. Paspor b. Surat Pengalaman kerja Hotel \*4/\*5 c. Surat Ijin Keluarga d. SKCK Polda e. Kartu Kuning/AK1 f. Foto fullbody - Biaya penempatan Turki = 25jt, termasuk a. tiket pesawat b. visa c. working permit d. akomodasi e. asuransi \*Total Estimasi 37 Juta\*

LPIA Hotel & Kapal Pesiar Training Center & Head Office : Perkantoran Ciplaz Klender No.14 Blok B3, Jl. I Gusti Ngurah Rai, Klender, Kec. Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13470

link google maps: <https://share.google/BM8KxDm9wZwx11BRy>

Q&A yang sering di tanyakan LPIA Hotel dan Kapal Pesiar: \*Q: Apa itu LPIA Hotel dan Kapal Pesiar?\* A: LPIA Hotel dan Kapal Pesiar adalah lembaga pelatihan yang menyediakan program pelatihan kerja di industri perhotelan dan kapal pesiar. Kami bertujuan untuk membantu siswa mencapai karir impian mereka di industri pariwisata. \*Q: Apa saja program pelatihan yang ditawarkan?\* A: Kami menawarkan berbagai program pelatihan, termasuk pelatihan hotel dan kapal pesiar. Program pelatihan kami dirancang untuk membantu siswa memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk sukses di industri pariwisata. \*Q: Berapa lama program pelatihan?\* A: Durasi program pelatihan 2-3 bulan dan OJT 3-6 bulan di hotel berbintang, Kami memiliki program pelatihan yang dapat diselesaikan dalam waktu yang singkat. \*Q: Apakah ada kesempatan kerja setelah lulus?\* A: Ya, kami memiliki jaringan yang luas dengan industri pariwisata dan dapat membantu siswa menemukan pekerjaan setelah lulus. Banyak alumni kami telah sukses

bekerja di hotel internasional luar negeri dan kapal pesiar ternama. \*Q: Bagaimana cara mendaftar?\* A: Anda dapat mendaftar secara online melalui situs web kami atau menghubungi kami langsung untuk informasi lebih lanjut. Kami siap membantu Anda dengan proses pendaftaran. \*Q: Apakah biaya pelatihan kompetitif?\* Ya, biaya pelatihan kami kompetitif hanya 12 juta. Pembayaran dapat d cicil selama 2x. \*Q: Apakah di jamin kerja di luar negeri setelah mengikuti pelatihan?\* Ya, 99.9% di jamin untuk kerja di luar negeri selama sehat (tidak memiliki HIV atau Hepatitis) Membutuhkan informasi tambahan lainnya silahkan chat di wawa ini.

# Laporan Analisis Komprehensif: Product Knowledge dan Ekosistem Operasional LPIA Hotel dan Kapal Pesiar (Cabang Jakarta Timur)

## 1. Tinjauan Eksekutif dan Lanskap Industri

### 1.1 Pendahuluan

Laporan ini menyajikan analisis mendalam (deep-dive analysis) mengenai LPIA Hotel dan Kapal Pesiar, sebuah institusi pendidikan dan pelatihan vokasi yang beroperasi di wilayah Jakarta Timur. Dalam konteks ekonomi global pasca-pandemi, industri pariwisata—khususnya sektor kapal pesiar (cruise line) dan perhotelan internasional—mengalami lonjakan permintaan tenaga kerja yang signifikan. LPIA memposisikan dirinya sebagai entitas strategis dalam rantai pasok sumber daya manusia (SDM) global ini, berfungsi sebagai jembatan antara angkatan kerja muda Indonesia dengan kebutuhan operasional industri *hospitality* dunia.

Analisis ini tidak hanya akan membedah profil produk secara superfisial, melainkan akan mengeksplorasi filosofi pedagogis, struktur kurikulum, nilai ekonomi bagi peserta didik, serta mekanisme operasional yang dijalankan oleh LPIA melalui dua sentra utamanya di Klender dan Buaran, Jakarta Timur. Dengan memanfaatkan data primer dan sekunder yang tersedia, laporan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman holistik yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan, calon peserta didik, maupun analis industri untuk mengevaluasi kredibilitas dan proposisi nilai lembaga ini.

### 1.2 Konteks Industri Kapal Pesiar dan Perhotelan Global

Sebelum masuk ke spesifikasi produk LPIA, penting untuk memahami konteks makro yang melatarbelakangi relevansi program-program yang ditawarkan. Industri kapal pesiar adalah sektor yang unik di mana standar operasional diatur secara ketat oleh regulasi internasional seperti SOLAS (*Safety of Life at Sea*) dan standar sanitasi USPH (*United*

*States Public Health*).

