

# Requerimientos e especificaciones requisitos para el Desarrollo de software o App

Nombre del proyecto:

Fecha:

Versión:

Creado por:

## Historial de revisiones

Versión	Autor	Descripción de la versión	Fecha de realización

## Historial de revisiones

Aprobador	Versión aprobada	Firma	Fecha

## Historial de aprobaciones

Revisor	Versión revisada	Firma	Fecha

# Índice

1

## Introducción

- 1.1 Alcance del producto
- 1.2 Valor del producto
- 1.3 Público objetivo
- 1.4 Uso previsto
- 1.5 Descripción general

2

## Requisitos funcionales

3

## Requisitos de la interfaz externa

- 3.1 Requisitos de la interfaz de usuarios
- 3.2 Requisitos de la interfaz de hardware
- 3.3 Requisitos de la interfaz de software
- 3.4 Requisitos de la interfaz de comunicación

4

## Requisitos no funcionales

- 4.1 Seguridad
- 4.2 Capacidad
- 4.3 Compatibilidad
- 4.4 Confiabilidad
- 4.5 Escalabilidad
- 4.6 Mantenibilidad
- 4.7 Facilidad de uso
- 4.8 Otros requisitos no funcionales

5

## Definiciones y acrónimos

# 1 Introducción

Describe el propósito del documento.

## 1.1 Alcance del producto

Enumera los beneficios, los objetivos y las metas del producto.

## 1.2 Valor del producto

Describe qué valor encontrará el público en tu producto.

## 1.3 Público objetivo

Describe a quién está destinado el producto.

## 1.4 Uso previsto

Describe de qué manera tu público objetivo usará el producto.

## 1.5 Descripción general

Redacta un resumen de las funciones y características del software.

## 2 Requisitos funcionales

Enumera los requisitos de diseño, los requisitos gráficos, los requisitos del sistema operativo y las limitaciones del producto.

## 3 Requisitos de la interfaz externa

3.1 Requisitos de la interfaz de usuario	Describe la lógica detrás de las interacciones entre los usuarios y el software (diseños de pantalla, guías de estilo, etc.).
3.2 Requisitos de la interfaz de hardware	Especifica los dispositivos compatibles con el software, los requisitos de red y los protocolos de comunicación que se utilizarán.
3.3 Requisitos de la interfaz de software	Incluye las conexiones entre tu producto y otros componentes de software, como el marco de front-end y back-end, las bibliotecas, etc.
3.4 Requisitos de la interfaz de comunicación	Enumera los requerimientos de los programas de comunicación que usará tu producto, como los emails o los formularios integrados.

## 4 Requisitos no funcionales

4.1 Seguridad	Incluye las normas de privacidad y protección de datos que deben cumplirse.
4.2 Capacidad	Describe la demanda de almacenamiento actual y futura de tu software.
4.3 Compatibilidad	Enumera los requisitos mínimos de hardware para el software.
4.4 Confiabilidad	Calcula cuál es el tiempo de fallo crítico esperado de tu producto con relación a un uso normal.
4.5 Escalabilidad	Calcula la cantidad máxima de trabajo con la que tu software puede funcionar según lo esperado.
4.6 Mantenibilidad	Describe cómo se debe usar la integración continua para implementar funciones o reparar errores rápidamente.
4.7 Facilidad de uso	Describe qué tan fácil resultará el uso del software a los usuarios finales.
4.8 Otro	Enumera cualquier otro requisito no funcional.

