



1. Перекодировала респондентов по возрасту в три группы.

AGE_GROUPS

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Молодежь	177	35,4	35,4	35,4
	Средний возраст	229	45,8	45,8	81,2
	Старшее поколение	94	18,8	18,8	100,0
	Всего	500	100,0	100,0	

Посчитала частотное распределение для указанных групп. Самая многочисленная группа респондентов – люди среднего возраста (45,8%).

IBM SPSS Statistics - Редактор данных IBM SPSS Statistics

Файл Правка Вид Данные Преобразование Анализ Графика Утилиты Расширения Окно Справка

1 num_ank Числовой 8 0 Номер анкеты Нет Нет 7 По правому краю Шкалы Входные данные

2 region Числовой 8 0 Регион опроса (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

3 fed_okr Числовой 8 0 Федерация (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

4 tipnr Числовой 8 0 Тип (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

5 AGE Числовой 8 0 Возраст (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

6 EDUCAT Числовой 8 0 Образование (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

7 GENDER Числовой 8 0 Пол (1-2) Нет Нет 2 По левому краю Номинальные Входные данные

8 Q1 Числовой 8 0 Q1 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

9 Q2 Числовой 8 0 Q2 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

10 Q3 Числовой 8 0 Q3 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

11 Q4_1 Числовой 8 0 Q4_1 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

12 Q4_2 Числовой 8 0 Q4_2 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

13 Q4_3 Числовой 8 0 Q4_3 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

14 qq4_1 Числовой 8 0 Q4_1 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

15 qq4_2 Числовой 8 0 Q4_2 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

16 qq4_3 Числовой 8 0 Q4_3 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

17 qq4_4 Числовой 8 0 Q4_4 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

18 qq4_5 Числовой 8 0 Q4_5 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

19 qq4_6 Числовой 8 0 Q4_6 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

20 qq4_7 Числовой 8 0 Q4_7 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

21 qq4_8 Числовой 8 0 Q4_8 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

22 qq4_9 Числовой 8 0 Q4_9 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

23 qq4_10 Числовой 8 0 Q4_10 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

24 qq4_97 Числовой 8 0 Q4_97 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

25 qq4_98 Числовой 8 0 Q4_98 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

Данные Переменные

Процессор IBM SPSS Statistics rorov Unicode: Вкл

Шунай... Лаборат... job (3).zi... job (4).zi... Задание... Книга1... Вывод1... *job.SAV... РУС 14:41

IBM SPSS Statistics - Редактор данных IBM SPSS Statistics

Файл Правка Вид Данные Преобразование Анализ Графика Утилиты Расширения Окно Справка

22 qq4_9 Числовой 8 0 Q4_9 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

23 qq4_10 Числовой 8 0 Q4_10 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

24 qq4_97 Числовой 8 0 Q4_97 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

25 qq4_98 Числовой 8 0 Q4_98 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

26 qq4_99 Числовой 8 0 Q4_99 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

27 Q5 Числовой 8 0 Q5 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

28 Q6_1 Числовой 8 0 Q6_1 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

29 Q6_2 Числовой 8 0 Q6_2 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

30 Q6_3 Числовой 8 0 Q6_3 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

31 Q6_4 Числовой 8 0 Q6_4 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

32 Q6_5 Числовой 8 0 Q6_5 (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

33 Q6_dr Числовой 8 0 Q6_dr (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

34 PROF Числовой 8 0 PROF (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

35 DOLZHN Числовой 8 0 DOLZHN (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

36 INCOME Числовой 8 0 INCOME (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

37 AGE_GRO... Числовой 8 0 AGE_GRO... (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

38 STOLICY_I... Числовой 8 0 STOLICY_I... (1-18) Нет Нет 18 По левому краю Номинальные Входные данные

Данные Переменные

Процессор IBM SPSS Statistics rorov Unicode: Вкл

Шунай... Лаборат... job (3).zi... job (4).zi... Задание... Книга1... Вывод1... *job.SAV... РУС 14:43

2. Перекодировала респондентов в две группы: жители Москвы и Санкт-Петербурга; жители других регионов. Задала метки.