Berbeda dengan perhotelan darat (*land-based hotels*), bekerja di kapal pesiar menuntut set kompetensi ganda: kemampuan teknis layanan (*hospitality skills*) dan kemampuan keselamatan maritim (*seamanship & safety*). LPIA, melalui kurikulumnya, merespons kebutuhan ganda ini. Permintaan tenaga kerja dari Indonesia sangat tinggi karena reputasi kru Indonesia yang dikenal ramah (*hospitality nature*), pekerja keras, dan memiliki kemampuan adaptasi yang tinggi.

Data menunjukkan bahwa posisi *entry-level* di kapal pesiar menawarkan remunerasi dalam mata uang asing (Dolar AS atau Euro) yang jauh melampaui UMR rata-rata di Indonesia. Hal ini menciptakan pasar pendidikan vokasi yang kompetitif. LPIA masuk ke pasar ini dengan strategi *cost-leadership* dan integrasi vertikal (pelatihan sekaligus penyaluran), yang akan dibahas lebih lanjut dalam analisis model bisnis.

### 1.3 Posisi Strategis LPIA dalam Ekosistem Pendidikan Vokasi

LPIA Jakarta Timur tidak beroperasi dalam ruang hampa. Sebagai Lembaga Pelatihan Kerja (LPK), institusi ini mengisi celah yang seringkali tidak terjangkau oleh pendidikan formal (SMK/D3/S1) yaitu kecepatan, fleksibilitas, dan fokus spesifik pada kompetensi praktis.

Dalam peta persaingan lembaga pelatihan perhotelan di Indonesia—yang banyak terkonsentrasi di Yogyakarta dan Bali—keberadaan LPIA di Jakarta Timur memberikan keuntungan geografis strategis. Jakarta Timur adalah wilayah dengan kepadatan penduduk tinggi dan basis demografi usia produktif yang besar. Dengan menyediakan akses pendidikan vokasi berkualitas internasional di "halaman depan" demografi targetnya, LPIA mengurangi hambatan logistik dan biaya bagi calon siswa yang sebelumnya mungkin harus merantau ke Jawa Tengah atau Bali untuk mendapatkan pelatihan serupa.

## 2. Arsitektur Organisasi dan Identitas Korporasi

### 2.1 Profil Entitas dan Legalitas

LPIA beroperasi di bawah payung hukum **PT LPIA HOTEL & KAPAL PESIAR**. Penggunaan bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) mengindikasikan orientasi profesional dan komersial yang kuat, berbeda dengan yayasan pendidikan nirlaba. Entitas ini secara tegas mendefinisikan dirinya sebagai perusahaan pelatihan kerja dan kru kapal pesiar (*Crewing Agency*). Dualitas fungsi ini—sebagai edukator dan agen penyalur—adalah inti dari model bisnis LPIA.<sup>1</sup>

Fokus utama perusahaan adalah persiapan karir di dua sektor spesifik: industri perhotelan dan kapal pesiar. LPIA menekankan pada penyediaan program pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan prinsipal (perusahaan pengguna lulusan). Fleksibilitas kurikulum ini menjadi kunci keberhasilan dalam menempatkan lulusan, karena materi ajar dapat disesuaikan secara dinamis mengikuti perubahan tren layanan atau regulasi di industri

maritim.<sup>1</sup>

## 2.2 Visi dan Misi Strategis

Visi dan misi sebuah institusi pendidikan adalah kompas yang mengarahkan pengembangan kurikulum dan budaya organisasi.

- **Visi:** LPIA bertujuan untuk menjadi penyedia pelatihan maritim terkemuka, menetapkan standar baru keunggulan dan profesionalisme dalam industri.<sup>1</sup> Frasa "menetapkan standar baru" menyiratkan ambisi untuk tidak sekadar menjadi pengikut pasar, melainkan menjadi pemimpin pasar (*market leader*) melalui inovasi dalam metode pelatihan dan kualitas lulusan.
- **Misi:** Memberdayakan dan mengembangkan kemandirian sumber daya manusia dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk unggul dalam persaingan internasional.<sup>1</sup> Fokus pada "kemandirian" dan "persaingan internasional" menegaskan bahwa output yang diharapkan bukan hanya lulusan yang siap kerja, tetapi individu yang kompetitif secara global, mampu bersaing dengan tenaga kerja dari Filipina, India, atau Eropa Timur.

