



亞培 全球醫療與保健的領導品牌

擁有安素、葡勝納、心美力等知名營養品牌

銷售達30億美元的亞培安素(Ensure)為全球知名營養品，葡勝納(Glucerna)則專為糖尿病患者設計；心美力(Similac)被《U.S.NEWS》評選為全美最佳嬰兒配方奶粉品牌。

亞培顛覆血糖監測市場，連續性血糖偵測開啟「科技控糖」新篇章

亞培瞬感(FreeStyle Libre)無痛智慧監測照護全球600萬患者，顛覆血糖監測市場，提供24小時的監測方案；標普預估，Libre業務在2028年以前的複合年增長率可達15%。

高度多元化的收入與強勁業績成長，為信用表現最佳的醫材公司之一

穆迪給予亞培Aa3評等與台積電相同，與同業賽默飛世爾相比為信評最高的醫療器材公司；反映龐大且多元的業務結構、奠基於強大研發所創造出的智財權優勢。

簡介

亞培(Abbott Laboratories, NYSE : ABT)成立於1888年，總部位於美國伊利諾州，是一家全球醫療保健品公司，提供營養品、檢驗試劑、醫療設備及藥品等多種產品及服務。成人營養補給品亞培安素是全球最暢銷的特殊營養補充品之一，血糖偵測儀FreeStyle Libre是醫療設備領域中規模最大、成長最快的產品之一。

ABT 5.3 05/27/40 (ETCH)、ABT 6 04/01/39 (ETHG)

近一年債券走勢



5年期信用違約交換(CDS)走勢



參考標的



#1

全球500大企業
醫療產品及設備產業淨利
(財富全球500強, 2025)

#2

全球醫療裝置產業
營收排名
(BICS產業分類)

#3

全球醫療器材
品牌價值排名
(Brand Finance, 2025)