

## Curriculum

- -Nombre debe ser el mismo que en SIU
- -Escaneado legible que no salga borroso

## **MARINA LIENDO CASTILLO**



Dirección : Prolongación 2 de mayo 490-A Tacna-Perú

Libreta Electoral : 00494309. Libreta Militar · 3089994713 Pasaporte : 1953516. Licencia de Conducir : AD-0231585. Teléfono : 952-668730

E-mail : m\_liendo@yahoo.com - marimarig100@gmail.com

: Peruana Nacionalidad

Universidad Católica Santa María de Arequipa.

Título: Licenciada en Educación

Especialidad: Ciencias Humanas. (Especialidad Sociales-Literatura

y Filosofía)

Universidad César Vallejo

Maestría para la obtención del Grado en Docencia y Gestión

Educativa. (estudios concluidos)

Universidad Federico Villarreal

Licenciatura en la Enseñanza del Idioma Inglés.

Escuela Universitaria de Educación a Distancia. (estudios concluídos)

 Instituto Internacional de Gerencia EIGER Título: Secretariado Eiecutivo

geral\_aba@hotmai 3 982498116

Mz11 Lote 6, Lima Musa B12 La Molina Lima

Soltera

28/05/1990

https://www.linkedin.co m/in/geraldine-abad-a14b36166/

GERALDINE MENESES ABAD

### RESUMEN PROFESIONAL

Administradora versátil y capaz de simultanear varias tareas. Experiencia en la planificación y desarrollo de planes, mediante la coordinación y participación de todo el equipo. Con una dilitada taryectoria en el sector Corporativo en el rubro de Belleza con predisposición dinámica y proactiva.

## FORMACIÓN

Administración de ventas: Administración Universidad Utel - México Fecha prevista de finalización 04/2022 Universidad ESAN - Alineamiento Estratégico Empresarial

Especialista en Marketing: Administración Plan de Marketing Digital - Universidad San Ignacio de Loyola - Curso Fundamentos del Marketing de nivel - Curso Ecommerce de nivel avanzado

- Liderazgo y capacidad de asumir riesgos
   Comercio Electronico 01/2021

03/2020-06/2022

- Monitorización de procesos para anticipar y resolver posibles problemas.
   Supervisión y coordinación de los distintos centros productivos de la empresa.
   Gestión operativa diaria de la empresa obteniendo la mayor rentabilidad de
- medios y personas.

  Análisis de la viabilidad y sostenibilidad de los procesos internos.

  Implicación directa en la planificación de las compras y la producción.

  Coordinación con el equipo comercial para la preparación de tarifas y ofertas.

- · Implementación de la estrategia de la compañía en diferentes
- departamentos.

  Impulsó los objetivos de la organización en línea con la misión de la compañía, facilitando el aumento de los ingresos, las ganancias y el crecimiento del negocio a través del desarrollo de estrategias de colaboración de las normativas aplicables en el trabajo diario.

   Cumplimiento de dia normativas aplicables en el trabajo diario.

   Especialidades: Gestión de Marcas, Marketing, Trade-Marketing, Publicidad, Ventas, gestión de Clientes, Retención de clientes

   Responsable, estructurada, con iniciativa, capacidad estratégica-analitica y multitasking, disposición para el aprendizaje, habilidad para la comunicación y gran liderazgo.







# FERNANDO VALVERDE CALERO INGENIERO CIVIL



## I. PERFIL PROFESIONAL:

## II. DATOS PERSONALES:

Fecha de nacimiento

Estado Civil Domicilio leg : Soltero : Pje. Los Pinos Mz. B Lt. 05– El Tambo – Huancayo - Junin

: 17, Noviembre de 1988

: 183719 Registro Colegio de Ing : 938475575 Movista