## 2.3 Nilai Inti Perusahaan (Corporate Values)

Budaya organisasi LPIA dikristalisasi dalam akronim nama perusahaannya sendiri, **L.P.I.A**, yang menjadi pedoman perilaku bagi manajemen, instruktur, dan siswa:

Nilai (Value)	Deskripsi Filosofis	Implikasi Operasional
<b>L - Loyalty</b>	Tetap setia pada perusahaan dan satu sama lain di saat baik dan buruk. <sup>1</sup>	Dalam konteks maritim, loyalitas adalah nilai krusial. Kru kapal hidup dan bekerja dalam komunitas tertutup selama berbulan-bulan. LPIA menanamkan mentalitas "korps" ini sejak masa pelatihan.
<b>P - Passion for Customer</b>	Membangun hubungan positif melalui pelayanan yang luar biasa dari setiap interaksi. <sup>1</sup>	Ini adalah esensi dari industri <i>hospitality</i> . Siswa dilatih untuk tidak sekadar melayani, tetapi memiliki "gairah" untuk menciptakan pengalaman positif bagi

		tamu.
<b>I - Integrity</b>	Menjunjung tinggi etika dan meningkatkan kepercayaan serta rasa hormat. <sup>1</sup>	Kejujuran adalah mata uang utama dalam karir internasional. Isu seperti pencurian atau pemalsuan dokumen adalah <i>deal-breaker</i> di kapal pesiar. Nilai ini ditekankan untuk membentuk karakter moral siswa.
<b>A - Accountable</b>	Bertanggung jawab, berperilaku jujur, dan menjaga etika terhadap orang lain. <sup>1</sup>	Akuntabilitas mengajarkan siswa untuk berani mengambil tanggung jawab atas tindakan mereka, sebuah sifat kepemimpinan yang dihargai di jenjang karir manapun.

## 2.4 Lokasi dan Infrastruktur Strategis di Jakarta Timur

LPIA mengoperasikan dua fasilitas utama di Jakarta Timur yang saling terintegrasi, menciptakan ekosistem pendidikan yang komprehensif di wilayah Duren Sawit. Pemilihan lokasi ini sangat strategis karena berada di perlintasan komuter yang padat dan mudah diakses.

### 2.4.1 Head Office (Kantor Pusat)

- **Alamat:** Perkantoran Mall Ciplaz Klender Blok B3 16 – 18, Jl. I Gusti Ngurah Rai, Klender, Duren Sawit, Jakarta Timur, DKI Jakarta.<sup>2</sup>
- **Fungsi Strategis:** Lokasi ini berada di kompleks komersial (Mall Ciplaz), memberikan citra profesional dan kemudahan akses bagi calon pendaftar. Kantor pusat berfungsi sebagai hub administratif, pusat informasi, dan manajemen hubungan dengan mitra kerja (agensi/prinsipal). Integrasi dengan pusat perbelanjaan juga menjamin ketersediaan fasilitas pendukung publik yang memadai.

### 2.4.2 Training Center (Pusat Pelatihan)

- **Alamat:** Jl. Radin Inten Blok B 204-205, Buaran, Duren Sawit, Jakarta Timur, DKI Jakarta.<sup>1</sup>
- **Fungsi Strategis:** Terpisah dari hiruk-pikuk kantor pendaftaran, pusat pelatihan di Buaran didedikasikan untuk kegiatan belajar mengajar (KBM). Pemisahan fisik antara kantor pusat dan pusat pelatihan adalah praktik manajemen yang baik untuk menjaga

fokus operasional masing-masing unit. Lokasi Buaran dikenal sebagai area komersial yang berkembang, dekat dengan akses transportasi (Stasiun Buaran), memudahkan mobilitas siswa.

### 3. Analisis Produk Pendidikan: Program Kapal Pesiar (Cruise Ship)

LPIA menawarkan tujuh program spesialisasi untuk jalur kapal pesiar. Analisis ini akan membedah setiap program, mengeksplorasi materi yang lazim diajarkan dalam standar industri, dan bagaimana LPIA mengemasnya untuk kesiapan kerja internasional.

#### 3.1 Culinary (Tata Boga)

Program Culinary adalah salah satu primadona karena dapur kapal pesiar (Galley) adalah operasi produksi makanan raksasa yang beroperasi 24 jam.

- **Cakupan Materi:** Siswa tidak hanya diajarkan cara memasak. Kurikulum mencakup manajemen bahan baku, teknik pemotongan presisi (*knife skills*), metode memasak internasional (*Western, Continental, Asian*), serta standar kebersihan makanan paling ketat di dunia: USPH (*United States Public Health*) dan HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Point*).<sup>4</sup>
- **Target Karir:** Posisi *entry-level* seperti *Commis Cook, Galley Steward*, hingga *Assistant Cook*.
- **Insight:** LPIA menyadari bahwa koki kapal pesiar harus bekerja di bawah tekanan tinggi dan volume produksi massal. Oleh karena itu, pelatihan mental dan kecepatan kerja menjadi sama pentingnya dengan rasa masakan.

