

NETZUN

Este documento certifica que el usuario

Keysel Harewood Flores

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 05 de Septiembre del 2020



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN

Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN