Interatividade nos restaurantes

O presente questionário foi concebido para identificar o público-alvo, os seus comportamentos, hábitos e gostos de um restaurante hipotético onde o cliente terá, ao seu dispor, mesas interactivas sobre as quais poderá realizar diversas atividades, inclusive comer a sua refeição.

A mesa tem como objectivo de dinamizar a estadia do cliente, fornecendo-lhe uma experiência interactiva e personalizada.

Todos os dados recolhidos são anónimos e toda a informação recolhida será utilizada em relatórios. Se participar na realização do questionário, automaticamente consente a esse facto e utilização dos seus dados. Tem uma duração média de 5 minutos.

Agradecemos pela sua colaboração.

*Obrigatório

Análise demográfica

Analise demogranica
1. Género * Marcar apenas uma oval.
Feminino
Masculino
2. Idade *
Marcar apenas uma oval.
< 18
18 - 25
26 - 33
34 - 44
45 - 65
> 65
Hábitos e comportamentos do utilizador
3. Indique em média a frequência que vai a um restaurante por semana. * Se responder "Nunca (ou quase nunca)" o questionário termina aqui. Marcar apenas uma oval.
Todos (ou quase todos) os dias
Entre 7 e 14 vezes por semana
Entre 3 e 7 vezes por semana
1 ou 2 vezes por semana
Nunca (ou guase nunca)

4.	Antes de se dirigir a um restaurante que nunca visitou, geralmente pesquisa como outras pessoas avaliaram o mesmo? * Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não Não
5.	Como? Responda apenas caso tenha respondido afirmativamente à questão anterior. Marcar tudo o que for aplicável.
	Aplicacações de avaliação e crítica como por exemplo Tripadvisor, Zomato, etc.
	Falo com amigos, colegas de trabalho ou familiares.
	Fóruns ou blogs especializados em restauração.
6.	Quando vai a um restaurante, costuma ir acompanhado? * Marcar apenas uma oval.
	Não, costumo ir sozinho.
	Sim, com um amigo ou uma amiga
	Sim, com dois ou três amigos
	Sim, com quatro ou mais amigos
7.	Quando se depara com elementos desconhecidos no restaurante, prefere: * Marcar apenas uma oval.
	Aprender e explorar a situação de forma autónoma.
	Pedir orientação a um colaborador do restaurante.
8.	Como costuma consultar a oferta do estabelecimento onde vai levar a cabo a sua refeição? * Marcar tudo o que for aplicável.
	Consulto a ementa.
	Pergunto a um colaborador.
	Utilizo um dipositivo móvel para consultar a ementa através da internet.
9.	Supondo que é informado do tempo de espera até que a sua refeição esteja pronta, quanto tempo adicional permite neglicenciar antes apresentar algum tipo de queixa? * Marcar apenas uma oval.
	Sou bastante tolerante, não me importo de esperar.
	Entre 11 a 20 minutos.
	Entre 5 a 10 minutos.
	Até um máximo de 5 minutos.
	Nenhum, reclamo imediatamente.

10.	Fidelizar-se-ia, sem custos, ao restaurante se isso possibilitasse ter uma experiência mais personalizada? *
	Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não
11.	Fidelizar-se-ia, sem custos, ao restaurante se tivesse possibilidade de ganhar descontos exclusivos? * Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não Não
12.	Qual o seu método de pagamento preferido? * Marcar apenas uma oval.
	Cartão de crédito ou débito
	Dinheiro
	Outros métodos de pagamento eletrónicos como MBWay, PayPal, etc.
13.	Que meios de transporte utiliza para regressar a casa, ou qualquer outro local, após terminar a sua refeição num restaurante? * Marcar tudo o que for aplicável.
	Vou a pé
	Transportes públicos (autocarro, comboio, Metro)
	Táxi, Uber ou equivalente
	Veículo próprio
Re	elação do utilizador com a tecnologia
14.	Está familiarizado com a utilização de dispositivos de navegação táctil, também conhecidos como "Touchscreens". Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não
15.	Quando almoça ou janta num restaurante, tem por hábito utilizar o seu smartphone, tablet ou computador portátil, enquanto espera pela refeição?
	Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não
16.	Costuma aceder a redes sociais, ver vídeos ou ouvir música através de qualquer um dos dispositivos mencionados na questão anterior? Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não

17.	Marcar tudo o que	ror apire	Javer.					
	Facebook							
	Instagram							
	Twitter							
	Spotify							
	YouTube							
	Pinterest							
	Outra:							
Ves	erviços dese sta secção será cor bua a cada uma de	nfrontado	com po				s que facilitem certas atividades. a de 1 a 5.	
18.	Avaliar a qualida Marcar apenas un		erviço p	orestado) .			
		1	2	3	4	5		
	Nada importante						Muito importante	
20.	Nada importante Possibilidade de	1 se fidel	2	3 quanto	4 espera	5 pela su	Muito importante	
20.		se fidel					<u>·</u>	
20.	Possibilidade de	se fidel					<u>·</u>	
20.	Possibilidade de	se fidel	izar end	quanto	espera	pela su	<u>·</u>	
	Possibilidade de Marcar apenas un Nada importante	se fidel na oval. 1	izar end	quanto 3	espera 4	pela sua	a refeição. *	do. *
	Possibilidade de Marcar apenas un Nada importante Sugestão automa	se fidel na oval. 1	izar end	quanto 3	espera 4 ingred	pela sua	a refeição. * Muito importante	do. *
	Possibilidade de Marcar apenas un Nada importante Sugestão automa	se fidel na oval. 1 atizada o na oval.	izar end	quanto 3 ções ou	espera 4 ingred	pela sua 5	a refeição. * Muito importante	do. *
21.	Possibilidade de Marcar apenas un Nada importante Sugestão automa Marcar apenas un	se fidel na oval. 1 atizada c na oval. 1	izar end	quanto 3 ções ou	espera 4 ingred	pela sua 5	a refeição. * Muito importante ue complementem o seu pedio	do. *
21.	Possibilidade de Marcar apenas un Nada importante Sugestão automa Marcar apenas un Nada importante Acesso a jogos o	se fidel na oval. 1 atizada c na oval. 1	izar end	quanto 3 ções ou	espera 4 ingred	pela sua 5	a refeição. * Muito importante ue complementem o seu pedio	do. *

1 2 3 4 5	
Nada importante OOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO	ortante
Coluna de notícias. * Marcar apenas uma oval.	
1 2 3 4 5	
Nada importante Muito impor	ortante
Aplicações media. * YouTube, Spotify e outras. Marcar apenas uma oval.	
1 2 3 4 5	
Nada importante	ortante
Marcar apenas uma oval. 1 2 3 4 5	
1 2 3 4 5	ortante
1 2 3 4 5 Nada importante	ortante

23. Condições meteorológicas. *