#### 3.2 Housekeeping (Tata Graha)

Departemen terbesar kedua di kapal pesiar setelah F&B.

- **Cakupan Materi:** Teknik pembersihan kamar tamu (*cabin making*), sanitasi area publik, penggunaan bahan kimia pembersih (*chemical knowledge*), penanganan *biohazard* (penting untuk pencegahan wabah Norovirus), serta seni dekorasi handuk (*towel art*) yang menjadi ciri khas layanan kapal pesiar.<sup>4</sup>
- **Target Karir:** *Cabin Steward/Stewardess, Public Area Attendant, Cleaner*.
- **Insight:** Pekerjaan ini sangat fisik. Pelatihan LPIA kemungkinan besar mencakup ergonomi kerja untuk mencegah cedera, serta standar interaksi dengan tamu yang mungkin berada di dalam kabin saat pembersihan dilakukan.

#### 3.3 F&B Service (Tata Hidangan)

Wajah pelayanan di restoran dan bar kapal.

- **Cakupan Materi:** *Table setting, sequence of service* (urutan pelayanan dari menyambut hingga tamu pergi), pengetahuan menu (*menu knowledge*), *wine knowledge* dasar, teknik *upselling* (menawarkan produk tambahan untuk

meningkatkan pendapatan), dan penanganan keluhan tamu (*complaint handling*).<sup>4</sup>

- **Target Karir:** *Assistant Waiter, Waiter, Buffet Steward*.
- **Insight:** Kemampuan bahasa Inggris dan kepercayaan diri berbicara adalah kunci di sini. LPIA menekankan pada *grooming* dan senyum, karena kru F&B berinteraksi paling intens dengan penumpang.

### 3.4 Laundry

Sering diabaikan, namun vital untuk operasional hotel terapung.

- **Cakupan Materi:** Operasional mesin cuci industri kapasitas besar, teknik *dry cleaning, pressing* (menyetrika) dengan mesin *mangle* atau *steam press*, manajemen linen, dan distribusi seragam kru serta tamu.<sup>4</sup>
- **Target Karir:** *Laundryman, Linen Valet*.
- **Insight:** Ini adalah posisi teknis yang membutuhkan ketelitian. Lulusan program ini memiliki keahlian spesifik yang juga sangat dicari di hotel darat bintang 5 dan rumah sakit internasional.

### 3.5 Photography

Departemen yang berorientasi pada pendapatan (*revenue generating*).

- **Cakupan Materi:** Teknik dasar fotografi, pencahayaan studio, *candid photography*, penggunaan kamera DSLR/Mirrorless profesional, serta teknik penjualan (*salesmanship*). Fotografer di kapal pesiar juga adalah tenaga penjual yang harus aktif menawarkan foto kepada tamu.<sup>4</sup>
- **Target Karir:** *Junior Photographer*.
- **Insight:** Program ini unik karena menggabungkan seni dan penjualan. LPIA memfasilitasi siswa dengan portofolio yang dapat ditunjukkan saat wawancara.

### 3.6 Provision (Logistik & Gudang)

Jantung logistik kapal.

- **Cakupan Materi:** Manajemen inventaris, penerimaan barang (*loading*), penyimpanan (*storing*) berdasarkan suhu (*dry, chill, frozen*), prinsip FIFO (*First In First Out*), dan administrasi gudang.<sup>4</sup>
- **Target Karir:** *Storekeeper, Assistant Provision Master*.
- **Insight:** Pelatihan ini menuntut kemampuan matematika dasar dan ketelitian administrasi, serta kekuatan fisik untuk proses *loading* barang di pelabuhan.

### 3.7 Security

Menjaga keselamatan ribuan nyawa di tengah laut.

- **Cakupan Materi:** ISPS Code (*International Ship and Port Facility Security Code*), prosedur pemeriksaan bagasi (X-ray), patroli keamanan, pengendalian akses (*gangway security*), dan penanganan kerumunan dalam keadaan darurat.<sup>4</sup>

- **Target Karir:** *Security Guard*.
- **Insight:** Posisi ini seringkali membutuhkan latar belakang fisik yang prima atau pengalaman keamanan sebelumnya, namun LPIA memberikan pelatihan dasar maritim yang diperlukan untuk transisi dari keamanan darat ke laut.

