 INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

Escuela Superior de Comercio y Administración

Unidad Santo Tomas

LABORATORIO SISTEMAS DE INFORMACION DE GESTION EMPRESARIAL

MOCKUP

ALUMNAS:

DE PAZ CEDILLO ANDREA KEIRA

RIOS MUÑOZ XIMENA ARELI

PROFESOR: JOVAN DEL PRADO LOPÉZ

GRUPO: 1GM3

CARRERA: LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Software** | **Precio** | **Ventajas** | **Desventajas** |
|  |  |  |  |
| Gliffy  Es una herramienta gratuita y online para crear mockups de un sitio web. Cuenta con una librería de esquemas y con una API para que los desarrolladores puedan integrar la herramienta con sus aplicaciones. En cuanto a herramientas de mockups, es una de las opciones más potentes. | Herramienta gratuita | Apta para principiantes  La versión gratuita contiene todas las funciones  Compatible con los navegadores comunes  Gran cantidad de plantillas  Trabajo conjunto con otros miembros del equipo | No hay versión disponible para descargar  No crea código   Carece de interfaz a otros servicios |
| Lucidchart  Se caracteriza por una interfaz que opera al arrastrar y soltar los elementos para crear el mockup. Se puede compartir el proyecto con otros y en un poco de tiempo se puede pasar de tener un proyecto rápido a uno que sería el producto final. | A partir de: USD 7.95/mes. Modelo de precios: Versión gratuita, Suscripción. Prueba gratis: Disponible. | Las plantillas apoyan muchos proyectos  Una experiencia de usuario fluida.  Fácil de aprender.  Responde a las necesidades de los usuarios.  La aplicación web funciona sin conexión.  Abundantes bibliotecas de objetos y plantillas.  Excelente colaboración.  Se integra con muchas aplicaciones y servicios. | la opción de compartir podría mejorarse.  Requiere algún tiempo para acostumbrarse y averiguar cómo usarlo. |
| Balsamiq  Es una de las herramientas más importantes para crear tus primeros wireframes y mockups. Es fácil y sencilla de usar para tener un buen mockup preparado más rápido de lo que uno podría llegar a pensar a primeras. Si no se necesita interacciones con el prototipo es la elección perfecta. | Cuenta con tres planes   1. 2 proyectos USD 9/Mes o USD 90/Año 2. 20 proyectos USD 49/Mes o USD 490/ Año 3. 200 proyectos USD 199/MES O USD1990/ Año | La principal ventaja es la productividad, la rapidez con la que trabaja y puede crear objetos, además de que cuenta con múltiples componentes que facilitan y ahorran en tiempo.  Los componentes cuentas con múltiples opciones de edición lo que facilita la creación e integración del mismo.  El sistema cuenta con opciones de tabes para los archivos, hacer/deshacer y búsqueda rápida de componentes. | Algunas de las herramientas y componentes aún no están terminadas o bien hechas.  Hace falta un mejor ajuste de sistema de precisión (coordenadas, reglas, etc.).  El diseño las interfaces pueden parecer demasiado infantil y poco profesional.  Solo tiene un tipo de fuente Comic Sans. |
| Proto.io  El sitio web de proto.io tiene un diseño bien simple y esto mismo es su gran valía. Una herramienta de gran valor para el prototipado con numerosas opciones para iOS, Android y Windows Phone. | Precios desde:  USD 29.00/mes  Versión gratuita  Prueba gratis  Suscripción | 15 días de prueba gratuita disponible con ninguna tarjeta de crédito requerida  El precio es razonable, ya que el paquete más pequeño cuesta $ 24 por mes | Permitiendo que más de un usuario en el medio de programas que pagan por los paquetes más grandes |
| Wirify  Ofrece un script que convierte un sitio web en un wireframe. Es de gran ayuda cuando uno mismo encuentra una web que le llama mucho la atención y quiere usarla como base para su nuevo proyecto. | Por cada crédito de Wirify son USD 5 | agilizarás los procesos y optimizarás tus tiempos, generarás un repertorio gráfico al que podrás recurrir ante nuevos encargos, tendrás una idea clara del rumbo que ha de seguir el proyecto, y unificarás los criterios sobre estructura y contenido con el resto de tu equipo y, más importante aún, con el cliente. | Requiere pensar y planificar muy bien el diseño. Concentrar toda la información en una página es un gran desafío, no es llegar y lanzar el contenido.  Tienes menos posibilidades de aumentar el tráfico a tu sitio con SEO, ya que hay menos contenido, menos palabras clave y por lo tanto menos oportunidades para posicionar.  El marketing de contenidos queda limitado por el diseño, si no imposibilitado, ya que no se puede publicar mucho contenido. Es imposible aumentar el scroll al infinito en este caso.  Si la página tiene solo una URL no se podría medir el consumo de cada sección, imposibilitando la optimización basada en métricas.  Para averiguar cuál contenido son eficiente y cuál no, se requieren herramientas de analítica orientadas a guardar la sesión de usuario, las cuales son más caras. |