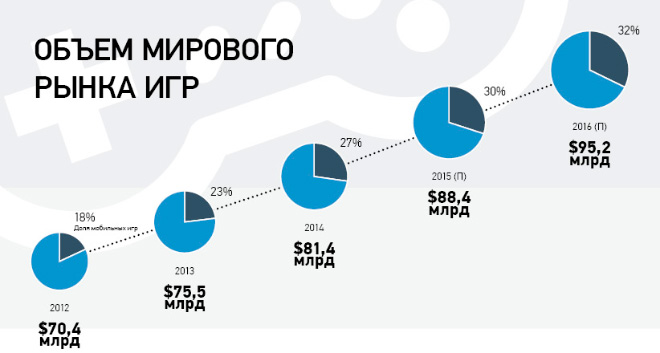


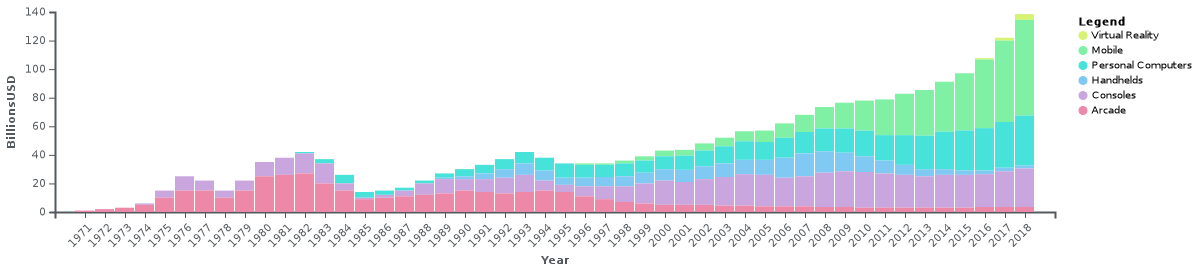
**Рост сегмента мобильных игр за счет развивающихся стран**  
**При сохранении интереса к мобильным играм в Европе и Северной Америке, ожидается рост сегмента в странах Латинской Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона.**

**Продолжение роста цифровой дистрибуции**  
**Продажи игр на физических носителях по всему миру снижаются, уступая место платформам цифровой дистрибуции.**

**Рост сегмента мобильных игр**

Сегмент мобильных игр стремительно развивается. Цикл разработки игр в данной нише рынка короче, новые интересные продукты появляются постоянно, к тому же российские разработчики традиционно сильны в этой области. Рост технических возможностей и распространение высокоскоростного мобильного доступа с сети Интернет также влияют на развитие сегмента, особенно в его многопользовательской части.





Игровая индустрия продолжает свой рост. По [данным](https://www.gamesindustry.biz/articles/2018-12-18-global-games-market-value-rose-to-usd134-9bn-in-2018) Newzoo, в 2018-м объём всего рынка достиг 134,9 миллиардов долларов. Это на 10,9% больше, чем годом ранее. Впрочем, темпы роста индустрии остаются стабильными — в 2017-м её объём увеличился на 10,7%.