## 4. Analisis Produk Pendidikan: Program Perhotelan Internasional (Hotel)

Program perhotelan LPIA dirancang untuk pasar kerja darat, baik domestik maupun internasional (Timur Tengah, Asia, Eropa). Terdapat delapan program, beberapa di antaranya tumpang tindih dengan kapal pesiar namun dengan nuansa penerapan yang berbeda.

### 4.1 Program Inti (Core Programs)

Program berikut memiliki basis kompetensi yang sama dengan kapal pesiar namun disesuaikan untuk *land-based operation*:

- **Culinary:** Lebih variatif dalam jenis masakan, bisa mencakup *Pastry & Bakery* yang lebih mendalam.
- **Housekeeping:** Fokus pada detail estetika kamar yang lebih tinggi dibanding efisiensi ruang di kapal.
- **F&B Service:** Mencakup layanan *Banquet* (perjamuan) dan *In-Room Dining* yang kompleks.
- **Security:** Fokus pada pengamanan aset properti, parkir, dan CCTV hotel.<sup>4</sup>

### 4.2 Program Spesialisasi Hotel (Niche Programs)

LPIA menawarkan empat program khusus yang jarang ditemukan di LPK umum, menunjukkan responsivitas terhadap tren pasar gaya hidup modern:

#### 4.2.1 Front Office

- **Fokus:** Menjadi "wajah" hotel. Materi meliputi sistem *Property Management System* (PMS) seperti Opera atau VHP, prosedur *check-in/check-out*, penanganan reservasi, telepon *courtesy*, dan layanan *concierge*.<sup>4</sup>
- **Relevansi:** Posisi ini membutuhkan kemampuan bahasa Inggris dan diplomasi tertinggi. Lulusan program ini seringkali memiliki jalur karir tercepat menuju level manajerial.

#### 4.2.2 Barista

- **Fokus:** Seni meracik kopi. Materi mencakup pengetahuan biji kopi (*origin*), teknik *grinding*, operasional mesin espresso manual/otomatis, *milk texturing*, dan *latte art*. Juga diajarkan perawatan mesin dan manajemen stok bar kopi.<sup>4</sup>
- **Relevansi:** Ledakan budaya kopi ("Third Wave Coffee") di Indonesia dan dunia



membuat posisi barista sangat diminati. Ini adalah keterampilan portabel yang bisa digunakan untuk membuka usaha sendiri.

#### 4.2.3 Butler

- **Fokus:** Layanan personal tingkat tinggi (*ultra-luxury service*). Materi mencakup etiket kerajaan/bangsawan, teknik pengepakan barang (*packing/unpacking*), penyajian makanan pribadi, penyemir sepatu, dan antisipasi kebutuhan tamu sebelum diminta.<sup>4</sup>
- **Relevansi:** Hotel bintang 5, resort mewah di Bali atau Maldives, dan kediaman pribadi orang kaya (Private Household) sangat membutuhkan tenaga Butler terlatih. Ini adalah program premium dengan potensi gaji dan tip yang sangat besar.

#### 4.2.4 Spa Therapist

- **Fokus:** Kesehatan dan relaksasi. Materi mencakup anatomi dasar tubuh manusia, teknik pijat (Balinese, Swedish, Shiatsu), aromaterapi, perawatan wajah dan tubuh (*scrub, wrap*), serta etika privasi tamu.<sup>4</sup>
- **Relevansi:** Spa adalah fasilitas wajib di hotel bintang 4-5. Terapis Indonesia sangat dihargai di luar negeri karena teknik pijat yang baik dan keramahan alami.

## 5. Metodologi Pedagogis dan Infrastruktur Pendidikan

Kualitas pendidikan vokasi ditentukan oleh *bagaimana* materi disampaikan dan *di mana* praktek dilakukan. LPIA memiliki pendekatan yang terstruktur dalam hal ini.

### 5.1 Kurikulum Terpadu dan Adaptif

LPIA mengklaim memiliki "Kurikulum Komprehensif" yang disesuaikan dengan kebutuhan prinsipal.<sup>1</sup>

- **Modul Technical Skill Terbaru:** Materi teknis selalu diperbarui. Misalnya, dalam housekeeping, penggunaan alat dan bahan kimia pembersih mengikuti standar industri terkini yang ramah lingkungan.<sup>4</sup>
- **Persiapan Mental:** Selain *hardskill*, ada indikasi kuat pembentukan karakter. Modul "Crewing Assisting" memberikan pembinaan tentang realitas kerja di industri, membantu siswa mengelola ekspektasi dan mencegah *culture shock*.<sup>3</sup>

### 5.2 Strategi Pembelajaran Bahasa Inggris: "New FAEIS"

Hambatan terbesar tenaga kerja Indonesia di pasar global adalah bahasa. LPIA mengatasi ini dengan metode "New FAEIS".

