## Interatividade nos restaurantes

O presente questionário foi concebido para identificar o público-alvo, o seu comportamento, também como os vários hábitos e gostos sobre um restaurante hipotético onde o cliente terá, ao seu dispor, mesas interactivas sobre as quais poderá realizar diversas atividades, inclusive comer a sua refeição.

A mesa tem como objectivo de dinamizar a estadia do cliente, fornecendo-lhe uma experiência interativa e personalizada.

Todos os dados recolhidos são anónimos e toda a informação recolhida será utilizada em relatórios. Se participar na realização do questionário, automaticamente consente a esse facto e à utilização dos seus dados. Tem uma duração média de 7 minutos.

Agradecemos pela sua colaboração.

\*Obrigatório

## Análise demográfica

1.	Género *  Marcar apenas uma oval.  Masculino Feminino
2.	Idade *
	Marcar apenas uma oval.
	< 18
	18 - 25
	26 - 33
	34 - 44
	45 - 65
	> 65
3.	Indique a frequência com que visita restaurantes. *  O questionário termina se responder "Menos de 1 vez por semana".  Marcar apenas uma oval.  Mais de 7 vezes por semana  3 a 7 vezes por semana  1 a 2 vezes por semana  Menos de 1 vez por semana
4.	Está familiarizado com a utilização de dispositivos de navegação táctil, também conhecidos como "Touchscreens"? *  Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não

5	. Quando almoça ou janta num restaurante, tem por hábito utilizar o seu smartphone, tablet ou computador portátil, enquanto espera pela refeição? *  Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não
6	. Que outros dispositivos eletrónicos utiliza?
7	Costuma aceder a redes sociais, ver vídeos ou ouvir música através de qualquer um dos dispositivos mencionados na questão anterior?  Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não
8	. <b>Quais?</b> Responda apenas caso tenha respondido afirmativamente à questão anterior.  Marcar tudo o que for aplicável.
	Facebook
	Instagram
	Twitter
	Spotify
	YouTube
	Outra:
9	. Classifique o ambiente dos restaurantes que frequenta. *  Marcar apenas uma oval.
	Calmo
	Agitado
10	. Classifique a limpeza dos mesmos. *
	Marcar apenas uma oval.
	Limpo
	Sujo
Há	ábitos e comportamentos do utilizador
11	Antes de se dirigir a um restaurante que nunca visitou, geralmente pesquisa como outras pessoas avaliaram o mesmo? *  Marcar apenas uma oval.
	Sim
	Não Não

12.	Como?
	Responda apenas caso tenha respondido afirmativamente à questão anterior. Marcar tudo o que for aplicável.
	Aplicacações de avaliação e crítica como por exemplo Tripadvisor, Zomato, etc.
	Falo com amigos, colegas de trabalho ou familiares.
	Fóruns ou blogs especializados em restauração.
13.	Quando vai a um restaurante, costuma ir acompanhado? *  Marcar apenas uma oval.
	Não, costumo ir sozinho.
	Sim, com 1 amigo ou amiga
	Sim, com 2 ou 3 amigos
	Sim, com 4 ou mais amigos
14.	Quando se depara com situações desconhecidas no restaurante, prefere: *  Marcar apenas uma oval.
	Aprender e explorar a situação de forma autónoma.
	Pedir orientação a um colaborador do restaurante.
15.	Como costuma consultar a oferta do estabelecimento onde vai levar a cabo a sua refeição? * Marcar tudo o que for aplicável.
	Consulto a ementa física.
	Consulto a ementa através da internet.
	Pergunto a um colaborador.
16.	Supondo que é informado do tempo de espera até que a sua refeição esteja pronta, quanto tempo adicional permite neglicenciar antes apresentar algum tipo de queixa? *  Marcar apenas uma oval.
	Sou bastante tolerante, não me importo de esperar.
	Entre 11 a 20 minutos.
	Entre 5 a 10 minutos.
	Até um máximo de 5 minutos.
	Nenhum, reclamo imediatamente.
17.	Supondo que se tenha enganado no pedido e pretendesse alterá-lo o mais rapidamente possível, qual seria o seu método de procedimento? *
18.	Supondo que haja um problema no que lhe foi servido, qual seria o seu método de procedimento? *

19.	Fidelizar-se-ia, sem custos, ao restaurante se isso possibilitasse ter uma experiência mais personalizada? *  Marcar apenas uma oval.											
	Sim											
	Não Não											
20.	Fidelizar-se-ia, sem custos, ao restaurante se tivesse possibilidade de ganhar descontos exclusivos? *											
	Marcar apenas uma oval.											
	Sim											
	Não Não											
21.	Qual o seu método de pagamento preferido? *											
	Marcar apenas uma oval.											
	Cartão de crédito ou débito											
	Dinheiro											
	Outros métodos de pagamento eletrónicos como MBWay, PayPal, etc.											
22.	Que meios de transporte utiliza para regressar a casa, ou qualquer outro local, após terminar a sua refeição num restaurante? *											
	Marcar tudo o que for aplicável.											
	Vou a pé											
	Transportes públicos (autocarro, comboio, Metro)											
	Táxi, Uber ou equivalente											
	Veículo próprio											
Nes Atril	rviços desejados ta secção será confrontado com possíveis funcionalidades que facilitem certas atividades. to a cada uma delas um grau de importância numa escala de 1 a 5.  Avaliar a qualidade do serviço prestado. *											
	Marcar apenas uma oval.											
	1 2 3 4 5											
	Nada importante Muito importante											
24.	Apresentar queixa diretamente à gerência do restaurante. *  Marcar apenas uma oval.											
	1 2 3 4 5											
	Nada importante Muito importante											

Marcar apenas um	na oval.					
	1	2	3	4	5	
Nada importante						Muito importante
Sugestão automa Marcar apenas um		de refei	ções ou	ı ingred	lientes c	ue complementem o seu pedid
	1	2	3	4	5	
Nada importante						Muito importante
<b>Acesso a jogos d</b> Exemplo: Candy C <i>Marcar apenas um</i>	Crush	de curta	ı duraçâ	ĭo. *		
	1	2	3	4	5	
Nada importante						Muito importante
<b>Condições meteo</b> Marcar apenas um	_	2	3	4	5	
Nada importante					<u> </u>	Muito importante
Coluna de notícia Marcar apenas um		2	3	4	5	
Nada importante						Muito importante
<b>Aplicações media</b> YouTube, Spotify e <i>Marcar apenas um</i>	e outras					
	1	2	3	4	5	
Nada importante						Muito importante
	úblicos					óximos do restaurante, tais cor
Mapas que permi de transportes pú	úblicos					óximos do restaurante, tais cor

1	2	3	4	5	Muito importante
estaurante	e:			, .	, ,
	alidades ( estaurante		alidades (não referidas a	alidades (não referidas anterior	alidades (não referidas anteriormente) p