

Universidad Nacional Autónoma de Honduras



Alumna:

Suany Marcela Andino Elvir

No. Cuenta:

20061003645

Catedrática:

Dulis Córdova

Medios Electrónicos para el Comercio

Tegucigalpa M.D.C 28 de Julio del 2021

¿Qué es el comercio electrónico?

El comercio electrónico o e-commerce hace referencia a las transacciones comerciales de productos o servicios que se realizan a través de internet. Esta compra y venta digital se lleva a cabo concretamente en páginas web y/o plataformas virtuales.

La consideración de e-commerce abarca cualquier transacción que se haya realizado por un medio electrónico: desde el uso de tarjetas de crédito en la red hasta las tiendas online. Por consiguiente, internet se erige como un canal de venta a través del cual, el cliente consigue un producto o servicio desde cualquier lugar, desde cualquier dispositivo.

Medios electrónicos empleados en el comercio electrónico

Los medios electrónicos son todos aquellos sistemas, procesos, instrumentos o equipo tecnológico que mediante sistemas de datos puede generar, enviar, recibir, archivar o procesar información vía electrónica.

Algunas plataformas donde desarrollar tu comercio electrónico:

La comercialización digital se lleva a cabo a través de diferentes plataformas que actúan como intermediarias entre la empresa y el cliente. Estas plataformas favorecen las estrategias y acciones del negocio:



- **WooCommerce**

Es una de las plataformas más utilizadas en comercio electrónico, ya que es un plugin de código abierto para WordPress. Este CMS favorece la gestión de contenidos junto a las funcionalidades de una tienda virtual. WordPress nació como plataforma para blogging y webs informativas, pero poco a poco su plugging WooCommerce ha ido evolucionando y mejorando hasta convertirse en una de las principales opciones para ecommerces pequeños y medianos.

Tiene una gran comunidad detrás, además de multitud de pluggings y plantillas con diseños de todo tipo.

- **PrestaShop**

Es otra de las plataformas más utilizadas para la creación de tiendas virtuales pequeñas y medianas. A diferencia de WooCommerce de WordPress, PrestaShop es un CMS desarrollado específicamente para el comercio electrónico. PrestaShop es fácil de utilizar e intuitivo, cuenta con miles de plantillas de diseño y módulos para personalizar tu tienda online en base a tus necesidades.

- **Shopify**

Esta plataforma cuenta con una velocidad característica y varias herramientas de marketing y un hosting optimizado para el comercio electrónico. Shopify es una opción que no requiere de muchos conocimientos y en la que no te tienes que preocupar por actualizaciones, ya que se comercializa bajo un servicio SaaS (software as a services) y solo pagas por su uso.

- **Magento**

Magento es una de las principales opciones para tiendas online medianas y grandes. Permite crear la totalidad de un sitio web y controlar todas las funcionalidades disponibles de una tienda virtual. Cuenta con diversas plantillas de diseños personalizados, opción de multitienda integrada para diferentes países y monedas, gestión total de catálogo y productos, control de stock... además de herramientas de marketing.

- **Desarrollo a medida**

Para proyectos importantes, de cierta envergadura y sobre todo con necesidades muy particulares, es recomendable realizar un desarrollo a medida en comercio electrónico. Para ello es necesario contar con agencias especializadas ya que requiere de varios perfiles profesionales como backends, frontends, diseñadores, UX, etc. Es la solución perfecta para cuando necesitas una tienda online totalmente a medida.

Estas son las plataformas más reconocidas y utilizadas, pero existen otras como Bigcommerce, Volusion, Squarespace, 3dcart, Square, Wecwid, Webflow, Weebly, Bigcartel o Wix. Casi todas ellas cuentan con una prueba gratuita para comprobar las funcionalidades de e-commerce.

MarketPlaces

Además de desarrollar una tienda online propia, existen otras opciones como crear una tienda dentro de un Marketplace.

¿Qué es un market place? Es una plataforma en la que dentro de ella puedes darte de alta como vendedor y crear una tienda online. Algunos ejemplos de Marketplace en donde poder crear tu tienda: Amazon, Ebay, AliExpress, Rakuten, Mercado Libre