- **Analisis Metode:** Meskipun detail teknis FAEIS tidak diuraikan secara eksplisit dalam snippet (kemungkinan merupakan *proprietary method* atau singkatan internal seperti *Fun, Active, Effective, Interactive System*), klaim utamanya adalah "membuat siswa cepat berkomunikasi".<sup>1</sup>

- **Fokus Komunikasi:** Berbeda dengan sekolah formal yang fokus pada *grammar*, LPIA fokus pada *English Conversation* dan *Interview Guidance*. Tujuannya pragmatis: lulus wawancara kerja dan mampu berkomunikasi operasional di tempat kerja.<sup>3</sup>
- **Marlin Test:** Kurikulum mencakup persiapan khusus untuk **Marlin Test**, standar tes bahasa Inggris maritim global. Skor Marlin yang tinggi adalah tiket emas untuk masuk ke perusahaan kapal pesiar elit.<sup>5</sup>

## 5.3 Fasilitas Praktek dan Akomodasi

LPIA Jakarta Timur memfasilitasi pembelajaran dengan infrastruktur fisik yang memadai untuk simulasi kerja:

### 5.3.1 Fasilitas Akademik (Training Center Buaran)

- **Mock-up Room:** Ruang praktek tiruan yang mereplikasi kondisi asli di hotel/kapal. Terdapat *Mock-up Room* untuk Culinary (Dapur), Housekeeping (Kamar Contoh), dan Dining Room (Restoran). Fasilitas ini memungkinkan siswa melakukan *role-play* skenario pelayanan.<sup>1</sup>
- **Class Room:** Ruang kelas teori yang nyaman, ber-AC, dilengkapi multimedia (Laptop, Screen, In-focus) untuk penyampaian materi visual dan video pelatihan.<sup>1</sup>
- **Konektivitas:** *Free Wifi* tersedia untuk mendukung akses sumber belajar digital.<sup>5</sup>

### 5.3.2 Fasilitas Kesejahteraan Siswa (Mess & Konsumsi)

LPIA menyediakan solusi bagi siswa dari luar kota atau daerah:

- **Mess/Asrama:** Disediakan tempat tinggal yang bersih dan ber-AC. Ini adalah nilai tambah signifikan yang mengurangi biaya hidup tersembunyi bagi siswa perantau.<sup>1</sup>
- **Makanan:** Penyediaan makanan selama masa pelatihan menjamin asupan gizi siswa dan memungkinkan mereka fokus penuh pada belajar tanpa memikirkan kebutuhan logistik harian.<sup>5</sup>

## 6. Struktur Biaya, Investasi, dan Analisis Nilai Ekonomi

Analisis biaya pendidikan di LPIA menunjukkan strategi harga yang sangat agresif dan pro-rakyat, dirancang untuk inklusivitas finansial.

### 6.1 Rincian Biaya Pendidikan (Tahun Ajaran 2024/2025)

Berdasarkan data promosi yang tersedia, terdapat dua skema pembiayaan utama:

#### 6.1.1 Program Vokasi Reguler (1 Tahun)

- **Biaya Cash/Lunas:** Rp 12.000.000 - Rp 12.500.000.<sup>4</sup>
- **Struktur Program:** 6 Bulan Pelatihan di Kampus + 6 Bulan *On The Job Training* (OJT).
- **Fasilitas Inklusif:** Biaya ini sudah mencakup:

- Pendidikan selama 6 bulan.
- Asrama/Mess ber-AC.
- Makan selama pelatihan.
- Seragam dan perlengkapan praktek.
- Modul pembelajaran (Teknis & Bahasa Inggris).
- Bimbingan OJT dan Jaminan Penyaluran Kerja.

### 6.1.2 Program Short Course (3 Bulan)

- **Biaya: Rp 17.500.000.**<sup>4</sup>
- **Analisis Harga:** Harga *short course* yang lebih tinggi dari program reguler (anomali umum dalam penetapan harga pendidikan vokasi) mungkin disebabkan oleh intensitas pelatihan yang lebih padat, prioritas penempatan yang lebih cepat, atau subsidi silang. Namun, secara nilai ekonomis, program vokasi reguler jauh lebih menguntungkan.

