**CUESTIONARIO**

1. ¿Cuáles son los servicios y productos que ofrece?

* Ofrecemos el servicio de delivery para poder entregar nuestros postres el día, la hora y el lugar que mejor prefiera el cliente.
* Ofrecemos 5 productos que son:
* Pye de limón
* Alfajores de maicena
* Cheesecake de fresa
* Crema volteada
* Cupcakes

1. De los servicios ofrecidos, ¿cuáles son las características de estos?

* Definitivamente si tenemos que hablar de una característica de los postres de M&P desserts es que son frescos al 100%, sin colorante, preservante o algún otro aditivo.
* En cuanto al servicio es que damos al cliente una opción de escoger el momento que más desee para poder disfrutar uno de nuestros postres.

1. ¿Hacen ofertas de sus productos y servicios? ¿Cada cuánto tiempo?

* No contamos con alguna oferta por ahora, pero mas adelante agregaremos algunas por motivo de festividades.

1. ¿Cuentan con algún producto estrella en el cual desean enfatizar su promoción?

* Si, nuestro producto estrella son los alfajores de maicena

1. ¿Cuentan con planes corporativos para la prestación de servicios?

* Actualmente no.

1. ¿Cuentan con un reporte de ventas mensual?

* Si, todas nuestras ventas están registradas en nuestro libro contable de ventas

1. ¿Cuenta con fotos de sus productos?

* Si, contamos con fotos de todas las presentaciones de nuestros productos

1. ¿La información (fotografías, documentación relevante, entre otros) de sus servicios y productos existe en formato digital?

* Las fotografías si, pero la documentación aun no.

1. ¿Cuentan con un logo hecho para su empresa?

* Si, ya contamos con un logo diseñado el cual será entregado posteriormente.

1. ¿Desean alguna gama de colores en particular?

* No, pero de preferencia debe estar basada en el logo de la empresa.

1. Respecto del estilo, tomando en cuenta la competencia, ¿desean un estilo de diseño clásico o moderno?

* Si, de preferencia un estilo moderno es lo que más no llamaría la atención.

1. ¿De qué forma realizan el manejo de los pedidos (tiempos, delivery, costos)?

* Los pedidos se realiza por delivery y nosotros personalmente hacemos las entregas, se le comunica al cliente el punto más accesible y céntrico para hacer la entrega del pedido.

1. ¿Qué modalidades de pago acepta?

* La mayoría es de contra-entrega pero también aceptamos depósitos a nuestra cuenta bancaria

1. ¿A qué público objetivo se dirige? (segmentación económica)

* Estamos centrados a un publico A-B

1. ¿Desea un diseño personalizado por tipo de cliente (persona natural o empresa)?

* No, solo estaría bien para personas naturales

1. ¿Las preguntas y respuestas del FAQ serán brindadas por ustedes?

* Si, ya que queremos que la cercanía con los clientes sea mucho mejor.

1. ¿El tiempo de desarrollo de su página web está sujeto a un deadline específico?

* No, ninguna fecha en particular a la que deba sujetarse la entrega.

1. ¿Qué área de la empresa y que persona específicamente tomará las decisiones de elaboración y diseño?

* El gerente general con la sub gerente

1. ¿Qué grado de participación ha de tener la empresa en el desarrollo del proyecto?

* El mayor grado posible para que todo salga lo mejor posible

1. ¿Tiene alguna política de supervisión de las etapas del proyecto?

* Si la empresa observa todas las cosas que hace cada semana para evaluar el avance y corregir lo que se esta realizando esto se da los días domingo.

1. ¿De qué manera se dará el manejo del pago del proyecto?

* Al final de toda la culminación del proyecto

1. ¿Desea contar con el servicio de mantenimiento y actualización del web site?

* Definitivamente