

Interatividade nos restaurantes

O presente questionário foi concebido para identificar o público-alvo, o seu comportamento, também como os vários hábitos e gostos sobre um restaurante hipotético onde o cliente terá, ao seu dispor, mesas interactivas sobre as quais poderá realizar diversas atividades, inclusive comer a sua refeição.

A mesa tem como objectivo de dinamizar a estadia do cliente, fornecendo-lhe uma experiência interativa e personalizada.

Todos os dados recolhidos são anónimos e toda a informação recolhida será utilizada em relatórios. Se participar na realização do questionário, automaticamente consente a esse facto e à utilização dos seus dados. Tem uma duração média de 7 minutos.

Agradecemos pela sua colaboração.

***Obrigatório**

Análise demográfica

1. Género *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

2. Idade *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ < 18
- ☐ 18 - 25
- ☐ 26 - 33
- ☐ 34 - 44
- ☐ 45 - 65
- ☐ > 65

3. Indique a frequência com que visita restaurantes. *

O questionário termina se responder "Menos de 1 vez por semana".

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Mais de 7 vezes por semana
- ☐ 3 a 7 vezes por semana
- ☐ 1 a 2 vezes por semana
- ☐ Menos de 1 vez por semana

4. Está familiarizado com a utilização de dispositivos de navegação tátil, também conhecidos como "Touchscreens"? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

5. Quando almoça ou janta num restaurante, tem por hábito utilizar o seu smartphone, tablet ou computador portátil, enquanto espera pela refeição? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
☐ Não

6. Que outros dispositivos eletrónicos utiliza?

7. Costuma aceder a redes sociais, ver vídeos ou ouvir música através de qualquer um dos dispositivos mencionados na questão anterior?

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
☐ Não

8. Classifique o ambiente dos restaurantes que frequenta. *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Calmo
☐ Agitado

9. Classifique a limpeza dos mesmos. *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Limpo
☐ Sujo

Hábitos e comportamentos do utilizador

10. Antes de se dirigir a um restaurante que nunca visitou, geralmente pesquisa como outras pessoas avaliaram o mesmo? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
☐ Não

11. Como?

Responda apenas caso tenha respondido afirmativamente à questão anterior.

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Aplicações de avaliação e crítica como por exemplo Tripadvisor, Zomato, etc.
☐ Falo com amigos, colegas de trabalho ou familiares.
☐ Fóruns ou blogs especializados em restauração.

12. Quando vai a um restaurante, costuma ir acompanhado? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Não, costumo ir sozinho.
- ☐ Sim, com 1 amigo ou amiga
- ☐ Sim, com 2 ou 3 amigos
- ☐ Sim, com 4 ou mais amigos

13. Quando se depara com situações desconhecidas no restaurante, prefere: *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Aprender e explorar a situação de forma autónoma.
- ☐ Pedir orientação a um colaborador do restaurante.

14. Como costuma consultar a oferta do estabelecimento onde vai levar a cabo a sua refeição? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Consulto a ementa física.
- ☐ Consulto a ementa através da internet.
- ☐ Pergunto a um colaborador.

15. Supondo que é informado do tempo de espera até que a sua refeição esteja pronta, quanto tempo adicional permite negligenciar antes apresentar algum tipo de queixa? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sou bastante tolerante, não me importo de esperar.
- ☐ Entre 11 a 20 minutos.
- ☐ Entre 5 a 10 minutos.
- ☐ Até um máximo de 5 minutos.
- ☐ Nenhum, reclamo imediatamente.

16. Supondo que se tenha enganado no pedido e pretendesse alterá-lo o mais rapidamente possível, qual seria o seu método de procedimento? *

17. Supondo que haja um problema no que lhe foi servido, qual seria o seu método de procedimento? *

18. Qual o seu método de pagamento preferido? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Cartão de crédito ou débito
- ☐ Dinheiro
- ☐ Outros métodos de pagamento eletrónicos como MBWay, PayPal, etc.

25. **Aplicações media. ***

YouTube, Spotify e outras.

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

26. **Mapas que permitem consultar pontos de interesse próximos do restaurante, tais como redes de transportes públicos ou pontos sócio-culturais. ***

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

27. **Requisição de um táxi ou Uber. ***

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito importante

Anexo

28. **Sugira funcionalidades (não referidas anteriormente) para melhorar a sua experiência geral dentro de um restaurante:**

Com tecnologia