### 6.1.3 Biaya Lain-lain

- **Biaya Pendaftaran:** Rp 500.000.<sup>4</sup>

## 6.2 Fleksibilitas Pembayaran (Installment Plan)

LPIA memahami kendala likuiditas target pasarnya. Oleh karena itu, disediakan skema angsuran:

- **Angsuran 3x:** @ Rp 4.500.000/bulan (Total Rp 13.500.000).
- **Angsuran 6x:** @ Rp 2.800.000/bulan (Total Rp 16.800.000).<sup>4</sup>
- Opsi ini memungkinkan siswa membayar biaya pendidikan menggunakan penghasilan orang tua secara bertahap atau bahkan dari penghasilan sampingan mereka sendiri.

## 6.3 Analisis ROI (Return on Investment) dan Komparasi Kompetitor

Untuk mengevaluasi daya tarik finansial LPIA, kita dapat membandingkannya dengan rata-rata biaya sekolah perhotelan lain dan potensi pendapatan lulusan.

- **Komparasi Kompetitor:** LPK sejenis di Yogyakarta mematok harga Rp 19.000.000 hingga Rp 27.500.000.<sup>6</sup> Dengan harga Rp 12.500.000, LPIA Jakarta Timur menawarkan penghematan biaya pendidikan sebesar **35% - 55%**. Ditambah dengan lokasi di Jakarta (pusat rekrutmen agen kapal pesiar), ini adalah proposisi nilai yang sangat kuat.
- **Potensi Pendapatan:** Gaji awal di kapal pesiar berkisar **\$600 - \$1.200 USD (Rp 9 - 19 Juta)** per bulan, di luar tip.<sup>8</sup>
- **Break Even Point (BEP):** Dengan biaya pendidikan Rp 12,5 juta, lulusan LPIA dapat mencapai titik impas (balik modal) hanya dalam waktu **1 sampai 2 bulan** gaji pertama mereka di kapal pesiar. Ini adalah ROI pendidikan yang luar biasa tinggi dibandingkan gelar sarjana konvensional.

## 7. Mekanisme Rekrutmen, Jaminan Kerja, dan Kemitraan Strategis

Janji "Jaminan Kerja" adalah klaim berani yang memerlukan pembuktian operasional yang kuat. LPIA mendukung klaim ini dengan jaringan kemitraan dan proses pembinaan yang sistematis.

### 7.1 Persyaratan Masuk dan Profil Siswa Ideal

LPIA menerapkan filter awal untuk memastikan calon siswa memiliki potensi untuk diserap industri.

- **Usia:** 17 - 30/34 Tahun (Masa produktif emas).<sup>9</sup>
- **Pendidikan:** Minimal SMA/SMK/Paket C/D3/S1 segala jurusan. Ini menunjukkan inklusivitas tinggi.<sup>4</sup>
- **Fisik:**
  - Tinggi Badan: Pria min. 155-165 cm; Wanita min. 150-154 cm (Standar keselamatan untuk menjangkau peralatan keselamatan di kapal).<sup>9</sup>
  - Kesehatan: Sehat jasmani/rohani, tidak buta warna, bebas narkoba, bebas Hepatitis/HIV (*Medical Check Up* wajib).<sup>9</sup>
  - Penampilan: Tidak bertato di area terlihat, tidak ada cacat fisik yang menghambat kerja.<sup>11</sup>

### 7.2 Proses Penempatan Kerja (Placement Pipeline)

LPIA menggunakan pendekatan "End-to-End Career Support":

1. **Pelatihan & Pembinaan:** Fokus pada kompetensi teknis dan bahasa.
2. **Internal Screening:** Simulasi wawancara dan tes bahasa sebelum dihadapkan pada *user*.
3. **OJT (On The Job Training):** Magang 6 bulan di hotel bintang 4-5. Fase ini krusial untuk mendapatkan sertifikat pengalaman kerja (*Job Training Certificate*) yang menjadi syarat mutlak melamar ke kapal pesiar.<sup>5</sup>
4. **Penyaluran Kerja:** Melalui jaringan keagenan (*manning agency*) yang dimiliki atau bermitra dengan LPIA. Bimbingan diberikan penuh hingga siswa mendapatkan kontrak kerja (*Letter of Employment*).<sup>4</sup>

### 7.3 Jaringan Kemitraan dan Rekam Jejak Alumni

Kredibilitas LPIA divalidasi oleh keberhasilan alumninya.

