

ADMINISTRAÇÃO (BIBLIOGRAFIA EXPANDIDA)

- A ESSÊNCIA DA LIDERANÇA DE RESULTADOS – Luis Lippa
- ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO – Stuart Chambers
- ADMINISTRAÇÃO DE DEPARTAMENTO DE PESSOAL – Marilene Silva
- ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING – Philip Kotler
- ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E RECURSOS PATRIMONIAIS – Paulo Renato Campos
- ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS – George Rohlander
- ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS: FUNDAMENTOS BÁSICOS – Idalberto Chiavenato
- ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – Luiz Berton
- ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DA PRODUÇÃO – Sérgio Zaccarelli
- ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA - UMA ABORDAGEM GERENCIAL – Lawrence Gitman
- ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA - UMA ABORDAGEM PRÁTICA – Masakazu Hoji
- ADMINISTRAÇÃO: TEORIAS E PROCESSO – Geraldo Caravantes
- COMPRAS: PRINCÍPIOS E ADMINISTRAÇÃO – Peter Baily
- CONTABILIDADE BÁSICA - Marion
- CONTABILIDADE GERENCIAL TEORIA E PRÁTICA – Silvio Crepaldi
- FORMAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE PREÇOS – Hélio Azevedo
- INTRODUÇÃO À TGA – Idalberto Chiavenato
- LOGÍSTICA EMPRESARIAL: TRANSPORTES, ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA – Ronald Balou
- MANUAL DE ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS – Alvarez Ballesterio
- MARKETING: CONCEITOS, PRINCÍPIOS, CASOS – Alexandre Las Casas
- ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS – Antonio Cury
- PLANEJAMENTO, RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAL – Idalberto Chiavenato
- PRINCÍPIOS DE MARKETING – Gary Armstrong
- TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO – Fernando Motta
- TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO - NOÇÕES BÁSICAS – Hermínio Farias
- TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS: COMO INCREMENTAR TALENTOS NA EMPRESA – Idalberto Chiavenato
- VENDAS CRIATIVAS – Lygia Rocha