5

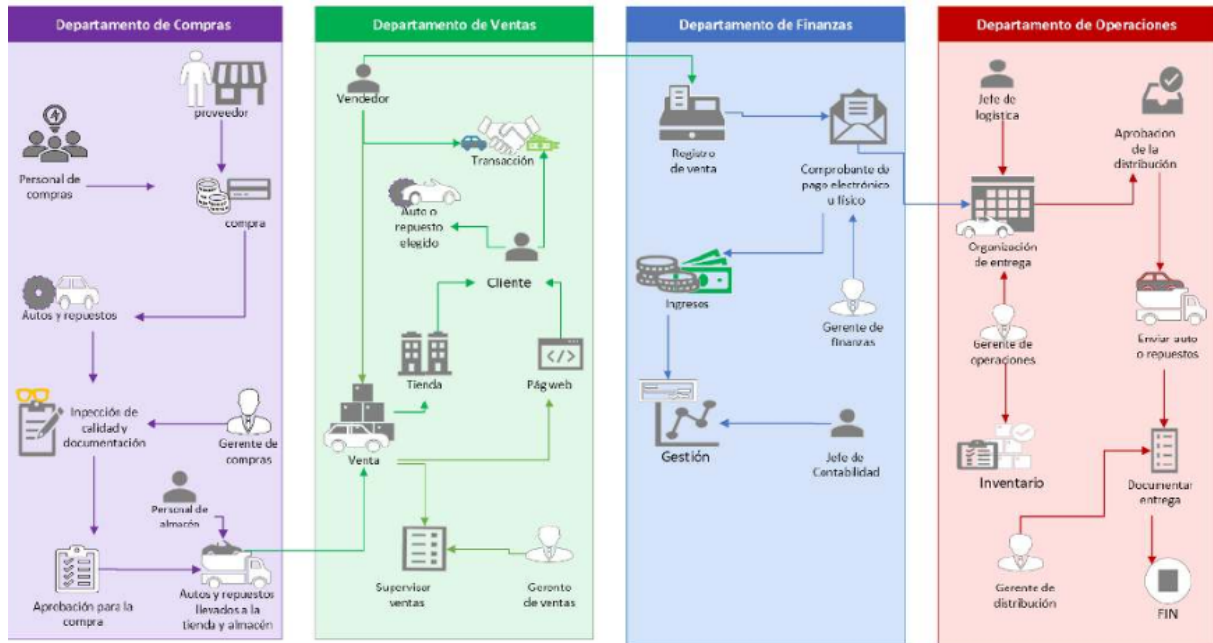
- ❖ **REGLAS DE NEGOCIO:** Son las políticas y restricciones que rigen la operación del negocio, como las políticas de devolución y los descuentos aplicables a ciertos productos.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- ❖ **LIMITACIONES DEL SISTEMA:** Son las restricciones y limitaciones tecnológicas y presupuestarias que podrían afectar la implementación del sistema, como el costo del hardware y software necesario para el sistema.
  
- ❖ **REQUERIMIENTOS DE LICENCIAMIENTO:** Se refieren a los requisitos de licencia y propiedad intelectual que deben cumplirse para el uso del software en el sistema.
  
- ❖ **CASOS DE USO:** Son descripciones detalladas de cómo los usuarios interactuarán con el sistema y cómo este responderá a sus acciones.



