

Interatividade em pizzarias

O presente questionário foi concebido para identificar o público-alvo, o seu comportamento, também como os vários hábitos e gostos sobre uma pizzaria hipotética onde o cliente terá, ao seu dispor, mesas interactivas sobre as quais poderá realizar diversas atividades, inclusive comer a sua refeição.

A mesa tem como objectivo de dinamizar a estadia do cliente, fornecendo-lhe uma experiência interativa e personalizada tal como a personalização da sua pizza ou reconhecimentos dos seus gostos.

A mesa também tem, em teoria, capacidades de alta tecnologia, inclusive o reconhecimento facial, de voz e ecrãs tácteis.

Todos os dados recolhidos são anónimos e toda a informação recolhida será utilizada em relatórios. Se participar na realização do questionário, automaticamente consente a esse facto e à utilização dos seus dados. Tem uma duração média de 7 minutos.

Agradecemos pela sua colaboração.

*Required

Análise do utilizador

1. Género *

Mark only one oval.

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

2. Idade *

Mark only one oval.

- ☐ < 18
- ☐ 18 - 25
- ☐ 26 - 33
- ☐ 34 - 44
- ☐ 45 - 65
- ☐ > 65

3. Indique a frequência com que visita pizzarias. *

O questionário termina se responder "Nunca".

Mark only one oval.

- ☐ 9 ou mais vezes por mês
- ☐ 5 a 8 vezes por mês
- ☐ 1 a 4 vezes por mês
- ☐ Nunca

After the last question in this section, stop filling in this form.

4. **Com que frequência utiliza dispositivos de navegação tátil, também conhecidos como "Touchscreens"? ***

Mark only one oval.

- ☐ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensalmente
- ☐ Nunca

5. **Quando almoça ou janta numa pizzeria, tem por hábito utilizar o seu smartphone, tablet ou computador portátil, enquanto espera pela refeição? ***

Mark only one oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

6. **Que outros dispositivos eletrónicos utiliza?**

7. **Costuma aceder a redes sociais, ver vídeos ou ouvir música através de qualquer um dos dispositivos mencionados na questão anterior?**

Mark only one oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

8. **Classifique o ambiente das pizzarias que frequenta. ***

Mark only one oval.

- ☐ Calmo
- ☐ Agitado

9. **Classifique a limpeza das mesmas. ***

Mark only one oval.

- ☐ Limpo
- ☐ Sujo

Hábitos e comportamentos do utilizador

10. **Antes de se dirigir a uma pizzeria que nunca visitou, geralmente pesquisa como outras pessoas avaliaram o mesmo? ***

Mark only one oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

11. Como?

Responda apenas caso tenha respondido afirmativamente à questão anterior.
Tick all that apply.

- ☐ Aplicações de avaliação e crítica como por exemplo Tripadvisor, Zomato, etc.
- ☐ Falo com amigos, colegas de trabalho ou familiares.
- ☐ Fóruns ou blogs especializados em restauração.

12. Quando vai a uma pizzeria, costuma ir acompanhado? *

Mark only one oval.

- ☐ Não, costumo ir sozinho.
- ☐ Sim, com 1 amigo.
- ☐ Sim, com 2 ou 3 amigos.
- ☐ Sim, com 4 ou mais amigos.

13. Quando se depara com situações desconhecidas na pizzeria, prefere: *

Mark only one oval.

- ☐ Aprender e explorar a situação de forma autónoma.
- ☐ Pedir orientação a um colaborador do restaurante.

14. Como costuma consultar a oferta da pizzeria onde vai levar a cabo a sua refeição? *

Tick all that apply.

- ☐ Consulto a ementa física.
- ☐ Consulto a ementa através da internet.
- ☐ Pergunto a um colaborador.

15. Supondo que é informado do tempo de espera até que a sua refeição esteja pronta, quanto tempo adicional permite negligenciar antes apresentar algum tipo de queixa? *

Mark only one oval.

- ☐ Sou bastante tolerante, não me importo de esperar.
- ☐ Entre 11 a 20 minutos.
- ☐ Entre 5 a 10 minutos.
- ☐ Até um máximo de 5 minutos.
- ☐ Nenhum, reclamo imediatamente.

16. Supondo que se tenha enganado no pedido e pretendesse alterá-lo o mais rapidamente possível, qual seria o seu método de procedimento? *

17. Supondo que haja um problema no que lhe foi servido, qual seria o seu método de procedimento? *

24. **Coluna de notícias.** *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

25. **Aplicações media.** *

YouTube, Spotify e outras.

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

26. **Mapas que permitem consultar pontos de interesse próximos do restaurante, tais como redes de transportes públicos ou pontos sócio-culturais.** *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

27. **Requisição de um táxi ou Uber.** *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

Anexo

28. **Sugira funcionalidades (não referidas anteriormente) para melhorar a sua experiência numa pizzeria:**

29. **Como classifica a sua sugestão?**

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante
