

Una tienda en línea necesita una plataforma de comercio electrónico que permite a los clientes buscar productos, agregarlos al carrito, realizar pagos en línea y recibir confirmaciones de compra. El sistema debe ser accesible desde dispositivos móviles y de escritorio, y debe poder manejar al menos 500 transacciones simultáneas sin afectar el rendimiento.

Además, los productos deben estar categorizados y los clientes deben poder filtrar los resultados por precio, popularidad y disponibilidad en stock. El sistema debe enviar automáticamente en correo electrónico de confirmación una vez que se complete la compra el sistema debe garantizar la seguridad de los datos de pago y cumplir con las regulaciones internacionales de protección de datos. Se espera que el sitio esté disponible el 99.9% del tiempo, con un diseño intuitivo y fácil de usar, y que las páginas carguen en menos de 2 segundos.

#### Requisitos

- el sistema debe garantizar la seguridad de los datos de pago y cumplir con las regulaciones internacionales de protección de datos.

#### Funcionales

- buscar productos.
- Agregarlos al carrito.
- Realizar pagos en línea.
- Recibir confirmaciones de compra.
- los productos deben estar categorizados.
- los clientes deben poder filtrar los resultados por precio, popularidad y disponibilidad en stock.
- El sistema debe enviar automáticamente un correo electrónico de confirmación una vez que se complete la compra.
- Diseño intuitivo y fácil de usar.

### No funcionales

- El sistema debe ser accesible desde dispositivos móviles y de escritorio.
- Debe poder manejar al menos 500 transacciones simultáneas sin afectar el rendimiento.
- El sitio debe estar disponible el 99.9% del tiempo
- Las páginas deben cargar en menos de 2 segundos.
- El sistema debe garantizar la seguridad de los datos de pago y cumplir con las regulaciones internacionales de protección de datos.