

沃爾瑪百貨 居財富全球500強榜首長達12年

「零售之王」，營運表現被視為美國經濟風向球

營收蟬聯全球企業之冠長達12年，FY25(至2025/1/31)營收達6,745億美元(每分鐘進帳128萬美元)；2025年每天客流量約3,700萬人，業績被視為美國消費的重要風向指標。

美國第二大電商，線上雜貨銷售額超越亞馬遜

2010年起積極布局電商版圖，2014年起更大量併購新創電商平台、數位科技服務等業者；1Q25線上雜貨銷售金額近590億美元躍上第一，整體電商收入也僅次於亞馬遜。

沃爾瑪的AI開源節流，促成更多消費還省下近百倍人力

運用AI建立及完善商品目錄，再搭配AI電商搜尋功能及AI客服，強化獲利能力，並省下一年400萬小時工作時間；2024年沃爾瑪在零售業AI指數排名第二，僅次亞馬遜。

簡介

沃爾瑪(Walmart Inc., NYSE: WMT)創建於1962年，是全美第一大連鎖零售量販店，按營收亦為世界第一大零售商，同時也是世界最大的私人雇主，在全球擁有約210萬名員工(美國約160萬名)，常被視為美國零售業的指標。營運版圖遍及中國、印度、墨西哥、非洲、加拿大等，且在日本、英國等地以股權投資零售業。

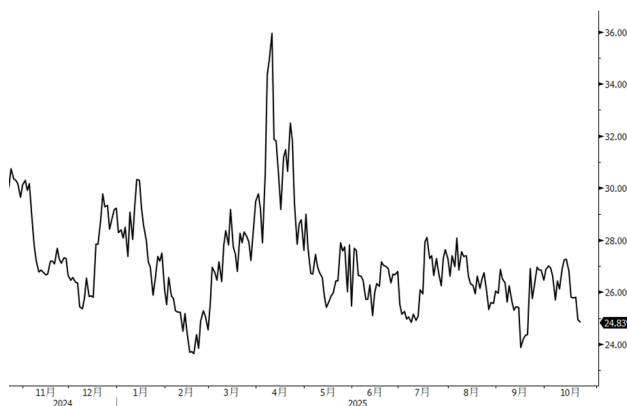
WMT 3.95% 2038/6/28 (ET6M) ; WMT 6.5% 2037/8/15 (ETJ6)

近一年債券走勢



參考日期：2025/10/23

5年期信用違約交換(CDS)走勢



參考日期：2025/10/23

參考標的



#1

全球企業營收排名
蟬聯12年
(財富全球500強, 2025)

#1

全美線上食品雜貨銷售
(Talk Business & Politics, 1Q25)

2.6億人

每週服務客戶數量
(Walmart, 2025)