

Interatividade nos restaurantes

O presente questionário foi concebido para identificar o público-alvo, o seu comportamento, também como os vários hábitos e gostos sobre um restaurante hipotético onde o cliente terá, ao seu dispor, mesas interactivas sobre as quais poderá realizar diversas atividades, inclusive comer a sua refeição.

A mesa tem como objectivo de dinamizar a estadia do cliente, fornecendo-lhe uma experiência interativa e personalizada.

Todos os dados recolhidos são anónimos e toda a informação recolhida será utilizada em relatórios. Se participar na realização do questionário, automaticamente consente a esse facto e à utilização dos seus dados. Tem uma duração média de 7 minutos.

Agradecemos pela sua colaboração.

* Required

Análise demográfica

1. Género *

Mark only one oval.

- ☐ Masculino
☐ Feminino

2. Idade *

Mark only one oval.

- ☐ < 18
☐ 18 - 25
☐ 26 - 33
☐ 34 - 44
☐ 45 - 65
☐ > 65

3. Indique a frequência com que visita restaurantes. *

O questionário termina se responder "Menos de 1 vez por semana".

Mark only one oval.

- ☐ Mais de 7 vezes por semana
☐ 3 a 7 vezes por semana
☐ 1 a 2 vezes por semana
☐ Menos de 1 vez por semana

4. **Está familiarizado com a utilização de dispositivos de navegação tátil, também conhecidos como "Touchscreens"? ***

Mark only one oval.

- ☐ Sim
☐ Não

5. **Quando almoça ou janta num restaurante, tem por hábito utilizar o seu smartphone, tablet ou computador portátil, enquanto espera pela refeição? ***

Mark only one oval.

- ☐ Sim
☐ Não

6. **Que outros dispositivos eletrónicos utiliza?**

7. **Costuma aceder a redes sociais, ver vídeos ou ouvir música através de qualquer um dos dispositivos mencionados na questão anterior?**

Mark only one oval.

- ☐ Sim
☐ Não

8. **Quais?**

Responda apenas caso tenha respondido afirmativamente à questão anterior.

Check all that apply.

- ☐ Facebook
☐ Instagram
☐ Twitter
☐ Spotify
☐ YouTube
☐ Other: _____

9. **Classifique o ambiente dos restaurantes que frequenta. ***

Mark only one oval.

- ☐ Calmo
☐ Agitado

10. **Classifique a limpeza dos mesmos. ***

Mark only one oval.

- ☐ Limpo
☐ Sujo

Hábitos e comportamentos do utilizador

11. **Antes de se dirigir a um restaurante que nunca visitou, geralmente pesquisa como outras pessoas avaliaram o mesmo? ***

Mark only one oval.

- ☐ Sim
☐ Não

12. **Como?**

Responda apenas caso tenha respondido afirmativamente à questão anterior.

Check all that apply.

- ☐ Aplicações de avaliação e crítica como por exemplo Tripadvisor, Zomato, etc.
☐ Falo com amigos, colegas de trabalho ou familiares.
☐ Fóruns ou blogs especializados em restauração.

13. **Quando vai a um restaurante, costuma ir acompanhado? ***

Mark only one oval.

- ☐ Não, costumo ir sozinho.
☐ Sim, com 1 amigo ou amiga
☐ Sim, com 2 ou 3 amigos
☐ Sim, com 4 ou mais amigos

14. **Quando se depara com situações desconhecidas no restaurante, prefere: ***

Mark only one oval.

- ☐ Aprender e explorar a situação de forma autónoma.
☐ Pedir orientação a um colaborador do restaurante.

15. **Como costuma consultar a oferta do estabelecimento onde vai levar a cabo a sua refeição? ***

Check all that apply.

- ☐ Consulto a ementa física.
☐ Consulto a ementa através da internet.
☐ Pergunto a um colaborador.

16. **Supondo que é informado do tempo de espera até que a sua refeição esteja pronta, quanto tempo adicional permite negligenciar antes apresentar algum tipo de queixa? ***

Mark only one oval.

- ☐ Sou bastante tolerante, não me importo de esperar.
- ☐ Entre 11 a 20 minutos.
- ☐ Entre 5 a 10 minutos.
- ☐ Até um máximo de 5 minutos.
- ☐ Nenhum, reclamo imediatamente.

17. **Supondo que se tenha enganado no pedido e pretendesse alterá-lo o mais rapidamente possível, qual seria o seu método de procedimento? ***

18. **Supondo que haja um problema no que lhe foi servido, qual seria o seu método de procedimento? ***

19. **Fidelizar-se-ia, sem custos, ao restaurante se isso possibilitasse ter uma experiência mais personalizada? ***

Mark only one oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

20. **Fidelizar-se-ia, sem custos, ao restaurante se tivesse possibilidade de ganhar descontos exclusivos? ***

Mark only one oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

21. **Qual o seu método de pagamento preferido? ***

Mark only one oval.

- ☐ Cartão de crédito ou débito
- ☐ Dinheiro
- ☐ Outros métodos de pagamento eletrónicos como MBWay, PayPal, etc.

22. **Que meios de transporte utiliza para regressar a casa, ou qualquer outro local, após terminar a sua refeição num restaurante? ***

Check all that apply.

- ☐ Vou a pé
- ☐ Transportes públicos (autocarro, comboio, Metro...)
- ☐ Táxi, Uber ou equivalente
- ☐ Veículo próprio

Serviços desejados

Nesta secção será confrontado com possíveis funcionalidades que facilitem certas atividades. Atribua a cada uma delas um grau de importância numa escala de 1 a 5.

23. **Avaliar a qualidade do serviço prestado. ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

24. **Apresentar queixa diretamente à gerência do restaurante. ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

25. **Possibilidade de se fidelizar enquanto espera pela sua refeição. ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

26. **Sugestão automatizada de refeições ou ingredientes que complementem o seu pedido. ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

27. Acesso a jogos digitais de curta duração. *

Exemplo: Candy Crush

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

28. Condições meteorológicas. **Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

29. Coluna de notícias. **Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

30. Aplicações media. *

YouTube, Spotify e outras.

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

31. Mapas que permitem consultar pontos de interesse próximos do restaurante, tais como redes de transportes públicos ou pontos sócio-culturais. **Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

32. Requisição de um táxi ou Uber. **Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

Anexo

33. **Sugira funcionalidades (não referidas anteriormente) para melhorar a sua experiência geral dentro de um restaurante:**

Powered by
 Google Forms