# DIGRAMAS DE PROCESOS

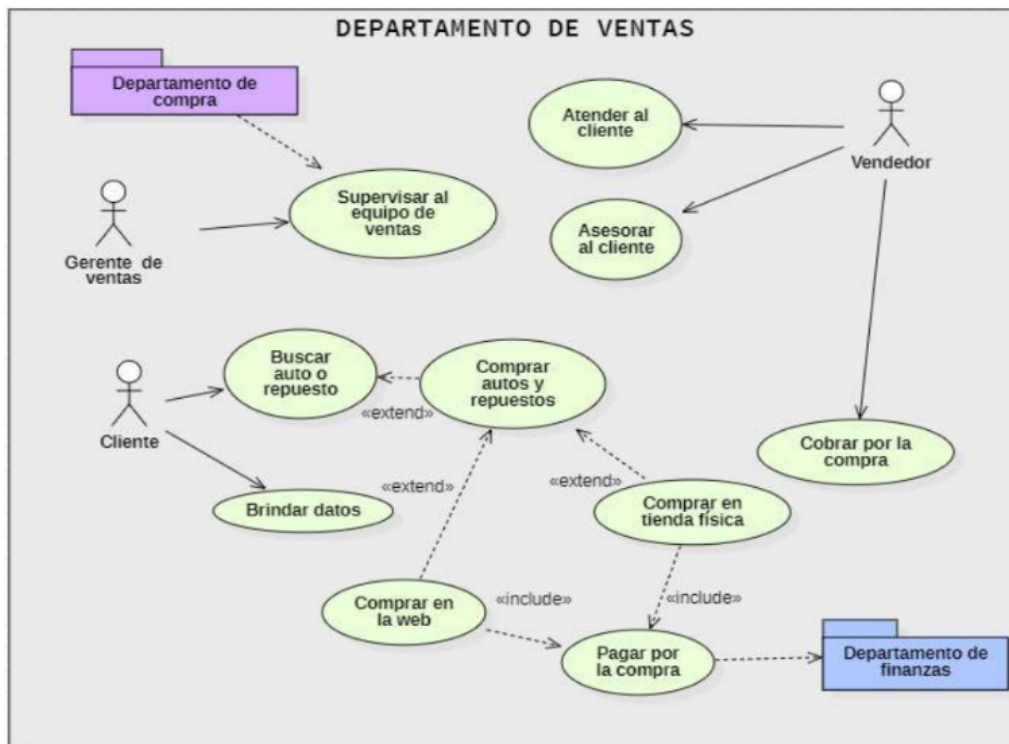
## Ejemplo

### MAPA DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA:








## CASOS DE USO DEL NEGOCIO

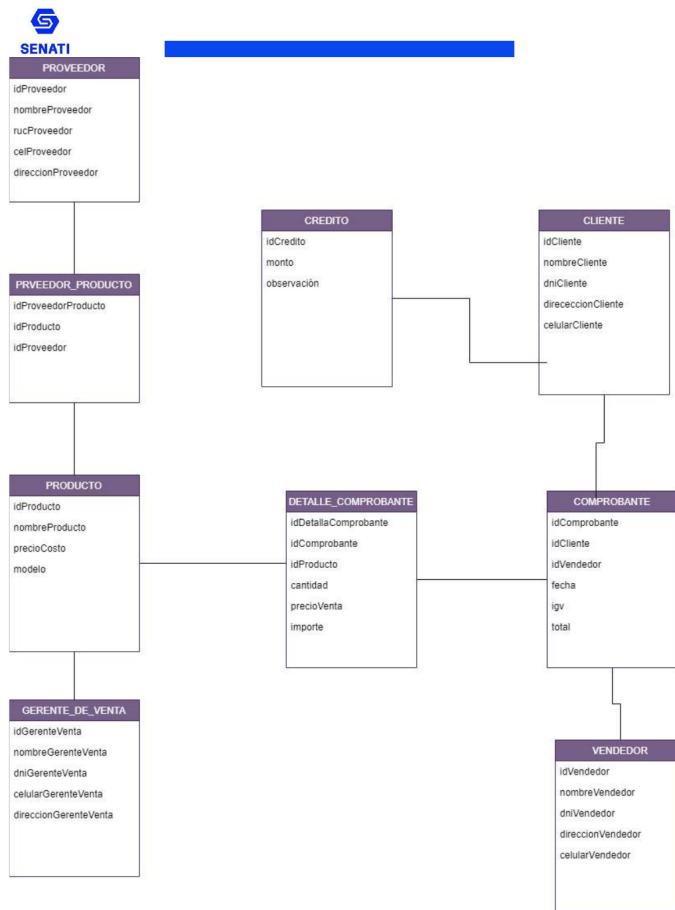
### CASO DE USO DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS



## Actores del Negocio(Ejemplo)

 <b>Gerente de compras</b>	Encargado de la adquisición de productos y materiales necesarios para el funcionamiento de la empresa. Debe mantener contacto con proveedores y garantizar el abastecimiento oportuno de productos de calidad a precios competitivos.
 <b>Jefe de marketing</b>	Encargado de planificar y ejecutar estrategias de marketing para promocionar los productos de la empresa y atraer a más clientes. Debe mantener una buena imagen de la empresa y ser innovador en sus ideas.
 <b>Personal de almacén</b>	Responsable del almacenamiento y control de inventario de productos en el almacén. Debe mantener actualizado el inventario y asegurar que los productos estén en buen estado para su venta.
 <b>Gerente de ventas</b>	Responsable de supervisar y dirigir las actividades de los vendedores, asegurando la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los objetivos de venta. También es responsable de la gestión y el análisis de los datos de ventas para tomar decisiones.
 <b>Vendedor</b>	Encargado de ofrecer los productos al cliente, brindar información sobre los mismos y cerrar ventas exitosas. Debe tener habilidades de comunicación y ventas, y conocimiento sobre los productos que ofrece la empresa.

## Diagrama de Clases(Ejemplo)



# Desarrollo Final del Prototipado(Según el Proyecto)



← → C

LOGO 

☰



REGISTRATE

Nombre

Apellido

DNI  Documento de identidad

Teléfono

Correo electrónico

Contraseña

Registrarse

← → C

LOGO 

☰



INICIAR SESIÓN

Correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

miro

← → C

LOGO 

Inicio Catálogo Promociones Contacto

Q

Buscar

Iniciar sesión Registrarse 

<







>

Últimos lanzamientos

<

Nuevo



Precio: \$\$\$\$\$\$

Ver modelo

Nuevo



Precio: \$\$\$\$\$\$

Ver modelo

Nuevo



Precio: \$\$\$\$\$\$

Ver modelo

>

Aspectos legales y políticas de privacidad | Libro de reclamaciones  
Derechos de autor Santa Catalina Company. Todos los derechos reservados.

Redes sociales



miro