STOLICY_I_NET

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Москва и Санкт-Петербург	76	15,2	15,2	15,2
	Другие регионы	424	84,8	84,8	100,0
	Всего	500	100,0	100,0	

Посчитала частотное распределение для указанных групп. Количество респондентов из столиц – 15,2%.

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Проценты	
\$Q6666^a	Возможность карьерного роста	221	11,3%	44,2%
	Высокая заработная плата, её связь с личным вкладом в рабо	405	20,7%	81,0%
	Предоставляются широкие полномочия, высокий уровень ответс	71	3,6%	14,2%
	Хороший социальный пакет	310	15,8%	62,0%
	Предоставляется обучение	118	6,0%	23,6%
	Развитая корпоративная культура	43	2,2%	8,6%
	Возможность самореализации и развития, профессионального р	135	6,9%	27,0%
	Стабильная компания	299	15,2%	59,8%
	Крупная компания	70	3,6%	14,0%
	Дружеские/приятельски е отношения в коллективе	204	10,4%	40,8%
	Высокий социальный статус, который дает работа	67	3,4%	13,4%
	Другое (укажите, что именно)	12	0,6%	2,4%
	(НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить	6	0,3%	1,2%
	Всего	1961	100,0%	392,2%

3. Посчитала распределение ответов респондентов о том, какими характеристиками должен обладать идеальный работодатель (Q6_1 - Q6_5).

Отобрать наблюдения

Выбор

☐ Все наблюдения

☒ Если выполнено условие

Если... STOLICY_NET=1 & AGE <= 30

☐ Случайная подвыборка

Подвыборка...

☐ Временной диапазон или диапазон наблюдений

Диапазон...

☐ Использовать фильтрующую переменную:

→

Вывод

☐ Отфильтровать неотобранные наблюдения

☒ Копировать отобранные наблюдения в новый набор данных

Имя набора данных: job2

☐ Неотобранные наблюдения удаляются

Текущее состояние: Не отбирать наблюдения

OK Вставить Сброс Отмена Справка

4. Сделала под выборку респондентов до 30 лет, проживающих в Москве и Санкт-Петербурге посредством отбора наблюдений.

Частоты для множественных ответов

Наборы множественных ответов:

Таблицы для:

\$Q66666

Пропущенные значения

☐ Исключать целиком наблюдения в дихотомиях

☐ Исключать целиком наблюдения в категориях

OK Вставить Сброс Отмена Справка

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Проценты	
\$Q66666 ^a	Возможность карьерного роста	17	16,8%	77,3%
	Высокая заработная плата, её связь с личным вкладом в рабо	16	15,8%	72,7%
	Предоставляются широкие полномочия, высокий уровень ответс	2	2,0%	9,1%
	Хороший социальный пакет	9	8,9%	40,9%
	Предоставляется обучение	7	6,9%	31,8%
	Развитая корпоративная культура	3	3,0%	13,6%
	Возможность самореализации и развития, профессионального р	12	11,9%	54,5%
	Стабильная компания	15	14,9%	68,2%
	Крупная компания	6	5,9%	27,3%
	Дружеские/приятельски е отношения в коллективе	8	7,9%	36,4%
	Высокий социальный статус, который дает работа	6	5,9%	27,3%
Всего		101	100,0%	459,1%

a. Сгруппировать

5. Вновь посчитала частотное распределение по Q6_1 - Q6_5.
6. Так как выборка значительно сократила количество респондентов, все итоговые значения в анализе изменились. Ранее для опрошенных самым популярным ответом было: высокая заработная плата. Теперь, для

молодых людей до 3 лет, живущих в Москве и Санкт-Петербурге, самое важное в работе – возможность карьерного роста.