

# 3M公司 不只是便利貼，生活中處處都有3M產品

3M產品無所不在，號稱「除了上帝，什麼都造」

除了常用的無痕掛鉤、便利貼、OK繃等產品外，馬路上的反光交通標誌、車窗、與N95口罩全部都來自3M；全球一半的人口每天都會使用或接觸到3M公司的產品。

銳意創新享譽盛名，連續13年全球創新公司百強

自1902年創立以來，3M運用獨創的51個核心科技平台交互應用，累積研發出近6萬個多元創新產品；2024年連續第13年入選《Clarivate》全球百大頂尖創新力公司。

集團瘦身，完成分拆醫療保健業務並挹注收益

1H24完成將營收佔比四分之一的醫療保健業務分拆成獨立上市公司舒萬諾(Solventum)，精簡業務和降低成本的重組措施使其營業利潤率上升、提升財務彈性。

## 簡介

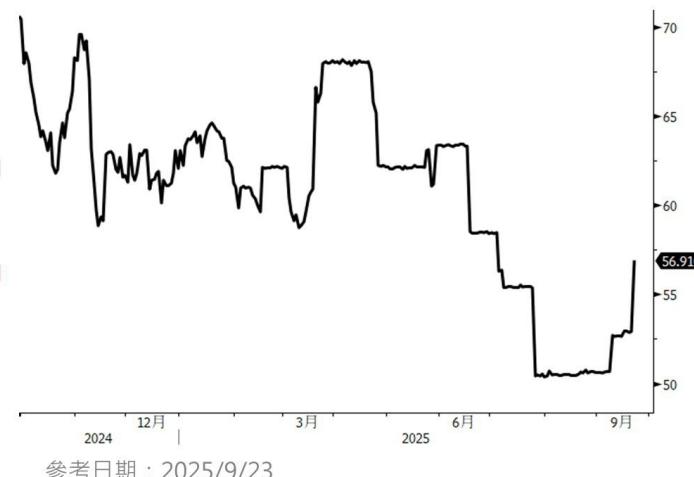
3M公司(3M Company, NYSE : MMM)創立於1902年，為道瓊工業指數成分股。2024年4月將營收佔比四分之一的醫療保健業務分拆成獨立上市公司舒萬諾(Solventum)，並由3M約持有新公司19.9%的股權，現存三大業務分別為安全和工業、交通和電子以及消費品。

MMM 3.7% 2050/4/15 (ET4W) ; MMM 4% 2048/9/14 (ET8A)

近一年債券走勢



5年期信用違約交換(CDS)走勢



#1

文具用品產業收入龍頭  
為第二名的7.5倍  
(BICS產業分類)

#2

美國500大企業  
化學產業營收排名  
(財富500強, 2025)

77%

便利貼市佔率  
(Post-it®利貼)