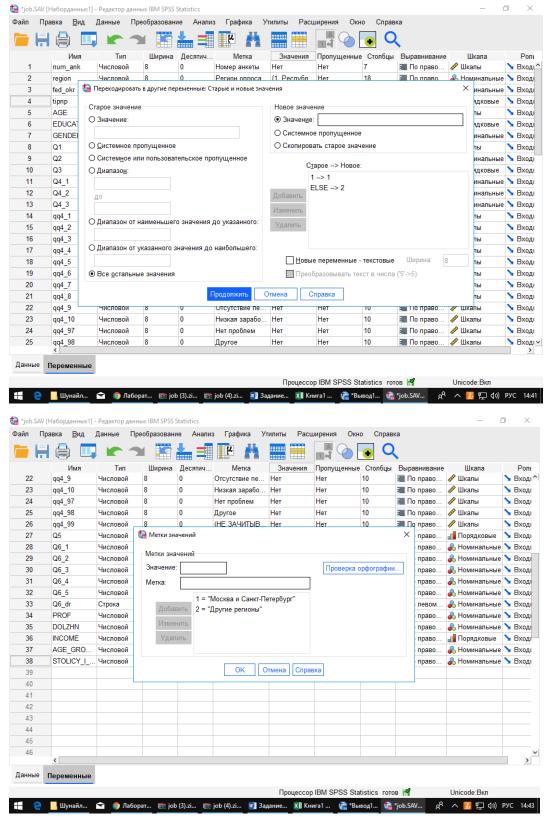


1. Перекодировала респондентов по возрасту в три группы.

AGE_GROUPS					
		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные	Молодежь	177	35,4	35,4	35,4
	Средний возраст	229	45,8	45,8	81,2
	Старшее поколение	94	18,8	18,8	100,0
	Bcero	500	100,0	100,0	

Посчитала частотное распределение для указанных групп. Самая многочисленная группа респондентов – люди среднего возраста (45,8%).



2. Перекодировала респондентов в две группы: жители Москвы и Санкт-Петербурга; жители других регионов. Задала метки.

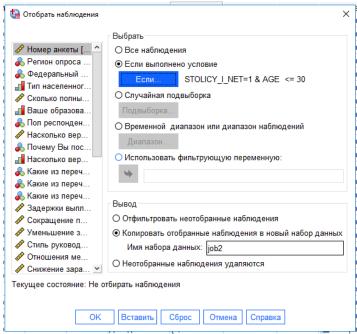
## STOLICY\_I\_NET

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные	Москва и Санкт- Петербург	76	15,2	15,2	15,2
	Другие регионы	424	84,8	84,8	100,0
	Bcero	500	100,0	100,0	

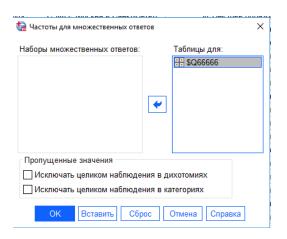
Посчитала частотное распределение для указанных групп. Количество респондентов из столиц – 15,2%.

		Ответы		Процент
		N	Проценты	наблюдений
\$Q6666ª	Возможность карьерного роста	221	11,3%	44,2%
	Высокая заработная плата, её связь с личным вкладом в рабо	405	20,7%	81,0%
	Предоставляются широкие полномочия, высокий уровень ответс	71	3,6%	14,2%
	Хороший социальный пакет	310	15,8%	62,0%
	Предоставляется обучение	118	6,0%	23,6%
	Развитая корпоративная культура	43	2,2%	8,6%
	Возможность самореализации и развития, профессионального р	135	6,9%	27,0%
	Стабильная компания	299	15,2%	59,8%
	Крупная компания	70	3,6%	14,0%
	Дружеские/приятельски е отношения в коллективе	204	10,4%	40,8%
	Высокий социальный статус, который дает работа	67	3,4%	13,4%
	Другое (укажите, что именно)	12	0,6%	2,4%
	(НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить	6	0,3%	1,2%
Всего		1961	100,0%	392,2%

3. Посчитала распределение ответов респондентов о том, какими характеристиками должен обладать идеальный работодатель (Q6\_1 - Q6\_5).



4. Сделала под выборку респондентов до 30 лет, проживающих в Москве и Санкт-Петербурге посредством отбора наблюдений.



		Ответы		Процент
		N	Проценты	наблюдений
\$Q66666 <sup>a</sup>	Возможность карьерного роста	17	16,8%	77,3%
	Высокая заработная плата, её связь с личным вкладом в рабо	16	15,8%	72,7%
	Предоставляются широкие полномочия, высокий уровень ответс	2	2,0%	9,1%
	Хороший социальный пакет	9	8,9%	40,9%
	Предоставляется обучение	7	6,9%	31,8%
	Развитая корпоративная культура	3	3,0%	13,6%
	Возможность самореализации и развития, профессионального р	12	11,9%	54,5%
	Стабильная компания	15	14,9%	68,2%
	Крупная компания	6	5,9%	27,3%
	Дружеские/приятельски е отношения в коллективе	8	7,9%	36,4%
	Высокий социальный статус, который дает работа	6	5,9%	27,3%
Всего		101	100,0%	459,1%

- а. Сгруппировать
- 5. Вновь посчитала частотное распределение по Q6\_1 Q6\_5.
- 6. Так как выборка значительно сократила количество респондентов, все итоговые значения в анализе изменились. Ранее для опрошенных самым популярным ответом было: высокая заработная плата. Теперь, для

молодых людей до 3 лет, живущих в Москве и Санкт-Петербурге, самое важное в работе – возможность карьерного роста.