- **Mitra Industri:** LPIA mengklaim memiliki jaringan penyaluran kerja yang luas ke hotel dan kapal pesiar di seluruh dunia.<sup>1</sup> Dokumen internal mencatat order permintaan tenaga kerja untuk negara seperti **Turki, Jepang, Kroasia, dan Timur Tengah**.<sup>8</sup>
- **Kisah Sukses:** Testimoni alumni seperti **Ratu Rosalina Pramesti** yang bekerja di **Royal Caribbean Cruise Ship** sebagai *Commis 2* adalah bukti nyata efektivitas

program. Royal Caribbean adalah salah satu perusahaan kapal pesiar terbesar dan paling prestisius di dunia, yang menetapkan standar rekrutmen tinggi. Keberhasilan menembus perusahaan ini menunjukkan kualitas pelatihan LPIA diakui secara global.<sup>1</sup> Alumni lain juga tercatat bekerja di berbagai posisi kuliner (*Commis*), membuktikan konsistensi output program Culinary.

## 8. Kesimpulan dan Outlook Strategis

LPIA Hotel dan Kapal Pesiar Jakarta Timur telah berhasil membangun model pendidikan vokasi yang efisien, terjangkau, dan berorientasi hasil.

### 8.1 Ringkasan Keunggulan Kompetitif (Unique Selling Points)

1. **Cost Leadership:** Biaya pendidikan yang sangat kompetitif (Rp 12,5 juta *all-in*) mendisrupsi pasar pendidikan perhotelan yang biasanya mahal, membuka akses bagi masyarakat ekonomi menengah ke bawah.
2. **Strategic Location:** Kehadirannya di Jakarta Timur (Klender & Buaran) memberikan aksesibilitas prima bagi populasi urban terpadat di Indonesia.
3. **Integrated Ecosystem:** Fasilitas asrama, makan, dan pelatihan dalam satu paket mengurangi friksi logistik dan finansial bagi siswa.
4. **Proven Track Record:** Bukti penempatan di *Top Tier Cruise Lines* (Royal Caribbean) memvalidasi kualitas kurikulum.

### 8.2 Rekomendasi untuk Calon Peserta

Bagi lulusan SMA/SMK yang mencari jalur cepat menuju kemandirian finansial dan karir internasional, LPIA adalah opsi investasi yang sangat rasional. "Jaminan Kerja" yang ditawarkan bukan sekadar slogan pemasaran, melainkan hasil dari sistem pelatihan terintegrasi yang mempersiapkan siswa memenuhi standar industri global. Calon siswa disarankan untuk memanfaatkan fase OJT semaksimal mungkin sebagai batu loncatan membangun etos kerja profesional sebelum memasuki kompetisi global di industri kapal pesiar.

---

**Catatan Penting:** Laporan ini disusun berdasarkan sintesis data yang tersedia per periode riset 2024-2025. Detail spesifik mengenai harga promo, tanggal mulai kelas, dan ketersediaan kuota asrama harus dikonfirmasi langsung ke kantor pusat LPIA di Klender atau Training Center di Buaran melalui kanal kontak resmi yang tersedia.

### Works cited

1. Company Profile | PDF | Karier & Perkembangan | Bisnis - Scribd, accessed on December 30, 2025,  
<https://id.scribd.com/document/732013952/Company-Profile>
2. Contacts LPIA, accessed on December 30, 2025,  
<https://lpiacruiseship.com/contacts/>

3. Home LPIA - LPIA, accessed on December 30, 2025,  
<https://lpiacruiseship.com/>
4. LP Arbih - LPIA, accessed on December 30, 2025,  
<https://lpiacruiseship.com/arbih/>
5. LP Harry - LPIA, accessed on December 30, 2025,  
<https://lpiacruiseship.com/lp-harry/>
6. biaya pendidikan - LPKN Training Center | Halaman, accessed on December 30, 2025, <https://lpkntrainingcenter.sch.id/node/page/detail/46>
7. Biaya Pendaftaran 6 Sekolah Perhotelan Unggulan di Yogyakarta, accessed on December 30, 2025,  
<https://vhsjogja.com/blog/biaya-pendaftaran-6-sekolah-perhotelan-unggulan-di-yogyakarta/>
8. Proposal Penempatan Kerja Luar Negeri | PDF - Scribd, accessed on December 30, 2025,  
<https://id.scribd.com/document/892320158/Proposal-Penempatan-Kerja-Luar-Negeri-2>
9. Syarat Pendaftaran - ISP Solo, accessed on December 30, 2025,  
<https://www.isp-education.ac.id/syarat-pendaftaran-isp-solo/>
10. Progam Perhotelan & Kapal Pesiar, accessed on December 30, 2025,  
<https://blueoceansolo.web.id/program-perhotelan/>
11. Persyaratan | DUTA SAMUDERA INDONESIA, accessed on December 30, 2025,  
<https://duta-samudera.com/persyaratan/>