



亞馬遜

稱霸電商與雲端，擁有深厚護城河

全球電商巨擘，產業營收及市值雙龍頭

亞馬遜為全球最大的網路零售商，多年投資倉儲、物流成為其強大的壁壘，並以此建立其多角化的亞馬遜服務生態，使其在全球網路零售產業營收及市值皆排名第一。

布局逾十年，電商龍頭變身工業機器人巨擘

2012年買下Kiva Systems後開啟機器人業務，目前旗下機器人數量已達100萬；大摩預估至2030年，若亞馬遜30-40%美國訂單由機器人處理，每年可節省達100億美元。

全球最大的雲端服務平台AWS持續受惠於AI，為公司獲利引擎

亞馬遜旗下子公司—Amazon Web Services(AWS)在雲端基礎設施服務持續處於領導地位，且在AWS全球市佔率約等於微軟Azure及Google Cloud的加總。

簡介

亞馬遜公司(Amazon.com, Inc., NASDAQ : AMZN)創建於1994年，為全球跨境電商巨擘，按營收為全球第2大企業。亞馬遜業務起始於線上書店，迄今營運觸角已觸及電商市集、雲端、硬體、影視及藥局。為增強人均產值，亞馬遜目前旗下的機器人員工已由2019年部署的20萬台增加至超過100萬台。

參考標的

AMZN 4.25 010/23/57 (ET6Z)、AMZN 3.875 010/23/37 (ETS6)、AMZN 3.15 010/23/27 (ET9Q)

近一年債券走勢



5年期信用違約交換(CDS)走勢



#1

全球網路市場產業
營收龍頭
(BICS產業分類)

#1

AWS為全球最大的
雲端基礎建設服務供應商
(CRN, 2Q25)

#1

全美電子商務
品牌價值排名
(Brand Finance, 2025)

