

Meta平台公司 全球最大社群平台

創辦全球最大社群平台臉書(Facebook)，全球有數十億人活躍用戶
除了每日逾20億活躍用戶使用的Facebook外，還有Messenger、Instagram、
WhatsApp、Threads等平台，總平台日活躍用戶高達34.3億戶，幾乎佔全球人口40%。

穩坐全球數位廣告業務收入亞軍，與Google共同瓜分半壁江山

根據Statista預期，2024年Google及Meta的廣告收入名列全球第一及第二名，分別達1,905億美元及1,463億美元，形成雙寡占(Duopoly)龍頭。

Meta AI模型進軍太空站；招兵買馬籌組AI領域超級天團

2025年4月將AI模型Llama部署到太空，協助進行更困難實驗、帶動科技創新；斥巨資挖角蘋果、微軟、OpenAI等企業的頂尖AI人才，目標開發出超越人類智慧的超級AI。

簡介

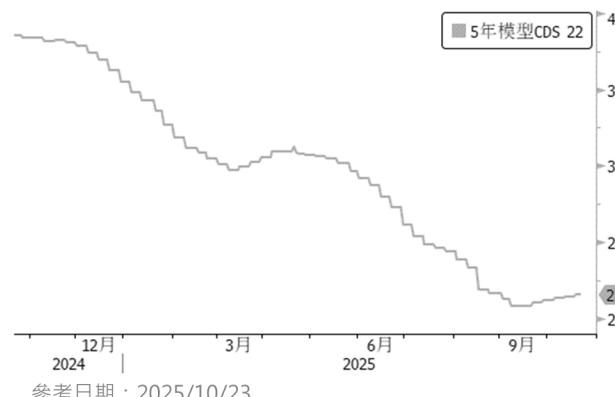
Meta平台公司(Meta Platforms, Inc., NASDAQ : META)前身為Facebook, Inc.，2021年為了將元宇宙(Metaverse)納入發展願景即將公司名稱更名為Meta。旗下最知名社群媒體平台為Facebook，掌握龐大的用戶數據，為其在競爭激烈的數位廣告市場中奠定良好基礎，廣告收入占公司總收入的9成以上。

META 4.45% 2052/8/15 (ET9K) ; META 3.85% 2032/8/15 (ET9J) ;
META 3.50% 2027/8/15 (ET9N)

近一年債券走勢



彭博5年期模型信用違約交換(CDS)



#1

全球最大社群平台
(Statista, 2025)

#2

全球網路服務
暨零售產業淨利
(財富全球500強, 2025)

#3

全球數位廣告收入排名
(Emergen Research, 2025)

